

机械化降成本 有益菌提质量 产业化增效益

## 中国最大西洋参主产区迎来“参”改

农村大众报记者 戎宁 通讯员 张小寒 王海政

10月，又到了文登西洋参的收获季。文登区的广袤田野上，一台台收获机行驶在田间，藏于沃土间4年之久的西洋参显露出金色的“腰身”。

从30多年前的8粒种子开始，成长为中国最大的西洋参主产区，文登在产业链的各个环节发动了一场“参”改。

### 播种机械化 效率提高30倍

10月15日，文登区西洋参种植户王文智正在地里查看参苗的生长情况。去年，王文智购进一台西洋参播种机，拿出5亩地做起了试验。文登西洋参以三年参和四年参为主，去年种的参今年正在遮荫棚下生长。

“文登西洋参除了播种和搭棚，其余环节都已实现机械化。”75岁的王文智是文登最早种植西洋参的一批参农，现任文登西洋参协会的会长，“原来种参十个人一天

种一亩地。我试的这种播种机，一个人一天就能种两亩半到三亩参，是原来效率的30倍。现在来看参苗长势还不错，明年可以大面积推广。”

比起东北地区的山地，文登以丘陵和平原为主的地形更适合机械化，这也吸引了很多东北人来文登种植西洋参。据王文智估算，现在文登种参的参农，东北人占了大约1/3。

### 以有益菌 实现零药残

“新药典”，是记者在采访时听到最多的一个词。这部去年12月实施的2015版《中国药典》，对中药材的安全性控制水平大幅提升，特别加强了对铅、铬、汞、砷等重金属和农药残留限控。

新药典的严苛使得优质参成为香饽饽。今年3月，文登成立了西洋参产业发展办公室，引入国内高层次检验、检测机构，对西洋参按重金属、农药残留区分等级。只有符合

《中国药典》标准的产品，才能贴上“文登西洋参”地理标志标签，这也进一步叫响了文登西洋参品牌。

王文智去年拿出40亩地做试验，以有益菌代替杀菌药，“用这种方式种出来的参几乎没有药残，如果大面积推开，以后可以达到零药残。”

### 突破“坚壁” 向产业要效益

曾几何时，文登西洋参“墙内开花墙外香”，参农只能看着自己辛苦种出来的高品质西洋参被运往广东、北京等地，贴上种种标签，摇身一变数倍身价，收益却与自己无关。

“原来我们都是卖鲜参，厂商直接到地头收。前几年鲜参最贵的时候能卖到90块钱一斤，现在三年参一斤降到了30块钱，利润有所下降。我们开始找加工厂代加工，烘干以后切成片，价格能高不少。”文登区张家产镇高家村参

农时述本说，周边大大小小的加工厂已有40多家。

王文智说，与迅速扩大的西洋参种植规模相比，文登西洋参加工企业相对较少，参农收益少，对文登西洋参品牌也是一种削弱。这条产业短板，随着西洋参细胞破壁技术发展补齐。在文登与中科院生物物理研究所共同成立的中科院文登生物技术教育培训基地，技术人员告诉记者，经过多年研发，现在已经成功破解了皂苷提取、西洋参细胞破壁等一系列技术难题。破壁后的西洋参营养物质吸收率可达96%以上。

西洋参破壁之后价值倍增。西洋参细胞破壁粉、西洋参含片、西洋参功能饮料、西洋参膏等本土企业的深加工产品不断推向市场，赢得好评。“如果跳出文登西洋参农业种植视角，以大健康产业视野审视，5000多吨的年产量进行深度加工，产业突破百亿的目标并不遥远。”文登颐阳酒业公司董事长于海先说。

## 文登西洋参 文化节开幕

同时启动西洋参原产地申请评定

农村大众报威海讯（记者戎宁 通讯员张小寒 王海政）10月15日，第二届文登西洋参文化节在威海市文登区张家产镇开幕，300多位知名西洋参业内的专家、加工企业和销售客商相聚文登。

据了解，文登西洋参种植面积已经发展到5万亩，年出圃西洋参面积1.1万亩，产量达5500吨，占全国年总产量的70%，是中国最大的西洋参主产区。2011年，文登西洋参获得国家地理标志农产品登记保护，在去年公布的中国品牌价值榜名单中，文登西洋参以40.64亿元的区域品牌价值位列第三位。

西洋参文化节上，西洋参（文登）交易中心挂牌，还启动了西洋参原产地申请评定。

采用“公司+合作社+农户”模式种汉麻，高井村汉麻种植专业合作社感觉不踏实

## 面对新模式，风险成心病

农村大众报记者 郭杰 通讯员 王树成 张秀华

今年秋种，张开传很纠结。到底是继续种小麦还是改种牧草，或者直接土地流转给农业公司，合作社开了好几次会，意见一直不统一。

张开传，滨州市北海经济开发区马山子镇高井村副书记，同时也是汉麻种植专业合作社的负责人。要搁往年，茬口安排，他连想都不用想，掰了玉米种小麦，祖祖辈辈都是这样。但今年情况有些不同，从去年开始，粮食卖不上价，籽棉一斤只有两块多，逼得他们只好另想辙。正打瞌睡就来了个枕头。在当地挂职的区投资促进局干部王国辉恰好了解到种汉麻有钱赚，今年麦收后，这个村就拿出50亩地试种起了汉麻。

“耩上以后打一遍药就不大用管了。”张开传感觉，和种粮、棉相比，种汉麻要省事得多，成本也低。“一亩地成本200（元）冒头一点。”高井村的汉麻是为滨州的一家农业种植公司种的，晒好后，

公司就来收购，收购价是1元1斤。“一亩盐碱地能收干汉麻（带杆）1300—1400斤，俺村的这些地都是好地，一亩能产1500多斤。”张开传说。

看到种汉麻比种玉米有账算，许多村民找到张开传，表示明年也要改种汉麻。但问题来了，全村有3000亩耕地，就算只拿出一半地种汉麻，也有1500亩，这么多汉麻，公司一旦不收了怎么办？“这东西不像粮食，无论如何都能卖出去。”张开传说，种植合同该怎么签，合作社已经开了好几次会。但与他们合作的那家滨州农业公司更倾向于流转高井村的土地自己种，对此，大多数人觉得还是自己种划算。

作为项目的引进者，王国辉和大多数村干部的想法一致，他也不太愿意把耕地流转给公司。“一亩地一年才给500（元）流转费，如果自己种，一亩地一季就能赚1000多（元）。”另外，种植公司的茬口安排是汉麻+黑麦

草，王国辉考虑再三，认为暂时不能种牧草。“汉麻卖不了好保存，如果种上牧草，人家一旦不要，我们很难处理。”他的想法是，和公司只签定汉麻收购合同，合作社一年种一季汉麻，另一季种小麦。“即便公司不收汉麻了，手里还有一季小麦垫底。”王国辉认为，不论结构如何调整，风险防范必须放在第一位。

对于村民的担心，农业种植公司的老总赵雷认为没有必要。据他介绍，汉麻是近几年兴起的一种新型原材料，怎么会卖不出去？据了解，这家公司今年在滨州共流转了3000亩土地试种汉麻，明年准备扩种到1.5万亩。

“农民实在担心，我们可以入股。”赵雷说，公司可以以现金的方式入股合作社，缓解村民的担心。听到种植公司的说法，张开传沉吟半天，“还得开个会大家再商量商量，毕竟咱第一次干这个，没经验。”

### ◎记者手记

#### 以股权把大家绑在同一条船上

随着种植结构的调整，越来越多的农民放弃原来熟悉的小麦、玉米种植，改种其它作物。但面对全新的市场、陌生的销售渠道，不少人和高井村的农民一样，四顾茫然。为解决这一矛盾，有人选择了“公司+合作社+农户”的运作方式。但在实践中，由于农户与公司存在利益上不一致，容易出现各顾各的“两张皮”现象。

滨州的这家农业公司筹划入股高井村汉麻种植专业合作社的做法，在一定程度上可以减轻农民怕公司“跑路”的疑虑，但如果再进一步，在公司入股合作社的同时，合作社也入股公司，效果是不是能更好一些呢？如此一来，大家都在一条船上，双方利益捆绑在一起，岂不两全其美？（郭杰）

以苹果为重点

栖霞成国家农科技园

农村大众报栖霞讯（记者陈建志 通讯员王强 李海超）栖霞市成为全国唯一一个以苹果为重点的国家农业科技园区。10月16日上午，在第十五届中国·山东栖霞苹果艺术节开幕式上，国家科技部有关领导为山东栖霞国家农业科技园区揭牌。

栖霞市地处胶东半岛腹地，素有“胶东屋脊”之称，这里四季分明、阳光充足，适宜苹果栽培。目前，该市苹果种植面积达到100万亩，其中盛果期果园面积就有71万亩，年产优质苹果200万吨，农民收入的85%来自果业，被有关部门授予“苹果之都”称号。

据介绍，这个农业科技园区包括A、B两区，A区位于松山街道，主要功能为研发孵化、深加工和物流集散；B区位于观里镇、官道镇，主要功能为苗木培育和示范推广。园区规划面积156平方公里。农业科技园区的建立，对栖霞市加快苹果产业发展，延伸苹果产业链条，促进农业增效和农民增收具有重要意义。

## 28家“三农”媒体聚山西 寻找农业转型发展之路

农村大众报山西阳城讯（记者李伟）10月14日，中华全国农民报协会第九届第一次常务理事扩大会议在山西省阳城县召开。全国28家“三农”媒体负责人和分社记者参加会议。

与会代表就2015年优秀“三农”新闻作品进行业务研讨，同时推荐了行业优秀记者。会议同期启动了全国“三农”

媒体山西行异地采访活动，活动主题为“致力转型发展路 共建美丽新农村”，活动为期6天，与会代表将在未来一周，把镜头和笔触对准三晋大地上的美丽乡村，走进新农村试点村、农业嘉年华、中草药基地等参观点，展示和宣传山西一二三产业融合、休闲农业与乡村旅游发展、供给侧结构性改革等方面的新举措、新亮点和新经验。



夏雨少，  
秋霜早。

夏雨淋漓，  
霜期退后。

责任编辑 刘秀平