DAZHONG
中共山东省委主办
大众日报农村版
1950年创刊

大众报业集团（大众日报社）出版
国内统一刊号：CN37-0002
邮发代号：23-2

農村大衆

2016年8月18日
星期 四
农历丙申年
七月十六
第10517期

热线电话：0531-85193580
网址：ncdz.dzwww.com

曲阜贫困人口慢性病用药政府全包了

慢性病诊疗鉴定权力下放到乡镇医院，患者不用每月跑城里大医院

农村大众报曲阜讯 （记者**花宇** 通讯员**宋思亮 田庆军**）从7月下旬到8月中旬，曲阜市向符合条件的1053名患有慢性病的贫困人口，免费派发首批药品。这些常规药物在医保报销之后，全部由市财政托底，患病贫困人口不花一分钱。按照每人每天5元的标准计算，市级财政预计每年为此花费200万元。

常年用药的花费，一直是压在很多贫困患者身上的一座大山。即便按用药负担较轻的每日5元的标准来算，每人每年的花费达1825元。在石门山镇董庄南村，患有冠心病、高血压的贫困患者翟盛梅拿出一个小纸箱子，里面装满了她半年来所服药的包装盒。一年下来，翟盛梅的药费不低于2000元。按照医保政策，在过去，只有二级及以上的医院才能进行慢性病鉴定，患者需要每月一次诊查、开方、取药。对绝大多数贫困患者来说，去城里医院一趟非常不便，领有慢性病医疗证的贫困户极少。即便享受政策，起付线之外也不能全部报销。以每日5元标准来算，在报销之外，患者每年还需要自费支出1020元。

7月22日，曲阜市在10个省定贫困村，向慢性病患者免费送药。目前，全市第一轮送药已基本完成。慢性病病种分为两类，共计47种：除较严重的恶性肿瘤、尿毒症等甲类病外，也涵盖了高血压、支气管哮喘、风湿性关节炎等常见的乙类病。在这之前，曲阜市已派出二级医院的专家下乡进行慢性病鉴定，办理慢性病医疗证，让贫困户享受到报销政策。今后，慢性病贫困患者不再需要每月到城里大医院诊查拿药，因为曲阜市已经将这一权力下放到乡镇一级医院。属于基本药物目录的，由乡镇卫生院采购；不在基本药物目录上的常规药品，汇总到市里，由二级医院采购分发。每次派发药品，由乡医开出处方，乡镇卫生院垫付药费，由乡医或村医入户派送并诊查。每月，医保办和卫生院结算药费。剩余的原先由个人支付的部分，由市级财政支付。

有了这个政策，今后慢性病的贫困患者，服用常规药物再不用花钱了，这让收入本就很低的贫困家庭松了一口气。除了省钱，服药的治疗效果也好了。曲阜市卫生和计划生育局副局长熊宝玉说：“过去，很多贫困家庭吃药很不科学。有的是实在舍不得吃，该吃10粒的吃了8粒，效果大打折扣，甚至根本不起作用。还有的很随意，感觉不好的时候用药，感觉好了就擅自停药。现在免费送药，还有医生上门诊查，贫困户再没有理由不按医嘱用药了。”

一针一线 卖出五千万

8月16日，诸城市龙都街道电商创业园，玉翰手工十字绣电商营销自成立以来营业额突破5000万元，带动500多名农村妇女就业。

龙都电商创业园建于2015年，目前着重打造以“龙诚大集”为代表的主推本土特色产品的新兴电商交易平台，并为网络快消品生产企业打造以实体展示结合网络营销为特点的企业官方旗舰店。

（任治安 摄）

山东“金改”三年 村镇银行达128家

居全国首位

农村大众报济南讯 （记者**兰姬慧**）8月17日，记者从山东省政府新闻办召开的新闻发布会上了解到，全省金融业增加值由2012年的1936.11亿元，提高到2015年的3130.6亿元，增长了61.7%。截至今年6月末，村镇银行达到128家，居全国首位，比2012年年末增加64家。

2013年8月，山东省政府印发了《关于加快全省金融改革发展的若干意见》（鲁政发〔2013〕17号，业内称之为“金改22条”），随后推出了一系列较有力度、有突破的改革措施，全省金融改革发展进入新阶段。三年来，山东以“金改22条”为引领，全省金融业保持了持续健康发展的良好势头。

作为全国唯一新型农村合作金融改革试点的省份，截至今年6月末，全省开展试点的县（市、区）达到73个，试点合作社160家，参与试点社员过万人，累计互助业务金额3308.8万元。在此基础上，力争到2017年底，初步建立与全省农业农村发展相适应、运行规范、监管有力、成效明显的新型农村合作金融框架。

同时，保险业服务能力明显增强，继续完善农业保险政策，不断扩大农业保险覆盖品种和面积。2015年实现农业保险保费收入17.74亿元，是2012年的2.07倍；今年上半年又同比增长19.5%。生猪价格指数保险、订单贷款保证保险、菜篮子工程保险、农房保险等特色险种取得初步进展。

进入门槛不高，能留下却不易

野菜市场成而未熟，风险不容忽视

农村大众报记者 祝超群 通讯员 赵文存 肖根法

8月6日，来自全国各地的一百多位种植大户和企业代表慕名来到新泰市聚野家庭农场，探究野菜市场。

聚野家庭农场的农场主焦圣贵难掩兴奋之情。十年前，他初探野菜人工种植项目；现在，他的聚野家庭农场已经做到野菜种苗培育和产品选育、种植、深加工以及销售一体化，野菜品种138种，野果品种36种，其中野菜种子国内市场占有率达到百分之七十。

野菜市场 已初步形成

“野菜规模种植已在不少地方兴起，全国各地尤其是南方地区的野菜消费需求越来越大，网上交易也逐渐展开。”焦圣贵说，据他了解，去年全国野菜种植面积在十亩以上的至少有五百家，一些菜市场也不乏野菜专卖摊位，农家乐、中高端酒店和大型商超更是野菜销售的一个重要渠道。

河南南阳养生菜种植基地经理王雪娇开了一家野味主题餐厅，餐厅的野菜水饺和野菜火锅很受欢迎。“我种了十多亩野菜，主要供应我的主题餐厅。”王雪娇说，周边地区没人做野菜的生意，她是独一家，新老客户很多。

除了农家乐、酒店等消费一部分野菜，一些农贸市场也出现了野菜摊位。张秀亚是济南市海鲜市场的一位野菜经销商。“这里卖的主要是些常见的野菜，像苦菜、荠菜、面条菜等，差不多六十种。现在野菜市场还小，今后会越来越大。”张秀亚说。

“野菜销售目前主要有三个渠道，农贸市场、农家乐、大型酒店和超市。其中农贸市场利润最低，我主要供应中高端酒店和商超。”焦圣贵说，他去年销售额在200多万元，纯利润能达到120多万元。

“野菜行业的进入门槛不高，因为种植技术并不难，但是能留下却不易。”山东农业大学新农村发展研究院副院长刘玉升说。

市场成而未熟 产业化尚在探索

焦圣贵去年接触的四百多位野菜种植户坚持到今年的不到十分之一。“现在的市场只有种植环节相对成熟，因为技术难度不大，其他环节还很薄弱，尤其是销售环节。”焦圣贵说，“常见野菜在菜市场的价格也就一两块钱一斤，不够成本；在农家乐或酒店就能达到五六块钱。”

野菜价格和认知度也存在较大的区域差异。“南方的野菜消费人群较大，价格比北方稳定。”焦圣贵说，目前，消费群体也固定在中高端消费人群。

“现在的野菜深加工主要是一些野菜水饺、窝头、面条或者野菜茶之类的初级产品。”焦圣贵说，野菜饮料、药品等方面还难以突破技术和资金瓶颈。

“野菜大部分可以吃，但有些品种不易多吃，而且吃野生的野菜一定要慎重。”焦圣贵说，在公园、街道、工厂等地都有野生的野菜，但往往伴随着污染和重金属超标的情况。

泰安泰山亚细亚食品有限公司常年从事有机蔬菜生产、加工、销售和出口贸易。公司经理王娟说，从无公害蔬菜到绿色蔬菜再到有机蔬菜，是野菜产业下一步发展的必由之路，“野菜本身卖点就是健康、养生，绿色有机是方向。”

野菜也要 讲究品牌建设

现在，在焦圣贵的三个网店里，野菜和野菜种子的订单每天有一百多单，在种子和种苗的销售上，网络销售约占总量的三分之二。焦圣贵野菜卖得好，得益于他除了经营着网店还经营着多个全国性的野菜网站和相关论坛，并经常在网上组织种植企业、经销商和消费者互动。

焦圣贵还联合全国数十家大型野菜种植、经销企业、酒店和科研单位，组成了一个野菜产业联盟。“希望产业联盟可以实现野菜市场信息和订单共享；也可以共享种植、虫害防治的技术和经验。”焦圣贵说，以后每年六七月份会举行一次野菜论坛，大家组团把市场做起来，品牌建设是自己企业和全行业发展的重点。

“下一步把品牌建设和野菜的养生文化及地域文化相结合，让野菜更有‘噱头’。”刘玉升说。

天肖集团 TIANJI GROUP
每日农谚
天脊化肥冠名刊出

玉米天穗出，
管理莫疏忽，
追施攻粒肥，
粒大棒子粗。

■责任编辑 刘秀平