DAZHONG
中共山东省委主办
大众日报农村版
1950年创刊

大众报业集团（大众日报社）出版
国内统一刊号：CN37-0002
邮发代号：23-2

農村大衆

2016年8月8日
星期一
农历丙申年
七月初六
第10509期

热线电话：0531-85193580
网址：ncdz.dzwww.com

推广三个简办模板，扭转了农民“想改不敢改”的不良风气

丧事简办在莱芜蔚然成风

农村大众报记者　花宇　　通讯员　张文霞　王敏

编者按　山东在提前实现城乡环卫一体化全覆盖目标的基础上，进一步深化乡村文明行动，启动乡村文明行动移风易俗工作。今后五年，山东将以移风易俗为切入点，大力加强乡风民风建设，推动农村“软环境”与“硬环境”同步发展，全面提升农村社会文明程度。

前不久，全省乡村文明行动移风易俗工作现场推进会召开。莱芜市、淄博市、泰安市、乳山市、蒙阴县和巨野县作了大会发言。本报记者走入这些已经取得一些经验和成效的地区，看移风易俗工作给当地农村带来的新风貌，倾听农民的心里话，并对一些好做法进行介绍推广。

从2013年开始，莱芜市就将丧事简办作为移风易俗活动的重要内容，在农村广泛推行。最新的数据显示，当地99.5%的村（社区）已经实现了丧事简办。可以说，丧事简办在莱芜，已蔚然成风。

农民之所以接受、形成新的丧葬习俗，不仅因为受村规民约制约，更因为移风易俗工作真的化解了他们的怨气，减轻了他们负担，将他们“想改不敢改”的不良风气一举扭转了。

一新一旧看变化

莱城区高庄街道安仙村从2013年底推行丧事简办。2015年，村里投资56万元，建成了高规格的告别大厅，所有的丧事一律在此举办。村里成立了红白理事会，以村规民约的形式，对村民约法三章，对老风俗进行大刀阔斧的改革：取消三天丧，改为两天丧甚至一天丧；取消吹鼓手，改放哀乐；取消磕头，改为鞠躬；宴席改为大锅菜，烟酒一律不上……

看到现在一切从简的新风气，安仙村红白理事会会长樊佃海，回忆起自己2003年操办家人葬礼的“盛况”。“那时候，光白大褂子就做了100多件。请了两班吹鼓手，一班8个人，一前一后在路上走半天。请了3个厨师，一桌10个菜，至少摆了20多桌。”樊佃海说，“记得那时候花了将近一万五千元，在当时真是不少钱了。”

目前，莱芜市农村（社区）红白理事会的覆盖率达到99.5%，91.8%的村修改了村规民约，对丧事简办进行明确。现在，莱芜在全市推广了传统模式、追悼会模式和社区模式三个丧事简办模板。

一繁一简看受益

在莱芜市高新区郭家沟村，张贴着一张丧事简办前后费用对比表。村里2013年去世的3户人家，办丧事最多的花了17750元，最少的也花了15800元。这其中最大的两项开支是花圈回烟和接待用酒，均在五千元左右。2014年推行丧事简办后，村里所办的14场白事最高花费4600元，最低1350元，平均花费2954元。原先最费钱的烟酒钱，都压缩到了千元以下。一繁一简对比下来，一场丧事平均少花了13523元。

据测算，莱芜推行丧事简办后，取消吹鼓手平均节约1200元，大锅菜招待平均节约3500元，控制白大褂平均节约1000元，严禁花圈回烟平均节约3000元。仅此4项，至少平均节约8700元。过去，一件白公事至少花费5000元，有的甚至几万元。现在，只需要花费2000元左右，平均节省费用达70%。从2014年以来，莱芜市仅白公事就节约支出2.6亿元以上。

从繁到简，不仅省了钱，还减少了对社会的干扰，节省了人们的时间和精力。一次，外村来人到安仙村吊唁逝者。等到仪式结束后，一看表，发现从头到尾还不到半小时，回去不耽误干活。“在过去，光磕头就得排队，一队人光磕头就要两分钟。再加上中午吃饭喝酒，大半天时间就没了。”樊佃海说。现在，逝者的家属在出丧次日，就可以正常工作学习了。

人们的生死观、养老观也在悄然改变。在很多村，老人看到新式的简洁丧礼，开始给儿女打招呼、做工作：“我看我老了以后，也就这么办。省下这笔钱，活着时候给俺们割点肉、买点鸡蛋吃，不比啥都强？”

52年看出人心向背

移风易俗到底能不能坚持下去？到底能不能得民心？到底有没有生命力？莱城区高庄街道曹家庄村，用52年的时间，给出了一个明确的肯定答案。

曹家庄村52年坚持举行追悼会，41年坚持丧事不破孝，31年坚持逝者统一进公墓。当有村民去世后，村里在逝者家门口的路上举办追悼会。村书记吕昌华说：“奏完哀乐，村里统一献花圈并全体默哀，再由一名村委代表致悼词，最后请来宾讲话。结束后，遗体就被送上殡仪车。”整个追悼会，一般不超过半小时，而全部的丧事活动也限定在一天内。

念悼词，是追悼会的精华。悼词由村红白理事成员执笔，对逝者的一生特别是优点进行回顾总结，并号召在世者学习其闪光点以教育后人。1978年以来，村里每一位逝者的悼词都留存下来。这场简短而肃穆的追悼会，是曹家庄村全体村民，对逝者最庄重的告别和最大的尊重。

如今，这种别具一格的简洁丧礼已经在曹家庄深入人心，无人可以动摇破坏。吕昌华认为，只要能咬牙坚持，不开口子，就一定会赢得老百姓真心支持，将移风易俗的成果巩固下来。2004年，上任村书记张敬悦的父亲去世。张老先生在村里德高望重，五个儿子也都事业有成，其长子强烈要求为老人大办丧事，以示孝道。但张敬悦不想破坏规矩，和村红白理事会成员反复做其兄长的工作，最终采用了追悼会模式。吕昌华说：“以前，也有村想学我们，也坚持了几年。但就是因为有位老干部去世，其子女很强势，村里开了口子，也就坚持不下去，前功尽弃了。”

现在，曹家庄村周边的村庄已基本实现了丧事简办。作为先行者，吕昌华提醒后来者：“关键是坚持。至少抓个两三年不放松，移风易俗的成果就能保住。”

山东主要蔬菜种植大县种苗市场调查显示，种子零售商逐渐受冷落——

种菜，农民首选集约化育苗场

农村大众报记者　任治安

山东是全国蔬菜生产供应第一大省，其中寿光、莘县、兰陵是山东主要蔬菜种植大县，蔬菜复种面积均超过80万亩。近日，记者走访调查这三个主要蔬菜种植大县用种情况发现，目前国内蔬菜种植，国产种子占比越来越高。蔬菜种苗产业发展迅速，集约化育苗场已逐渐替代种子零售商，成为农民品种选择和更新的首要渠道。

寿光作为老牌蔬菜大县，种业市场可称得上蔬菜种业“硅谷”和国内外品种较量场。莘县蔬菜复种面积最大，近两年中小型苗场爆发式增长。兰陵蔬菜产业销售环节做得好，然而种苗产业相对薄弱，或存较大蓝海。

寿光——蔬菜种业“硅谷”国内外品种较量场

寿光作为中国菜都已经举世闻名。目前，寿光蔬菜种植面积达84万亩，播种面积较大的品种主要是番茄、黄瓜、辣椒、茄子、苦瓜等。这些蔬菜经济效益高，一个蔬菜大棚年收入超过5元。规模化，专业化，是寿光蔬菜种植的一大特点。寿光形成了番茄、苦瓜、黄瓜、万亩韭菜、万亩芹菜等十几个成方连片的蔬菜生产基地。

寿光格顿农业科技有限公司技术总监范燕山在寿光已有近10年工作经历，他介绍说：“一镇一品是寿光蔬菜明显特征，比如番茄主要在古城镇、稻田镇，苦瓜主要在孙家集街道、纪台镇，茄子主要在洛城街道、纪台镇，寿光蔬菜种植专业化，大大方便了收购商到田间收购蔬菜，同时也避免了出现任意扩种某一种蔬菜而造成的‘菜贱伤农’现象。”

作为全国蔬菜“种植中心”，寿光先进技术和良种覆盖面分别达到95%和98%。青岛华美金种子有限公司是甘肃华美种业在山东设立的子公司，虽在青岛注册，但总经理彭渊却是常驻寿光。彭渊告诉记者，蔬菜种业人士有个共识，“得寿光者得天下。”

“品种更新换代太快了，以前花3年推一个品种，可能能够占领5年，现在，今年才刚火的一个品种，可能明年就被挤出市场。”彭渊介绍，他十年前进入寿光蔬菜种业市场，从开始时抢经销商，到现在抢苗场，从与国内种企竞争到与国外种业巨头厮杀，可谓体验了寿光蔬菜种业市场竞争的白热化。

安信种苗基地，连栋温室内加设二级拱棚，更有助于保温。

2006年，寿光开始出现集约化育苗场，2007年和2008年快速发展，如今，寿光蔬菜种苗场数量约有700-800家，年产能200万株以上的有近500家。品种更新快、苗齐苗壮、土传病害少、育苗成活率高及单株苗平均成本低等工厂化育苗优势，让苗场逐渐挤占了种子零售商的天下。目前，寿光菜农约有90%以上是直接购买苗场种苗种植。

“不管是抢经销商，还是抢苗场，其实最终抢的都还是终端的种植户，只要品种能拿出独特的东西，产量、外观、抗病性、口感等指标过硬，就能占领一席之地。”彭渊说。

寿光也成为品种孵化之地。占地138亩的“国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心”，吸引了中国农科院、国家蔬菜工程中心等六家单位入驻，带动全市已建、在建研发中心达到13家，推动蔬菜种业集团、新世纪种苗等5家企业被认定为潍坊市“育繁推”一体化种子企业，金百利、鲁盛等29家企业建成标准化种苗繁育基地。寿光还建设了占地150亩的“国家现代蔬菜种业创新创业基地示范试验区”，吸引了国家蔬菜工程中心等3个国家级研发机构入驻。引导蔬菜种业集团、新世纪种苗等育种企业与中国农科院、中国农大、东北农大等10多家科研院校合作，借力助推新品种研发。

今年4月22日，“国家蔬菜工程技术研究中心寿光基地”正式揭牌成立，推动寿光从“国际菜都”成为“国际蔬菜种业硅谷”。据统计，寿光已先后引进美国、以色列、荷兰等30多个国家的860多个蔬菜品种和430多项农业新技术。寿光成为跨国蔬菜种企在中国的首选“淘金地”，汇集了圣尼斯、先正达、安莎、瑞克斯旺、纽内姆、海泽拉等30多家外国种企，成为“世界蔬菜种植联合国”。

（下转A2版）

天脊集团 TIANJI GROUP
每日农谚
天脊化肥冠名刊出

秋不凉，
籽不黄；
立秋十天遍地黄；

■责任编辑　陈秀云