



中共山东省委主办
大众日报农村版
1950年创刊

大众报业集团（大众日报社）出版
国内统一刊号：CN37-0002
邮发代号：23-2

农村大众

2016年6月27日
星期一
农历丙申年
五月廿三
第10479期

热线电话：0531-85193580
网址：ncdz.dzwww.com

阳信“六大模式”实施产业扶贫

包括粮改饲、光伏发电、手工代工、农田节水灌溉、蔬菜种植和金融信贷贴息模式等

农村大众报阳信讯（通讯员李雅芹 林世军 王鹏）阳信县探索实施六大扶贫模式，依托“智慧阳信”平台，对所有贫困村、贫困户和贫困群众全部建立精确的电子档案，精准扶贫取得良好效果。

从今年1月份起，阳信县利用2个月时间，开展了“大调研大走访”活动，组织全县6000多名行政、事业单位干部和县人大代表、政协委员，对全县854个行政村、11万户家庭、45万人口逐村逐户逐人进行调研走访，摸清了贫困人口翔实数据，精准识别到村到户到人。

全县共有省定贫困村70个、贫困户11452户、贫困人口19910人，依托“智慧阳信”平台，建立县乡两级精准脱贫数据库、电子分布图。

成立了由县委书记和县长同时担任领导小组组长的县扶贫开发工作领导小组。发挥“第一书记”作用，对所有贫困村实现扶贫工作队和“第一书记”全覆盖。与此同时，阳信县实施了产业脱贫、就业脱贫、技能培训、基础设施、互联互通、医疗保障、住房保障、教育救助、社会救助、生活保障“十个到村到户”工程，保证各项扶贫措

施落到实处。

在扶贫模式上，阳信县在滨州市范围内选取了30个具有代表性的成功典型。结合当地资源优势，阳信县逐步探索出了六大扶贫模式，即以鸿安集团为代表的“公司+合作社+贫困户”的肉牛养殖、粮改饲扶贫模式，以西吕村为代表的“合作社+贫困户+企业+供电+金融保险机构”的光伏发电扶贫模式，以顺工艺为代表的“公司+代工点+贫困户”的手工代工加工扶贫模式，以王集西街村为代表的“政府+公司+贫困户”的新型农田节水灌溉扶贫

模式，以南丁村为代表的“合作社+基地+贫困户”的蔬菜种植扶贫模式，以亿利源为代表的“公司+贫困户”的金融信贷贴息扶贫模式。仅这六大扶贫模式，全县就能带动4966户、10838人实现脱贫。

水落坡镇洼里赵村就是“公司+代工点+贫困户”手工代工加工扶贫模式受益村庄之一。洼里赵村是省定贫困村，全村共有198户，其中贫困户17户。2015年以来，该村牢牢把握省定重点贫困村和山东科技大学省派“第一书记”帮扶的机遇，引进顺工艺工艺品有限公司，在

村内发展手工代工项目，带动贫困群众每人每年增收4000余元；同时，大力发展网店，带动物流、包装企业发展。此外，该村实施了5000亩土地综合整治项目，全村群众都有了自家的旱涝保收田；与青岛中森生物质能源公司合作建设秸秆利用项目，生产新型无害化燃料，年销售收入达500万元，村集体增收达10万元；利用集体建筑房顶空间，建设分布式光伏发电项目，每年村集体增收达2万元，实现整村脱贫、群众致富指日可待。

贫困户盐碱地种出致富金银花

6月11日，无棣县余集镇东李村丰川金银花种植基地，几名贫困户在忙着采摘。余集镇通过黄河水压碱改良盐碱地，使原本只能种棉花的盐碱地长出了金银花、薄荷、丹参等中药材，亩收入由原来的1000元涨到4000-6000元。今年，该镇将金银花种植与精准扶贫结合，全镇金银花面积突破2000亩，近200个贫困户除按订单管理好自家金银花外，还可长年在中药基地和加工企业务工，一年就可摘下“贫困帽”。

（高士东 王永港 摄）



省“花博会”今秋商河举办

农村大众报济南讯（记者刘真真）6月24日，在山东省林业厅召开的新闻发布会上，林业厅副厅长王大明宣布，第六届山东省花卉博览会（下简称“六博会”）将于9月28日至10月7日在商河县举办。本届博览会是省内规格最高、规模最大、影响最广的花事盛会。这也是最后一届由省政府主办的花卉博览会。

这届博览会以“温泉花乡 生态商河”为主题，力求以花为媒，促进产业融合，以泉为魂，发展休闲旅游。据王大明介绍，“六博会”设主展馆和交易展区两部分，主展馆设在花卉苗木大世界北区，交易展区设在花卉苗木大世界南区。“六博会”的主要展示内容有：鲜切花、切叶、切枝、切果、切根等切花花卉；宿根、球根等花坛花镜花卉；盆花、草坪植物；观叶植物、观赏苗木、盆景；种籽、种苗、种球；插花花艺、压花、干花；仿生花、装饰植物；花肥、基质；钵钵、器皿、园艺工具；栽培技术、设施设备；赏石、观赏鱼等。

据商河县副县长霍仁禄介绍，截至目前，商河县苗圃发展到345个，育苗面积达3.2万亩，各种设施花卉种植面积达12万平方米。商河县已成为济南市重要的花卉产品销售集散地。“六博会”期间，产业研讨、花艺表演、科普展示、产品推介、项目签约等相关活动同期举行。

救济式扶贫助长“贫穷有理”思维

· 闫军



目前，脱贫攻坚已经进入决胜冲刺阶段，成为第一民生工程。做好农村扶贫工作，首先必须了解农村、抓住规律。结合在村担任第一书记的工作实践，笔者试以管窥之见，辨析农村扶贫的三个“关键词”。

“贫”“困”之辨。拔穷根摘穷帽，首要前提就是要明白贫从何来、困在哪里。改革开放以来，农村经济社会发展有了长足的进步。取消农业税、新农合新农保等惠农政策的实施，让大部分具有劳动能力的农村群众衣食无忧。俗话说，“十个钱花，一个钱省”，只要有地就有活路，揭不开锅的情况是极端个例。部分农村积贫积弱的重要原因，在于生产方式落后，大部分农民家庭从事的是低投入、低成本、低技术的产业项目，长期在低

产出、低收益的模式中循环，家庭底子薄、抵抗风险的能力低。一旦出现重大变故，比如疾病、事故、灾害等，就会导致过度透支跌入谷底。因此，所谓“贫困”，因困致贫是第一大诱因，“贫”是外在表现，“困”是穷根所在，要解决农民后顾之忧，必须增强社会保障兜底的能力，增强创业机遇的供给能力，增强农民脱贫致富技能，才能有效防止因困致贫、因困返贫。

“识”“别”之辨。在精准扶贫、精准脱贫过程中，对于贫困户的识别是前提和基础。但是，农村的贫富差距往往并不大，对大部分人来说，不过是三间瓦房、一套家电、或是一辆汽车的差距，所以有“娶个媳妇三年穷”的说法。贫富之别，是动态的、相对的。如果对辨识出的贫困户和一

般群众，采取差别非常大的政策，特别是通过发钱发物的形式，不仅容易诱发群众内部矛盾，还会导致对党委政府的不满情绪。比如，各帮扶单位逢年过节走访慰问贫困户，已经出现了以物品多寡衡量帮扶力度的苗头，不仅误导群众，也伤害了帮扶单位的热情。因此，所谓“识别”，是一个有机整体，“识”要准确辨识，“别”要统筹兼顾，动态管理，能进能出。要转变帮扶方式，紧密结合农村心理，精心设计帮扶载体，逐步减少直接的物质投入，更加注重以项目化方式运作，为不同群体量身定做扶贫措施，强化正面引导效应，防止出现“贫穷有理”“贫穷光荣”的现象。

“帮”“扶”之辨。脱贫攻坚战役，是扶贫与开发并举，所以对贫困户的帮扶，不能混同于社会救济，不能一手包办。如果偏重于救济，群众都会眼热这种容易来的钱，就会出现扶起一个人、倒下一大片的情况。以前老百姓日子不如现在富足，但是大部分人都耻于当贫困户，现在生活好了反而争着要“帽子”，丢掉了吃苦耐劳、艰苦奋

斗的传统，应该引起深刻的反思。对于当前的帮扶工作来说，最终的目标不是把贫困户都包养起来，而是着重于建立一个基本平台，提供人人都能参与、人人都能创业的发展机遇，树立自力更生、劳动光荣、勤劳致富的鲜明导向。因此，所谓“帮扶”，关键是把人心扶起来。“帮”是短期行为，“扶”是着眼长远，要在扶危解困、关注民生的同时，加强农业技能培训、广开致富渠道、推广特色产品，激发农村群众脱贫致富的内生动力，这样才能扶起一个人、带动一大片，让老百姓走上自主发展、可持续发展的道路。

农村工作复杂艰巨，农村扶贫是一个从量变到质变的系统工程。扶贫工作最大的优势，不是各帮扶单位的资源、各第一书记的人脉，而应该是充分、科学地运用好党的政策，把握好时、度、效，廓清思想，开通正路，建立常态化、机制化的扶贫新态，把扶贫工作做成群众满意工程。

（本文作者为省派费县马庄镇顺和村第一书记）

每日农谚

天脊化肥冠名刊出

夏至无青麦，
寒露无青豆。

芒种天旱麦得收，
夏至有雨稻大收，
处暑无雨万人愁。

■ 责任编辑 刘秀平