沾化冬枣拿到国际绿色通行证

贴上国家森林认证标识，可畅行美国、英国、法国等40个国家

农村大众报滨州讯 （通讯员**陈方明 唐志琦 卢燕**）近日，沾化冬枣被授予国家森林认证体系非木质林产品认证证书，并颁发了《中国森林认证标识使用通知书》。沾化冬枣成为目前国内唯一一个通过非木质林产品认证的鲜果类产品，并成功拿到了进入国际市场的“绿色通行证”。

据了解，森林认证作为提高林业经营效率和林产品国际市场准入、促进森林可持续经营的一种市场机制，经过近20年的快速发展，已成为世界林业发展的潮流和趋势，近年来中国政府将森林认证视为促进林业发展和森林可持续经营的有效工具。国家林业局建立了国家森林认证体系。到2014年2月5日，中国森林认证体系（CFCS）与森林认证体系认可计划（PEFC）实现互认，标志着我国森林认证体系得到了美国、英国、法国等近40个PEFC成员国的认可，中国森林认证产品获得了进入国际市场的“绿色通行证”。

非木质林产品是中国森林认证的重要内容，能够提高非木质林产品的社会、经济及生态效益。据沾化区副区长郭丰青介绍，沾化冬枣以其健康持续的产业发展基础和完善的产业发展体系，入选国家林业局森林认证的重点项目“非木质林产品认证项目”，山东省林业科学研究院与沾化区承担了该项目的实施，实施期限为2014年1月至2014年12月。项目认证试点范围共8120亩枣园，涉及下洼镇袁家、北陈、尚泊头、杨李、曹庙、张二、张一、东下洼、刘下洼、马武、于一、于二、于三、东平14个合作社，1017户。

“非木质林产品认证非常严格，除了对产品本身的检测，还涉及很多产品背后的要素印证。”沾化区林业局局长丁义军说，“非木质林产品认证对劳动者的权利、冬枣的品质、野生动植物的保护等很多条件都有很严格的标准和要求，因此，该项认证对于冬枣产业和当地经济社会可持续健康发展将起到极大推动作用。”

据国家林业局专家介绍，经过认证的沾化冬枣产品，可以打破国际市场的环保贸易壁垒，扩大营销渠道，提高产品在国际市场的竞争力，增加枣农经济收入。在认证项目区有500亩枣园的沾化区辉农冬枣专业合作社理事长杨超说：“现在很多电商平台找上门来，要通过非木质林产品认证的冬枣，没想到这个认证高端市场和消费者都很认。”

非木质林产品认证更重要的一个作用是实现认证产品——服务中心——合作社——农户的全程产业可追溯。“通过扫描标识上的二维码就能查询到该冬枣产品的具体生产情况，”下洼镇镇长郭良询拿着认证标识介绍，“这次认证一共涉及14家合作社，要想知道冬枣是哪个合作社种的、怎么种的，一扫就全知道了。”

“有了非木质林产品这个认证，沾化的冬枣就有了自己的‘身份证’，出口的冬枣到底是不是原产地生产的，一扫描便能知道，打消了客商和消费者的购买顾虑。”下洼镇冬枣办主任张军利说，“自从贴上这非木质林产品认证标识，沾化冬枣的出口量在明显提高。”

莱西55条城村公交方便村民进城

农村大众报莱西讯 （通讯员**崔克臣**）家住莱西市南墅镇盛家村小伙子王力，每天一早在家门口的盛家换乘站，乘坐发往县城莱西的宿村公交进城上班，在车上跟身边的熟人唠起了近年来交通出行的变迁，他感慨万分。据了解，仅南墅镇周边，就有500多名村民进城上班和经商。

2015年1月20日，交运集团莱西发展事业部在莱西市交通运输局支持和配合下，全面完成莱西市城乡公交一体化改造，交运集团投入崭新的90部新能源车，截至目前，运行线路由49条增加到55条，营运里程延长410多公里，新通86个村庄，解决了距主要道路2公里以上群众的出行难题。

合作社搭建平台 贫困户有了致富路

农村大众报邹城讯 （通讯员**张云雷**）“俺种了2亩红富士苹果，苹果树下再种点中药材，一年能收入两三万块钱。这样，俺的日子会越来越好。”年过花甲的肖贵俊满怀信心地说。

肖贵俊是邹城市田黄镇肖沟村的贫困户。“俺村像肖贵俊这样的贫困家庭村里有15户。”该村党支部书记肖广启说，为帮助贫困户脱贫致富，村里采取了不少举措，但由于贫困户有各种各样的情况，没有形成支柱产业，“造血”脱贫效果相对有限。针对扶贫难题，该镇结合实际进行了新的探索：以“合作社＋贫困户”的形式，扶持贫困家庭发展具有“短平快”特点的特色种养、手工制作、农家乐餐饮等产业。

据肖广启介绍，2015年，村里的种植合作社向每个建档立卡贫困户发包了2-5亩的红富士苹果地，再搞点林下种植，除去种植成本，短期内即可为每个贫困户带来3000元以上的纯收入。

“为了确保扶贫效果，村里委托专业种植合作社帮助农户购买苹果树苗，统一栽植、统一管理。”该镇精准扶贫办公室负责人王士军说。

“目前，全镇有农作物种植、林果加工和畜牧饲养等30个专业合作社，引领200多户贫困户走上了致富路。”王士军说。

农民造出山药开沟机

2015年12月23日，适逢定陶县陈集镇大集，3辆崭新的山药开沟机摆在北门转盘处，吸引了众多赶集农民的围观，现场咨询的农民朋友络绎不绝。

这些开沟机是该镇施庄村农民栗广臣发明的，具有稳定和速度优势，打沟不跑偏，效率高一倍。栗广臣为研发这台机械耗时三年多，现已取得两项国家发明专利。陈集镇是“陈集山药”的原产地，有着2400余年的栽培历史，主要有西施种子、鸡皮糙两个品种。2008年12月，陈集山药被国家质检总局实施了国家地理标志产品保护。近几年，陈集山药依靠机械开沟，种植面积不断扩大，面积3万余亩，成为菏泽市的一大特色产业。

（苑肇波 摄）

刘厨村村民冬季取暖不燃煤炭

“村企共建”让其实现了低碳集中供暖

农村大众报阳信讯 （通讯员**林世军 唐春艳**）“咱村对雾霾的贡献率基本为零吧。”近日，阳信县温店镇刘厨村村民刘中云在家一边观看天气预报，一边对家人笑着说。

当日，笔者在温店镇刘厨村探访发现，每家每户的室内温度在20—26摄氏度。笔者了解到，早在两年前，刘厨村的120户村民就开始采用集中供暖方式解决了冬季取暖问题。刘厨村的集中供暖低碳、节能、环保，而且是免费的。

原来，刘厨村东1000米处有个山东阳信金缘集团，金缘集团出资，暖气主管道从金缘生物热电有限公司的供热中心一直铺设到刘厨村的各个胡同口，再由村里统一用小管道连接进每家每户，户里根据自家的居住面积自行安装暖气片。金缘集团不收取取暖费，村民一般花费3000多元即可在每个房间安装暖气片，这样不但省钱，而且安全、卫生。

刘厨村的集中供暖模式，一次投资，多个好处，长期受益。具体来说，节约了煤炭。据此推算，往年刘厨村冬季取暖，村民平均每户每年燃烧煤炭2500斤，集中供暖后每年节约煤炭150吨，减排了二氧化碳。

刘厨村集中供暖得益于金缘集团与该村“村企共建”。虽然，其它村不一定具备刘厨村集中供暖模式的条件，但是它为农村取暖提供了一个样版。事实上，很多地方的农村已经在积极探索农村冬季集中取暖的新途径。设想农村一旦彻底告别了燃煤取暖，我们将拥有更多的蓝天。

临沭白旄西居成为沂蒙淘宝第一村

传统柳编嫁接电子商务，年销售额近3000万元

农村大众报临沭讯 （通讯员**孙德才**）“闯东北，下江南，不如在家编小篮”“生活要想好，赶紧上淘宝”……在临沭县青云镇白旄西居的墙上，随处可以看到这样的宣传标语。这是这里的人们在讲述着“柳编小镇”的故事。“柳编小镇”是2015年临沭成功打造的柳编电商品牌。2015年11月，白旄西居被阿里巴巴授予“淘宝村”称号，成为临沂市第一个淘宝村，被誉为“沂蒙淘宝第一村”。

柳编作为传统产业，其产品以其造型美观、轻便耐用、环保时尚的特点，吸引着国内外消费者的青睐。上个世纪90年代，逐渐成为临沭县重要的出口创汇产业，销往欧美、日韩、中东等120个国家和地区。随着“大众创业，万众创新”时代的到来，利用电商开拓国内市场给柳编产业带来了前所未有的发展空间。有着2000多年柳编历史的“临沭柳编人”紧跟时代步伐，2006年涌现出一批电商带头人。到2008年电商发展初现规模，淘宝店中出现了更多的天猫店，并开始尝试运用像京东、1688这样的平台销售，呈现出多点开花的发展态势，从最初的每天五六单到现在的日销千单。

当地政府引导鼓励其他农民转变经营思路，确定了现代电子商务嫁接传统杞柳产业的发展思路，建设了电商孵化中心，出台了12项促进电商发展的措施，成功启动白旄西居柳编淘宝村项目。2015年8月，投入使用的“柳编小镇”孵化中心，目前入驻电商68家，其中89%的电商销售柳编产品。

“柳编小镇”帮助农民低成本对接大市场。截至2015年11月，白旄西居有网商158家，2015年销售额近3000万元，双十一当天销售额就达360万元。“我们下一步再发展2个淘宝村，力争2020年柳编电商销售额突破1亿元。”青云镇党委书记张伟峰说。