

阳信一企业赔牛给农户搞养殖

农户不再为资金和技术发愁，企业也不再为可靠货源犯难

农村大众报阳信讯 (记者孙成民 张天银 通讯员李雅芹) 今年7月份，在鑫源清真肉类有限公司的养殖基地里，仅能繁的鲁西母黄牛就有600多头。记者在感叹这个基地养殖规模大时，公司销售经理宋红岭说：这才几头牛。公司在外面正饲养着的牛，至少有1.7万头。

宋红岭说的“外面”，指的是农户家中。鑫源清真肉类有限公司是阳信县一家大型肉牛屠宰加工厂，建有占地100多亩的养殖

基地。牛饲养周期长，如何保证拥有稳定的商品肉牛可以屠宰，是这家公司最关心的。养殖基地最大饲养量也不过4000头，这远远无法满足公司的屠宰要求；进一步扩大养殖基地建设，投资太大。从2008年开始，这个公司想出一个办法：把牛赔给农户，让农户利用自家闲置的庭院等代养。

这家公司赔给农户的有两种牛。一种是鲁西黄牛杂交小牛，一般农户赔七八头。一种是用来育肥的架子牛，一般农户赔10来头。公司赔

给农户牛，农户不用交押金，牛养大后公司统一回收，扣除赔牛钱。

黄牛养殖周期长，小牛要两年才能养成商品牛，农民以赔代养一头黄牛，纯利约4000元；养七八头，饲养两年能挣二三十万元钱。架子牛育肥，3个月便可出栏；农户10头架子牛的育肥规模，一年有2万多元的纯利润。

牛赔给农户后，怎样喂养，并不是由农户说了算。公司统一提供防疫、饲料、畜药以及管理技术等方面的服务。养殖过程

中，一旦出现死亡，公司承担损失的大部分。以赔鲁西黄牛为例，一头断奶后小牛的价格在5000元以上，小牛因病等死亡，公司承担4000元，农户承担1000元。

这种以赔代养的合作模式，很受当地农民欢迎。近些年，肉牛养殖有较稳定的利润，但小牛价格高。养少了利润低，养八头黄牛，仅购买小牛，就需要4万多元钱，很多农户一下子拿不出这么多钱。有人赔给农民牛，农民当然乐意了。现在，与鑫源清真

肉类有限公司合作养牛的农民，不仅限于阳信县，惠民、东营等地也有农户加入。

鑫源清真肉类有限公司更是这种合作的受益者。现在与这家公司常年签有合同的紧密合作农户有2000多户，此外还有约2万个松散型合作农户。“仅2000个紧密合作农户，就常年为公司代养着至少7000头鲁西杂交黄牛，1万头育肥架子牛，一年能稳定地给公司提供2万头以上、质量可靠的商品牛。”宋红岭说。

网上卖菩提年收入过百万

昌乐一对小夫妻三年从零售商做到批发商

农村大众报昌乐讯 (记者马春新 通讯员丛清洁 郭若磐) “从网上看到这边有大量金刚菩提，过来提货。好不容易来一次，怎么也得买四五万块钱的。”8月5日，来自石家庄的零售商孔凡伟正在昌乐县朱刘街道都昌村村民江晓凤家挑选金刚菩提。

“最开始开店，每天只有五六单，为了刷信誉，攒人气，有些东西不赔本就卖，甚至赔本也卖。现在好了，每天平均接单150单以上，来买东西的人越来越多。”江晓凤说。江晓凤的网店越开越红火，年收益超过百万元。

开网店卖金刚菩提之前，江晓凤打过工，自己开过服装店。开服装店，是江晓凤触网销售的开始。“开服装店的时候，实体店销售和网店销售相结合，那是第一次触碰网络销售。干了几个月，网店的基本流程都学会了。”江晓凤说。卖衣服没有赚到多少钱，却为江晓凤开网店卖金刚菩提打下了基础。

2012年3月，江晓凤在自己家开起了金刚菩提网店。刚开始，网店开的并不顺利，交易量少赚不着钱，家里人也不支持她。“家里人不懂这些，整天守在电脑前，他们觉得是不务正业。”江晓凤说。在这些困难面前，江晓凤没有退缩，她坚持了下来。“开网店，不是



江晓凤在给客人介绍产品。

一朝一夕的事情，得慢慢养。有了人气和信誉，才能越开越好。”手里没多少钱，江晓凤不敢存货，进一点，卖一点。慢慢地，网店生意好了起来。

挣了钱，家里反对的声音渐渐没有了。丈夫李凯也转了行，成了她的得力助手。两个人分工明确，江晓凤主要负责网店销售，丈夫负责联系货源、客商。生意越做越大，从中间商手里进货已经满足不了江晓凤的需求。今年3月，丈夫李凯办好护照、签证，直接飞往尼泊尔，从金刚

菩提产地尼泊尔直接进货。“待了差不多半个月，联系好供货商，以后就不用去了。只要把钱打过去，半个多月就能收到货。”李凯说，从尼泊尔进货，进货价格便宜了很多，有些产品甚至便宜一半还多。

手里掌握大量货源，江晓凤也完成了从零售商到批发商的转变。江晓凤开始做批发。通过淘宝店、微店等途径，江晓凤引来了大批客商。“有的客户直接来家里选货，也有些客户，直接从网上下单，直接发过去就行。”江晓凤一边说着话，一边跟客商在网上谈生意。其中，利用微信平台招代理商是江晓凤卖货的一种方式之一。“给产品拍点好的照片，利用微信平台发布出去。招些代理商，我给他们提供货源，能卖出不少货，也能在圈内提高知名度。”江晓凤说。

村里一些人看到江晓凤开网店赚了钱，都来跟她学习。李小亮是其中之一。“以前不知道开网店能赚钱，看到晓凤赚了钱，我也想试试。”李小亮说，“网店在家里就能开，可以一边带孩子一边做生意。我的网店开了没多久，有晓凤给我做靠山，我相信自己能干好。”

目前，在江晓凤的带动下，都昌村已经有30多家网店，成了当地知名的淘宝村。

生活，不但要让群众积极参加活动，我们还把文化送到他们生活中去。”观音阁街道党工委书记孙长新说。

“这几年，社区隔三差五就搞点活动让我们乐呵呵。现在我早晨到就近的健身器材锻炼锻炼，闲了到社区老年活动中心找老伙计下下棋，晚上看看电视新闻，碰上街道或者社区搞活动，我还会约上邻居一起去娱乐，如今的生活别提多滋润了！”后营社区居民靳庆洲满面笑容地说道。

不仅如此，该街道还不断加强宣传橱窗的更新力度，大力宣传防灾减灾、疾病预防、身体保养等贴近民生、服务群众的知识，深受广大居民和辖区流动人口的好评。

不断创新社会管理，大力实施文化惠民工程，着力扩大公共文化服务体系覆盖面，丰富居民文化生活，全面提升居民素质，着力构建和谐社区……观音阁街道一系列卓有成效的活动，有力推动着辖区文化事业的发展与繁荣。(张娅楠)



政府掏钱，农民观光开眼界

8月5日，农民观光团成员在蒙阴县宗路合作社学习蜜桃电商销售以及出口水果的储存、包装等先进经验。

为让种植户换思路摸行情，沂水县诸葛镇推出政府免费组织农民外出考察的新举措，组织农民到新泰、蒙阴、烟台、寿光等

农业先进地区参观学习，让他们见世面、换思想，所需费用全部由政府承担，被当地农民们称为免费“农业观光游”。截至目前，该镇已经有3000多名农民成为这种特殊“游客”。

(赵新峰 摄)

文化惠民为群众幸福生活加分

——观音阁街道多措并举推动文化大发展

近年来，济宁市任城区观音阁街道坚持“以文化促和谐，以文化促发展”的精神文明建设理念，以丰富群众文化生活、提升百姓文化品位、构建和谐街道为宗旨，加紧实施文化惠民战略，开展了一系列丰富多彩的文化活动，奏响了街道文化惠民的交响乐。

文化利民 丰富生活内涵

时下，后营文化广场成了周边居民撂下饭碗就去的好地方，健身休闲、下棋打牌、吹拉弹唱……这里成了老百姓的精神乐园。社区居民陶红是后营文化广场的常客，他说：“以前吃完饭就闷坐在家看电视，现在有了这个广场，每天来这里健健身、跳跳舞，心情好了身体也更健康，生活真是幸福啊！”

观音阁街道顺应民意，因势利导，将培育社区文化作为民生工程，纳入街道工作的重要事项。为满足社区群众的文化生活需求，结合“五城同创”活动，响应党和政府提倡“情系社区，服务万家”的这一惠民政策，投资60万元建设了占地面积2600多平方米的后营文化广场，设有青少年教育基地、老年棋牌室、休息室、康复健身室、电子阅览室、图书室、儒学讲堂等。以服务社区造福群众为宗旨，大大满足了社区群众精神生活需求，为创建文明和谐社区提供了一个良好的平台。

依托“惠民文化工程”，开展讲座、专题报告、读书交流等活动；依托舞蹈队、健身操队、艺术团等文艺团队，广泛开展舞蹈、健身操、戏曲等文艺活动；依托书画

社及摄影团等社会团体，开展各种书法、摄影等展示活动。今年以来已开展各类特色文化活动40余场，极大地丰富了群众的精神世界，满足了百姓的文化需求。

文化育人 提高居民素质

广场舞展风采、社区书屋学知识、儒学讲堂听国学……如今，社区居民的业余文化生活正在悄然发生着变化，发生这些可喜的变化，得益于观音阁街道推动文化大发展的举措，得益于日臻完善的文化惠民工程。

在完善文化设施的基础上，注重对基层群众文化活动的引导，不断创新机制，实现社区文化大联动，扩大社区文化的影响力，提高社区文化的品位和档次。目前，该

街道发展健身、秧歌、舞蹈等队伍30余支，成员1000余人，活动及表演内容涉及文艺歌舞、传统民俗、戏曲小品等十几项，极大地丰富了群众的业余文化生活。

“我们社区经常举办文艺活动，还开展书法、象棋等比赛……定期向居民免费开放电子书屋、图书阅览室，大伙儿都觉得安逸得很！”居民的三言两语，道出了自己的感受。近年来，该街道大力实施“文化惠民”工程，不断完善文化公共服务体系，着力构建综合文化服务网络，用文化提升群众幸福指数。

文化乐民 引领健康生活

“长期以来，我们坚持用丰富多彩的文化活动来引领群众的健康