

中国首家土地专家医院来到章丘

土壤修复团队联手农资企业打造“4+”服务

农村大众报章丘讯 (记者张超)7月11日,章丘市第一届农业种植大户电视大会正式召开,来自章丘各地的200多名“职业农人”齐聚一堂,他们中有年销售化肥过千吨的基层农资经销商、有流转土地超2000亩的合作社理事长、也有承包300余亩的家庭农场主,不少人顶着炎炎烈日前来就为了听一听中国首家土地专家医院院长曹凯教授的土壤修复课。

当天的会议现场,听不到化肥企业宣传语,也没有吸引农民

的农资订购口号,能听到的只有曹凯教授针对修复改良土壤振聋发聩的声音。曹凯介绍目前在我国农村,盲目、过量施肥现象严重,既浪费了肥料资源,又增加了生产成本,而且影响农产品质量,污染了环境。土地专家医院来到章丘后,将致力于当地土肥农技研究,科学施肥、用药,无公害农产品生产知识的普及,提供测土配方施肥服务以及肥料、农药等农资的检测与推介。

曹凯表示,下一步,土地专家

医院还将联手农资企业的农技人员进田间、钻大棚,指导农民形成科学的施肥习惯,帮助农民修复土壤污染等问题。

当天听课的农民中,来自曹范镇芦庄种植大户李秉法告诉记者,他流转土地100余亩,主要种植经济作物,由于连年种植,经常出现产量和质量一年不如一年等问题,为此他把原因归结于施肥不够多、不够好等问题上,听过曹凯教授的课后他才恍然大悟,原来土壤出了问题。

除了授课之外,土地专家医院联手农资企业还为当地农资经销商带来了新的服务模式——“帮帮忙”农资服务社区。“这种农资服务模式以村为单位,在主要的农业乡村设立服务点,与各村‘农资服务社’进行无缝连接。”曹凯说,新的模式着重于服务精准化,利用本地化的垂直管理,直达用户的销售体系

新的模式,让不少当地基层农资经销商欣喜过望,章丘市垛庄镇北垛庄村基层农资经销商卢

传臣表示,新模式因地制宜只针对中小农资经销商,行动快速便捷,非常适合当地的农资市场现状,他刚听说这种模式就上前询问能否加入。

据了解,“帮帮忙”农资服务社引进了先进的连锁运营管理经验,打破传统的服务模式,独创了“4+”服务即“媒体+企业+渠道+基层种植大户”四位一体的服务新模式,为基层农资经销商和种植大户提供更多优质营销服务选择。

“大美农”网上农资商城投入运营

农村大众报曲阜讯 (记者周凤丽)7月7日上午,“大美农”网上农资商城曲阜、鱼台、嘉祥等5县市同步投入运营启动大会在曲阜召开,同时曲阜运营中心顺利揭牌。鲁西集团、联盟集团、中盐红四方等十余家大型肥企领导,及山东、河北、河南、安徽、江苏五省的约100名优秀农资经销商列席会议,共同见证“大美农”初绽华彩。

自去年以来,随着城市商业圈网络化逐步成熟,特别是国家在政策层面的推动和支持,农村电商逐步被推到风口浪尖。在此背景下,“大美农”农资电商平台应运而生。

启动大会上,山东大美农网络科技有限公司执行董事程彦亭介绍,“大美农”是目前国内专业的第三方农资电商平台,是专为农资人和广大种植户打造的移动(手机)



交易平台,专注于服务广大种植户、助力农资流通、推动新农业发展,致力于打造集农业技术指导、全品类农资交易、农业种植解决方案为一体的全新农业发展生态圈。

“让商户和用户真正体验一站式购物(交易)的实惠、省工、省时,畅享移动APP,随时、随地实现交易的无限便捷。”程彦亭说,这些都由极具实力的“大美农”团队提供。据称,“大美农”拥有超豪华团队阵容,集结大批农资行业打拼多年的销售精英、农化专家、互联网与软件开发的IT大咖,以及资本运营高端人才加入。这一“农业+互联网+资本”的团队人力构成,是“大美农”农资电商一大亮点。

同时,与目前B2B、O2O等大多数增值型电商相比,大美农最大特点在于其定位——完全第三方的

网上交易平台。程彦亭说,这既保护传统销售渠道利益不受影响,又在农资销售模式做到了最大的创新和转型,为“大美农”电商平台的发展扫清了最大的落地障碍。

山东联盟化工集团的孙卫东代表认为,农资电商现被炒得如火如荼,但真正接地气的并不多。他表示,“大美农”选点非常准确,应尽快做好农产品交易模块的开发与上线,长远目标要做好农资产品的交易和农化金融服务。

中国石油和化工联合会农化服务办公室主任徐兴家,为“大美农”曲阜运营中心揭牌。他认为,目前电子商务正在成为我国经济快速发展的强劲引擎,农资电商正处于摸索前行的起步阶段,但经销商们不可掉以轻心,应紧跟时代步伐,抢抓机遇,整合资源。

“大美农”电商平台所选的方向和切入点都比较准,有利于消除现有矛盾、节约成本、实现电商落地,有前途,有发展。”徐兴家表示,其将发挥农化服务管理职能,积极向国家有关部委建言献策,资源共享,为农资行业创新发展而努力。

套餐施肥助菜农增产增收

福利龙肥业公司以中国首家土地专家医院为技术依托,大力推广作物套餐施肥技术并连续取得显著成效。6月15日,东营市北岭镇的福利龙代理商王建忠经理(左二)通过专家服务热线告诉我们,当地蔬菜种植大户岳学勇(右二)家的菠菜在使用了中国首家土地专家医院的菠菜高产套餐肥料后长势惊人。

为了进一步验证土地专家医院套餐施肥关键技术的独特功效,笔者与土地专家医院的农化专家一道来到了岳学勇家的菠菜地里,亲身体会了这一丰收的喜悦。岳学勇介绍说,他种菠菜已经8年了,今年共种了300多亩菠菜,品种以“7088”和“7017”为主。往年种菠菜时他采用的是传统的田间管理措施,肥水管理不到位,没有从菠菜的需肥特性和当地的土壤状况出发综合管理,结果每年自家菠菜的产量和个人收入都不很乐观。后来经王建忠经理介绍,中国首家土地专家医院的农化专家来到岳学勇家的菠菜地里亲自为他测了土,并结合当地昼夜温差



大,水源优势明显,劳动力充裕等实际情况为岳学勇出具了一份菠菜高产套餐肥水管理方案。

岳学勇介绍说,根据套餐肥水管理方案的要求,在种第一茬菠菜时采用17-17-17高塔硝硫基复合肥做底肥。结果发现自家的菠菜苗

齐、苗旺、出苗率高。在使用17-5-23高塔硝硫基复合肥做追肥后,自家菠菜的长势更是惊人。特别是菠菜的叶片宽而肥厚,色泽深绿。

岳学勇说:“往年由于管理不当,加上天气温度较高,当地菠菜出现大面积的干尖、黄叶甚至整株

枯萎的现象。但是今年我家的菠菜没有出现任何的干尖黄叶现象,菠菜的耐旱性也大大提高了。再就是,和往年相比,菠菜根系明显粗壮,毛细根明显增多。最让人高兴的是,往年常见的根结线虫今年竟然没再产生。整片菠菜地里没再发生任何灰霉病和霜霉病。较之往年直接为我节省了60%的农药开支。”

在测算本季菠菜的农业收入时岳学勇告诉笔者,土地专家医院的套餐肥水管理方案最让人信服的就是可以让菠菜提前4-5天上市,平均每斤菠菜可以多卖出1-1.5元的好价钱。他家菠菜往年平均每亩产量为2000斤左右,而今年的亩产量竟然达到了2600-2700多斤。与往年相比,产量足足提高了40%!

在问及今年他家菠菜的销售情况时,岳学勇自豪地告诉笔者,他家的菠菜今年由于采用了中国土地专家医院的套餐管理方案,不仅上市早,产量高,而且叶片质地好、密度大,营养成分丰富。因此,早已与北

京的一家蔬菜批发市场签订了收购合同。

在采访结束时王建忠经理告诉我们,由于当地菠菜生长周期短,农民期望经济效益见效快,中国首家土地专家医院的套餐肥水管理方案真正帮助当地菜农们解决了实际问题。他还说在种植下一茬菠菜时要动员广大菜农全部使用中国土地专家医院的菠菜高产套餐肥水管理方案,并且要努力打造当地菠菜的绿色无公害品牌。(焦刚)

金点子

您是馒头房、蒸包铺、火烧铺吗?您是快餐、熟食、酒店吗?您是每天风来雨去,蹬着三轮卖小吃辛辛苦苦赚钱吗?您想食品口味大大超越同行,生意火爆吗?

您是一位创业者,想做一个四季经营无淡季,本小利大的好项目吗?

只需把您地址、电话、姓名发到13561638667号上,厂家免费用圆通快递给寄荣获国家五项专利的实施方案和居家必备礼品!

一则信息,您会得到意想不到的惊喜,时来运转,幸福伴一生。

山东淄博市张店靓媳食品机械厂
(淄博市杏园西路9-11号)
电话:0533-7780346 7786688