

优质服务是水溶肥销售的法宝

农村大众记者 李伟 房孝钰

“现在水溶肥生产企业非常多,产品更是琳琅满目,大家碰到的最大问题就是水溶肥销售难。其实,水溶肥销售的关键在于做好农化技术服务。”近日,第六届中国国际水溶性肥料会议在济南召开,会上,华南农业大学教授张承林说。

农民在购买肥料时,只关心三件事:效果、价格和用法。所以,农化技术人员在销售水溶肥时,需要用示范田等方式来展示水溶肥的效果。

传统的颗粒复合肥一般撒施,不能保证安全浓度,存在烧根风险。

使用时,一般一次用量大,存在淋洗等损失,易施肥过量。从养分角度讲,复合肥一般只含氮磷钾,养分不平衡。与传统颗粒复合肥相比,水溶肥需要对水用,能保证安全浓度,不烧苗不烧根,由于是少量多次用,一般不会施肥过量,同时,还含有更多的营养元素和有机质,养分更平衡。

张承林认为,农化技术人员进行相关示范和推广时,要把握科学施肥的三大核心,即安全浓度、合理用量、养分平衡。

“很多企业遇到这样一个问题,自己认为好的水溶肥,农民用了以后效果并不好,甚至造成了烧苗等现象,农民就会说水溶肥效果不行。”张承林说,“这是因为没有考虑到安全浓度造成的。同样一类肥料,稀释不同倍数,效果是完全不一样的,所以,农化技术人员

要根据土壤的酸碱度,来给农户制定合理的施肥量。这就要求农化技术人员做示范时,首先要测土壤的pH值,并根据酸碱度制定合理的施肥方案。”

除了肥料的安全浓度,张承林认为,农化技术人员还要注意肥料的合理用量,制定合理用量时,要根据土壤的测定结果和作物目标产量来制定。另外,还要做到养分平衡,实现养分更多元,全面满足作物生长需求。

张承林介绍说,所有影响作物正常生长的因素都会影响肥料的效果,也就意味着会影响水溶肥的示范效果,如光照、温度、土壤水分、土壤养分、土壤酸碱度、土壤盐分、土壤通气、土壤微生物、肥料用量、肥料用法等。在相关示范和推广过程中,都要考虑这些因素。

“农化服务是促进水溶肥销售的最有效措施,也是未来水溶肥企业的核心竞争力。”张承林说。

配肥点和加肥站有国家标准啦

7月3日,国家质量监督检验检疫总局和国家标准化委员会联合发布《测土配方施肥-配肥服务点技术规范》国家标准。该标准自2015年11月2日起实施,成为中国第一个规范测土配方施肥配肥服务点的建立、配肥及提供施肥指导服务的全国统一标准。

2004年以后,在上世纪平衡施肥的基础上,中国农业部门主导的测土配方施肥工作又有了进一步的发展。2004年6月,温总理视察湖北省枝江市遇到农民请求政府为他们化验土壤并对症施肥,当即指示农业部门抓好落实。2005年,农业部、财政部启动测土配方施肥试点

补贴项目,我国新一轮测土配方施肥工作正式启动。测土配方施肥最后一个环节的“配方肥”有两个解决方案:一种是大配方形式的复合肥,另一种是“现配现用”的配方肥料。编号为GB/T31732-2015的《测土配方施肥-配肥服务点技术规范》国家标准规范的就是“现配现用”的配方肥料领域,规定了配肥服务点的场地与区域要求、设备及其配套设施、物料控制与管理、配肥过程控制、质量管理要求和配肥服务要求。

符合规定的配肥服务点不需要办理肥料登记许可和工业产品生产许可证。根据国务院《工业产品生产

许可证管理条例》和农业部《肥料登记管理办法》的规定,配方肥料的生产经营需要办理复混肥料生产许可证和省级肥料省级登记证。但是,为了支持和鼓励企业参与到“现配现用”型配方肥料的生产经营,农业部、工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局2013年印发的《关于加快配方肥推广应用的意见》(农农发[2013]1号)规定,针对年配肥服务能力在2万吨以下或每小时2.8吨以下的基层小型智能化配肥服务网点,以农民购买的原料肥为基础肥料,按照农民施肥配方进行智能化掺混,掺混后不进入市场流通,不纳入复混肥料生产许可

和肥料登记范畴。

在产品形态方面,GB/T 31732-2015《测土配方施肥-配肥服务点技术规范》扩大了现行GB 15063-2009《复混肥料(复合肥料)》和NY/T 1112-2006《配方肥料》产品标准规定的范围。新标准不仅包括干混法颗粒状肥料,而且允许提供不造粒的晶体状肥料和膏液状的水溶性肥料产品形态。执行国家标准GB/T 31732-2015并达到“农农发[2013]1号”文件规定要求的“加肥站”提供膏液状液体配方肥料也可以不用办理生产许可证和肥料登记证了。

(李昊锋)

如何让叶面肥“锦上添花”

笔者下乡调查时发现,不少农民对叶面喷肥存在认识误区,造成了不必要的浪费。

有些农民在施用叶面肥后,就减少了有机肥和化肥的施用,结果影响了农作物产量。一般来说,叶面肥只能在氮磷钾充足的基础上发挥作用,是一种综合效应,只能起“锦上添花”的作用。

有些农民对农作物以及蔬菜进行喷肥时,喜欢好几种叶面肥加在一起施用,以为种类越多效果越好,不少农民认为无论什么肥料,只要“化得开”,就都可以作叶面肥喷施,其实不然。如挥发性很强的肥料如氨水、碳铵等,如果作叶面肥喷施,喷施后遇到高温会对作物造成伤害,灼伤叶片,所以不能作叶面肥施用。而且很多微肥不可与农药混合施用,酸性化肥与碱性化肥不能混合施用,应针对性地进行配肥,肥-药混配施用,起到“一次喷施,多种效果”的作用,否则会适得其反。

有些农民认为叶面喷肥溶液浓度越大越好,这是不正确的。如尿素只宜在1%以下,磷酸二氢钾也只宜在1%以下,更多的中量、微量元素肥如氯化钙、硼砂、硫酸锌、硫酸亚铁、硫酸铜等都只宜掌握在0.2%以下。过浓情况下非但起不到喷肥作用,相反会造成作物叶片脱水、枯萎,导致肥害,即类似于药害、毒害。一般以喷至叶片正、反两面散布肥液开始下滴为度。肥液过多会导致成本上升,肥料浪费。

有些农民叶面喷肥抓不住关键喷施时期,因而达不到预期的效果。有的农户认为,在植物生长发育的任何时期、任何时间都可以实施叶面喷肥,其实也不对。叶面喷肥最好是在作物的生长转折期进行,每次喷施时间至少间隔20天,一般来说每季作物喷施2-3次。不同植物、不同肥料叶面喷肥,适宜时期也有一定差异。水稻、玉米、小麦等禾谷类作物,宜在孕穗、扬花、灌浆期喷肥。大豆、花生、蚕豆、菜豆等豆类作物,宜在开花、结荚期喷肥。棉花宜在花铃期喷肥。钾肥宜在植物开花前喷施。硼肥和锌肥则在植物初花期喷施效果最好。从喷肥时间上讲,应在无风的阴天或晴天上午,叶面露水干后,避开烈日高温时段,早、晚喷施效果好。

(曹立耘)

过硬的专业知识+细致周到的服务

岳雪龙经营农资有绝招

农村大众记者 房孝钰



我的经营心得

征稿电话: 0531-85193651
邮箱: jifan3651@163.com

基层经销商

来自莘县河店镇农技店的岳雪龙,是当地小有名气的农资人。从事农资行业已有20年之久的他,从未遇到销量滑坡情况。从不借助任何促销活动的他又是怎样保住常年高销量的呢?近日,记者带你走进岳雪龙的农资店,破解其中之谜。

1993年从山东省农业大学毕业的他很是“抢手”,先后收到聊城市环保局以及莘县农业局等多家事业单位的入职邀约,但是岳雪龙却选择回到自己的家乡莘县河店镇,在条件相对艰苦的农技站工作。“在农技站可以有更多的机会走进田间地头,从实践中能学到更多有用的农业知识。”岳雪龙说,也正是农技站的这份工作为他后来开农资店打下良好的基础。

岳雪龙回忆,1994年,他工作的第一年正赶上农村产业结构调整,各村开始建大棚。“那一年,我先是骑自行车后来换成骑摩托车,自己载着从外地聘请的技术员,村村跑,帮着各村农民解决在

大棚管理中遇到的难题。到了晚上就用自己的VCD给村民播放大棚黄瓜、香瓜的种植技术资料。这样一跑就是三年,等村民掌握基本的种植技术之后,我又开始了下一阶段的工作。”岳雪龙回忆说,在这个过程中,他也学到了香瓜、西红柿以及黄瓜的栽培技术。

有时候农民在管理作物中遇到自己解决不了的病虫害难题,就给他打电话“求救”。“有时候,仅用肉眼很难精确分辨是哪一种病虫害,所以2005年,我自己花5300元买了一个显微镜,用显微镜更能精确的分辨出作物患有哪种病害。”岳雪龙说。

农民在选肥购肥上的盲目性,

让岳雪龙有了开农资店的想法。“前些年,我发现农民在种植方面除了缺乏技术之外,常常会因为图一时的便宜而买了假肥料。这让我有了经营农资的想法,到了2006年,我开了自己的农资店。”岳雪龙说。

回忆起这些年为农户解决的各种种植难题,岳雪龙不无自豪地说:“虽然专家我算不上,但是我却靠自己掌握的农业技术知识以及真诚赢得方圆三十里地农民慕名来买我家肥料。”

岳雪龙在赢得更多村民信任的同时更加努力地为民服务。近几年,为了给自己充电,他没有放弃任何一次外出学习的机会。2010年

他又读了中国农业大学MBA。把在大学里学到的农业知识用短信、QQ群的形式编辑给农户。他边介绍便给记者展示手机通讯录。记者在他的通讯录里看到有1885个农户的联系电话,清楚地备注了种植项目、村名、姓名等。“今年又建立了微信群,会随时将最近常出现的病虫害以及预防知识发送给村民。”岳雪龙说。

除此之外,岳雪龙的办公桌上每天都放着厚厚的一摞一摞的农业方面的报纸,他介绍说:“这些都是免费给顾客订阅的,只要来买肥料的顾客人手一份农业报纸,另外还为他们印了科普挂图,上面有详细的防治瓜菜病虫害的知识。”

岳雪龙努力为村民做着大大小小的事情,同样他也收获了人生最宝贵的财富:信任。“近几年,农资行业进入寒冬期,各个农资店为了保住销量也绞尽脑汁想了各种促销办法,但是我没有用任何的促销手段,销量一直很稳,去年光肥料就卖了50余吨,农药接近3吨,种子也在5000斤左右。”

无论是生活还是做生意,岳雪龙都懂得分享给他带来的快乐。就如同他说的:“舒字就是舍得的舍加给予的予,只有懂得给予,人生才会过得舒服。”

上图:岳雪龙为农户解答种植难题。