

快递公司牵头突破物流瓶颈,有的合作社一天发500单“专递”

## 山东樱桃今年“霸占”网络

农村大众记者 刘真真

时下,樱桃陆续上市。与往年不同,今年泰安、济南等地的樱桃种植户开始借力电商卖樱桃,他们在田间地头就能直接发快递,有的合作社一天甚至发出500单“樱桃专递”。消费者在3-6小时之内就能收到件。樱桃似乎成为了今年网上最“红”的水果。

作为一种相对高端的水果,樱桃的流通格局正在发生着奇妙的变化。在这个变化中,农户、快递公司、电商、消费者都是受益方,传统流通主体的利润正在逐渐被电商和快递公司“瓜分”。

### 极速流通渠道 被顺丰打通

记者调查了解到,以前,消费者网购新鲜樱桃比较困难,因为卖樱桃的电商较少,社会上也缺乏专业的樱桃快递服务。而这个障碍被山东顺丰速运有限公司(以下简称“顺丰速运”)打通了。此后,“噢”到商机的电商便一拥而上。

5月19日,记者从山东顺丰速运获悉,“樱桃专递”是顺丰速运继大闸蟹、蓝莓之后重点打造的农产品

品快递项目。起初,这个项目只在烟台搞。今年4月份,这一项目在山东内陆地区落地。顺丰速运在主产区的水果批发市场和田间地头设立了樱桃临时接收点。就泰安来讲,樱桃冷运专车直接开到了天宝镇、化马湾、徂徕山等樱桃主产区的田间地头。实现了樱桃产地直发快件中,中转后安排专机直发全国各地,最终保证36小时之内到达客户手中。

农民的樱桃怎么找到消费者呢?顺丰速运从中起到了“布局”作用。“我们通过自己的渠道筛选了40多家优质电商,我们让来自全省各地的400余家樱桃种植户与这些电商老板坐在了同一张桌子上,让他们进行商议、对接、合作。”山东顺丰速运有限公司公共事务部经理王志刚说。4月23日,由山东顺丰速运联合山东省老科学技术工作者协会共同举办的山东大樱桃互联网+农户电商推介会在泰安举行。当天与电商达成合作意向的种植户就有上百家。现在,顺丰速运在泰安、济南、聊城3市每天共承运4000多单“樱桃专递”。运费也只是额外收取5元以下的包装费。据顺

丰速运有关负责人透露,这个相对较大的市场和这笔可观的运费是顺丰做“樱桃专递”的主要动力。

### 300余家电商 涌进主产镇

在有着“中华樱桃第一镇”之称的新泰市天宝镇,今年走电商渠道的樱桃达到了全镇樱桃产量的20%。据天宝镇副镇长王勇介绍,现在,16家大电商在这里“安营扎寨”,来回奔走的小电商也不低于300家。快递公司在田间地头设点收快递。天宝镇樱桃从2012年起开始走电商渠道,走电商渠道的樱桃比重每年都翻一番,2012年只有2%,2013年达到5%,2014年达到10%。现在,天宝镇政府在天宝镇樱桃批发市场成立了乡村电子商务配送中心,专门为电商提供服务。

“前期,我们做了大量樱桃消费者的消费需求和消费习惯调查。我们发现,这个市场非常庞大。4月份预售樱桃期间,我们每天就接2000多单。”山东杞农电子商务有限公司产品部经理李瑶说。扣除运费,电商每单的利润并不是很高,

但是这个庞大的订单数量足以让他们赚到钱。现在,这家电商平台已经从网上卖出了15万斤樱桃。

### 农户赚钞票 消费者赚“新鲜”

“樱桃专递”对农户的吸引力,一方面是较高的单价,另一方面是巨大的日销量。记者了解到,一般情况下,电商平台与农户的成交价已比市场价高出3-5元/斤。这让农户更愿意与电商合作。以前,新泰市润丰樱桃专业合作社的樱桃主要是卖给小商贩。那时候,每天的销量也就500斤左右。现在,与杞农电商牵手之后,合作社每天卖出的樱桃都在2000斤左右,最多的时候曾经达到7000斤。

“其实,网购的樱桃并没有便宜多少,但是,它的新鲜度足以吸引我们去购买。”青岛市市南区市民王素说。北京的一位市民吴海峰与王素持相同的观点。记者了解到,在樱桃成熟前,电商老板们已经从网上挂出预售信息,消费者下单后,农户才会去采摘,一般第二天就能到货。

### 传统流通主体 受到冲击

虽然电商卖樱桃在天宝镇开展得“如火如荼”,可是长清区五峰山街道办事处纸坊村的樱桃快递依旧“静悄悄”。虽然没有电商上门,也没有快递员到田间地头收件,但是头脑灵活的农户有的开始跃跃欲试。纸坊村种植户孙冬梅就在去年采摘节期间,加上了游客的微信。游客微信支付完毕之后,她就直接到镇上发快递。然而,这种渠道比借力电商效果要差。孙冬梅今年只发出了5单樱桃快递。

“寄樱桃,找顺丰”的广告早就贴在了我家的樱桃大棚上,我打算明年就走电商。”章丘市盛源农产品产销合作社理事长李良滨说。

电商冲击下,小商贩势必受到影响。据李瑶介绍,原来,天宝镇樱桃市场是小商贩的天下,现在电商、小商贩各自为战。大家都在抢地盘。据了解,北京、上海、山东的不少小商贩,今年在樱桃上赚到的钱比往年减不少。有的小商贩已经选择转型贩卖其他水果了。

## 樱桃红了 游客来了

5月23日,2015《农村大众》·山东沂水(夏蔚)首届大樱桃采摘旅游节在沂水县夏蔚镇“沂蒙山根据地”景区举行。

今年的樱桃采摘节,夏蔚镇除了举办文艺汇演,还举行了“樱桃红了,爱情熟了”主题婚纱摄影和欧陆风情婚庆、千名记者寻根之旅、红色夏令营、樱桃小镇产业发展联谊研讨会、“樱桃王”评选等活动。开幕当日正值周末,大批游客涌进夏蔚镇,到采摘园体验亲手采摘大樱桃的乐趣。(戎宁 田宝宗 卢立国 摄)



天山丰耘  
TIANSHANFENYUN  
高产将军

### 天山丰耘头条新闻大赛

联系电话:0530-2593333  
地址:山东定陶再塑工业园区  
联系人:范明雷 电话:13705300729

每日农谚  
天脊化肥冠名刊出

麦到小满日夜黄。  
小满三日望麦黄。  
小满十日满地黄。

## 《“四有”村支书李广印》引发基层干群热议

农村大众报济南讯 5月21日,本报刊登了《“四有”村支书李广印》一文,报道了金乡县鸡黍镇东李村党支部书记李广印,为村民服务12年间,肩挑重担,有“不怕死”的勇气;为村谋事,有“厚脸皮”的韧劲;干事创业,有“不要命”的干劲;一心为民,有“无止境”的追求。李广印舍小家顾大家,想干事能干事,体现了一名优秀的农村基层党员应有的担当。

文章发表后,在基层引发热议,一些党员群众纷纷通过电话和邮件表达了自己对李广印的敬佩。现摘录部分如下:

一个村面貌的改变,民生的进步,干群的团结,离不开一个有奉献,有干劲,有韧性的领头人,“四

有”村支书李广印的事迹诠释了习总书记所说的“四有干部”标准。农村需要李广印这样的领头人:既能吃苦,又能吃亏;既能受累又能受气;既想干事又能干成事。这些就是广大农村干部应该向李广印学习的。

——任冠俊(安丘市凌河镇泉子崖村村民)

在我们老百姓眼里,当村干部是件很风光的事。但看完这篇文章才知道真心为村民办实事的干部,背后原来要付出那么多。说实在的,有时我们也知道村干部确实是在为村民办些好事,但只要涉及到自身的利益时,往往会给村干部脸色看,甚至还出来阻拦。我们要向李书记学习,多想点全体村民的利益,少

计较个人的得失。  
——范连增(滨州市滨城区杨柳雪镇大范村村民)

群众要过上幸福生活,就需要党员干部当开路先锋,当铺路石子,李广印用实际行动为我们好好上了一堂党课。李广印是践行“三严三实”的杰出代表,是我们工作的好榜样。

——王仲生(高唐县赵寨子镇王辛庄村党支部书记)

在这篇报道中,我看了很多平时自己工作的影子,基层工作确实如此。我们需要这样一个榜样,在累的时候督促我们,在怕的时候鼓励我们,在委屈的时候安慰我们。  
——梁红军(滨州市滨城区杨

柳雪镇邓家村支部书记)

一些地方的村支部书记,在位期间赚得盆满钵满。但是李广印不同,他谨记“四有”标准,彰显了一名基层干部不为名利的人生价值观,值得我向他认真学习。

——王和新(章丘市黄河镇王圈村村主任)

李广印用担当、谋事、创业,为民这八个字书写12年的时光。也许有人说他厚脸皮,没面子,这表面上的面子没了,但在村民心里却厚实了起来。他的这种顽强的工作精神和谋事干事的工作方法值得我们每一位基层工作者学习。

——白亚馨(鱼台县李阁镇周庄村党支部书记助理)

不论“县官”、“村官”,其职能都是方便群众、惠及民生。我们要学习李广印,多想想自己的工作职责,只有把群众的需求当成行动的“第一信号”,才能赢得群众的点赞和喝彩!

——张海亮(博兴县人民检察院政治处)

“四有”村支书李广印心中有党,心中有民,心中有责,心中有戒。特别是在他经历三次重大疾病,儿子病故等一系列打击后,仍然选择与人民群众站成一排,值得所有的基层党员干部反思与学习。

——初宝瑞(滨州高新区党政办公室)

如果每次选择时,李广印都把自己放在心里,就不会接手东李村这个烂摊子,就不会带着领导走别人的路,就不会因为公家的事向别人磕头,更不会将自己的私房钱挪用到村里。正是因为他心里装的都是群众,才让自己装进了群众心里。

——王敏(宁阳县委宣传部)