

唱响“天下菜园” 绽放“魅力兰陵”

第三届中国兰陵(苍山)菜博会隆重开幕

农村大众报兰陵县 (记者花宇 唐峰 刘真真 戎宁 通讯员贾传龙 李桂东) 4月12日,第三届中国兰陵(苍山)国际蔬菜产业博览会在兰陵县农展中心隆重开幕。相比前两届,本届菜博会的会展场所面积更大,活动更丰富,档次水平更高,重点突出了种业和电商两大主题。据初步预计,本届菜博会期间,参观人数将突破50万人次。

本届菜博会会期为4月12日-5月12日,其中集中展览时间为4月12日-14日。本着“特色鲜明、内容丰富、务实创新、隆重节俭”的原则,本届菜

博会将继续突出“优质、安全、绿色、健康”主题,唱响“天下菜园、美丽兰陵”的口号。

在简短隆重的开幕式上,兰陵县被授予“食用菌之乡”称号,兰陵国家农业公园获颁“国家级休闲农业与乡村旅游示范点”。

据了解,首届菜博会参展单位356家,参会客商5000多人,参观人数突破30万人次。第二届菜博会,共有707家单位参展,参会客商6000多人,参观总人数达42万人次。本届兰陵菜博会,新建了6100平方米的兰陵(苍山)蔬菜展示暨交易大

厅,提升了参展场所的档次。展会共设固定摊位451个,来自国内外的蔬菜生产合作社、龙头企业,大型农产品批发市场、采购商,农资供应商及科研院所将在此进行集中展示交易。本届菜博会在原有中心展馆的一楼新设了蔬菜展览馆,包括了一个综合馆和三个专题馆,集中反映兰陵蔬菜发展成就和蔬菜百科知识。5座总面积达4万平方米的智能温室,既展示了现代农业新技术、新成果、新设施,又展示了沂蒙农耕文化的悠久历史,并结合了更多旅游元素。新建的300亩湿地与

万亩油菜花连成一片,使室外景观更加丰富。

本届菜博会的活动丰富多彩。集中展览期间,将举办蔬菜种业发展论坛、2015中国(兰陵)蔬菜&互联网高峰论坛、春季蔬菜产销对接会等8项活动。2015兰陵半程马拉松比赛、荀子思想与依法治国理论研讨会、兰陵美酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年纪念等活动,也将在菜博会举办期间穿插进行。

蔬菜产业是兰陵县的支柱产业。全县161.7万亩耕地面积中,常年种植蔬菜的超过110万亩,年产

400万吨,产值80亿元。兰陵县先后被国家有关部门认定为“中国蔬菜之乡”、“中国大蒜之乡”、“中国牛蒡之乡”,是国家级出口食品农产品质量安全示范区。目前,全县有24种农产品获得国际质量认证;35万亩大蒜和5万亩牛蒡通过GAP认证,“三品一标”认证产品达到257个。在中国农村发展研究院中国农业品牌研究中心发布的区域品牌价值榜单上,苍山大蒜品牌价值达43.09亿元,苍山辣椒9.69亿元,苍山牛蒡8.11亿元,实现了由产品到价值到品牌的逐步提升。

春游兰陵 成风尚

4月11日,距离兰陵县第三届菜博会开幕还有一天,兰陵县国家农业公园的游客量已经突破了1.6万人,菜博会各个场馆也几乎都爆满。如今,“春游兰陵”已然成了人们的一种时尚之选。“在门票收入上,光清明节当天,我们就有58万元入账。菜博会将是另一个旅游高潮节点,具体数据到5月份才能统计出来,预计涨幅会很大。”兰陵县旅游局副局长解党先说。图为“锦绣兰陵”馆内,游客纷纷与这里的热带植物合影留念。

(刘真真 徐侠 摄)



“苍山蔬菜” 区域公用品牌标识发布



农村大众报兰陵讯 (记者花宇)4月11日,兰陵县工商局发布了“苍山蔬菜”区域公用品牌标识。作为一种集体商标,兰陵县境内登记注册的蔬菜产品销售企业、专业合作社经审核、备案后,可获授权使用该标识。这一品牌的发布,使得“苍山蔬菜”与其他地区蔬菜得以严格区分,提高了“苍山蔬菜”的品牌竞争力。

去年9月,兰陵县人民政府委托浙江大学CARD中国农业品牌研究中心对品牌进行了战略规划。今年2月,“苍山蔬菜”公用品牌被国家工商总局商标局受理。据了解,“苍山蔬菜”的核心价值及品牌主张是“苍山蔬菜,绿色的!”。绿色代表“放心、安全、新鲜、健康”。基于这一核心价值,标识以书法笔触勾勒出辣椒、大蒜、菌菇、丝瓜、大葱、番茄、牛蒡这些苍山蔬菜主要品种的形象,巧妙构成了“苍山”的拼音“cangshan”,表现产品为蔬菜的产品属性,传递了来自“中国蔬菜之乡”的产地属性。根据《商标法》规定,县级以上行政区划不能作为商标。原苍山县更名为兰陵县后,“苍山蔬菜”得以合法注册。

“苍山蔬菜”公用品牌管理工作由苍山蔬菜品牌管理协会负责,县农业局负责监管。今后,这一标识将可广泛用于兰陵本地蔬菜的外包装上,提高当地蔬菜的品牌影响力,推动蔬菜产业形成以品牌经济为主导的新型蔬菜经济发展模式。

◎聚焦“蔬菜产业的苍山现象”之四

更创新更绿色更友好的永续产业

农村大众报记者 花宇 通讯员 李桂东 刘明才

未来的现代农业是由科技支撑的,是由绿色引领的,也是对环境、对消费、对生产者友好的。经过多年发展,兰陵的蔬菜产业有了规模,有了品牌,也有了向中高端水平农业迈进的能力,有了量增质更优的底气。在蔬菜产业的方方面面,兰陵出现了一些代表未来农业发展方向的苗头。

一个更注重技术和制度创新,一个更注重减少农业污染、保护生态环境,一个对市场参与者更友好、更负责的可以永续经营的产业,正在进化。

让创新成为一种动力

俗话说,熟能生巧。兰陵农民种菜也是如此,种的年岁多了,就多了一些新创意,新点子。这些创新做法经过其他农民的重复与检验之后,就变成了能够复制推广的新技术。

在兰陵镇的郭西蔬菜产业园内,最长的大棚有340米长,净高度在4米以上。这样的“超级大棚”,其生产面积之大、数量之多、技术之完善均在全国独一无二。它以其高产出、高利用率、蔬菜上市早的特点“闯”了兰陵菜

农的生活。据兰陵县蔬菜产业发展办公室主任付成高估算,与普通大棚相比,“超级大棚”土地利用率提高了12%。为了适应这种大棚,提高放风效率,农民们又发明了大棚顶上的滑轮装置。物联网技术、新肥料、新品种也在兰陵得到了应用。

兰陵菜农不仅在技术上创新,在制度上,他们也积极创新经营方式。目前,兰陵县已发展各类农民专业合作社1790家,家庭农场168家,其中蔬菜产销专业合作社500多家。在确保土地使用前提不变的原则下,兰陵推进农业标准化生产和规模化经营,目前全县共流转土地20万亩。

让绿色成为一种自觉

在向城镇的利源蔬菜种植专业合作社,这里的黄瓜即便价格比市场价要高,但一上市还是供不应求。这其中最大的秘密就是:在种植过程中,合作社坚持大量使用有机肥。

据基地负责人李玉江介绍,合作社常年收购一家大型养鸡场的鸡粪,经发酵后用做底肥。在植保环节,合作社普遍使用防虫网、黄板等物理技术,农药的采购也有统一渠道,这样一来,蔬菜不仅质量提

高了,产量也增加了。李玉江告诉记者,这里的黄瓜亩产5万斤不是难事。

当这里的人们对自然友好,自然对人们的回馈同样慷慨。在兰陵,这样的绿色实践越来越成为一种共识,而不是一种刻意而为的标榜。龙湾西红柿、金蓝园长茄、银河草莓……在兰陵,像利源合作社的“糖稀糊”牌蔬菜这样的高品质蔬菜,正在成为当地蔬菜市场的标杆性产品。

让友好成为一种共识

当代发达国家的消费者,在消费农产品时,除注重产品质量本身,也注重其背后的环境代价、劳工权益、公平贸易状况以及社区支持情况。其实质,是对与农业独特属性相关的人文关照。对我们这个发展中国家来说,这样的理念可能还很超前,但在兰陵这样的蔬菜主产区,无论是政府还是民间,对环境、对消费、对生产者的友好,隐约之中正成为一种共识。

在生产中,除了注重对土壤肥力的修复,减少农药的使用,喷灌、滴灌设施等节水设施也得到了广泛使用。李玉江介绍说,使用微

喷灌溉技术后,用水量至少节约了一大半。可降解农膜、水溶肥等新型农资也在兰陵得到了较早的推广,这些都尽可能降低了农业生产对环境的影响。

在利源合作社采访时,见不到成堆摆放的烂菜烂叶。李玉江介绍说,在这个生产基地,镇政府派有10个专职的环卫工人,清理产生的大量蔬菜秸秆垃圾。合作社也花大力气进行绿化、美化,让菜园变得更像家园、公园。在兰陵,经常能见到的一句标语是:好环境产好菜。“如果消费者看到蔬菜是在一个垃圾堆里生产的,他还会放心吗?”付成高说。

在兰陵,种菜不再是过去面朝黄土背朝天的景象,机械化耕种、灌溉、植保大量替代了人力,正因为如此,种菜对“农二代”们来说,收入不低,又不失尊严。

现在,兰陵有三个基地安装了视频监控设备。远在上海的江桥批发市场,人们可以通过实时信号,查看大棚里的生产状况。现在,兰陵正在试验流通环节的追溯系统。一旦投入使用,消费者将知道他们所食用的蔬菜,来自兰陵的哪一位农户。这是市民与农民,城市与乡村的又一次紧密接触。



谷雨种棉家家忙。
棉花种在谷雨前,
开得利索苗儿全。