

# 农村沼气旺 生态农业兴

## 东阿开发利用新能源带动生态农业发展,沼气技术覆盖90%以上

**农村大众报东阿讯** (通讯员 崔颖 魏新茹) “一口8~10立方米的新型高效沼气池,全年产沼气380~450立方米,能解决3~5口人的农户一年的生活燃料,节煤2000公斤,节电200度左右,全年可节约燃料费300元,节约电费100元。除此之外,沼气池一年提供的沼肥,相当于50公斤硫酸铵、40公斤过磷酸钙和15公斤的氯化钾。”高集镇前王村书记王殿生说。

东阿高度重视生态农业及农村新能源的开发和利用,全力推动农村清洁能源建设,发展以沼气为重点的农村可再生能源。

自2006年以来,该县连续七年承担实施了国家和省级户用沼气建设项目,承担并完成沼气建设任务16570户;建成沼气服务网点54个、沼气区域站6个,沼气技术覆盖率达到90%以上;建设养殖小区和联户沼气工程4处,每处供20余户使用沼气,年处理粪污2万

吨左右;围绕生态家园富民计划,示范推广了“四位一体”生态温室42处;培训国家颁布任职资格证的沼气生产工201名,结合阳光工程年培训农民沼气技术人员200人次;推广实施秸秆沼气320余户,秸秆综合利用率达85%以上。

东阿是以农业和畜牧养殖为主的大县。2014年该县小麦秸秆资源量35.7万吨;玉米秸秆资源量122.4万吨;豆类秸秆资源量0.24万吨,

为沼气工程的实施奠定了坚实的基础。沼气的使用不仅解决了农民生活用能,还是发展现代农业的重要载体。东阿绿地生物能源科技有限公司的负责人告诉笔者:“沼肥在保持和提高土壤肥力的效果上远远超过化肥,还可以改善蔬菜瓜果等农产品的口感品质,这也日益得到大众的认可。”

在未来五年,该县计划建设大型沼气集中供气工程6处,重点发展大型沼气工程,建设内容主要包

括沼气预处理系统、沼气生产系统、沼气利用系统、沼气供气管路及其它附属设施建设。为此,该县强化产业技术服务体系建设,加强对相关科技信息的收集、整理和发布,在工作中逐步建立以山东农业大学等科研机构为技术依托,当地技术人员包点包基地的技术服务体系。同时,充分发挥主流媒体的作用,加大对生态农业与农村新能源重大意义、先进典型的宣传与示范。

## 政府流转土地 大户承包绿化

**农村大众报莒县讯** (通讯员 蔡希智 潘杨) 3月27日,在龙山镇银杏大道南侧山东鼎昌集团苗圃基地里,该镇邱家庄村57岁的祝联福和十几位工人在栽植大叶女贞,他高兴地告诉笔者:“我3.2亩地由镇上组织流转给了企业发展苗圃,流转费每年3200元,我这个岁数外出打工年龄大了,在企业栽植、管理苗木每天80元,在家门口就能挣钱。”

这是龙山镇自去年以来,实行政府出钱流转土地,由大户承包造林绿化,探索出的一条新型造林绿化路子,实现了社会效益、经济效益的有机统一。截止到3月29日,全镇造林绿化2350亩,占全年计划的73%。

龙山镇地处山区,共有大小山头319座,日东高速、335省道、银杏大道3条公路横贯东西,境内长32.3公里,道路和荒山绿化任务重。去年秋冬镇政府投资210余万元,大力实施绿色通道建设,对日东高速、银杏大道两侧各30米到50米内的2300余亩土地进行流转,实行公开招标,由苗木经营企业、大户承包绿化。针对不同地域,在日东高速两侧730亩土地统一栽植杨树,由20个大户承包经营,7年为一个轮伐期,目前杨树已完成栽植。银杏大道连接莒县和日照市区,2013年上半年通车,镇内两侧1360亩土地流转后,由县内4家大型苗木经营企业承包,分段分品种实行苗圃基地式绿化,目前已完成绿化1100余亩。另外,村街头公园、村村通、街道、环村绿化等完成造林绿化520余亩。

镇政府在造林绿化工作中做好结合文章,春季造林绿化与绿色通道建设、乡村文明行动相结合;夏季造林绿化与荒山绿化相结合,在雨季对成片荒山进行绿化,秋季麻栎留杆发展混交林;秋冬季造林绿化结合林果业发展,在山坡、丘陵发展蜜桃、苹果、核桃等林果。全镇今年规划雨季荒山绿化和插绿面积510亩,秋冬发展各类林果340亩。

### 农业银行聊城分行 服务“三农”助力春耕

农业银行聊城分行把支持春耕备播作为服务“三农”的一项重点工作,迅速开展需求调查,积极组织信贷资金,简化信贷流程,切实保障春耕备播金融服务到位。

确保支农贷款尽快发放。组建87个调查小组,走村串户,深入田间地头了解农户春

耕备播资金需求,全力保障农户贷款快速发放到位。截至2月底,该行累计发放农户贷款11401笔,金额49194万元。确保春耕不误农时,适时下种。支持春耕面积1360万亩,惠及农户8976户。

简化农户贷款流程。积极探索惠农贷款新模式,将贷款审批权全部下放县域支行,缩短贷款审查时间,提高贷款审批效

率,将运作时间10日缩减为5日。目前,县域支行共设立春耕备播支农专柜20个,开辟绿色通道18个,优先发放农户贷款。

改善农村金融服务环境。以惠农卡为载体,以惠农服务点为依托,以电子渠道为平台,以流动服务为补充,坚持推进“金穗惠农通”工程建设,有效打通三农服务“最后一公里”绿色通道。截至2月底,该行金融服务共覆

盖5819个行政村,布设农村金融服务点4327个,为春耕备播的农户提供了便捷高效的服务,受到广大农户一致好评。(李睿 焦博)

### 金庄镇农产品又获荣誉称号

近日,金庄镇东音义西瓜获得山东省农业厅一村一品示范村镇品牌。

(周坚坚 董福学)



## 菁菁校园兴起足球热

无棣县一贯重视中小学足球发展。该县余集镇邱家小学足球队曾取得过滨州市中小学足球联赛第一名、山东省中小学足球联赛第五名的好成绩。该县柳堡学校也是当地有名的足球特色学校。

今年,自我国《中国足球改革发展总体方案》出台后,柳堡学校除定期上足球课外,已举办了10余场中小学生学习足球竞赛活动。目前该校足球队员正在备战全县足球联赛(图①)。

(高士东 张家宾 摄)

近日,笔者来到滨州经济技术开发区里则办事处定吕小学。在大课间,女子足球队的队员们身形矫健,在绿茵场上飞奔,足球在她们脚下、头顶呈现出优美的曲线(图②)。

定吕小学是滨州市为数不多

的农村省级规范学校之一。该校的女子足球队于2014年10月正式成立。第一批队员一共60人,占全校女生总数的25%,她们最大的12岁、最小的9岁。经过训练选拔,最终选出了20人作为球队的正式队员。落日余晖映照在定吕小学的足球场上,夕阳下,教练的指挥声、球员的呼喊声、观众的加油声此起彼伏,孩子们沉浸在足球带来的快乐中……

(田军 赵清华 摄)

## 郯城农民“朋友圈”里谋富路

时下,微信上流行刷朋友圈。在郯城县,农民也有自己的“朋友圈”,他们利用这个“圈子”销售、合作、互通信息。

### 朋友圈就是营销圈

“我把这张获奖的照片发到朋友圈里,客户点赞的、分享的可多了。有个江苏音乐学校的老师看了之后有意向订一把二胡呢。”在郯城县庙山镇岳庄村,范恩合打开他的手机朋友圈,这张今年他在镇里首届二胡制作工艺大赛的获奖照片,得到了很多朋友的点赞。

范恩合的朋友圈大多数是他的客户——全国各大音乐院校的老师和学生。凭借精湛的工艺和良好的口碑,他的二胡在客户中口口相

传,销路越来越广,现在全是订单式加工,年销售一千多把。在范恩合眼中,朋友圈就是他的营销圈。在郯城县,新村的银杏苗木、红花镇的中国结、沙墩的柳编……越来越多的地方特产不仅上了网店、微店,还出现在了微信里、QQ群里。当地农民把银杏树生长的照片、把编织中国结的照片都传到了朋友圈里,这种生活方式的转变也在影响着他们的致富路。

### 合作社变成合作圈

说起时下流行的刷朋友圈,胜利镇后房庄村村民杜从德说:“那些新玩意我不懂,但是我也有自己的朋友圈。”杜从德的朋友圈其实就是他参加的农机合作社。

“前几天,合作社统一给我们组织春耕物资,既方便又便宜!”和杜从德一样,在郯城县农民自发组织团购农资已成为一种新时尚。他们把“团购”权委托给合作社,再由合作社通过对比遴选优质的种子和化肥。“既可以和商家砍价,又可以节省运费。如果农资出现质量问题,大伙儿还可以抱起团来维权。”提起这个圈子的好处,杜从德说得头头是道。

农民自发加入的合作社,更多的是为自己提供一种合作机会。杜从德的朋友圈就是农民相互抱团扶持的合作圈。

### 种粮大户的朋友圈

今年45岁的朱兴剑是郯城街道

新庄村农民,也是当地有名的种粮大户。朱兴剑说:“去年取得大丰收,多亏了朋友们的帮助。”

朱兴剑说的朋友不仅有种粮大户、合作社社长,还有县农机局、县农业局的人。从选种、播种到管理,整个过程免不了向农技、农机人员求助。在朱兴剑看来,不论是良种良法、惠农政策,还是县里举办的新型职业农民培训,朋友圈给他帮了不少忙。朱兴剑说:“种田虽然辛苦,但是苦中有甜。”2014年朱兴剑切切实实感受到了国家惠农政策的好处,他领到了3万多元的惠农补贴款。像朱兴剑这样的种粮大户,朋友圈成了他和农业部门联系的桥梁和纽带。

农村大众报通讯员 杜娟娟