

市场由产品主导转为服务主导

山东省化肥产业步入“新常态”

农村大众报记者 张超

“2014年,我国化肥市场跌宕起伏,肥料价格多次跌破成本。随着国民经济增速放缓,我省肥料产业已步入‘新常态’。”1月21日,原山东省化肥工业协会会长杨春升在全省化肥工作会议上说到。

杨春升介绍,我省化肥工业“新常态”至少有几个方面的变化:化肥总需求增速放缓,甚至不再增长,化肥市场由数量控制转为质量控制;化肥原料多元化,产品多样化,需求个性化;化肥市场由产品主导转为服务主导,科技创新引领企业发展;资源、环境、安全对企业的约束力越来越强;化肥行业“去政策化”加速,依靠市场配置资源成为新常态。

“新常态”需面对化肥“零增长”的市场发展

数据显示,山东每亩平均化肥用量27.2公斤,比全国平均用量高6公斤,比世界平均用量高19.2公斤。过度的施用导致土壤酸化、肥力下降、周边水体富营养化等一系列问题。

目前,农业部正在制定2020年实现农药化肥用量“零增长”行动方案。这是中央对农业提出的要求,也是化肥行业发展的新目标。“肥料行业以产品为中心的时代即将过去,再也不能以简单的扩大产能来实现企业发展。”山东晋煤明水化工股份有限公司董事长孙洪海告诉记者。

“‘零增长’理念的倡导,或将引起肥料行业出现新的‘拐点’。虽然化肥用量‘零增长’当前还只是一个追求的目标,但它在传递着一个信号,提醒我们不光要关注化肥的正面作用,也要了解它的负面影响。”刚刚当选的山东省化肥工业协会会长张金成说。

要实现“零增长”,需要做好三个方面的工作:一是肥料生产技术要有创新和突破;二是施肥技术要改进;三是植物营养理论要深入研究。

“新常态”需要创新商业模式

随着“新常态”的出现,新商业模式投资机会正在大量涌现,肥料企业一定要抓住商业模式创新带来的机遇。“一定意义上讲,商业模式创新比产品创新和技术创新更重要。”张金成说。

当前,肥料市场一些新的商业模式已经显露雏形。一是专注一个作物,解决全过程问题,即作物解决方案;二是专注某个特定问题,比如水肥一体化、土壤改良等,即专题解决方案;三是实现农产品从种到收全程管理,即完全解决方案。

随着农业生产的改变,中国电子商务的发展、中国智能装备和大型机械的推广应用,中国农资供应一定会形成一个多维度的服务体系。传统的销售模式将面临网上销售模式的挑战。肥料行业“为农户解决问题”的服务价值会逐步提升。同时,肥料应用的专业化必然会推进现场配制、大户定制、大配方小调整等不同施肥模式。

“新的商业模式也需要基础肥料企业与二次加工企业的深度合作。”张金成介绍,我省口岸尿素出口量占全国的一半,省内的几个主要出口企业完全可以通过创新商业模式联合起来,组成一个国际市场有分量的尿素贸易商。

“新常态”中寻找新的经济增长点

在农业用肥增速下降甚至“零增长”的背景下,效益上行空间肯定不会太大。如何在增幅不大的市场条件下,创造出增幅较大的盈利增长空间,这是一个现实问题。

“新常态”中寻找新的经济增长点

山东肥料企业尽管有着比中西部地区优越的社会发展条件,但是受煤炭供应数量及价格的限制太过严重。“我省肥料企业需探索煤化工的新途径,要实现两个转变:一是从基础化工原料向高新化工产品方向转变;二是从规模化初级产品向高附加值产业方向转变。”山东联盟化工股份有限公司董事长杨志强说。

企业要最大限度地利用不同地区、不同原料带来的机会,寻找新的经济增长点。同时,肥料行业转型期,应避免政府过多的插手,让市场配制资源更合理。

“新常态”企业依靠科技实现转型升级

目前,我省肥料企业面临着巨大压力,这些问题的解决直接或间接与行业科技创新能力不足有重要关系。肥料行业市场步伐正在加快,企业要有切实的应对措施。

“如何提升企业技术创新能力,发挥企业作为创新主体的作用,一直都是企业既关心又纠结的一个问题,特别是对我们这些中小企业而言。”菏泽市天山丰肥材料有限公司总经理范明雷说。

目前,企业对创新的理解还不是很全面。企业创新不单指产品的创新,还包括技术创新、管理创新、市场创新等方面。杨志强认为,在转型期,企业对科技创新要有风险意识,一定不能浅尝辄止,不能因为眼前的困难,放弃了多年的创新工作。

张金成强调,“新常态”中肥料企业应该积极适应新常态,抓住机遇,推动山东省化肥工业新发展再创新成绩,为农业现代化再做新贡献。

未来已来 “我们”如何赢?

农村大众报记者 房孝钰

“未来已来,我们如何赢?”1月25日,在2015中国品牌农业战略发展论坛大会上,中国农业品牌研究中心主任、浙江大学教授胡晓云说,目前农业品牌的发展趋势已到来,而且已不再缺政府支持、不再缺钱。“如何赢、如何从农业大省变为农业强省,品牌强省,是目前最该考虑的问题。”

胡晓云认为,首先要回到起点,回归定位。“品牌就是一个烙印。早在9000年前,古人就已在陶器上刻下印记。很多专家以及学者都讨论过什么是品牌,都经历过理论上的论证,也进行过定义的确证。其中有三个关键词是非常重要的,品牌是符号、品牌是关系、品

牌是价值。”胡晓云说。

“品牌化的核心价值落脚点就是差异化。”胡晓云认为,应该明确目标,重新审视过去做的事情。她介绍,品牌农业的目标非常明确,就是要让农业更生态、农村更美好,农民更富有,消费者更满意,从这个意义上重新思考,可得出另一个结论,以农产品为原点,形成有机的产业融合。

胡晓云讲,从最初创造品牌就已呈现出三大动机。第一大动机,实现差异化,通过在同一类产品上生产符号的印记来产生差异化建立品牌的个性;第二大动机是通过烙印、通过符号来获得消费者对产品的体验,符号的确认,价值的获

取;第三实现对消费者的承诺,通过符号的塑造,帮助消费者区分,当无数产品摆在消费者面前时,减少消费者选择的困难,提高消费者的满意度,从这个意义来讲,打造品牌最终是要产生品牌特性,产生独特价值的品牌。

胡晓云认为,品牌的价值,首先是在农业领域挖掘整个产业链产生的新的价值体系,第二是否能重新去思考产业规模化的问题。“最终我们得出的一个结论是,应当适度规模,良性互动发展,因为在供和求的发展当中,不是产品越多越好,一个有价值的品牌必须具备稀缺性、独特性。”胡晓云说。

胡晓云举了一个例子:台湾“梅子梦工厂”是一个只有三十人的小厂,但2014年的收益是4500万元。“2015年的1月16日,我问他们的2015年收益数据,那时的收益已接近700万。”胡晓云分析他们赢在并没有更大幅度的掌握控制土地资源,因此没有浪费成本,而是在非常小的成本投入下创造最大的价值。“这就是打造品牌非常重要的价值所在,打造品牌就是要以最低的成本来获得最重要的价值。”最后胡晓云总结说,未来已来,时不我待;要赢得未来世界,必须创建品牌,赢得品牌经济;数字品牌创造是农业企业的可贵机会。

喜悦中国 万里行 活动启动

农村大众报寿光讯 (记者房孝钰 通讯员高云)1月20日,“筑梦之道 全新启程”2015志同道合巧格力新闻发布会在寿光市召开。由寿光志同道合肥业有限公司举办的这次大型公益活动“喜悦中国万里行”在《农村大众》、《南方农村报》等二十家媒体和来自全国各地的近百名经销商的见证下,正式启动。同时也标志着志同道合巧格力慈善基金正式成立。

喜悦中国万里行活动分为两部分:第一部分是寻找“喜悦”,寻找“农业最美笑脸”活动,活动将向读者征集笑脸照片,以此真实地记录每一张跟农业有关的笑容,发现笑容背后的喜悦故事,释放其中的爱与正能量。最终将从这一百张笑脸中评选出“农业最美笑脸”。活动第二部分是分享“喜悦”。分享、制造喜悦的方式是赠肥和捐款。

喜悦中国万里行活动将通过赠送优质农资,让贫困户通过劳动致富,体验丰收的喜悦。2015年志同道合公司将与贫困地区地方政府或当地经销商合作,一同为贫困户赠送肥料。对于已经丧失劳动能力或无地可种的贫困农户,活动组委会直接向他们捐款。活动所赠肥料和所捐款额由志同道合巧格力基金提供。

一户一测土 缺啥把啥补

土壤营养餐私人定制在临沂开始流行

农村大众报记者 房孝钰

测土配肥施肥是目前全世界公认的科学施肥方法,实践证明,测土配肥施肥技术,可以提高化肥利用率5%~10%,一般可使作物增产10%~15%甚至更高。在这个大背景下,1月15日,北京傲禾测土连锁有限公司临沂配肥中心正式开业,100多位经销商参加了开业典礼。

北京傲禾测土连锁有限公司运营总监贾海平(图右二)介绍说,测土配肥施肥是国家沃土工程、国家重点推广项目,为更好地服务农民,公司与北京测土配肥研究中心合作,在测土配肥施肥技术方面取得良好突破。作为国家正式批准的专业测土连锁机构,也是中国惟一合法拥有“测土”商标的公司,公司从统一供应原料,统一商标,统一包装,统一价格,统一营销等方面做出努力,真正把这项利



国利民的事情做好。同时,公司突破以往的单一施肥模式,以科技服务,引领测土施肥项目的快速发展,颠覆传统的施肥观念,在专业

服务团队、销售精英、顶尖策划人员的共同努力下,北京傲禾测土连锁一定会成为农资行业的一个传奇。

北京傲禾测土连锁有限公司临沂配肥中心总经理孙运奎(图右三)说,目前,化肥产能过剩,同质化严重,再加上国家政策支持土地流转,一些农民合作社、家庭农场、种植大户也越来越多,这也使很多农资人觉得生意越来越难做。当前,农民买的不仅是产品,服务才是他们最想要的。针对市场要求,公司招聘高级农艺师、园林师、农作物管理员等高级人才,依靠知识优势,对公司业务人员、经销商及种植大户进行农化培训,以农化服务网络覆盖销售网络,把农化服务延伸到所有用户,与北京傲禾测土连锁合作,能使农民的土地

缺啥补啥,从而达到增产增收,符合公司的宗旨,为食者造福。

“一户一测土、缺啥把啥补,配制出适合土壤的私人定制营养套餐让农民花更少的钱,打更多的粮食。”北京傲禾测土连锁有限公司临沂配肥中心顾问杨祥岭说,沿袭多年的传统施肥方法在很多地方还在采用,大量的化肥施用不仅导致土壤板结、粮食产量下降,资源浪费,同时也提高了农民的种植成本。测土配肥施肥技术的核心是调节和解决作物需肥和土壤供肥间的矛盾,农作物需要什么就补充什么,需要多少就施多少,按需配肥。这样既可均衡满足农作物对各种养分的需求,又能避免养分浪费。对于环境,更是能够减少肥料浪费造成的污染,对农业和环境的持续发展具有重要意义。