

养猪赚不赚钱不能只看猪价

科学严谨的内部管理是养猪企业持续经营的保证

自2013年以来，猪价犹如雾里看花，让养殖户摸不着头脑。在许多养猪企业抱怨猪价持续走低、企业生存困难的时候，猪价高低对养猪企业影响究竟有多大？专家称：猪价高低不是决定养猪赚不赚钱的根本因素，实行科学严谨的内部管理才能保证企业持续经营。

细节决定成败

从细节能看出一个养猪企业的管理水平。就拿猪场消毒来说，这是每个养殖企业都要经常做的事情，但有些企业在不经意间会出现这样的问题：水塔使用时间过长，没有消毒处理，水被细菌感染；圈舍喷雾消毒后，消毒液没有浸透地面和设施，没有达到消毒效果；养殖场门口消毒池中的火碱因使用时间过长而失效，却仍在使用；职工休假后返场时，消毒措施不严，导致病原进入猪舍。细节还体现在饲料、母猪产房的管理……

一个猪场的盈亏是多个因素相互作用的结果，一头母猪一年赢利4000元与亏损1000元就在于许多细节的不同。一头母猪配种时返

情一次，可使损失增加200元；本应产10头活仔的母猪仅产9仔，一年少产2仔，损失就是200元；仔猪哺乳期间成活率由95%降到90%，一年少断奶一头猪，损失200元；管理不善，猪群发病，药费每头猪增加10元，就相当于母猪损失150元；饲料选用不当，使全群料肉比提高0.2，每头出栏猪用料就会增加20公斤，按增加20元成本计算，折算为每头母猪的损失就是450元……这样算下来就是一个相当大的数目了。

专家提醒从事养猪业的人，任何一个猪场，无论生产规模大小、水平高低，不可能一个问题也没有，只存在问题多少、大小的情况。提高养猪水平的过程就是不断发现问题、解决问题的过程，也就是找“洞”补“洞”的过程。猪舍地面或屋顶如果出现了洞，养猪者都会轻易发现并及时修补，一般也会明确地先补大洞后补小洞。但今天大部分猪场影响生产的主要不是那些地面和屋顶上的洞，而是那些潜在的“洞”。猪场问题少了，利润自然就多了。

猪价高低并不完全决定猪场盈亏

养猪业者不要把注意力总是盯在猪价上，猪价不是猪场能否赢利的决定因素。如果具体到一个存栏500头母猪、月均出栏800头商品猪的猪场，冬季的一个流行性腹泻，造成的直接损失就是40万元；而猪价如果每公斤降一元，100公斤的猪降100元，800头商品猪因降价月均损失8万元，也仅相当于流行性腹泻造成损失的五分之一。他更进一步举例说，一般养殖企业总以为把饲料成本控制了，养殖总成本也就控制了，殊不知种猪管理完善与否才是决定一个猪场盈亏的关键。因为一头母猪年消耗的饲料是固定的，提供的出栏猪越多，分摊的母猪料越少，如果母猪年用料为1100公斤，年出栏育肥猪20头，每头分摊55公斤，如出栏18头，则每头分摊61公斤，每减少一头，就会多用饲料3公斤，增加的成本约为6元，一个万头猪场的成本就会增加6万元，而这还仅为饲料的成本。如果再计算因管理不善造成的弱仔、病仔、僵猪等，以及由此增加的人工成

本、治疗费用、饲料利用率降低等，成本还会大大上升。因此，如果一头母猪年提供出栏猪18头以上，没有不赚钱的，而一个一头母猪只提供12头以下出栏猪的猪场是不可能赚钱的。

现在我国养猪业的整体水平与世界先进水平比较有相当大的差距。以猪的饲料报酬来说，我国仍高达3.9-4.2，而世界发达国家远远低于这个水平，如英国猪的料重比为2.85，丹麦为3.2，荷兰为3.01，日本为3.26，美国为3.37；每头母猪年提供断奶仔猪我国仅17头，美国为20头，巴西为25.96头，日本为24.92头；仔猪存活率我国为84%，美国为95%；生猪出栏率我国为125%，世界平均水平为160%。这些都说明我国养猪业的发展空间很大。

针对一些猪场抱怨猪价太低企业亏损的问题，业内人士认为，我国是个生猪消费大国，2013年全年的猪肉消费达到5261.5万吨，未来我国猪肉占肉类消费的比例未来继续出现系统性下降的可能性不大，有望保持较为稳定的状态。在我国整个肉类消费消费量尚有一定上升空间的情况下，猪肉消费占比继续

下滑的空间不大，那么我们可以判断猪肉消费量的增长尚有空间。

猪肉人均消费的国际对比表明：提升空间还有

从人均猪肉消费的绝对量的国际对比来看，我国当前的水平虽位于前列，但与世界其他国家相比并非没有空间。我国2012年人均猪肉消费量为38.7公斤，相当于2009年奥地利和香港的59%，德国的71%。由于发达国家人均猪肉消费量近年来已经从高位有所下滑，而同这些猪肉高消费国家的历史数据相比，我国猪肉消费显示出更大的提升空间。当然，由于消费习惯以及体质差异较大，我国人均猪肉消费量未必能达到发达国家的水平，但起码可以看出我国人均猪肉消费量还有提升的空间。

所以如此大的市场为企业提供了巨大的生存空间。退一万步说，即使因猪价大跌大部分猪场亏损的时候，也还有部分猪场是赢利的，而赢利的就是平时管理严格的企业。养猪企业的老板不应总把眼睛盯在猪价上，而应多在内部管理上下功夫。（中国养猪网）

“第一书记”因地制宜搞帮扶 石庙镇“一村一品”见成效

元月5日，惠民县石庙镇西虎村村委办公室里人头攒动，杭白菊种植回收合同签订仪式正在进行。“2014年我种了2.6亩杭白菊，套中了土豆，纯收入9000多元，今年我要扩大种植面积。”村民庞昌堂一边签合同一边说。记者了解到，省国土资源厅驻村“第一书记”工作组，去年引进发展订单杭白菊100多亩，为西虎等五个村庄留守妇女找到了致富路，杭白菊既能观光又有经济收入，每亩纯收入3000元左右。

一花独放不是春，万紫千红春满园。“第一书记”还根据各个村的实际情况发展一村一品，给西虎村建设了高标准温室葡萄大棚30亩。承包人陶达臣介绍，2014年已经产了少量葡萄，今年将达到丰产期，每亩可收获早熟葡萄4000-6000斤，亩均收益将达到2-3万元。

小徐村地势低洼，“第一书记



▲颜家村的獭兔养殖基地

”积极协调资金购置土工膜并协助成立了旱地藕种植专业合作社。第一书记和村民团结合作共同完成了挖藕池、铺设防渗膜、土方回填

平整、种植等工作，并创新思路利用藕池里预留空间养殖泥鳅，每池可以增加额外收益2000元左右。目前，旱地藕已经成熟，亩产高品质

莲藕4000斤，每亩收入6000元左右。

小王家村有着养殖传统，第一书记因势利导引进肉鸡养殖公司，建设占地48亩的高标准肉鸡养殖基地，去年3月投入使用，截至目前已出栏成品肉食鸡5批共计70万只。

颜家村人少地多，牧草遍地，“第一书记”引进了獭兔、山羊养殖项目，目前，存栏兔子已有1万多只，山羊3000多只。

新马村与回民居住区毗邻，有着养牛的习惯，“第一书记”协助该村建成一座占地20多亩可养殖1000头肉牛的现代化养牛基地。

国土资源厅“第一书记”深入基层，帮扶“造血”，发展一村一品，在两年的时间内，使五个帮包村种植、养殖业迅速发展，村集体和村民收入大幅提高。目前五个村瓜果飘香，六畜兴旺，百姓欢欣。（董泽元）

多地屠宰场均有提价 本月猪价或上扬

1月6日全国外三元均价13.26元/公斤，较前一日上涨0.03元/公斤，全国白条猪肉均价18.85元/公斤，较前一日下跌0.06元/公斤，1月6日北京白条猪肉均价较前一日小幅下跌。

区域方面：1月6日除东北和华南地区外三元均价较前一日下跌外，其他地区仍小幅上涨。

主产省份方面：上涨省份（元/公斤）：广东（+0.11）、河北（+0.04）、河南（+0.08）、湖北（+0.15）、湖南（+0.04）、辽宁（+0.23）、山东（+0.17）、江西（+0.51）；下跌省份：广西（-0.3）、黑龙江（-0.02）、吉林（-0.14）、四川（-0.01）、江苏（-0.07）。

芝华数据监测1月6日全国大部分主产省份外三元均价出现上涨，全国和北京地区白条猪肉价格小幅下跌。经过2014年11-12月份和元旦期间育肥猪的大量出栏，目前市场适重肥猪逐渐减少，元旦之后广东、湖北、河南、山东等地一些屠宰场均有提价，一月份南北猪价可能会陆续转好。（芝华数据）

棉农收入大幅减少 棉花产业发展堪忧

时至2014年12月中旬，山东省多数地区籽棉收购进入尾声。据菏泽、滨州、东营等地棉纺企业反馈，2014年山东籽棉上市量大幅减少，降幅在40%-50%，企业面临“无米下锅”。同时，多数棉花加工企业陷入亏损境地，企业前期收购加工越多亏损就越多。

进入12月，山东70%以上棉农完成了交售，但多数棉农反映今年

籽棉收入凄惨。一位包地棉农介绍，他种了110亩棉花，平均籽棉单产为202.5公斤/亩，较2013年减产13.5公斤/亩，而且白棉比例减少20%、僵瓣棉、霜黄花增加15%左右。他们的棉花截至目前已销售一空，平均售价为5.86元/公斤。种棉毛收益为1186元/亩，2014年农资、包地费用跟上年差不多，全部费用加起来大约1200元/亩，因而，2014

年种棉每亩亏损了14元。包地棉农大多数陷入微亏或薄利状态，这与种玉米及其他粮食作物的1000多元/亩的纯收益形成鲜明对比，而一些责任田棉农纯收益也仅在500-600元/亩，根本无法与其他作物相比。

谈起2014年棉农收益大减的原因，多数棉农认为，一是因为棉花产量一直上不去，2014年更因天气原因而下降；二是因为价格大幅下

跌。2014年与上年同期相比，籽棉收购价格相差高达3-3.2元/公斤，棉农的那点种棉利润基本被挤压一空。

夏津是全国有名的种棉基地，有“银夏津”之称，往年夏津县棉花种植面积在55万-60万亩，2013年面积是40万亩，而2014年却不足25万亩。近年呈逐年下滑态势，尤其2014年下滑幅度较大。在调研过程

中笔者了解到，预计2015年有更多棉农打算放弃种棉，一些适棉或只能种棉土地也开始被棉农放弃种棉。“今年夏津的棉田可能会减至10万亩以下。”一位当地业内人士说，银夏津之名也许会成为历史。

其他重点棉区，如聊城、滨州、菏泽等地也出现了棉退粮进的局，并且由于棉田的锐减，下游的棉花加工、纺织行业受到严重威胁。据估算，2014年度，山东棉花仅能养活40-50家400型轧花厂，也就是说约有60%-70%的企业将被淘汰出局。很多棉纺行业的人士对此表示忧虑，如果国产棉大幅减少，中国棉花产业安全堪忧。

据（中国纺织报）