



中共山东省委主办
大众日报农村版
1950年创刊

大众报业集团（大众日报社）出版
国内统一刊号：CN37-0002
邮发代号：23-2

农村大众

2014年9月29日
星期一
农历甲午年
九月初六
第10056期

热线电话：0531-85193580
网址：ncdz.dzwww.com

省委常委、宣传部长孙守刚对《农村大众》作出批示——

坚守好农村主流舆论阵地 更好地为三农服务助力

本报编辑部认真学习贯彻批示精神，向“三农”媒体人发出倡议

农村大众报济南讯 省委常委、宣传部长孙守刚9月24日对《农村大众》作出批示，称《农村大众》摘登习近平总书记任浙江任职期间所著《之江新语》一事做得好，希望农村大众报坚守好农村主流舆论阵地，更好地为三农服务助力。9月26日，本报编辑部认真学习了孙守刚的批示精神，并研究贯彻落实具体措施。

今年6月3日至7月9日，《农村大众》从习近平总书记任浙江期间所著《之江新语》中，摘登了27篇关于“三农”的短论。9月24日，省委常委、宣传部长孙守刚了解到相关情况，作出批示：“这件事做得好！宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神贯穿其中的思想作风，是宣传战线的重要政治任务，贴近群众的宣传形式，有助于加深群众对党的方针政策的理解和

贯彻落实。希望农村大众坚守好农村主流舆论阵地，更好地为三农服务助力。”

本报编辑部在学习中认为，孙守刚部长的批示在对本报工作给予充分肯定和寄予殷切期望的同时，指出了宣传战线应该宣传什么、应该如何宣传，具有很强的指导意义。

大家在学习中认识到，贯彻落实孙守刚部长的批示精神，必须继续坚守好农村主流舆论阵地，培育和弘扬社会主义核心价值观。下一步，《农村大众》将继续发挥好新闻媒体的桥梁纽带作用，宣传好中央和省有关“三农”的政策，反映好民情民意，做好上情下达、下情上达，把体现党的主张与反映人民心声统一起来；继续办好“乡村儒学”、“乡贤榜”、“功德录”等专版、专

栏，牢牢把握正确舆论导向，弘扬主旋律，传播正能量。

大家在学习中还认识到，贯彻落实孙守刚部长的批示精神，必须继续坚持“三贴近”，力行“走转改”。下一步，《农村大众》要继续完善坚持了3年的基层联系点制度；继续办好“记者体验”专栏，让记者深入到农民中，与他们同吃、同住、同劳动；继续做好服务新农村公益大讲坛，加强生产技术类专栏专版的建设，以报纸为平台，整合省内专家资源，为农民提供点对点的专业化技术服务。

一直以来，《农村大众》在新闻宣传中始终坚持四条底线，即坚持农业专业优势，保证内容的专业性和通俗性；坚持科学理性，保证不盲目跟风炒作，避免损害农民的合法权益；坚持对农民的利益同情地理解，保证弱势的农民有一个发声的平

台；坚持对中央和省“三农”政策的全面准确把握，保证与中央和省省委省政府保持高度一致。大家在学习批示精神中认识到，贯彻落实孙守刚部长的批示精神，就必须坚定不移地继续坚持好农村大众报新闻宣传的四条底线，替农民发声，为农业服务，帮农村发展。

当天，本报编辑部还认真学习了国家信访局就《之江新语》相关文章的宣传给本报编辑的回信，回信称“感谢你们为贯彻中央农业农村工作部署、宣传习总书记有关‘三农’问题论述所做卓有成效的工作，希望你们继续坚守农村主流舆论阵地，再创佳绩，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量”。

在学习孙守刚部长批示精神和国家信访局回信的过程中，《农村大众》编辑部的全体人员认为，当

前，我们正处在一个大变革时代，新型城镇化和农业现代化正在协调、快速推进，我们将亲眼见证这一段轰轰烈烈的历史。作为一名服务于“三农”党的媒体工作者，应该具有强烈的使命感、责任感和荣誉感，要体现出一名党的新闻工作者所应有的担当。所以，本报编辑部向全体“三农”媒体人发出倡议：1、认真坚持“三贴近”，扎扎实实地做好“走转改”；2、始终在报道中要以弘扬主旋律、传播正能量为主，做好社会主义核心价值观和中华优秀传统文化的宣传；3、抓好新闻宣传的基层工作创新，为坚守农村主流舆论阵地、推进农村社会稳定发展作出贡献；4、搞好对“三农”的服务，以自己的专业化报道推进农业现代化和新型城镇化的协调发展。

(本报记者)

枣农成为 沾化冬枣节主角

农村大众报沾化讯 (记者房孝钰 通讯员陈方明 高占根)9月28日，第十六届沾化冬枣节在沾化冬枣城拉开帷幕。

沾化冬枣节已成功举办十五届。本届冬枣节坚持“为民、务实、节俭”的理念，开幕式仅用了15分钟。开幕式现场，100名获奖枣农在主席台领取了获奖证书，成为本届冬枣节最大的亮点。与此同时，本届冬枣节还为100名获奖枣农布置了冬枣样品展区，游客在现场品尝到了口感纯正的沾化冬枣。

特等奖得主之一的刘景利来自沾化县冯家镇刘寨村，他的展区被游客围得水泄不通。当天就签订了一万多斤的销售订单。“我们在获得荣誉的同时，冬枣销路也打开了。”刘景利高兴地说。

“为枣农卖枣是我们举办本次节会的唯一目的，通过本次宣传，预计国庆黄金周前来采摘冬枣的消费者可达50万人。”沾化县沾化冬枣产业办公室副主任郭庆宏介绍，“目前，沾化冬枣种植面积已达50万亩，已形成集生产、销售、贮藏、包装、物流、加工和旅游于一体的产业集群。”



千寿宴

9月25日，潍坊市东方乐园，1000多位60岁以上老人共享“千寿宴”。

此次活动由潍坊市文明办、潍坊市老龄委及潍坊好人网等单位发起组织，另有爱心企业赞助，敬老志愿者在现场服务。在“九九”重阳节即将来临之际，为老人们送去美食和关怀，旨在弘扬中华民族的优良传统，倡导尊老、爱老、敬老、尊亲、爱亲、敬亲的社会风尚。

(任治安 摄)

大众传媒产业基地盛大启用

齐鲁汽车生活广场同日开业，山东有了首家汽车6S营销模式

农村大众报济南讯 27日上午，大众传媒产业基地暨齐鲁汽车生活广场在济南长清区盛大启用。齐鲁生活广场的启用，标志着山东乃至整个华东地区有了首家汽车6S营销模式。在启用仪式当天就售出汽车上百辆，来自全省各地的消费者达上千人。

大众传媒产业基地暨齐鲁汽车生活广场是由大众报业集团倾力打造，是大众传媒产业基地的重要组成部分。大众报业集团不断推进由报业集团到传媒集团，再到大型文化企业集团的建设，2013年集团经济规模综合排名位居全国第三。大众传媒产业基地，就是大众报业集团积极发展文化产业，投资建设的大型文化产业园区。园区包括广

告创意、数字印刷、智能物流等项目。其中一期汽车生活广场占地480亩，由齐鲁晚报负责运营。

顾客不仅可以在这里购买几乎所有类型的汽车、享受优质的售后服务，同时还可以当场办理缴税、上牌等服务。在齐鲁汽车广场，顾客均可实现当天购车当天上路。在27日当天，相关部门现场为购车者办理汽车牌照。下一步，为方便消费者，齐鲁汽车生活广场还将增加审车验车功能。

齐鲁汽车生活广场不仅为消费者提供了最佳的购车基地，也为全省汽车爱好者提供了一种新的汽车生活方式。其中6S模式是齐鲁汽车生活广场独有的、创新的汽车服务模式。它在4S店整车销售、零

配件、售后服务、信息反馈“四位一体”为核心的经营模式上，新增汽车后市场服务与汽车生活体验两种形式。

据齐鲁汽车生活广场相关负责人介绍，齐鲁汽车生活广场的目标是成为全省乃至华东地区的价格洼地。他说：“在汽车反垄断法出台之后，异地购车限制取消，品牌独家销售权力取消，你无论来自哪里，都可以在这里买车，理论上经销商也完全可以销售其他品牌车型，这是汽车销售服务形式的全新改变，将为购车者创造全新的服务格局。”

据介绍，我省目前有2700多家4S店，全年销售150万辆车，全国第一，全世界第十一。但在汽车营销、新车发布、汽车高峰论坛

方面，山东没有多少作为，原因之一就是汽车场地硬件太差。而齐鲁汽车生活广场的6S模式填补了山东乃至华东市场的空白，改变了当前4S店占地多、盈利弱、布局乱的市场业态。

齐鲁汽车生活广场位于济南市长清区，拥有5个大型汽车展厅、30个汽车品牌、400米加速跑道、1.2万平方米试乘试驾场地，目前已有奥迪、沃尔沃、马自达、吉利、长城等30个汽车品牌入驻。汽车生活广场未来将覆盖二手车交易区、汽车娱乐区、露天展示场、汽车装潢美容产品展销区和汽车售后服务配套区、汽车改装、轮胎、润滑油等众多功能区域。

(韩适南 孟燕)

每日农谚

天脊化肥冠名刊出

雪下高山，霜打洼地；

无雨无云无晴朗，明天早上要防霜。

■责任编辑 陈秀云