

## 田间社区变课堂 喇叭微信派上场

## 临朐，理论宣讲做好“微”文章

农村大众报临朐讯 (通讯员沈汝虎 姚新) “文化建设的重点就在咱们农村，现在中央这么支持，咱农民就得自己找乐儿，丰富咱的文化生活，大伙儿说是不是！”日前，在临朐县东城街道夏石庙社区的文化大院里，一场别开生面的宣讲正在进行。

来自临朐县委宣传部机关干部“小微宣讲团”第五分队的3名成员，正在为现场群众讲解农村文化

建设。热乎的腔调、平实的语言不时引起阵阵掌声，而这已经是该“小微宣讲团”今年以来的第116场宣讲。

当今社会已经进入“微时代”，传统的“一位讲师、一个教室、一群听众”的宣讲模式已跟不上时代步伐，如何做好新形势下的理论宣讲？临朐县委宣传部创新思维，给出了答案——“小受众、微讲堂”。该单位组织起15名机关

干部建立起“小微宣讲团”，分为5支小分队，主动到田间、车间、学校、企业等场所进行理论宣讲。

在时间上“化整为零”，短则十几分钟、半个小时，最长不超过一小时，确保宣讲成效；听众多则几十人，少则十几人、几个人，不求场面搞“形式主义”；宣讲方式更加灵活，面对面、村里的广播大喇叭、微博微信等群众方便记、习惯用的方式一一“登

台”，用百姓话拉百姓理，原先“高大上”的理论变得通俗易懂、更接地气。

让理论从书斋里、书本上、文件中走出来，融合群众生活，是宣讲工作成功与否的关键所在。“小微宣讲团”围绕党的路线方针政策、党的十八大和十八届三中全会精神、中国梦等多方面，广泛调研走访，征集群众理论宣讲需求，实行集体备课，内容层

层把关，确保宣讲内容能实实在在地“说”进百姓心坎里。同时，该单位还专门制定出考核办法，确保全团每年至少完成180场的宣讲任务，并对各宣讲成员的宣讲数量、质量等要素进行量化考评，进一步激发出“小微宣讲团”的干事激情。宣讲成员王孔海介绍道，“是压力，更是动力，有了好的宣讲形式，咱们就得使劲儿确保百分之百的成效！”

邹平评选奖励  
20名“乡村之星”

每人每年享受5000元津贴

农村大众报邹平讯 (通讯员张维奇 张学会) 近日，邹平县评选出20名2014年度县级“乡村之星”，包括农民专业合作组织带头人、种植养殖生产能手、民营企业经营管理者、乡村文化人才及乡村医生等。

近年来，邹平县狠抓农村实用人才队伍建设，出台《邹平县乡村之星选拔管理办法》，对选拔范围、标准、程序以及选拔数量和待遇方面做出了明确规定。今年8月份，该县正式启动了该项工作。经广泛动员、宣传发动，16个镇(街道)择优推荐了38名“乡村之星”初步人选。由农业、畜牧、林业、财政、文体等部门专家组成的评审委员会，对人选进行综合评审、考察。重点考察申报人选的遵纪守法、诚信经营、带动群众致富和丰富群众生产生活的能力，由公安、计生、信访等部门对人选进行联合政审。最终评审委员会通过现场考察打分测评，确定了前20名作为“乡村之星”候选人，并在县级媒体上进行了公示。

这20名“乡村之星”将由县人民政府命名表彰，在3年管理期内，每人每年享受县财政津贴5000元，所需资金从县人才专项资金中列支；同时择优推荐参加市级“乡村之星”评选，并被纳入全县高层次人才库管理，可以享受参加业务知识培训、外出学习考察和健康查体等政策。

费县农发行发放  
土地增减挂项目贷款一亿元

农发行费县支行营销的1亿元费县胡阳镇等五个村土地增减挂项目贷款日前成功发放，一是有力推进了当地新农村建设；二是极大提高了土地使用效率；三是有效缓解了建设用地压力，彰显了农发行支持新农村建设的生力军作用。(季相波)

惠民八成树苗  
网上交易

9月11日，济宁客商王家坤来到惠民县皂户李镇交易大型绿化苗木，他介绍说：“网上可以直接看到各家的报价，省下的市场调查成本也是利润啊。”

据了解，网上销售苗木在惠民县已经不是新鲜事了。为进一步整合苗木产业资源，2013年，惠民县建立了全国首家苗木现货网站“中国白蜡网”，之后又开通了“中国国槐网”。今年，该县又开发了“苗联通”手机软件。目前，惠民县80%的苗木都是通过网路进行销售。截至8月份，交易合同1万多个，交易额突破12亿元。

(王军 申建强 郑超 摄)

## 沾化冬枣走俏电子商务

农村大众报沾化讯 (通讯员姚彬彬 张军利) 进入9月中旬，沾化冬枣陆续成熟上市，一年一度的沾化冬枣销售战役也随之拉开帷幕。与往年传统交易方式相比，今年，沾化县下洼镇把眼光更多地瞄准了电子商务，充分利用大型物流公司在镇区设立网点的优势，鼓励年轻群体注册网店。

于宗燕是于家村的一名村民，她在淘宝网上注册了网站，专门销售沾化冬枣。“每天的订单有七八百斤，我每天要往快递点跑五六趟呢。”于宗燕说。

沾化冬枣研究所的所长于洪长今年也把目光投向了网络，他与淘宝网生态农场、“好品山东”网络营销平台、烟台福山春早果蔬专业合作社等合作，在网

上设立了冬枣直销基地。

打开顺丰优选的网络主页，首先映入眼帘的是“正宗下洼，沾化冬枣”销售平台。据了解，今年，龙凤行王家村采摘基地与顺丰优选合作，将基地的有机冬枣通过此平台销往全国各地。与此同时，北陈村也依托沾化冬枣高端产品研究会、浩华农业产业园，与海底捞餐饮、美味七七生

鲜食品等合作，发展网上订单，走精品路线，进高端市场。

去年，下洼镇有600余家冬枣收购商注册网店，沾化冬枣研究所、东方冬枣专业合作社等30余家合作社在网上设立了直销基地，网上销售总量累计达到200万斤。据了解，今年这个数字将会继续增加。“互联网这个平台意味着更宽的销售渠道、更广的销售范围。我们将放大电商优势，把沾化冬枣销售到全国各地，让更多的人吃上正宗的沾化冬枣，也让枣农得到更多的实惠。”下洼镇党委书记闫华说。

## 莱西乡村赤脚医生领到退休金

农村大众报莱西讯 (通讯员吕文波 史延庆) 干了36年半农半医的“赤脚医生”，莱西市南墅镇东馆卫生室的赤脚医生赵玉花终于熬出头了。日前，她领到了“退休金”。村里的乡亲们看在眼里羡慕不已：“赤脚医生现在竟然有这么好的待遇。”

邻村的老乡医吴天贵去年早于赵玉花退休，也享受到了同样的待遇。前几天，吴天贵带着退休金和一种说不出的成就感，离开家乡到上海看孙子去了。

乡村医生，最初名字叫“赤脚医生”，诞生于20世纪50年代。他们半农半医，为农村医疗卫生事业

的发展作出了巨大贡献。然而，乡村医生的“出路”一直是基层卫生工作的难点。由于乡村医生医疗和养老保障机制缺失，其性质定位处于半农半医。很多人在乡村医生岗位上工作几十年，当他们退休后，将面临没有工资、没有养老保险和医疗保险，却又因无力从事其他劳

动，基本生活难以维持的困境。

莱西市南墅镇卫生院从2002年起，就开始着手为乡村医生缴纳养老保险。目前，卫生院缴纳和乡医自付比例分别为月缴634元和214元，共有16名乡村医生办理了“退休”手续，平均每月领取养老金1265元。

## 论基层国土所的重要性

地执法监察中的地位是法律所赋予的，基层国土所在土地执法监察中的作用是在具体严格的执法监察中不断得到升华的。

基层国土所具有负责宣传和贯彻国土资源法律法规和相关政策的作用，通过扎实有效和广泛深入的宣传教育，增强社会各界的国土资源法律意识，保护资源的基本国策意识和节约集约用地观念，为全面推进国土资源事业的发展打下坚实的基础。土地是民生之本，发展之根，财富之母，节约集约用地，基层国土所的任务艰巨而光荣。(聊城市国土资源局东昌府分局 徐慧)

发现重大上访苗头可以及时的与当地党委、政府和局信访办联系，把问题消除在萌芽。

基层国土所协助局机关和当地政府的农用地转用、征地前的土地勘测定界、制定征地协议、做好被征地村民和群众的思想工作等。协助上级领导做好本区域的土地变更调查、土地登记、土地统计、土地证书核发、土地分等定级、地籍档案管理工作。根

据土地利用总体规划的需要和上级国土资源管理部门的要求，可以更好的与当地党委、政府相结合，参与编制和实施本行政区域的土地利用总体规划并协助做好规划听证工作。

党的“十六大”强调必须把可持续发展放在十分突出的地位，提出科学发展观。这就要求基层国土所要处理好土地资源保护和经济发展的关系。加强土地管理，特别是保护好本

辖区的耕地工作。党中央国务院十分重视国土资源的耕地保护工作，在《中华人民共和国土地管理法》第六章中设立了土地执法监察制度，新的《中华人民共和国矿产资源法》也增加了相应的内容。做为土地保护前沿和土地执法监察一线的基层国土所是本辖区的管理机构，可以更好更及时地发现土地矿产违法案件，并采取一些果断的措施及时制止。基层国土所在土

由于市场经济的快速发展，城市发展的进程不断加快，土地资源已作为国家宏观调控的重要因素并提出必须坚守十八亿亩耕地红线的要求。基层国土是整个国土系统的最底层，也是“前沿阵地”，基层国土所发挥着重要的作用，也肩负着更多的责任。

由于基层国土所对本辖区的情况十分了解，所以能及时掌握人民群众对国土资源管理工作中出现的意见和建议，很好的与当地村镇相结合，努力地做到小事不出村，大事不出镇，把矛盾消除在基层。在办理群众来信来访中发挥着巨大的作用，如