



中共山东省委主办  
大众日报农村版  
1950年创刊

大众报业集团(大众日报社)出版  
国内统一刊号:CN37-0002  
邮发代号:23-2

# 农村大众

2014年7月4日  
星期五  
农历甲午年  
六月初八  
第9996期

热线电话:0531-85193580  
网址:ncdz.dzwww.com

疏浚自然河道,安装太阳能路灯,不大拆大建,让农村更像农村

## 高桥镇建新农村先修青石旧房

农村大众记者 陈建志 通讯员 郭翠华 杨宇

依然是青石作墙、红瓦覆顶的屋子,依然是自然生态的河道,只是泥泞难行的小巷变成了硬化畅通的大街,还安上了太阳能路灯……夏收时节,沂水县高桥镇大岭村外出打工返乡的村民望着眼前的景象感叹,原来的记忆还在,只是干净了整洁了,生活质量提高了!

这一成果,得益于当地人用新理念指导新农村建设。

### 山丘区贫困村 请来专家团队

大岭村和同属高桥镇的新华、核桃园、马家林、碑石岭、马家方庄和于家方庄,是省财政厅派出的“第一书记”帮包村。2012年9月初,他们打算对这几个村进行整治。

整治需要高参。于是,他们来

到山东农业大学,请求智力支持。该校派出了一个新农村建设专家团队,领衔的是村镇建设研究专家、土木工程学院教授徐学东,队员包括土木工程、农业规划、园林绿化等十几个专业的专家。

当年9月中旬,专家们奔赴现场勘察。这7个自然村是典型的山丘区贫困村。村内布局混乱,危旧房子多,村民们乱扔乱放生活垃圾、农作物秸秆及其他杂物现象严重。村里的大街小巷没有硬化,村里严重缺乏排水、环卫以及文化活动设施。

“不能大拆大建,必须保留自然风貌,保护传统文化!”徐学东一锤定音。

### 青砖红瓦旧房 成优美乡村风景

这几个自然村的民居中,屋顶多用红瓦覆盖,有些房屋的墙体是由当地青灰色碎石或红色的砖砌成。专家们决定,村庄改造时要保留其原始风貌。青色或砖红色的建筑立面上加上红色系屋顶,与周围的田野融为一体,形成古朴优美的乡村风景,还节省不少粉刷费用。

大岭村、核桃园村各有一条河穿村而过,村民们用其蓄水防汛,河水则用于农业灌溉。专家们提出规划,对原有河道拓宽,加设护坡,并硬化两岸道路,岸边种上桃树、银杏树等绿化植物,使之成为一道自然生态风景。专家们还在大岭村设计修建了雨污混流式污水排放系统及处理污水的生态湿地,使雨水、污水都有了合适的去处。

### 基础设施高科技 住旧居仍过好生活

除了保留古朴民居、自然风貌,还要根据村民们的居住需求,呼应他们对美好生活的向往,这需要采用新技术建设现代化基础设施。于是,7个自然村在改造300余户危房、硬化25.8公里道路、放置近百个垃圾桶的基础上,还安装了260余盏现代化的太阳能路灯。村庄的街道也被粉刷一新,村内实现绿化全覆盖。

“出门就是水泥路,门口还安上了路灯和摄像头,放上了垃圾桶,城里有我们也有了。”核桃园村的妇女们喜不自禁。

如今,走进大岭村新型老年社区中心,除了水冲式厕所、现代化

呼救系统,最吸引人的则是被太阳能板覆盖的公共活动室。这是徐学东及其团队的一项新发明——与农房结构一体化的分布式太阳能光伏发电屋面系统。这一系统不仅可以利用农房坡屋面发电,还省去了房瓦,而且固定太阳能板的骨架也提高了房屋的整体性,使房屋更加牢固。

今年5月,德国著名规划师、慕尼黑工业大学城建与区域规划系教授赫伯特·卡尔迈耶到大岭村参观考察。他看到古朴自然的红瓦青石房屋和新建的老年活动中心,称赞说,这是一个很好的农村建设样板。

专家们说,不搞大拆大建,让农村更像“农村”,这是新农村建设的本来要义。



## 农家书屋故事会

7月2日,阳谷县七级镇后郎村村干部兼该村“农家书屋”指导教师金蕊(右二),把书本上的知识编成故事讲给村民听。阳谷县在新农村建设中,加大对“农家书屋”等文化阵地建设。全县90%以上的

村建设高标准“农家书屋”,统一配备专职指导教师和管理员,组织开展学习活动。“农家书屋”成为农民学习交流、增长知识、传播文明、寓教于乐的“快乐驿站”。

(陈清林 孔繁坤 摄)

## 借力专业团队触网,蒙阴蜜桃7天成交25000单

农村大众报蒙阴讯(记者苏华 通讯员宋国栋)6月17日至23日,因为参加淘宝网的一次“挑食”销售活动,短短7天,蒙阴县宗路果品专业合作社卖了25000多单,销售额200多万元。这么好的销量,源于借力触网。

宗路果品专业合作社理事长刘宗路原本是个地道的网售门外汉,但其与临沂优农电子商务有限公司密切配合。合作社把关蜜桃质量,电商公司负责协调各方,品牌宣传,售后服务,双方各自把控自己熟悉的领域。

刘宗路的合作社之前主要搞批发,蜜桃不论成色大小,一股脑地装箱出手。这种销售方式,在蜜桃集中上市期,价格一天内就可能涨跌数次。

在临沂优农电子商务有限公司总经理孙思永看来,网上售桃,网购者更看重蜜桃质量以及快递速度,蜜桃价格因素相对稳定。但网络信

息透明,一个差评就可能影响整个合作社甚至蒙阴蜜桃的招牌。因此,选择网售产品,要慎之又慎。蒙阴县供销社主任陈学省介绍说,为探索合作社与电商通力合作的运作模式,县政府的想法是求精不求量,先把蒙阴蜜桃的招牌打磨亮了。

打造蒙阴蜜桃品牌的目标,让被选中的刘宗路倍感荣耀。被选中的5种蜜桃,标准是由孙思永所在的电商公司调研好几个月制定的。不仅要求品相好,而且要大小统一。从采摘到装箱,蜜桃要经过三次筛选,果农采摘时初选,工作人员刷毛时第二次筛选,最后工作人员套网时称重精选,蜜桃的重量要精确到0.01千克。

蜜桃怕磕碰。为了保鲜,八成熟的蜜桃采摘后要在0℃的冷库中降温24小时。“预冷的蜜桃要经过5层包装。”刘宗路说,成品桃套上网袋装入塑料包装盒,贴上标签,放入泡沫箱,最后再装入纸箱。

为了解决运输的问题,合作的快递此次专门成立一个项目组,就驻扎在蒙阴宗路合作社里,负责蜜桃的专项运输。上午11点和下午4点,一天两次发货,保证48小时之内送到客户手中。刘宗路说,之前一位拉萨的客户,不到30个小时就收到了蜜桃。

为了让客户打开网页眼前一亮,电商公司专门组织团队,早晨5点出发,带着设备去山上的桃园拍照摄像,同时电商公司还专门设计了蒙阴蜜桃的包装箱。

为了做好售后服务,孙思永提前预售了2000份蜜桃,在蜜桃的包装箱内,放了一封仿照网上流行的淘宝体写的感谢信,指导客户如何保存蜜桃。同时,在泡沫箱里,为保持蜜桃的新鲜,公司放上两袋“科技冰”和一份保鲜袋。保鲜袋是他们特意定制的产品,透气不透水,蜜桃放入其中可保存5-7天不变质。

**每日农谚**  
天脊化肥冠名刊出

天上云彩像羽毛,  
地上大雨加风暴。

天上起了泡头云,  
不过三天雨淋淋。

天上起鱼斑,  
明天晒谷不用翻。

责任编辑 刘秀平

**之江新语 论三农**

讲文明兴村  
(二〇〇六年四月二十六日)

建设社会主义新农村,人是最活跃的因素,最关键的内容,最基本的前提。新农村建设是一项全面的建设任务,不但要抓硬件,还要抓软件;不但要有新农村,还要有新农民;不但要推进经济建设,还要推进政治、文化和社会建设。其核心就是人,归宿也都是人。美国农业经济学家舒尔茨曾经提出一个著名论断:现代化的过程是“人的经济价值不断提高的过程”。这句话的确切含义,是指在现代化的过程中,人

通过创造更多的经济价值提高了自身价值。借用这一理论,建设新农村也应该是农民的自身价值、自身素质不断提高的过程。如果我们改变了农村的外在面貌,却没有改变农民的精神面貌,那么新农村建设还是在低层次开展。只有在建设农村、发展农业的同时,用现代文明、先进理念武装农民、提高农民,努力使农民成为具有新理念、新思想、新知识、新文化、新精神、新技能、新素质、新能力的

新型农民,新农村才具有更加深远的意义和更加长久的活力,才能取得真正的成效。鉴于此,我们要把“讲文明兴村”放到新农村建设的重要位置来抓,积极开展以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观教育,建立健全培训农民、增强素质的长效机制,从而促进农村人口优势向人力资本优势转变。

(选自浙江人民出版社出版的习近平著《之江新语》)