



中共山东省委主办  
大众日报农村版  
1950年创刊

大众报业集团(大众日报社)出版  
国内统一刊号:CN37-0002  
邮发代号:23-2

# 农村大众

2014年6月25日  
星期三  
农历甲午年  
五月廿八  
第9989期

热线电话:0531-85193580  
网址:ncdz.dzwww.com

好家风劲吹新民风促进“首善之区”创建

## 曲阜,家风“晒”到展览室里

农村大众曲阜讯 (通讯员 梅花 陈贞地)“古人总结的仁、义、礼、智、信、温、良、恭、俭、让、忠等,一直传承至今,被我家视为行为准则和人生信条”、“待人真诚,不坑蒙拐骗”……在曲阜小雪街道武家村的家风展览室,由村民推选出的20多个“家风家训”整齐地挂在墙上,家训上方是其乐融融的全家福,而下面则

是尊老爱幼、诚实守信的善行义举小故事。

为了让好家风带出好民风,武家村于日前建起了曲阜市第一个家风展览室,以文字和图片的形式“晒”出好家风,供十里八村的乡亲们借鉴学习。

“开始还觉得就是弄虚的东西,没想到俺儿子竟因此发生了变化。”村民刘丽乐说,17岁的儿子原来不

管是出门还是回家从来不打招呼,看了身边人的家风故事后,“爸”、“妈”、“我出去了”、“我回来了”等开始频繁地从儿子嘴里说出来,儿子的变化正得益于身边家风故事的影响。

随着村民家风更加文明,武家村里“晒”家风,已然演变为“赛”家风。越来越多的人找到村里,希望晒出自己的家风。

“这就是我们想要的效果,有比较,有竞争才有进步。”武家村党支部书记武怀祥告诉笔者。在村里形成竞相晒家风的良好氛围后,他们对什么样的家风能“上墙”提出了一项简单却又困难的要求,那就是:能经得起“身边人”的说道。

在曲阜,家风不仅关乎一个家庭,更是民风的基础。日前,曲阜出台了《关于在全市开展家风建设

活动的意见》,在尊老爱幼、勤俭持家、崇尚文化、诚实守信等方面,提出了一些诸如“对父母说话要不急躁”,“家庭成员应每天看一小时书”等建议性的小要求,并将陆续开展“家风节”、“圣人故里好门第”优良家风评比展示等活动,在全市范围内促进家风建设,用家家劲吹新民风促进“首善之区”的创建。

东亚地区合作社青岛“论剑”,日韩和我国台湾地区的成功经验显示——

## 合作社兼并联是大势所趋 农产品进城将靠消费合作社

农村大众报记者 刘真真

6月21日,“仙舟论坛”2014·纪念《农民专业合作社法》颁布八周年暨国际合作社日主题学术论坛在青岛举办。来自海峡两岸和日本等地的诸多合作社专家对东亚地区合作社的发展模式展开了探讨。

我国大陆农民专业合作社事业发展只有不到10年的时间,而日本、韩国和我国台湾地区农业合作社发展却都有百年历史。日本的农业合作社集团——JA集团的综合实力位居全球合作社三百强第一位。因此,论坛上,与会的我省农民专业合作社代表纷纷表示受益匪浅。

日本:  
689家综合合作社  
涵盖了接近100%的农民

“日本合作社的数量在减少,但是规模在扩大。日本的综合合作社只有689家,但是涵盖了接近100%的农民,平均每个合作社的社员数达到1.35万人。”日本农业市场学会前会长、弘前大学前副校长神田健策说。1947年日本农业合作社立法之后,日本的农业合作社事业飞速发展。现在,日本全国范围内已经形成了一个农业合作社集团,即JA集团。它的综合实力在日本全国企业中可排名前五。JA有五大主流业务:教育指导、供销加工、金融、保险和医疗福利。其他业务还包括新闻出版、旅游观光等。现在,日本的农业合作社银行是日本第三大银行,农业合作社

保险公司是日本第三大保险公司。农业合作社银行在资金流向上有严格的标准,60%以上要服务农业。

在日本,农业合作社又叫“农协”。它分为综合农协、专业农协、农事法人等三种类型。其中,综合农协是主流。综合农协是以社区为基础,配合行政区划,自下而上再组建县级(相当于我国的省级)联合会,最终全国形成了一个大的农业合作社集团,即JA集团。综合农协实现了社会化服务的全概括,涵盖了日本近100%的农户。青岛农业大学合作社学院院长李中华教授说:“日本的合作社就是靠规模、品牌和实力取胜,他们抱成一个很大的团,最终实现了农产品市场、农业生产资料市场、农村资本市场的合法垄断。”

韩国:  
6.6万名人才  
为韩国农民打拼

据介绍,韩国农业合作社集团又称NH集团。它的体系也十分庞大。基层合作社有4000个合作社银行分支行,有2000家小型超市、批发市场、分公司等。5万名职工为其工作。这些职工都是大学生毕业后通过考试获取的职位。韩国农业合作社的中央会组织(即联合会)有1023个合作社银行分支行,有1000多家大型超市、批发市场、子公司。它为1.6万名职工提供了工作岗位。李中华说:“韩



▲日本的街道上,消费合作社的商店随处可见。

国农业合作社就有6.6万名为农民打拼的职员。日本为农民打拼的职员数量则是这个数字的六倍多。”

日韩农业合作社集团全部采用现代化的企业管理制度,对外雇佣职员。两家集团均有专门的高层次人才培养和吸引战略。他们都有强大的职业经理团队。有专家称,合作社与股份公司之间的真正竞争从某种意义上讲就是职业经理团队的竞争。

消费合作社:  
让生产与消费  
实现给力对接

“在日本,在合作社上班是件很体面的事情。在合作社上班跟在

松下公司上班没有什么区别。”神田健策说,在日本,老百姓买到的农产品51%以上是通过配送实现的,这种方式既安全又省钱。在日本的街道上,消费合作社的商店随处可见。社员人数最多的合作社不是生产合作社,而是消费合作社,他们实现了良好的生产与消费对接。

“在台湾,小学、初中、高中和大学全都有消费合作社。大卖场的生鲜农产品绝大部分是农业合作社供给的。遍布全台湾的7-11便利店的相当一部分业务更是与合作社直接对接。”台湾逢甲大学合作经济学系李桂秋教授说。据她介绍,在我国台湾,消费合作社数量

占有合作社的52%,农业合作社占21%。消费合作社社员总人数占81%,农业合作社占6%。

“现在,在北京郊区已经出现了不少消费合作社,它们正逐步与农民合作社进行对接。这种对接方式脚步在中国应该会越来越接近。”李中华说。

据了解,在我国大陆地区,以农超对接为代表的农产品进城成本比较高。如果通过消费合作社,农民的东西就可以直接提供给消费者,甚至可以实现直接配送。因此,我国的合作社既需要生产者的合作社,也需要消费者的合作社,更需要两者的对接与协作。

专家建议:  
我国可尝试  
设立综合性合作社

据神田健策介绍,日本的农业合作社在发展中也存在一些问题。一方面,农业合作社偏重于综合性合作,对专业合作的重视程度和支持力度有所欠缺;另一方面,合作社过于注重规模化,过快的兼并联重组不利于合作社社员诉求的反映。

李中华说,相较于日韩和我国台湾地区,目前,我国大陆地区的农民合作社只注重专业合作,综合性或社区型的合作社很少。这样,很多普通农户就有被边缘化的可能,恶性竞争也时有发生。再则,由于联合会尚未普遍建立,专业合作社几乎不具备金融和保险功能。为此,社员不仅面临贷款难,而且要自己承担农业风险,单体合作社的成长空间也十分有限。为此,我国可尝试结合行政区划来设立综合性合作社。

他山之石,可以攻玉。李中华说,只要我们从实际出发,尊重农民的首创精神,大胆借鉴和吸收成功经验,不断开拓创新,一定能实现国际合作社联盟所倡导的主题:2020年合作社将成为最快速成长的企业模式。



人要文化,  
山要绿化。

井成群树成林,  
沙土窝里不起尘。

责任编辑 刘秀平

## 之江新语论三农



解决好“三农”问题是全党工作的重中之重。建设社会主义新农村,就是落实“重中之重”要求的理论归宿和实践选择。我们一定要全面准确地学习领会这一重大命题的深刻含义,把“重中之重”的要求真正落在思想上、行动上、措施上。具体地说,就是要在谋划

发展战略上,把建设新农村作为重中之重;在工作部署上,把推进新农村建设作为重中之重;在深化改革上,把建立有利于新农村建设的体制机制作为重中之重;在政府财力安排上,把支持新农村建设工作作为重中之重;在生产要素配置上,把引导劳动、知识、技术、管理和

## 重中之重是“三农”

(二〇〇六年四月十二日)

资本流向新农村建设作为重中之重;在组织领导下,把加强和改进党对新农村建设的领导作为重中之重;在政绩考核上,把建设新农村的成效作为衡量干部政绩的重中之重。

(选自浙江人民出版社出版的习近平著《之江新语》)