



中共山东省委主办
大众日报农村版
1950年创刊

大众报业集团(大众日报社)出版
国内统一刊号:CN37-0002
邮发代号:23-2

农村大众

2014年1月27日
星期一
农历癸巳年
十二月廿七
第 9894 期

热线电话:0531-85193580
网址:ncdz.dzwww.com

种 50 亩粮食,一年到头地里只忙一个月

种地成为一份体面的职业

农村大众报记者 孙成民 张天银 农村大众报通讯员 李雅芹

阳信县温店镇李大村农民李春增以前怎么也没想到,到了56岁时,又决定踏踏实实地当个农民。

买农机帮人耕种 也有不错的收入

李春增说,年轻时,他实在种够了地。耕种收割,抗旱浇地,运粪运粮,几乎全靠人力,一年到头累死个人。上个世纪七十年代末,因为不想种地,他进了村里的建筑队。

在外打工十多年后,李春增又回到村里种地。再以后的日子,他当了村干部,边管着村里的事,边种着家里的10亩地。地少,一年用在地里的时间并不是很多,可

耕种收依然是个累死人的活儿。为让和自己一样的乡亲们不再受这个累,从2007年开始,李春增拿出20多万元购买了小麦、玉米收获机械,并配备了耕种设备。

那时,这些大型机械在当地很抢手,农忙时等着用农机的人在李春增家排起了队。因此,李春增一年靠农机有了相当不错的收入。

种 50 亩粮食 一年地里忙一个月

近几年,村里年轻人基本都外出打工了,想把家里的地流转出去。李春增自家有10亩地,因为有机械,多种些也无所谓,他便又流转来40亩地。

“50亩地,夏收夏种一天,秋收秋种一天。”李春增说,加上浇地、打药等田间管理,一年他在地里也就忙一个月。

以下是2013年李春增家的种地收入:50亩地,种的是小麦和玉米,一亩纯收入1100元,计5.5万元。夏季农机在附近村收耕作500亩,挣了1.5万元;秋季收耕作300亩,挣了9000元,两季共计2.4万元。这样李春增从地里一年的纯收入是7.9万元。

活轻快收入高 种地一样很体面

李春增的儿子、儿媳都在天津打工,2013年挣了15万元。李春增

一年从地里挣7.9万元,相比儿子、儿媳的打工收入来说,也就是个平均数。

“账不能这样算。”李春增说,现在农业生产基本上全靠机械,种几亩和几十亩,用在地里的时间差不多,耕种规模越大,平均每亩地用工就越少,效益就会越高。“我种的是50亩地,要是种上100亩以上呢?”

秋收过后,李春增又和本村、邻村的6户农民以每亩200元的价格,签订了共计80亩的流转协议。开春后,他耕种的土地将是130亩。“我细算了一下,种小麦和玉米,就算打药浇水需要雇人,一亩地一年的纯收入也有1000元。130亩地一年就是13万元的

纯收入。”李春增说,他初步的打算,是把种地规模扩大到200亩。

李春增现在觉得种地也是个体面的职业,不仅规模种地有相当不错的收入,“关键是轻快。”种130亩地,李春增一年在地里也就忙50来天,并且重活累活全由机械代劳,剩下的时间,想干啥就干啥。“外出打工就不一样,不管刮风下雨,一天不上班就没有工钱。”李春增说。

因为有这么可以利用的空闲时间,李春增打算春节后再买一台带切割作用的玉米收获机。玉米秸秆切成小段后,便于青贮。李春增想试着养牛,以便把空闲的时间利用起来,一年能有更多的收入。

大众传媒大厦 落成启用

农村大众报1月26日讯 在纪念大众日报创刊暨大众日报社成立75周年之际,承载着几代大众报人光荣与梦想的大众传媒大厦今日落成启用,山东新闻美术馆、大众日报社史陈列馆同时开馆。

新落成的大众传媒大厦地处济南市历下区东首南侧,西邻山东新闻大厦,东靠历山路,与周边已有高层建筑组成济南主城区中富有鲜明时代气息的文化及金融商务城市综合体。大厦于2010年3月28日开工建设,地上34层,地下3层,建筑面积8万多平方米,总体功能设计为新闻采编、广告发行、网站运营、文化创意、新闻发布、商务办公等。

大众传媒大厦拥有丰富的历史文化内涵,内设山东新闻美术馆、大众日报社史陈列馆。美术馆将成为省内外书画艺术家展示、创作、交流的平台,成为展示大众报业文化的窗口。今天开展的“全国名家书画作品展”,展出了来自全国24个省市119位著名书画家的121幅书画佳作。社史陈列馆以图片、影像、实物等形式,集中展示了大众日报75年的发展史,展出了老式照相机、石印机、手摇铅字印刷机、老照片等一批珍贵文物。

大众传媒大厦是大众日报进驻省会济南后的第六座总部建筑,将成为集团楼宇经济的新标志,也标志着拥有75年光荣历史的大众日报事业开启了一个新的起点。从当初的一张四开油印小报到如今,大众报业集团(大众日报社)已成长为拥有大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报等18份报纸和5份杂志、1个网站群的大型传媒集团,舆论影响力、市场竞争力不断巩固壮大,综合实力稳居全国各报业集团前列。2013年集团总收入达到22.4亿元,同比增长10%;利润增长5%,达到7.35亿元,继续遥遥领先于全国各大报业集团。(唐德强)

责任编辑 陈秀云



扭起秧歌 迎新春

1月22日上午,滨州经济技术开发区第三届农民健身秧歌大赛在黄河明珠广场举行。来自全区的90支农民秧歌队、1080名群众参加了活动。

扭起来、甩起来、跳起来、笑起来……农民们用自己的方式迎接新年的到来,用婀娜的身段、飞舞的红帕、灿烂的笑容,扭出对幸福生活的喜悦之情,扭出了农民自己的精气神!

(赵清华 摄)

网络达人养猪 微信微博上吆喝

今年140多份订单一多半来自网络,突破了高端农产品销售瓶颈

农村大众报记者 祝超群

受限制“三公”消费政策的影响,2013年的高端农产品市场“寒气逼人”,但吴方军养了一年才出栏的生态年猪肉每斤卖到40元,并且脱销了,这得从一场“杀年猪”的活动说起。

2013年12月28日上午,寒袭人,陵县郑家寨镇恒瑞生态养殖场里却像过年一样热闹。原来,养殖场老板吴方军搞的“杀年猪”活动吸引了50多位网友前来参观,其中北京舌尖上的市集运营主管万卿、上海圣甲虫农夫市集股东聂玲、农产品电商研究专家毕慧芳等农业圈的名人都来捧场了,30多头养了一年的生态年猪也提前被预定一空。

吴方军的生态年猪,在低迷市场销售火爆,缘于老吴不仅是个养猪行家,还是个网络达人。1992年,20岁的吴方军开始跟着父亲一起做生猪屠宰生意,后来干起了生

猪购销买卖,2008年又开办了养猪场,现在猪场年出栏量达到6000头。2012年,这位养猪行家在一次炒期货的过程中接触到了微信和微博。

“一开始在微信和微博上的农业朋友圈里发表些看法,我有实际的养殖和经营经验,说的都是所见所闻。”吴方军对养猪业的一些独到见解受到了网友的关注,在慢慢地交流探讨中,很多网友和老吴成了朋友。

“生态年猪项目是我和网友们讨论食品安全问题时蹦出的想法,我们的生态年猪生长期一年才出栏。”起初老吴只是想尝试着做这个项目,并没有过多考虑高端农产品市场的“冷清”,但真养起来,问题接踵而至。高端猪肉的市场、销路等方面的风险真不小。虽然有不少顾虑,但老吴心里还是有底的。“首先,我的其他业务可以规

避养殖风险,比如购销业务可以为生态年猪项目提供资金支持;其次,我对市场把握准,不会盲目扩大生产量,量力而行;另外,我要做平民化的高端农产品,价格降一点,控制包装和物流成本能满足这个要求。”

虽然有资金、经验等做后盾,吴方军开始还是为生态年猪的销路担忧,但令他万万没想到的是,网上的新农人朋友圈和消费者对他的生态年猪很感兴趣。2013年12月21日,吴方军发布了一条邀请网友于2013年12月28日来公司品尝生态年猪的微博,这条微博几天之内的阅读量就超过了2万。

高端猪肉的销售有了门路,老吴今年把生态年猪数量增加到了300头。“一下增加这么多,不是头脑发热,因为到一月底就已经有了140多份订单,网络订单占了一

多半,再加上我有自己的销售渠道,300头生态年猪卖出去绝对没问题。”老吴对自己的生态年猪很有信心,他今年流转了50亩地,专门种植玉米、小麦做生态年猪的饲料,同时把养殖产生的粪便、沼液等作为地里粮食、蔬菜的生物有机肥,最终形成一个生态循环圈。另外,注册生态年猪品牌、开直营店也是老吴下一步要具体规划的事。

休刊启事

本报决定1月28日和29日两期报纸合并出版,合刊出版日期为1月28日,共16版。另,本报定于1月30日至31日、2月3日至7日休刊,2月10日恢复正常出版。

农村大众报
2014年1月27日