理合务镇助农增收办法多

近年来，临邑县理合务镇实施产业富民战略，不断创新思路、整合产业结构，真正擦亮了“中国西葫之乡”、“种鸡之乡”等镇域经济新名片，加快了全镇发展现代农业的步伐。

菜鸡“结亲”种养双赢

蔬菜种植在理合务镇起步早，发展已经比较成熟，大棚西葫成为理合务镇农业经济发展的主导产业。种鸡养殖是理合务镇近几年兴起的新型产业，虽说起步晚但是后劲十足，已经成为理合务镇农业发展的后起之秀。本来两种貌似不相干的产业却在镇政府积极干预引导下结成“亲家”，相互渗透成为复合型产业。

该镇种鸡养殖户的鸡粪成了大棚蔬菜最好的有机肥料，菜农减少了运输费用节约了成本，是绿色无公害食品的最好保正。反过来，西葫的瓜蔓和不成形的果实经过加工也成了种鸡上好的饲料，大大提高了鸡的产蛋量。据不完全统计，两者“联姻”后，每户农民至少节约成本5000元，增收8000元以上。

立体种植效益成倍增

“一个大棚三种菜，豆角、蘑菇、西葫来比赛，立体种植真不赖，富了脑袋富口袋！”这是理合务镇沙于村村民于春水自编的顺口溜。

该镇高度重视科技致富，在示范园区内建立了农家书屋，于春水就是根据农家书屋的致富书籍里的介绍试着将豆角、蘑菇、西葫三种作物立体种植，节约土地资源，试种了一季后，收入增加了一倍。现如今，该镇正在大棚区内推行这种新的种植模式，让蔬菜大棚真正成为村民致富增收的“聚宝棚”。

三茬轮作1亩地变3亩

蔬菜大棚是理合务镇农业发展的主导产业，但是由于土质和水源条件的限制，有些地块不适合发展冬暖式大棚。

孙天寺村在农业产业化道路上另辟新径。2012年春，理合务镇组织60户农民去临南镇参观学习取来真经，党委政府通过物质奖励和提供小额贴息贷款等方式在孙天寺村发展了50个蔬菜小拱棚。小拱棚投入少，回本快，对土质要求低，管理粗放，根据各种蔬菜的生长习性，菜农打好“时间差”：开春后第一茬种植对温度要求不高生长期较长的西葫；进入六月份以后种植对光照要求高、生长快的太空椒；秋后天气逐渐变凉，种植生长期较短的大叶菜。三茬轮作让1亩地变成了3亩地，每亩拱棚收入都在2万元以上，真正拓宽了菜农的致富路。

（高德刚　葛玮）

绿色种植　大打品牌战

章丘大葱丰收了

本报章丘讯　（记者**石鹏志**　通讯员**厉晓伟　崔敏**）随着天气逐渐转冷，章丘大葱也进入了收刨期。在龙山街道岗子村的葱地里，满怀喜悦的葱农在紧张地忙碌着，刨的刨，捆的捆，一派丰收的繁忙景象。

“今年大葱产量高、长得好，叶子翠绿，干叶少，葱白又粗又长，口感还特别脆甜！”葱农张金芳高兴地说。章丘大葱生长期喜旱怕涝，虽然今年夏季较多的雨水对大葱生长产生了一定影响，但据章丘市农业局植保站站长胡延萍介绍，章丘大葱的生长盛期在立秋之后至立冬之前，这一段时间天公作美，光照充足、昼夜温差大、气候适宜，特别适合大葱的生长和产量形成，因此，今年章丘大葱又是一个丰收年，平均单产达到8000-12000斤，比去年每亩增加1000-2000斤。

在绣惠女郎山有机大葱基地，王金村村民王云义喜悦之情溢于言表：“今年的大葱不光长相好，更喜人的是，基本没招虫子，就连葱蛆也没见着！”原来，章丘市推广利用沼液沼渣替代传统用作底肥的鸡粪和牛粪，大大减少了地下害虫的发生几率，同时，采用杀虫灯、性诱剂、黄蓝板等绿色防控技术和高效低毒制剂防治病虫害，从源头上管住“药瓶子”和“肥袋子”，在确保大葱生产安全的同时，进一步保证了章丘大葱的品质和口感。

近年来，章丘市致力于挖掘章丘大葱的品牌优势，做大做活大葱产业，种植面积常年稳定在15万亩左右，章丘大葱品牌价值达到了26.79亿元。章丘大葱与全聚德的强强联合及大葱节的连年举办，大大提高了章丘大葱的知名度和美誉度，章丘大葱也逐步实现了从“本地特产”向知名品牌的转变。靠着“金字招牌”和过硬的品质，章丘大葱销售价格连年增长，成为农民增收致富的“香饽饽”。

小笤帚扫开致富路

“俺这加工组有36名妇女，主要生产金丝苗笤帚和东北红高粱笤帚，年产量50多万把，工人工资按计件平均每月2000元。”日前，临沭县郑山街道官庄村庞尊明介绍说。

近年来，郑山街道立足官陆、官庄、朱沙埠村的传统编织优势，成立了小笤帚加工协会，通过组织笤帚加工户外出观摩、聘请专家上门技术指导、举行技能比赛等途径，调动了广大群众扎笤帚致富的热情。目前，全街道笤帚加工组发展到60多个，从本地和外地储备笤帚苗近20种，年加工大大小小的各类笤帚近3000万把，通过经纪人销往河北、新疆、苏杭等地的土杂批发市场，带动2000多人靠笤帚加工致富。　（李风雷　摄）

丹参富了双泉庄

本报济南讯　（见习记者**张超**）10月27日至29日，由国家食品药品监督管理总局药品认证管理中心选派国家GAP认证检查专家组，对济南长清区马山镇双泉庄村的丹参药源种植基地，进行了为期3天的GAP认证检查，并一致通过此次的GAP认证。

据了解，自2008年以来，地处山区的马山镇双泉庄村绕开自然条件差，农业生产条件落后，土地产出率低等现实条件，把中草药种植作为该村发展经济的突破口。目前，该村中草药种植面积已达3000余亩，丹参种植面积1200亩，年产值700万元，实现了“人均半亩药，增收一千元”的经济增长目标。

对于此次丹参GAP资格认证，双泉庄村支部书记王庆柱告诉记者，该村从3年前就着手准备丹参的GAP资格认证，通过引进大型医药企业，确保中药材可持续发展；积极协调农民与企业的利益问题，整合土地资源，扩大流转面积，形成产业化种植，增加农民收益。为保障农民的长期利益，与企业签订协议，企业租赁农民土地的价格实行定期浮动制，每5年为一个周期调整一次。

双泉庄村村民王立申高兴地说：“这是我第四年种丹参了，种植中药材比种植普通农作物收益高了不少，基本上一亩地能增收2000-4000元。”目前，马山镇中药材种植面积达到了1.6万亩，涉及该镇的53个行政村。

陈集乡农技干部分片，为品牌农业托底

东阿县陈集乡的特色品牌农产品不少，李庙葡萄、河西王西瓜、任集苹果、黄河鲤鱼……算起来就有十几个，而且个个都有一定的市场美誉度和影响力。但在接下来的发展中，陈集乡把更多的工作“沉底”了——推广科技，培训农民，理清产业链，全乡的农技干部担起了“分片”责任。

陈集乡距东阿县城近，有交通优势，全镇35000多亩地，土质肥沃，水浇便利，农业资源很厚实。近年来，当地大力发展特色农业、生态农业、品牌农业，农业产值超过3亿元。通过政府引导、鼓励农业合作社和种植养殖大户上规模、提品质、闯市场，推广“公司+合作社(特色农业基地)+农户”的生产经营模式，全乡农业产业化更快速形成了纵深发展势头。

“发展太快，就可能不稳，我们推行农技干部分片承包、负起责任，就是为了让农业发展更有根基和底气。”当地一位农技干部说。一个乡镇涌现出特色品牌农产品不容易，让这些品牌不掉色，更不容易。

分片“沉底”的农技干部就有了综合的定位。不但要帮助提升特色农业专业户的技术水平，还要配合开展送农资下乡、“农技三进”等多项农技服务活动，为专业户提供从产品、技术到信息等全方位服务。同时，举办农技培训班、科普知识讲座，甚至一对一帮扶，面对面为专业户解决技术难题等等，都在其工作范围之内。

以“公益服务”为特色的农技干部群，为陈集乡的品牌农业起到“培根固元”的效果。在民间经营性农业技术服务机构还在起步的阶段，政府公益性农技服务的强势介入，为当地不少农民合作社和种养殖大户破解了“燃眉之急”。

本报通讯员　靳长保