

念好“养鸡经” 打开致富门

在临朐县辛寨镇胡家沟村西北的团山上坐落着一个叫“佳禾”的蛋鸡养殖场,这个鸡场外观看不出有什么特别,但这个鸡场的鸡蛋如今已成为伊利集团职工饮食基地、金锣集团争相抢购的“金蛋”。“小鸡场”为何有“大魅力”,场长张君业一语道破天机:“要让鸡产出高品质的蛋,不仅要下功夫,更要靠科技。”

鸡场效益好不好,选址很关键。创业伊始,张君业选址费了番脑筋,决定把鸡场建在远离村庄的团山前坡上,节约土地还背风向阳,利于蛋鸡的生长,并建起钢瓦结构、全部笼养的标准化鸡舍。场内设有育成室、育雏室、配料室等,饲养区与生活区隔离。配料室地势最高,八个鸡舍沿坡建设在进场路的两侧,配好料后,将料“挤压”到各个鸡舍,然后用自动上料机送料。养殖场结合地势设置了通风设施,不但夏天通风好,冬天也有“靠山”避风的优势,鸡舍一年四季温度适中,既节省了成本,又减少了疫病的发生。

在蛋鸡养殖过程中,“绿色”是一个重要的标准。为了



使饲料原料优质放心,张君业投资建设了“油坊”,用豆饼作饲料原料。他对鸡饲料配方很讲究,除了保证蛋鸡所需的能量和蛋白质饲料外,还时常补充维生素,适当增加切碎的胡萝卜和青料,注意蛋鸡日粮的营养均衡。日常饲喂过程中,少喂勤添,保证产蛋鸡有足够的营养。同时,按照绿色食品饲料和饲料添加剂使用准则规定,严格把关所有原料加工及成品。鸡场的防疫严格按照防疫程序进行,不乱用药,常年做到安全投料、投药,长期保持无激素、无药残。2010年鸡场获得了畜牧部门验收颁发的无公害产品认证,“绿色招牌”让鸡场名声远扬。

由于佳禾鸡场的鸡蛋品质好、质量高,客商纷纷慕名而来。金锣、伊利抢先订购,分别预付40万元,让其每隔一天供应一车鲜鸡蛋。为保证固定客户鸡蛋的按期供应,同时也为了不断扩大市场,张君业专门配备了运输车,组织起专业销售队伍。致富不忘众乡亲,张君业严格按照需求方的质量要求,收购四邻八乡村民的山鸡蛋,然后再经过“打包”外销。现在,张君业的“蛋业”越滚越大,仅去年一年,他的养鸡场纯收入就达120多万元,不仅自己的鸡场规模达6万只,还发展成立了鸡蛋产销合作社,日组织外销生态型优质鸡蛋10吨。(马世波 张训东)

只要你喜欢猪,猪就会让你欢喜

常常听到有人这样说话。

“你猪头啊,笨的要死!”

“他,和猪一样,好吃懒做。”

还有——“你猪脑子啊!”

以前听到这样的话,多半会想,这人真不会说话,这么难听。如今心境与往日大为迥异,自然看待这样的问题也颇为不同。就这番话说与听双方,必是极要好的朋友或者恋人,否则很难说出这样大含暧昧、又有些娇嗔的话来,而从另一角度而言,这个被称为猪的多半脾气很好,或者很可爱,大家都喜欢他。这很像我们养猪者,和猪有一种说不清楚的感情。你若说他机敏,他(用“它”比较合适,考虑拟人化,故用“他”)。下同。)如何也比不过狗;你若说他温柔,他怎样也比不过羊;你若说他乖巧,又绝不能和猫相比。可是我们却就是这样地喜欢他,哪怕他把你

上弄得都是臭气,几天也挥之不去。

这么多和猪有关的词,让我想起狗来,什么狼心狗肺、狗腿子、狗仗人势等等。看来,狗是没法和猪相比的。

这样想着,心境一开,就比以前快乐多了。

我也常常见到有些人对猪大发脾气,那是我不能容忍的。我常说,猪不会开口说话,要是能开口说话的话,也一定大骂你:你是不是人,和我们猪一般见识?我说这番话的时候,常常获得大家的笑声。而在有一次卖猪时,一只猪把我的脚踩破了,当时疼痛难忍,当时别人都以为我要发怒,可是我却笑着说:“按摩太用力,把脚都按破了。”

我总会想,人比猪要聪明,办法总比猪多一些。

而做猪场的,因为困在所谓“第

二监狱”很少被放风,吃的也不是很好,工作又脏,娱乐活动也很少有,有时候想谈个恋爱都找不到对象。因此,很多学这个专业的不愿在猪场来做,这也是让人烦恼的事儿。

这里面很多是性格因素,但也有思维定向的问题。

如果从另一个角度思考养猪,必会发现快乐无比,这个快乐产生的动力,就是成就感,或者是获取金钱,或者是学习技能,这也是发现问题解决问题的过程,这个过程很无聊和机械,但是只要你喜欢猪,猪必定让你欢喜。(敬告:请作者尽快与本报联系,以便支付稿酬!)



看我如何解决母猪难产

数日前,一猪产仔,第八头努责数十次不见仔猪出世,吾遂用中食二指插入,划头位。用最力,食母指皆被犬牙划破,折腾一小时仍未拉出。汗流浹背。

妻一旁泪湿薄衫。

吾燃烟思之,复起,再入,母指指舌尖下,食指指下额人字骨,缓拉出。上秤,4.3斤。

事后总结:若臀位,腿可送出,

易助产。即不难产,用此法,可缩时,降体耗。再不出,可制一勾,长尺许,大号鱼钩状,尖稍外反,后弯一环,闲备急用。法:二指入下额部,勾尖上,顺二指中缓入,勾力拉出,可保,难操作。二指插口内,深入勾死,易拉出,可保母体及后续仔猪平安。

(苏小斌)

质量立校 特色兴校 文化强校

解析山东服装职业学院办学优势

“在美丽的泰山,有我可爱的校园。山水流淌在脚下,柳枝摇曳在窗前。丛林里升起缕缕白云,清风中含着丝丝香甜,绿树白白云青山,那是我成长的摇篮……”这首由著名音乐家吕远谱写的校园歌曲《我的校园》,描绘了一所充满朝气、蓬勃发展的校园景象,这所学校就是山东省唯一的服装高校——山东服装职业学院。

国办体制确保高质量人才培养

山东服装职业学院是2000年创建的一所国办高校,依靠“自我积累、滚动发展”,在激烈的市场竞争中开拓进取,迅速发展,从一开始的荒芜之地到如今600多亩的现代化校园,从第一届只有500多名高职学生到现在包括在职硕士研究生在内8000多人的学生规模,从第一年开办7个专业到现在的33个专业,从省内招生扩展到全国28个省市区,山东服装职业学院用10年时间实现了惊人的跨越,创造了迅速崛起的奇迹。

“要发扬‘野性’精神,在科学发展的前提下,大胆探索,敢于创新,靠竞争谋发展,靠实力打天下。”学院领导在谈及学院的发展时用到了“野性”二字,“野生”的老虎会打食。”学院的发展历程表明,他们是在市场竞争的环境中创立发展起来的,他们适应市场竞争的能力远比其他同类学校强得多。

学院坚持“一切为了学生”的办学宗旨,坚持内涵提升与外延发展并重,探索出一种将国办高校事业体制和市场经济效率机制相结合的管理体制,实行了院领导目标责任制、中层干部竞争上岗制、教职工聘用制和末位鞭策制的人事管理制度,形成了一个稳定且富有效率的管理机制。山东省高工委领导来学院视察时曾发出这样的感叹:“山东服装职业学院教职工强大的凝聚力和旺盛的进取精神令人振奋,山服的制度建设是一流的!”

师资队伍建设和学院管理的重心。学院推出两个课堂,一个课堂培养学生,一个课堂培养教师,近年来投入一百多万元选派教师到知名高校进修深造,还与相关企业合作,安排教师顶岗锻炼,造就出了一大批既掌握扎实的专业理论知识,具备系统的教育心理学知识,同时又具有娴熟的专业操作技能等素质的“双师型”教师。如今,学院教学水平、科研成果、人才培养质量等主要指标均走在了全省同类院校的前列。

构建起了“靠教育抓管理,靠教学抓管理,靠活动抓管理,靠服务抓管理,靠制度抓管理”的学生管理立体通道,建立了“六金、五助、一帮扶”的学生奖励资助体系,确保了对优秀者的激励和对贫困者的扶助,彰显出学校管理的人性化色彩。整洁宽敞的学生餐厅,设备先进的学生浴室,方便快捷的校内超市,遍布校园的监控设施以及相应的全员安全责任制,更是构建了惠及全体师生的完善的生活服务和安全保障体系。

特色办学满足多元化社会需求

2011年,中国普通高校毕业生的人数将创新高,预计达到650万!“就业难”再次成为压在毕业生们心头上的一块大石头。然而,就在许多本科毕业生都深感就业困难重重之时,山东服装职业学院却一枝独秀:2010年山东服装职业学院毕业生就业率达到99.3%,今年截至目前,学生的就业率已达98%,在全省同类院校中位列前茅。

多年以来,学院立足市场需求和自身实际,发挥自身特色和专业优势,构建了以服装专业为龙头,以贸易、财会、计算机、机电等热门专业为重点,相关专业协调发展的专业体系,努力打造“重点专业”、“精品课程”,使服装艺术设计、服装设计与制作等名牌专业和《服装结构设计》、《服装材料学》等精品课程脱颖而出。

学院大胆改革教学模式,引入研究生教育的“导师制培养”模式,借鉴哈佛大学的“案例教

学手段”,对学生进行“分层施教”,开发学生个性,促进全面发展。学院现有的33个专业中,有的专业学生人数多达几千人,而有的只有几十人,一切都依市场需求而定,“多品种,小批量”,按照企业需求设置专业体系,按照岗位需求设置课程体系,“按需定产”,确保人才“适销对路”,从而实现毕业生的“零库存”。

为了适应企业和社会的需要,学院适时调整教学内容。如在服装设计专业的教学上,不仅要让学生学会服装设计,学会服饰配件的设计,还要培养学生的市场意识,懂得消费心理,培养了大批掌握扎实的服装专业知识和与服装专业相关的边缘学科知识的优秀人才,毕业生年年走俏,甚至供不应求,许多毕业生经常面临着拿到多家单位录用通知的情况。目前,服装设计等专业已美名远扬省内外,旅游、机电等专业毕业生也是供不应求。

在实践中探索,在探索中前进,一步先,步步先,始终勇立潮头的山东服装职业学院,用十年的时间完成了跨越式的发展,抢到了发展的时间差,也因此创造了高职教育发展的奇迹,成为中国高职教育发展的探路先锋。学院先后获得了“全国职业教育管理创新学校”、“全省职业教育先进单位”、“最受山东家长欢迎的十大学院”、“全省最具就业推动力高职院校”等荣誉称号。

文化校园哺育高素质优秀人才

走近山东服装职业学院,迎面屹立的是是一座设计新颖、气势恢宏的大门,大门两侧,是一座长达160米的大型浮雕群。这座表现中华民族盛世与泰山文化的大型浮雕群,再现了自炎帝、黄帝以来十几位帝王封禅泰山的历史故事,刻画了我国56个民族绚丽多彩的服饰文化。

进入校园,一处亭台楼榭,小桥流水的园林景观呈现在眼前,这就是与日本大悠株式会社合作建设,以我国著名学者欧阳中石所提“历史的

艺术”为主题的“泰山石刻园”。“爱国荣校,博学兴业”、“千里之行始于足下”……园中镌刻着众多中外名家汉字书法作品,一句句透着智慧火花和殷切期望的名言寄语,激励着学子们放眼高远,立志成才,营造出一方文化育人的沃土。

泰山文化博大精深,底蕴深厚。立足地域优势,将校园文化建设与泰山文化相结合,是山服构建“文化校园”的一大特色。由学院组织的“泰山之夏”吕远作品国际友好音乐会,山服学子与杨洪基、柳石明等中外艺术家同台演出,歌唱泰山,也体现出浓郁的泰山文化色彩。

独特的校园文化是山服的一张亮丽名片。由学院师生自主设计制作200多套中外服饰,锻造出全国独一无二的“华裳天下”国际服装表演动态展演和“服饰博物馆”的静态博览,以直观的形式阐释了中外服饰文化的演变历史,填补了国内的一项空白。艺术氛围,文化气息,已成为山服学子最好的老师。

每年一届的校园文化艺术节,让学生们在娱乐中增长才干,定期举办的专业性大型赛事,让学生们在比拼中得到锻炼。学院先后举办了泰安市服装模特大赛、山东省服装院校职业技能大赛,山东省大学生服装模特大赛、华东六省一市大学生服装模特邀请赛、“中华泰山·两岸三地”大学生服装模特邀请赛、山东省第七届职业模特大赛等大型比赛,形成了自己亮丽的特色品牌。

徜徉在风景优美,如梦如诗的山服校园,无论是曲径通幽的校园小径、高低错落的教学楼、宽敞明亮的教室,还是安静有序的图书馆、生龙活虎的体育场,时时处处都可以感受到山服特有的文化气息和蓬勃发展的张力,感受到山服人身上昂扬向上的精神风貌和勇于开拓进取的创新意识,彰显着她独特的精神风貌和深厚的文化教育内涵。(韩孟彬)

欢迎刊登中缝广告

加盟、招商、合作及各种分类广告,各类证件遗失,公司执照遗失,企业注销公告等。有意者请洽:

联系人:程珊

电话:0531-86302818

手机:13021739089

邮箱:ncdzbs@163.com