

食品频报安全问题 专家帮您出谋应对

如何才能减少消费者对食品安全问题的担忧?日前我国权威食品专家、国家优质肉制品质量评委南庆贤教授,中国农业大学食品学院营养与食品安全系主任何计国,山东大学营养与食品卫生研究所教授蔺新英,以及北京市海淀区卫生局卫生监督所原队长谭梁之,根据自己丰富的知识和经验,教大家如何挑出真正的安全食品。

躲开“染”出来的漂亮食品

4月15日,湖北宜昌市查获了近1000公斤用硫磺熏制而成的“毒生姜”。4月17日,25吨“毒豆芽”在沈阳被查获。4月19日,又有媒体曝出北京、成都、辽宁等地先后发现染色黑芝麻。这些食物与“染色馒头”如出一辙,都是用人造的漂亮外表非法牟取经济利益,却置消费者的健康于不顾。

专家指导攻略:

挑生姜 “脏”点的最好。姜在窖藏时埋在沙土里,要想买到放心的生姜,最好是上面沾点泥。“毒生姜”一般要先洗后熏。熏过的姜不仅干净,而且颜色浅,水嫩嫩的,发亮,皮薄,轻轻一搓就掉了。正常的姜则颜色发暗、发干。如果自己实在不会判断,最好的方法是把所有的姜都去皮吃。因为硫磺熏制只会对姜皮造成影响,对姜肉影响不大。

挑豆芽 细长有须的更天然。用尿素等违法添加剂泡发的豆芽,一般又短又粗,没有根须。由于水分含量大,看上去非常饱满,亮晶晶的。谭梁之说,他亲自试验过很多次,这些豆芽炒菜时一加热,尿素中的氨、氮等物质就会挥发出来,有明显的尿骚味。用清水泡发的豆芽一般是细长、有根须的,颜色发暗,豆子的芽胚发乌,水分含量较低。

挑芝麻 三招辨出“染色”芝麻。一看颜色,染过色的又黑又亮,一尘不染;没染色的颜色深浅不一,还掺有个别的白芝麻。二闻味道,没染色的有股芝麻的香味,染过的不仅不香,还可能有一股臭味。三、用餐巾纸蘸点水一搓,正常芝麻不会掉色,如果纸马上变黑了,肯定是染色芝麻。有些黑米也可能被染过色,最简单的判断方法是用牙咬开,里面是白芯,就肯定是用白米染成的。

识破以假乱真的“变脸”食物

仅凭一种叫“牛肉膏”的东西,就把猪肉轻而易举

地加工成以假乱真的“牛肉”,听起来似乎难以相信,但在安徽、江西、福建、广州等地,假牛肉先后出现。这一切所凭借的,都是食品添加剂。还有4月9日在山东发

用,按规定限量用在牛肉上可以,但用于将猪肉变成牛肉,则属于典型的欺诈行为。一般来说,买肉时要看横切面,一般猪肉的纤维又细又松,牛肉的纤维又粗又紧;猪肉脂肪含量高,牛肉的脂肪比较少;从口感上来说,猪肉容易咬断,牛肉则有韧劲,不易咬断。何计国则指出,除了假牛肉,用羊肉浸泡猪肉、鸡肉冒充羊肉的也屡见不鲜,最好的方法是别买20块钱以下的牛羊羊肉,容易有假。他提醒,在一些便宜的自助餐中,最容易出现假羊肉。

挑食醋 一闻二看。据谭梁之所说,“化学醋”、“勾兑醋”从1997年就开始出现,这么多年一直屡禁不绝。家里买的品牌醋还好,像有些街边饭馆、小吃店的醋,一打开盖,就有一股特别呛鼻的味道,而不是正常醋该有的米发酵后的香味,尤其要注意鉴别。这是因为冰醋酸是一种特别容易挥发的物质。一般来说,老陈醋的颜色深、发黑,米醋的颜色淡,发棕,“化学醋”的颜色更淡,而且味道非常酸。

挑肉类 一般说来,买鱼时可以先闻闻它的味道,如果外面刷了银粉,会有股刺鼻的油味。刀鱼的皮非常薄,用手轻轻一粘,就能粘下来。而刷了银粉的死刀鱼,往往变质后皮已经掉了,这层银粉是不管怎么粘都粘不下来的。鱼肚子上的水银不太好看出,但只要打开鱼腹,就会滚出来。专家说,除了刀鱼造假,市场里用普通黄鱼刷上柠檬黄和明胶等物质熬成的糊糊,冒充黄花鱼的现象也非常普遍,两者价格能差上十几倍。最简单的判断方法是,用餐巾纸一擦,纸上发黄,肯定是染过色的黄鱼。(张静)



现的“化学醋”,由工业用的冰醋酸加焦糖色调制而成,其中不含一点粮食。据了解,工业冰醋酸含有一定的重金属砷、铅,长期食用会导致胎儿畸形、失明和癌症。

专家指导攻略:

挑牛肉 最好的方法是别到小摊贩、农贸市场买牛肉,大超市的牛肉进货渠道稳定,比较有保障。南庆贤教授说,目前国家对给食物上色、增香的添加剂规定还不够细致。“牛肉膏”不是不能

差的问题,力诺瑞特采用独有的mgsl离子防垢、防腐、软化水三元净化技术以及德国NMA负电位纳米活化技术,活化水体,为消费者提供符合防垢、软化、防腐、洁净、活性、生命力和矿物质等国际标准的七标水,使热水更洁净、更具活力和生命力;为提升太阳能热水器的时尚、品位感,力诺瑞特更是行业首推“青花瓷”系列产品,将时尚“中国风”与低碳阳光有机结合,并迅

万平方米的太阳能住宅。并针对高层建筑、多层建筑、低密度住宅和公共建筑创新了十七种技术解决方案,让太阳能热水器爬上了30层的高楼。在工程推广实践的基础上,力诺瑞特还在国内首家出台《太阳能热水系统建筑一体化设计及应用》标准图集,为太阳能与建筑同步设计、同步施工、同步验收、同步管理提供技术标准,成为全国第一部最全面、最具代表性的太阳能与

尽管我国太阳能市场虽然弊病颇多,但行业技术的研发能力和规模化推广应用都在国际上达到了较高水平,只是真正能够走上国际舞台的企业和产品都还不多。而力诺瑞特恰好为中国太阳能能够走向世界舞台开了个好头。怀揣“尽阳光责任、创世界名牌”的梦想,力诺瑞特已不断用实际行动证明了自己的雄心与实力。其产品先后得到了澳洲StandardsMark认证、欧洲的SolarKeyMark

2008年,力诺瑞特率先打破了国内太阳能技术没有输出的历史,与古巴政府签订了技术输出的合同,同时力诺瑞特在德国成立瑞高国际控股公司,在澳大利亚等地设立分公司,加大开拓国际市场的力度。2010年9月13日,成立济南力诺瑞特进出口贸易公司,实施独立法人治理结构,国际贸易专业化运作。下一步力诺瑞特还将与霍尼韦尔合作在印度设立生产基地,据预计2011年,力诺瑞特国际贸易增长率将实现100%。

2011年是力诺瑞特“第二个五年计划”的开局之年,力诺瑞特继续充分发挥技术、产品和网络优势,致力于四个市场的快速发展。并以中温集热技术和产品为基础,开辟工业中高温利用的新市场,打造“中高温太阳能工业热能专家”,尽快将力诺瑞特打造成为中国和世界一流的太阳能产业领域的专家型制造商和知名品牌运营商。(韩建民)

力诺瑞特：“四位”驱动 高速前行

农村市场：“五个下乡”惠及亿万农民

让全国人民都用上健康廉价的热水是力诺瑞特成立的初衷,正是带着这样一种对消费者的情感,力诺瑞特在全国展开了太阳能普及风暴。据了解,早在2005年力诺瑞特就开始在全国农村开始实施了“万户阳光屋顶工程”,先后在山东、湖北、安徽、河南、北京等省市的近百个村开展了示范工程。截至目前,力诺瑞特通过向农户捐助太阳能热水器,已帮助全国各地政府建成了上百个“太阳能生态村”。作为连续三次中标“家

充分发挥其技术优势,将“阳光”、“健康”与“环保”、“中国风”充分结合,并演绎到极致,在成功占领市场的同时,更是引领了一次又一次的行业变革,不仅将“阳光热水”送到千家万户,更将节能环保的理念深入消费者的内心,并树立了力诺瑞特良好的品牌形象。为让太阳能热水器更“阳光”,力诺瑞特与世界500强企业霍尼韦尔共同研发的无氟发泡技术成功应用于力诺瑞特热水器,全球首推使用不破臭氧层发泡材料的太阳能热水器,揭开了中国太阳能热水器发展的新篇章;为解决部分地区水质

速成为市场紧俏产品。**工程市场:创新十七种技术解决方案** 作为行业首家提出太阳能与建筑一体化理念的企业,力诺瑞特一直坚持技术创新,不断推出前沿技术和产品,不仅成为名副其实的太阳能与建筑一体化专家,更是很好的履行了行业唯一住宅产业化基地的责任,不断引领着太阳能与建筑一体化新的发展方向,为太阳能工程市场开辟新的蓝海。截至目前,力诺瑞特已经建立了覆盖全国的工程网络,在国内外建设了近2000个精品工程,共推广了3400

建筑一体化图集。同时为解决目前的集热效率与建筑美观的矛盾,以便更好的满足现代化建筑多样性的设计需求,去年力诺瑞特推出景观性FU集热模块,对太阳能集热模块在产品的模数、安全、美观、寿命、效果和经济性能方面进行整体设计,引领太阳能与建筑一体化从宏观走进微观时代。而集太阳能制冷、采暖、热水、光电等四位一体应用的力诺瑞特“零碳馆”更是为未来低碳社区的建设提供了成功范本。**国际市场:产品远销50多个国家和地区**

认证,美国SRCC的认证。其一体式承压热水器,更是通过了南非政府的严格测试,是中国太阳能行业唯一通过南非政府测试的产品。作为一家国际太阳能热水器专业制造商,力诺瑞特现拥有专业高效的国际销售团队,掌握国际尖端技术的研发团队,营销网络遍及全球。它以高效的市场运作,使得出口量在行业内遥遥领先。

