

电动车标准之争暴露监管之惑

消费者认为,应理性对待合格的“超标车”

行业和产品的超标之路。

严格执行是生死考验

在2009年末,国标委出台新的电摩标准,电动车行业才突然尴尬地发现自己已经站在了标准的前头。超标成了全行业最大问题,如果严格执行标准,全国2000多家电动车企业或将面临生死考验。由于电摩标准涉及的是电动自行车1.2亿的庞大消费群体,这迅速引发了一场全国范围内的大讨论,社会各界广泛关注。支持者有之,反对者不少。其核心的20公里、40公斤限制引发了公众和行业最大争议。最后以国标委宣布涉及电动自行车内容的部分暂缓实施而告一段落。

这场风波,可以说是给电动车行业判了缓刑。在行业标准的修订还未见结果之时,今年3月18

号,四部委就下发了这个《通知》,两个多月后的5月28日,300多家车企和多个省市的电动车协会在无锡召开了一个应对会。行业协会提出了两个主要诉求:一是呼吁加快修订出台电动自行车国家新的标准;二是对目前市场上拥有的1.2亿电动自行车,建议政府部门采用软着陆的方法,包容的方法让他自然淘汰。

“淘汰”办法应具可行性

其实四部委的《通知》在“限期淘汰在用电动自行车”这句话前,还有很多话:要本着平稳过渡的原则,通过以旧换新、折价回购,发放报废补贴等方式,鼓励群众主动置换和报废。只是这三种办法,都会面临巨大的资金压力。现在济南旧货市场上回收一辆旧款的

36V电动车都要折价200到300元,豪华款的电摩一般折价近1000元,按照这个数值来估算,全国淘汰超标电动车需要的资金将是天文数字。因此,如何制定一个切实可行的“淘汰”办法,将考验各部门的智慧。记者所采访的多数消费者认为,应理性对待合格的“超标车”。以实行备案销售制度的北京电动自行车市场为例:备案的都是合格电动车。销售、上路时却变成了“超标”车。按照这种“潜规则”,哪怕路上行驶的电动自行车全都“符合标准”,那也将是合格的“超标”车,政策的公信力必然大打折扣。

本报记者 唐峰



“超标”源自市场需求

在产业发展之初,国家就制定了《电动自行车通用技术条件》(GB17761-1999),其中时速不超过20公里、车重不超过40公斤,就是这个标准所要求的。以当年的电动车性能指标来看,这个标准还是切合实际的。但是随着十多年的飞

速发展,城市化进程的不断加快,人们对电动车的骑行指标要求越来越高,电池从最初的24V提高到了48V、60V,续驶里程从一二十公里提高到了四五十公里。轮子逐步从26英寸进化为16英寸,刹车系统规范化标准化,进化出了简易款、豪华款、载重款等款式。同时电动车生产厂家顺应市场需求,逐步提高车辆的指标性能的行为,也开启了

中组部集中轮训 全国村镇街道党组书记

据新华社电 中组部决定,从今年5月起,用一年时间,开展全国基层党组织书记加强社会管理集中轮训。

5月18日至29日,基层党组织书记加强社会管理示范培训班在北京举行。目前,我国有4万个乡镇、街道党组织,68万个村、社区党组织,在城乡基层社会中处于领导核心地位。

“基层党组织在基层社会管理中担负着领导核心责任。”5月18日,中组部部长李源潮在示范班开班式上明确指出,维护基层社会和谐稳定,基层党组织必须发挥战斗堡垒作用,担负好领导责任。按照中组部要求,目前,各地对基层党组织书记加强社会管理集中轮训工作陆续展开。



大旱考验“终端困局” 村民怒拆“摆设工程”

一场历史罕见大旱将水资源丰富的长江中下游地区陷入尴尬境地:江水浩荡东去,庄稼奄奄一息。在湖北省浠水县,村民们将一投资百余万元的抗旱灌渠部分拆毁,原因在于这一存在明显设计缺陷的工程,通过了各级验收却一直无法启用,成为“摆设工程”。

这一典型事件暴露出,农田水利建设“最后一公里”的“终端困局”,是最薄弱环节。

大图:做“摆设”的灌渠工程剖面直径超过50厘米,架在村级公路旁边的耕地里,足足高出地面1米。

小图:农民被迫挑水浇田。(新华社发)

(上接A1版)平度市麻兰镇西店后村将卫生保洁写入《村规民约》,村里为此统一设立了3处垃圾池,并配备了3名保洁员。该村党支部书记焦珍玉说,有了《村规民约》的要求和与之相配套的措施,村里的环境保持了长期的整洁美观,村民的生产生活条件大为改善。

记者在实地采访中发现,有些村虽然也制定了《村规民约》,但因没有相应的措施,使不错的规定变成空文。就拿要村民注意讲卫生这条规定来说,记者所见到的每个村的《村规民约》都涉及到了。可有的村虽有规定,垃圾池都没有,甚至连

垃圾应扔到什么地方都没给村民指定,整个村庄又脏又乱,村民不觉得在自家房前屋后扔点垃圾有什么不对。

有一句话说得好:村看村,户看户,群众看党员,党员看干部。农村的任何工作都是如此,遵守执行好《村规民约》,党员干部起带头作用很重要。

鱼台县鱼城镇卜桥村的《村规民约》要求村民要孝敬老人。村里有个叫卜宪龙的孤寡老人,今年已80岁。多年来,党支部书记卜凡亭一直照顾着他。“支书连不相干的老年人都照顾,我们谁还好意思不孝敬好自

家老人?”在采访中,这个村的村民这样说。

莒县城阳街道办事处西大街村的《村规民约》要求村民要积极参与村里的慈善事业,以此体现村民之间的团结互助精神。2009年春天,该村李姓村民的母亲去世了。这个村民家中困难,村党支部书记李国栋带头为其捐了1000元钱。李国栋带了头,很多村民自觉出力出力,帮李姓村民安葬了母亲。

各村的《村规民约》中规定和约束的,都是些村民在生产生活中应当做到的事,平时稍加注意遵守就能做到。

费县上冶镇民义村村主任卢凤华当了十多年的村主任了,他觉得很让大伙儿都讲卫生不是件很难的事,经常在喇叭里吆喝吆喝,让大伙都明白一个道理:村庄要保持街道干净,就好比一个人要洗干净自己的一张脸。卢凤华说,“现在村街上不远就有一个垃圾桶,垃圾满了有专车拉走。村民都自觉把垃圾扔到垃圾桶里,大人教小孩从小要讲卫生。这么多年了,村里谁也不会乱倒乱扔垃圾了,这好习惯是培养出来的。”

在平度市蓼兰镇许家村党支部书记许忠军看来,优良的村风民风

需要长期不懈地引导和培养。这个村在制定完善好《村规民约》的同时,多年来坚持评先评优活动,全村创先争优蔚然成风,成为远近闻名的文明示范村。

胶州市阜安街道办事处胜利村村民孙秀美说,村里从1982年至今,年年评选五好家庭。谁家不是五好家庭的,在村里都感觉丢人。为了保持荣誉,大家都习惯遵守《村规民约》中的规定了。

当约束在长期的共同遵守中变成了全体村民的习惯,制定、执行《村规民约》的真正目的就实现了。

红了樱桃 富了百姓

李泽洛 蓝恭民

北宅素有“中国樱桃之乡”的美誉,过去樱桃只是作为农产品,每斤价格不过二、三毛钱。如今,一年一度的樱桃节,吸引了四面八方的游人来摘樱桃、尝樱桃,樱桃的附加值大为增加,价格提升了30多倍。

青岛崂山区北宅街道把樱桃当作媒介,通过举办节会,发展旅游业,实现了现代农业与旅游产业的有机融合。从以前农产品“养在深闺无人识”,到如今“小樱桃牵手大旅游”,青岛崂山区北宅将第一产业与第三产业的融合推向了更高水平。

青岛崂山区北宅街道位于崂山区西北部,区内山丘环绕,丛林掩映。得天独厚的旅游优势,著名的崂山北九水及华楼宫风景名胜就坐落在辖区内,是著名的生态旅游区。景色秀丽,气候宜人,交通便利,物产丰富的北宅街道办事处素有“樱桃之

乡”的美誉。北宅街道办事处先后被授予“青岛市无公害农产品生产基地”和“青岛市农业生态旅游示范点”。

北宅街道办事处根据当地的资源优势和区位优势,在生态旅游区大力大力发展具有山区生态旅游特点的北宅樱桃节、农家宴、民俗村、农家宾馆、生态旅游观光等特色项目,形成了较为完善的民俗生态旅游体系。北宅地理位置特殊,资源特色明显,果实遍地,是青岛市著名的水果之乡、樱桃之乡。山水风光秀丽独特,依托资源特色,北宅街道开发出系列旅游活动,如登山健身、采摘无公害果品、品尝无污染崂山绿茶、赏花踏青、欣赏樱桃园、桃园、甜杏园、大枣园、农趣园,并参与其中。或玩、或劳作、或亲自采摘、品尝、挖野菜、吃农家饭、睡农家炕等。

守着青岛的后花园,北宅做精做大产业,把一个月的节会长成全年不歇的“乡情农韵”体验游。北宅的发展思路,就是通过高效农业,促进生态旅游,做大文章。

北宅街道共有农家宴300多家,其中常年经营的有近200家。北宅特色美食更加丰富了,为了迎接樱桃节期间广大游客的到来,北宅街道组织了特色农家宴、农家菜评选活动,邀请国家级美食评委评选出星级农家宴24家,特色菜品30道,为游客提供周到的餐饮服务。槐花、蚂蚱菜、崂山参、草鱼、土豆合……种类多样的特色美食,让游客朋友大快朵颐。同时,还有涵雪春、蓝莓生物科技有限公司、万里江山珍野味公司等企业生产的崂山茶、蓝莓、山野菜、山鸡蛋等农产品可供游客选购。到星级农家宴尝遍特色美食星级农家宴有:双石屋社区

振鑫酒家、鑫盛酒家、将军酒家、聚乐饭店、河社区东本岭农家宴、我乐社区一水山庄农家宴、水果园农家宴、玉笋峰农家宴、又一村樱桃观光园、南北岭社区浩峰缘农家宴、山香农家宴、红樱桃农家宴、北头社区崂山人家农家宴、如意农家宴、神清家园、毕家村社区玉泉酒店、北宅社区崂山小西湖、北宅田园休闲山庄、周家庄社区明秀园山庄、丰和山庄、下葛场社区老尹农家院、洪园社区泉林居山庄、红姐农家宴,上葛场社区樱桃山庄。特色菜品包括崂山蘑菇炖土鸡、崂山水库野生花鲢鱼、石磨小豆腐、炒山鸡蛋、槐花饼、农家苕饭、荠菜丸子、炆老虎芽、拳头菜炒肉、炸山参等等,绿色、健康的北宅特色农产品,长期受到广大市民和游客的青睐,这些农家宴的农家菜品一定会让游客大饱口福。

“红了樱桃,富了百姓”。自1995年第一届樱桃节举办以来,青岛崂山区北宅街道已经连续成功举办16届樱桃节。今年的樱桃大丰收,价格也比往年有所提高,果农收入增加两成,特别是农家宴,今年异常火爆。第十六届北宅樱桃节自5月20日拉开帷幕,已有约50万人前往北宅游览采摘。

近日,北宅的十万棵樱桃也陆续成熟上市,欢迎游客前来采摘品尝。

欢迎刊登中缝广告

加盟、招商、合作及各种分类广告,各类证件遗失,公司执照遗失,企业注销公告等。有意者请洽:

联系人:程珊

电话:0531-86302818

邮箱:ncdzzbs@163.com