

中韩产业园 谋国际竞争新高地

导报讯(记者 孙秀红 通讯员 马双军 郭传义) 尽管中韩自贸协定尚未开始实施,但其蕴含的历史机遇却已让各地开始竞跑。经济导报记者近日从烟台开发区管委会获悉,目前已累计有432家韩资企业在此投资20亿美元,其中LG、斗山、浦项、现代汽车、大宇造船等世界500强在此投资企业达18家,韩国已成为烟台开发区第一大外资来源国,烟台开发区正构筑成为中韩产业新高地。

“中韩自贸协定签署后,从韩国进口的一些主要性能部件关税会降低,这样就能压低我们的生产成本,增加我们生产的挖掘机的竞争力,我们可以拓展在中国的市场,以及加强对东南亚、中亚地区的出口。”斗山工程机械(中国)有限公司总经理朴赞赫告诉导报记者,未来5年斗山将立足中国市场,集结研发力量,不断研发高能高效、绿色环保产品,力争每3年实现一次产品更新换代。

就在山东省省长郭树清近日在韩国首尔与现代汽车集团董事长郑梦九交谈的时候,位于烟台开发区长江路西首的韩国现代汽车集团斥资2.9亿美元的现代汽车研发中心正如火如荼地建设:车辆设计楼、造型设计楼等7栋建筑单体已建成,正在安装调试设备,碰撞试验楼已开工,总长35公里的试车跑道基本完成。整个项目预计今年年底全部完工,明年上半年正式运营。

“在烟台开发区建设的中心项目是现代汽车集团除韩国研发总部之外,惟一个面向全球的新能源汽车研发中心,也是现代汽车在中国设立的第一个独立研发中心。”烟台开发区投资促进局副局长王林介绍。现代汽车目前在全球共设有6个独立的研发中心,分别位于韩国、德国、美国、印度和日本,除韩国研发总部以外,其他4个研发中心均为区域性研发中心。

王林表示,现代汽车研发中心落户烟台开发区的背后,是韩企来烟台投资结构不断优化的体现。韩资企业从最初的劳动密集型,逐步向机械、电子等现代制造转变,再到高端服务业的嬗变。

烟台开发区商务局的最新统计数据 displays,今年上半年,该区对韩进出口额实现45亿美元,同比增长12.8%,占该区进出口总额的37%,并以80%的占比居烟台市对韩贸易首位。

同时,作为中韩自贸协定先行先试的中韩产业园签约后,韩国浦项奥斯特姆公司增资壮大烟台汽车零部件项目;浪潮LG不仅发展智能手机,而且研发防水智能手表、智能平板电脑等智能终端产品,斗山工程机械、大宇造船等烟台的韩国大企业开始酝酿新蓝图。

据统计,截至目前,落户烟台开发区的韩资项目已达429个,累计投资总额突破20.7亿美元。

“烟台开发区优良的投资环境,为韩国产业转移提供了最适宜的条件。这里有我们需要的市场环境,以及完善的基础设施。”乐金显示韩方总经理在接受导报记者采访时说。

同LG集团一样,韩国POSCO、现代重工等11家位列世界500强或韩国“百强”企业纷纷抢滩中韩产业园,投资领域重点集中在电子信息、汽车零部件、工程机械等优势产业。

济铁预计 节日客流 102 万人次

导报讯(记者 吴淑娟)从济南铁路局了解到,2015年中秋和国庆假期,预计济南火车站将发送旅客102万人次,日均7.85万人次,同比增长7.1%。其中直通旅客预计发送33.2万人次,同比增长1.3%,管内68.8万人次,同比增长10.1%。预计客流最高日(10月1日)旅客发送量将超过10万人次。

据介绍,2015年中秋、国庆节放假日期相近,旅客运输期限延长至13天,客流出行相对分散、均衡,受其影响客流高峰值将不会出现较大增长。由于今年中秋假期缩短为2日,期间以探亲客流为主,流向集中在省内各城市以及北京、上海、武昌、长沙等交通相对便利的较大城市。国庆假期以旅游、探亲客流为主,其中旅游客流所占比例较大,节前主要集中在9月28日—10月2日,节后集中在10月6、7日,流向以管内威海、烟台、青岛、日照,直通南京、上海、杭州、南昌、九江、成都、武昌、长沙、西安、乌鲁木齐、北京、沈阳、长春、哈尔滨等旅游城市为主。

从售票厅情况来看,9月30日省内青岛、烟台、威海、日照等方向的车票,以及省外上海、广州、南宁、福州及东北方向车票已基本售罄。此外,北京方向的高铁、动车,以及去往昆明、乌鲁木齐、西安方向也仅剩少量余票。

国网蓬莱市供电公司： 加强新进员工 岗前安全培训

导报讯(记者 王旭光 通讯员 张军苗 纪振军)为使新员工尽快了解企业主要业务,熟悉电力生产安规,更好地适应工作岗位,提高新员工的安全技能,近日,国网蓬莱市供电公司对新入职员工进行了为期一周的岗前安全教育培训。培训主要以安全规程、运行规程、倒闸操作技能等为主题,培训结束后,该公司还进行了安规考试,参考员工考试全部合格。此次培训有效增强了新员工的安全技能和责任意识。

国网莱阳市供电公司： 安全用电宣传进农户

导报讯(记者 刘民 通讯员 王业凯)近日,国网莱阳市供电公司组织各供电所人员,将安全用电宣传活动进入辖区用户家中。此次宣传主要针对农村部分不常外出人员安全用电常识缺乏等特点,现场宣传指导用电常识和家用电器正确使用知识。同时,宣传人员还对部分农户厨房内的用电设施进行了检查与维护,帮助更换损坏的照明设备,固定松动的开关、插座,对不规范线路进行排查清理。

国网莱州市供电公司： 与客户同步秋检查隐患

导报讯(记者 孙秀红 通讯员 赵冬)9月13日,国网莱州市供电公司在秋检施工中,积极动员辖区用电企业客户调整生产时间,检修供电设施和生产设施,确保与企业秋检同步,以减少停电次数,既保证企业的设备安全用电,又保障企业正常生产。该公司结合秋检秋查工作要求,早着手、早行动,认真评估电力设备和线路运行情况,梳理存在的问题和潜在风险,逐项录入隐患数据库,按照“一变一策”、“一线一策”明确检修内容,有针对性地制定了详细的用电客户电力设施秋检实施方案。

国网威海市文登区供电公司： 提升供电所 标准化管理水平

导报讯(记者 刘勇 通讯员 杜华芳 张晓光)为进一步提升供电所综合管理水平,国网威海市文登区供电公司认真总结分析供电所建设与管理现状,查找不足,积极研究加强管理的相关举措,结合供电所综合管理短板,制定《新增供电所标准化建设业绩考核项目》,建立了供电所管理提升持续改进的常态机制。据悉,新增考核项目包括供电所基础资料管理、“一厅四库”建设与规范化管理、所容所貌整治工作3方面内容。

国网沂南县供电公司： 班组亮出“全家福”

导报讯(记者 刘勇 通讯员 郭磊)“每当我看到‘全家福’,就能深深地感受到班组大家庭的温暖,时刻提醒着我尽职尽责。”国网沂南县供电公司变电检修班班长夏凯看到挂在该公司网站上的班组“全家福”后这样说道。自9月份开始,该企业开展亮出班组“全家福”活动,并通过宣传栏、公司网站等形式集中进行展示。通过此次活动,旨在加深班组成员之间的相互沟通,激发员工的归属感,提升班组凝聚力,促进企业发展。



编者按:在新常态下如何积极应对新挑战?如何采取创新举措产生新成效?山东各地企业围绕转型升级、创新驱动等采取了不同的改革新举措,取得了新的突破。自本期起,本报将推出“创新发展看鲁企”系列报道,敬请关注。

食用油行情持续走低

鲁花“打酱油”寻多元突破



鲁花集团任何一个批次的油品、调味品出厂之前,都要经过品尝和评审环节,在这一环节中,评审小组将重新检测产品品质与报表是否符合

◆导报记者 戴岳 烟台报道

食用油市场一直处于“低温”状态,而2015年,全球植物油产量预计继续增长。

美国农业部数据显示,当年全球9种主要植物油产量将增长4.08%,至17695万吨。当年全球9种主要植物油消费量预计将增长4.5%,至17299万吨。由于供求依然宽松,食用油行情恐将难有起色。

21日,山东鲁花集团副总裁宫兆海对经济导报记者表示:“目前,食用油行业都不景气,不过鲁花市场开拓并没有停止。”在食用油行业不景气的大背景下,不少“卖油郎”纷纷打起了酱油。益海嘉里今年启动了泰州丸庄酱油项目,鲁花集团则自2012年起正式进军调味品行业。

油企跨界调味品行业

有消息称,几个大品牌食用油近几年的综合毛利润率徘徊在6%左右,最低的时候甚至到1.3%,可以说利润“比纸还薄”。而调味品行业的毛利润却高出食用油不少,一家上市公司中炬高新刚发布的今年半年报显示调味品的毛利率是35.83%。其实,调味品已成为部分粮油巨头的第二大产业支柱,消费者更愿意花钱买口感好的中高端调味品。导报记者发现,小品种日式酱油则在粮油大军中杀出一条“血路”,不少中高端品牌在一线城市销售增势强劲。包括鲁花集团、加加食品等

山东食药监局抽检

20批次糕点不合格

导报讯(记者 曹凤芹)16日,山东省食药监局发布最新一期食品安全监督抽检信息通告。根据通告,省食药监局5月-7月在食品生产环节对食用植物油、酒类、调味品、糖果、茶叶等14大类共1740批次的食品进行了监督抽检。其中抽检项目合格的产品1698批次,不合格产品42批次,合格率97.59%。

本次抽检的糕点主要包括面包、蛋糕、桃酥、沙琪玛等,共抽检416批次,不合格20批次,不合格率4.81%。

都在布局这一领域。

鲁花集团已经在该领域尝到了甜头。

山东鲁花集团副总裁、调味品中心总经理辛旭峰告诉导报记者,上市两年来,鲁花自然鲜酱香酱油市场份额不断攀升。而这一切都源于2002年,鲁花董事长孙孟全到日本考察的一次经历。孙孟全发现日本人非常钟爱酱油,其酱油质量要高于国内酱油,不少随行朋友都会购买日本酱油带回国内。孙孟全想:酱油是我们的老祖宗发明的,为什么我们中国人就不能做出更好的酱油呢?

鲁花用10年时间培养了特有菌种,独创净酿舱和纯物理压榨技术,通过这一技术生产出的鲁花自然鲜酱香酱油鲜香物质的含量达到了1.2克以上,高出国家特级酱油每百毫升0.8克的标准。

辛旭峰表示,鲁花自然鲜酱香酱油2014年销售4万吨,2015年销售6万吨,达到最大产量。在2015年,鲁花集团又投资10亿元进行二期工程扩建,投产后自然鲜酱油将年产20万吨。

调和油销量下跌

去年食用油市场价格战不断,某一线粮油品牌市场部负责人告诉导报记者:“今年市面价格没有明显波动,粮油销售稳定。”导报记者了解得知,今年延续去年局面,调和油销售继续下跌,纯种油包括花生油、玉米油等则销量稳中有升。不少消费者表示,调和油的调

和比例难以让消费者觉得透明放心。

市场上销售的食用调和油是将两种或两种以上的油脂,按科学比例调配制成。但一直以来,调和油市场体量巨大,但我国尚未出台统一标准,使得调和油市场产品众多,配方却不公开、不透明,消费者无法了解到调和油的营养配比,只能通过广告宣传和自己的有限认知选购。举例来说,市场上所谓的花生调和油,花生油占比大多不超过10%。但是却冠以花生调和油的名字。

为了让消费者放心,2015年伊始,鲁花集团表示将全面公开新上市的玉米、大豆、菜籽三款调和油的配方比。不过,调和油配方比公布半年,销售情况却并不乐观。

在烟台市莱山区清泉路上的一家大型超市,导报记者遇到许多正在选购食用油的消费者,发现在购买食用调和油时仔细看配方的消费者并不多。现场的营业人员告诉导报记者,虽然如此,但在销售中可以明显感觉到,现在看配方比的消费者在逐渐增多。

独到的品质检测方式

一位行业观察人士表示,“调和油下滑非常严重,尤其在一线城市,不少家庭已完成了食用油消费升级。可以预见,纯种油销售占比仍会不断走高。”

作为一家国内农业产业化国家重点龙头企业,鲁花集团在食用油行业不景气的环境下,保持了每年销量不低于30%的增长速度。而这都源于鲁花独有的产品检验方式。

“目前,鲁花在全国统一收购价格和标准,不合格产品坚决不收购,而且在26个生产基地设备和生产工艺都是一致的,”宫兆海告诉导报记者,“全国各生产基地生产的油都要寄回总部,由总部工艺、研发、品控、市场等核心部门负责人从外观、内在指标等方面检测和评审。”

“产品能否出厂,不能光看报表,还要通过品尝。”鲁花集团品管部部长段银琴说,鲁花集团任何一个批次的油品、调味品出厂之前,都要经过品尝和评审环节,在这一环节中,评审小组将重新检测产品品质与报表是否符合。

此外,鲁花还要对花生种植地进行考察,每个工厂都有30多个原料信息员跟踪花生的生长环境,给予指导种植并进行长势监控。所有收购上来的花生米,储存期不超过半个月,无论是轧胚、蒸胚,还是炒胚都有严格的指标。在生产过程中,鲁花集团“自检”与“互检”并重,每一个工序都把下一道工序当成顾客,建立起一套首尾相贯、环环相扣、相对封闭、连续回环的质量检测机制。

产业动态 Chan ye dong tai

两地炼鲁企 再获进口原油资质

导报讯(记者 刘勇)继东明石化后,山东又有2家地炼企业获得原油非国营贸易进口资质。21日从商务部获悉,商务部同意赋予天津石化化工有限公司和山东垦利石化集团有限公司原油非国营贸易进口资质。

利津石化化工有限公司和山东垦利石化集团有限公司要按照商务部要求,申请下一年度原油非国营贸易进口允许量,非国营贸易原油进口必须严格遵守国家贸易管理政策。

玉皇化工 在美甲醇基地奠基

导报讯(记者 时超)19日,山东玉皇化工在美国路易斯安那州投资的甲醇生产基地正式奠基。据悉,该项目在当地占地约1300英亩(约7891亩),紧邻全美大平原管道终端,其中涉及基础设施和氧气、氮气部分由美国当地代替投资3亿美元,其余12亿美元由玉皇化工自掏腰包,计划分三期建设。首期3年后投产,年产能达到180万吨。

玉皇化工方面表示,该项目主要看中的是美国充足、价廉的天然气资源,并称美国工厂生产的甲醇70%以上将通过海运货轮,出口到中国用于下游化学品的生产,对国内化工产业链将起到升级促进作用。

首届台湾民俗文化 美食嘉年华 25 日开幕

导报讯(记者 曹凤芹)22日获悉,首届台湾民俗文化美食嘉年华将于9月25日—10月7日(每天11:00—21:30)在山东省体育中心体育场东南广场(玉函银座对面)重装登场。集结台湾最具影响力的三大夜市最有特色的摊商,把真正原汁原味台湾特色美食小吃带到济南市民的身边。

主办方承诺,75家摊商除了一位来自大陆,其他全是我国台湾人。

此次活动跨越中秋节与国庆节,为了使活动内容更加丰富,还特别请到了来自台湾、最有特色的庙会文化代表在嘉年华的现场进行演艺亮相,八家将、官将首这样的台湾特色民俗人物形象与嵩山少林武僧的世纪PK对决、电音三太子现场与市民互动等将有即兴表演。

穆迪预计今年中国 汽车销售仅增长 1.9%



导报讯(记者 韩祖亦)穆迪日前预计,全球汽车销量增速在2015年放缓至1.2%,随后将在明年回升。其中,其预计今年中国汽车销售仅增长1.9%,但2016年将增长5%。

此外,穆迪预计今年美国市场汽车销售增长2.8%,2016年增速将放缓至2.4%;预计今年欧洲市场汽车销售增长6%,2016年增速将放缓至2.8%。