

地产鲁企频现出局者

<<上接 A1 版

另外,莱茵体育也于本月17日公告改名,表明了其剥离地产、全面转型体育产业的决心。有券商业分析师指出,公司接近90%项目集中在供需相对平衡、龙头企业重兵布局的江浙地区,市场竞争异常激烈,而公司在传统地产业务方面管理能力的欠缺又进一步挤压利润空间,导致经营压力持续增大,致上半年净利亏损了2593万元,进而推动了其转型的速度。

同时,浙江广厦(600052)等上市公司也于近期公告了其退出房地产的计划。其中,浙江广厦拟用3年时间退出,并将主业转向影视文化行业。

张文清认为,房地产企业的退出潮一方面缘于市场供应过剩,导致企业经营压力大增;一方面也因为部分企业前期盲目拿地扩张,放大了其资金链承受的压力,令企业陷入危机之中。

而彭山则指出,大型房企对市场的挤占,也令房地产业竞争日趋恶化。“像万科、中海这类大企业具备充裕的资金、管理优势,项目成本更低、流动资金回收能力强,占据绝对优势。他们现在的业务在二、三线市场全面铺开,地方性的小房企没有多少竞争优势,有些项目算下来还不如直接拿地转手收益高。”

张文清也对导报记者表示,由于地产行业已不属于高利润行业,中小企业无论是资源、人才都相对匮乏,相对成本也会更高。预计后期在大型房企继续规模扩张的背景下,会有更多的中小企业退出市场,“大鱼吃小鱼”现象或将成为趋势。

山野原粮挂牌上海股交中心

导报讯(记者 牟德鸿)山东山野原粮农业科技有限公司26日在上海股权交易中心托管中心正式鸣锣上市。

山野原粮是一家以原生态山地五谷杂粮为主要经营范围,以“山村基地+农业种植+农业加工+农业科技+电商销售+金融”为商业模式的“农业+互联网”概念企业。企业致力于用山地原粮为食材研发各种具有养生功效的山地原粮养生粥,使五谷杂粮养生这一传统养生理念实现品牌产业化经营。

电商冲击致鲁泰A解散实体服装子公司

上市纺企拉响存货警报



◆导报首席记者 韩祖亦 济南报道

国内经济下滑及电子商务的影响,即便作为行业龙头的上市纺企,也不得不避其锋芒,主动剥离实体门店,清算自有品牌。

26日晚间,鲁泰A(000726)发布公告称,公司董事会同意解散全资子公司北京鲁丰阳光服饰有限公司(下称“鲁丰阳光”),将现有的15家店铺及相关人员和资产重组进入北京思创服饰有限公司,以规避鲁丰阳光连年亏损给公司带来的更大损失。

值得注意的是,“关店潮”的愈演愈烈,在一定程度上进一步加剧了上市纺企的存货压力。据经济导报记者统计,截至26日晚间,81家上市纺企中已有58家披露2015年中报。其中,黑牡丹(600510)、海澜之家(600398)、红豆股份(600400)、孚日股份(002083)、鲁泰A等11家公司存货金额逾10亿元,减值风险不可小觑。

清算

对于这家2010年设立,并于2012年6月追加500万元增资的全资子公司鲁丰阳光,鲁泰A本寄予厚望。然而,其连年亏损的净利润以及对后市业绩的不乐观,使得鲁泰A不得不在5年后作出了解散决定。

公告显示,因国内经济下滑及电子商务的影响,实体店服装销售日益困难,鲁丰阳光规模小,抗风险能力较弱,连年亏损,公司遂于本月25日召

开的董事会会议审议通过了关于清算鲁丰阳光的议案。

导报记者查询得知,鲁丰阳光法人代表为刘石祯,注册资本1500万元,住所位于北京朝阳区东三环,主要经营卡瓦文迪品牌男装,截至今年6月30日共有15家实体店店铺。

成立之初,鲁丰阳光的业绩还差强人意,2010年实现销售收入1185.66万元,2011年实现销售收入2530.84万元,比2010年提高113.45%;2010、2011年净利润分别为21.2万元、17.64万元。

这也促使鲁泰A在2012年6月7日作出了增资决定,表示为扩大店面及补充流动资金,向现有注册资本1000万元的鲁丰阳光增资500万元,使其注册资本达到1500万元。“此举主要是提高鲁丰阳光的自有资金比例,补充流动资金,为进一步提高经营业绩、保证其健康稳定的发展奠定基础。”鲁泰A表示。

更加“讽刺”的是,彼时鲁泰A曾对投资者承诺,鲁丰阳光运行正常,经营状况良好,此番增资不存在风险,也不会对公司造成不利的影响。

然而,语音未落,鲁丰阳光的业绩便出现亏损。2012年一季度,其资产总额1327.33万元,营业收入554.73万元,净利润-32.88万元。截至今年6月30日,鲁丰阳光总资产降至827.41万元,净资产494.47万元,未分配利润-1009.41万元,2015年1至6月销售收入399.25万元,利润-74.28万元。由此可见,鲁泰A此笔投资损失

不小。

严峻

事实上,今年上半年,纺织企业总体运行平稳,但行业形势依旧严峻,即便是行业龙头的上市纺企也难以幸免。

已在披露中报的58家上市纺企中,业绩出现下滑的鲁泰A并不是“异类”。据导报记者统计,已有20家公司上半年净利润同比下降,众和股份(002070)、嘉麟杰(002486)等更是出现较大亏损。

值得注意的是,上市纺企的存货仍是悬在其头顶的“达摩克利斯之剑”。根据已披露的中报,已有53家上市纺企存货过亿元,其中黑牡丹、海澜之家、红豆股份、孚日股份、鲁泰A、星期六(002291)、兴业科技(002674)等11家公司存货过10亿元。黑牡丹则以66.44亿元的存货高居“榜首”,海澜之家、红豆股份分别以64.94亿元和40.16亿元的存货紧追其后。

鲁股孚日股份的存货也已达18.71亿元,相比其上半年实现的1.58亿元净利润,可谓金额庞大。鲁泰A的存货同样达到17.61亿元的高值,跌价隐忧不言而喻。

对此,业内人士分析,纺织服装业的存货增长与需求环境持续低迷有关。“国内经济在过去若干年持续的高增长使得消费者的消费能力及消费观念都产生了巨大提升,追求精神消费、追求高性价比成为消费趋势,而互联网及电商的普及、新商业模式则给予

消费者更多的信息及选择,从而极大挤压了传统服装行业的生存空间、增强了服装行业的竞争水平。”

转型

主业的步履维艰,使得多元化成为上市纺企寻求自救的必由之路。

美邦服饰(002269)、朗姿股份(002612)、凯撒股份(002425)、凯瑞德(002072)、嘉欣丝绸(002404)等上市公司都开始涉足金融行业。此外,杉杉股份(600884)投资锂电池材料行业,步森股份则对农业概念显露出兴趣。

其中,“互联网+”也日益为上市纺企所热衷。例如,朗姿股份提出了“泛时尚生态圈”战略,连续参股、收购电商APP品牌“明星衣橱”,与联众国际搭建“互联网+时尚”战略布局;并于今年6月份在香港成立全资子公司,为境内外市场的投资和垂直时尚品牌的引进做铺垫。

同时,连日来人民币的大幅贬值,也为上市纺企带来了不小希望。

鲁泰A今年中报显示,主营业务收入构成按地区分类,内销仅8.99亿元,占比约3成,出口比例较大。从其出口业务构成来看,东南亚、欧美等地区业务量较大。人民币贬值,势必将推动其出口业务发展。

“业内主要的纺织制造类企业,多数企业出口比例在20%以上,且商品出口基本以美元结算,人民币贬值,一定程度上将有利于增强出口型企业的国际竞争力。”海通证券研报表示。

公司快讯

Gong si kuai xun

赛轮金宇副董事长拟追加增持500万股

导报讯(记者 韩祖亦)赛轮金宇(601058)26日晚间发布公告称,公司当日接到副董事长、总裁延万华的通知,基于对目前资本市场形势的认识及对公司未来持续发展的信心,其于2015年7月3日起实施的股份增持计划已完成,并于26日起开始实施新的股份增持计划,拟在未来3个月内通过上海证券交易所交易系统允许的方式增持公司股份,累计增持不超过500万股。

软控股份上半年净利同比增11.11%

导报讯(记者 韩祖亦)软控股份(002073)26日晚间发布中报称,公司上半年实现营业收入14.26亿元,同比增长11.37%;净利润1.21亿元,同比增长11.11%;每股收益0.16元。

对此,软控股份表示,公司经营稳定,投资收益增加,使得业绩同比增长。同时预计前3季度将实现净利润1.21亿元至1.81亿元,同比增长0%至50%。

齐翔腾达上半年净利降幅达28.68%



导报讯(记者 韩祖亦)齐翔腾达(002408)26日晚间发布中报称,公司上半年实现营业收入21.2亿元,同比下降14.6%;实现净利润1.27亿元,同比下降28.68%;每股收益0.23元。

对此,齐翔腾达表示,受国际原油价格影响,化工产品价格大幅下跌,同时公司装置检修,使得业绩同比下降。同时,公司预计前3季度实现净利润1.61亿至3.07亿元,同比变动区间为下降45%至增长5%。

深圳湾5000人爱心夜跑 平安人寿客服节开启“新生活运动”

8月22日晚,“奔跑吧!平安”大型荧光夜跑活动在深圳湾举办,乐队、DJ、热身舞、财神一起成功打造了“最HIGH”户外荧光派对,酷炫的5公里荧光跑吸引了5000人参加。其29万元活动门票收入将全部捐赠给中华少年儿童慈善救助基金会,用于大病医保平安行动。据介绍,此活动是平安人寿客服节20周年、平安集团财神节特别活动,并由此拉开“平安新生活运动”全国健跑活动的序幕。

最IN荧光跑 20年客服节从“心”出发

8月22日晚,深圳湾春茧体育中心灯光璀璨,人气十足。据悉,此次5公里荧光跑活动共有5000个名额,一经推出,一天之内就被抢光。5000名参与群众头顶荧光角帽,手持荧光棒,一起从春茧体育中心出发,往返一共5公里。每一位参与者跑完全程,都会拿到财神送来的奖牌,赛后补给包。

据悉,此次活动的目的,是把客服节20年来对“欢乐、健康”的追求传递给公众,并以此拉开“平安新生活运动”

全国健跑活动的序幕。接下来,一系列以健康行走为主题的客户活动,将在全国45个重点地区举办,诚挚邀请客户朋友一起参与体验,拥抱健康美好生活。平安人寿自成立以来,一直秉承“客户至上”的发展理念,业内首创的“客户服务节”,把对家庭的关怀、对孩子的关爱、对健康的守护、对公益的大爱倾注其中,历经20载,矢志不渝。

20周年赋予本次客服节一种特殊的意义,平安人寿正在积极投身于“互联网+服务”的浪潮,致力于打造“至佳客户服务体验”。“线下”跑得精彩,线上更加热闹。“新生活运动”的线上活动“平安有约健康行”,推动公众积极参与健身运动,用用户平安人寿“E服务”APP,完成健康达标计划,就有机会获取微单相机等一系列好礼。“平安有约健康行”活动,第一季共吸引436万人次参与,第二季如火如荼进行中。

财神节玩跨界 请全国人民发大财

正值平安财神节期间,大量财神

元素让参赛者备感惊喜,财神乐队、财神跑手,还有财神扮相的工作人员为大家颁发纪念奖牌,活动参与者直观感受到“健康是财富”理念。“理财+健康”,是财神节多项跨界主题之一。

此次平安财神节活动首次尝试引入跨界品牌营销,与“互联网风口”上的企业滴滴打车、Uber等进行联合推广。“白送一个亿”主题活动将通过各种方式进行。

据悉,本次平安财神节共推出40款产品,涵盖保险、银行、投资、互联网金融等各项业务,首日即引爆抢购热潮,录得销售收入131.18亿元,3款理财产品被秒杀。

平安相关负责人表示,中国平安目前已初步形成了“一扇、两个聚焦、三个平台、四个市场”的互联网金融战略体系。作为国内领先的个人金融服务平台,平安拥有全金融牌照,专业的金融产品设计及风控能力,经过多年来互联网金融创新的摸索与实践,能为广大消费者提供更具竞争力的全线金融解决方案。

政策性出口信用保险 为民营企业参与“一带一路”保驾护航

山东恒协经贸有限公司白俄罗斯赔案,一次性获得赔付470余万美元

在国家实施“一带一路”战略的大背景下,民营企业如何在抓住机会加快发展的同时,防范出口收汇风险呢?实际上,借力“外贸风险管控专家——中国信保”的政策性保险工具,即可得到有效的收汇安全保障。

雪中送炭,中国信保支付赔款470余万美元

2015年5月,在卢布大幅度贬值的恶劣经济环境下,山东恒协经贸有限公司的白俄罗斯买方莫及廖夫机车厂,由于其上游采购白俄罗斯政府铁道部无力支付货款,导致其资金链断裂,形成拖欠;山东恒协在钱货两空的局面下资金周转困难,直接导致该贸易项下3000余万元银行贷款无法偿还,并面临破产的危机。中国信保及时雪中送炭,一次性支付其赔款470余万美元,解决了企业的燃眉之急。8月12日,山东恒协向中国信保山东分公司送来感谢信和锦旗,其负责人激动地说:“我们民营企业对于买方风险的认知和控制意识确实有待于提高,幸亏投保了中国信保,没想到真的能拿到如此大额赔款。这笔赔款真的是解了燃眉之急,谢谢中国信保,不愧为政策性保险。”

借助中国信保,企业打开新市场,解决了融资难题

2012年,应白俄罗斯铁道部的采购需求,莫及廖夫机车厂向山东恒协表

示了合作意向,希望恒协能够在未来3年内提供总价达1634万美元的机车零部件以供政府统一使用。面对该订单,山东恒协一方面担心贸易的长账期和高风险,另一方面由于无法解决资金流动性等现实问题,合作迟迟不能落地。在束手无策的关头,山东恒协想到了求助中国信保帮助解决困难。作为国家政策性保险机构,中国信保山东分公司本着专业化、价值化的服务理念承保该业务,对买方潜在交易风险进行了严格的评估,并对企业风险控制方案提出了合理化建议等,为企业有效解决了“有单不敢接,有单无力接”的问题。依托中国信保的支持,恒协不仅有底气承接来自于新兴市场的订单,而且利用信用保险作为融资工具,解决了自身资金难题,成功切入白俄罗斯铁路机械设备市场。

配合国家“一带一路”战略,中国信保保驾护航

当前,中国“一带一路”战略正在迅速展开。“一带一路”战略的实施,将积极促进沿线各国经济繁荣和区域合作,尤其促进相关国家的公路、铁路、机场、港口、能源、电力和电信等大型基础设施的建设,带动的设备市场巨大。而作为我国政策性保险机构,配合国家“一带一路”战略部署,支持我国企业在“一带一路”上合作发展,是中国信保的神圣使命。

白俄罗斯作为“一带一路”的重要战略节点,同时也是中国通向欧盟的重要

门户,两国经贸合作有很大的发展空间。2015年5月,随着国家主席习近平访问白俄罗斯,中国与白俄罗斯正式进入深化全面战略合作伙伴关系。而在这个关键时刻,中国信保对本土民营企业的支持,具有非比寻常的重要战略意义。接到出口企业报损后,中国信保理赔及追偿人员即刻开展案件核查与海外调查工作,核实买方拖欠原因,同时以被保险人代理人的身份向买方发起代位追偿。结合前期海外调查结果,中国信保在完成案件合规性审查的前提下,本着支持我国出口企业健康持续发展的价值服务理念,向其先行作出了损失补偿,一次性赔付企业470余万美元,有效地缓解了企业的资金压力,保障了企业的正常运转和经营。

对于中国信保所提供的赔后追偿方面的服务与支持,企业负责人更加激动:“在国际市场上,我们自身的追偿能力明显不足,只有依靠国家政策性保险公司的力量,买方的逾期债务偿还才能够有保障。信保提供的不仅是一种风险保障,更是一种政策支持,更是给我们民营企业一种‘走出去’的信心和决心。”

未来,中国信保将按照国家提出的“构建开放型经济新体制,加快培育国际竞争新优势”要求,紧紧围绕全面提高开放型经济水平,围绕推进“一带一路”建设,助力民营企业发展,在支持有潜力的民营企业大型成套设备出口,支持企业开发长期业务、开拓新兴市场,支持企业境外投资以及扩大小微企业覆盖面等方面发挥更大作用。

国网蓬萊市供电公司:

供电所管理提升会议在蓬举行

导报讯(记者 王旭光 通讯员 张军雷)近日,国网烟台市供电公司供电所管理提升工作会议在国网蓬萊市供电公司召开。市公司总工程师李林传达了国网公司2015年农电重点工作推进会会议精神。上半年,国网蓬萊市供电公司供电所管理取得重要进展,“四大体系”在供电所实现全覆盖,供电所指标明显提升。该公司针对供电所管理方面的弱势指标,下半年将从5个方面促进管理提升,促进供电所建设再上新台阶。

国网威海市文登区供电公司:

巡视夏季水面用电安全

导报讯(记者 刘勇 通讯员 崔珂琳)近日,国网威海市文登区供电公司米山供电所对10千伏南古场支线、米山开发区支线等跨越、邻近水面的低压线路,电杆进行了认真巡视,加强米山水库、小河北水库等水域附近的通道清理和用电警示标识的修补加固。截至目前,已清理水面附近高低压线路通道3处、加固用电警示标识2处、加固0.4千伏后曲家支线被大雨冲刷倾斜杆基1处、制止线路附近游泳、钓鱼4次。