

鲁企应收账款增加催生新商机

# 商业保理急拓中小企市场

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

“经济下行压力下,企业应收账款占压资金的问题日益突出,商业保理已成为中小企业快速发展阶段最佳融资和风险转移的渠道。”商务部中国服务贸易协会商业保理专业委员会副主任韩家平,25日在济南举办的“商业保理公益宣讲会上表示,当前中小企业可借助金融工具解决融资难等问题。

## 融资新模式

据韩家平介绍,商业保理作为新型的信用服务行业,主要为客户提供信用调查与评估、风险担保、贸易融资和应收账款管理等业务。通俗地讲,保理就是企业将应收账款转让给保理商,保理商支付其一部分资金(通常80%),将未来应收账款及时变现,提前使用资金,不但可以加速资金周转提高效益,还可以解决企业经营资金不足的问题。

当日,来自济南市的100家企业的负责人汇聚一堂,学习商业保理知识。

“经济不景气,企业应收账款不断增加。今年上半年我们的应收账款就达到2000万元,再加上原材料库存占压资金,企业资金流动性严重不足。现在,正面临一笔3000万元的贷款到期无法偿还的问题。”济南市一家中小企业的财务负责人李树峰告诉经济导报记者,其想了解一下商业保理相关政策能否帮助企业解决资金流动性不足的问题。

此前山东省经信委副主任王万良接受导报记者采访时曾透露,当前企业应收账款增长较快。淄博市目前60%以上的企业存在资金缺口,近70%的企业贷款利率上浮,还有15%的企业贷不到款。烟台市调度的47家企业流动资金缺口达71.5亿元,中小企业融资成本普遍在基准利率基础上上浮30%以上。此外,由



随着我国商业保理行业的不断发展,其对实体经济发展,尤其是解决中小企业融资难、账款回收周期长、成本高等问题的作用,将逐步得到市场认可

于抵质押率偏低、余值抵押困难,部分企业70%以上的企业有对外担保、互保互保现象,个别企业存在资金链断裂的风险。

“随着我国商业保理行业的不断发展,其对实体经济发展,尤其是解决中小企业融资难、账款回收周期长、成本高等问题的作用,将逐步得到市场认可。”韩家平表示。

## 10万亿的大“蛋糕”

“截至2014年年底,全国仅有5个省尚未设立商业保理公司,全国保理公司法人数量累计达到1129家。我国已连续3年成为全球最大保理市场。”韩家平告诉导报记者,与银行融资不同,商业保理一般不要求企业提供固定资产抵押和反担保措施,而是基于企业在货物销售或服务合同所产生的应收账款提供的信

用服务,通过将应收账款变现,获得贸易融资。因此,保理融资是中小微企业破解资金难题的利器。

中国服务贸易协会商业保理专业委员会发布的《2014中国商业保理行业发展报告》显示,截至2014年12月末,全国规模以上工业企业应收账款总额超过10万亿元,而2014年前3季度,我国保理业务量却仅有2.09万亿元。

2.09万亿元的业务量,对应10万亿元的市场规模,无异于面对一个美味的大蛋糕,却仅仅吃到了几块蛋糕渣。

“我国保理行业近几年之所以迅速增长是因为有巨大需求,预计未来这种需求还将保持较强劲态势。”中国社科院经济所研究员、导报特约评论员徐逢贤告诉导报记者,商业保理作为基于信用风险管理的行业,实际上是将大企业的信用

“嫁接”中小微企业上,由于这些中小微企业绝大多数是为供应链上的大企业提供服务,只要企业销售稳定、运转正常、财务良好就满足授信条件,会根据其贸易真实性来判断其履约风险。

韩家平也表示,未来我国保理业务需求仍然很大,这种需求主要基于两点,其一,赊销已成为近几年最主要的贸易结算方式。据统计,国际贸易中赊销比例已经占到71%以上,国内贸易中开展赊销的企业占比已超过90%。

其二,我国企业应收账款规模至少在20万亿元以上,应收账款融资市场空间巨大。虽然我国保理业务,特别是银行保理业务已经有较大规模,但其服务渗透很不充分,民营小微企业很难得到银行保理服务,因此,商业保理已成为非常必要和有益的补充。

山东为体育产业“加油”

# 体育服务平台加速上线

鼓励各地整合体育场馆、赛事、运动队等资源,组建由政府、社会共同出资的公司制企业或企业集团,依法自主经营

导报讯(记者 吴淑娟)“鼓励医疗保险个人账户人均结余资金充足的地方探索开展‘医保卡健身’试点;新建居住区和社区要按室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米的标准,配套群众健身设施。创新发展‘互联网+体育’模式。”山东省体育局副局长王毅在26日举行的省政府新闻发布会上表示。

据介绍,山东省政府已出台《关于发展体育产业促进体育消费的实施意见》,提出到2025年,全省体育产业的总规模超过6000亿元。实现人均体育场地面积达到2.2平方米,新建社区和乡镇、行政村公共体育设施覆盖率达到100%,经常参加体育锻炼的人数占全省总人口的40%以上,体育服务业增加值占体育产业增加值的比重达到40%,全省每万人体育社会组织数量超过5个。

此外,山东省体育局和山东体育学院决定筹建山东省科学健身指导服务平台,主要解决群众健身的科学指导问题。

对于“线上线下”体育消费平台,刘益民透露,“线上线下”体育消费平台,就是把体育健身场馆信息、健身指导、草根赛事的组织和相关的产品选购都整合起来,通过网站、微信公众号和手机终端APP等方式,使群众能够便捷的了解到准确信息,根据自己的需求,可以采取“线上购买线下服务”,也就是“O2O”的方式,进行购买服务,方便群众健身,带动体育消费,促进体育产业发展。

鼓励有条件的地方建设户外营地、徒步骑行服务站、自驾车营地等服务设施,打造户外、水上、海上、航空、越野等特色体育旅游项目;推动康体结合。

向社会资本全面放开体育市场,鼓励社会资本进入体育产业

# 全力推进“宽带中国”战略 做“互联网+”时代的引领者



“泉城行+公众服务平台”发布会

(包括移动互联网、云计算、大数据技术等)将与包括传统行业在内的各行各业“生态融合”,推进传统行业升级换代,并在新的领域创造新的生态,对今后的生产、生活方式带来翻天覆地的变革。不同于工业革命时代的“体能提升”和信息革命时代的“智能提升”要求,“互联网+”时代是“群体智慧”的时代。目前,各行各业都在探索“互联网+”发展模式。济南联通秉承“合作、开放、共赢”的服务理念,承担为地方经济社会发展和民生改善服务的社会责任,依托全光纤宽带互联网络、4G高速移动宽带互联网络、国家级IDC大数据中心和丰富的信息化建设经验,在同行率先探索制定“互联网+”行动计划,为泉城济南各行各业利用信息技术,实现“互联网+”时代的创新转型发展提供参考模式和技术保障。济南联通“互联网+”行动计划涵盖“互联网+”政务、交通、农业、电视、金融、医疗、安全、能源、教育、物流等多个领域,目前已在政务、交通、农业、教育、医疗、电视等领域取得实质性的推广应用进展。

“互联网+交通”:为了进一步推动道路交通管理与服务的创新和发展,加快交通管理与服务向“全民共同参与、线上线下互通、智能便捷高效”以人为本模式的转变,济南联通与济南交警以“互联网+”为手段,勇当创新交通服务,推进“智慧城市”建设的先行者,率先打破各行业壁垒,推进与城市管理、群众出行等相关技术和产业服务链的融合创新,合作搭建“泉城行+”公众服务平台,建立起了“互联网+交通”的“智慧交通”体系。该平台通过“泉城行+”手机APP、济南交警微信、微博等一体化应用,以直达掌心、高效便捷的方式,实现民生诉求快速反应、实时路况、违章查询、停车服务、预约年审等服务,该项目被济南市政府列入2015年为民办的18件实事之一。同时整合汽车4S店、配件销售企业、洗车服务、代驾服务、物流企业等交通物流相关企业,合力打造车联网产业链。许多市民说:下载注册了“泉城行+”后,哪条路哪条路堵,手机一查便可知晓,真是太方便了。

“互联网+农业”:传统生产模式下,从食品生产、加工、运

输、销售等环节缺乏一体化的市场预测、安全监控、追溯体系,使农民辛辛苦苦种出来的农产品因为生产过剩、病虫害、自然灾害等问题造成降收甚至绝收。济南联通积极响应国家重点扶持“三农”的政策,建设农业综合服务信息平台,实现了农业知识在线学习、农业专家在线咨询、远程视频病虫害诊断、农业大棚自动化监控、农资供需信息平台、食品二维码追溯、饮食行业厨房监控、互联网销售等服务。互联网与传统农业的结合,不仅改变了农产品流通模式,催生了农产品电子商务繁荣,也推动了“新农人”群体的诞生。以与济南市长清区合作建设的“智慧菜篮子”平台为例:长清区是济南市的重要“菜篮子”基地,全区蔬菜面积达到10万亩,年产量80万吨,蔬菜产业龙头企业15家,合作社100家,蔬菜三品认证110个,市级以上蔬菜标准园15家,打造了石都庄西红柿、西里山药、大街芹菜、立添食用菌等知名品牌,但长久以来存在的农产品生产碎片化、中间环节多、流通损耗大、品质难保证等问题制约了菜篮子工程的进一步发展。依托济南联通优质的通信技术支持和先进的信息化服务水平,长清区政府率先启动了“智慧菜篮子”工程,工程主要包括蔬菜信息网、“菜易通”网站平台、远程监控管理系统“G动力”系统、智慧蔬菜系统、专家在线平台、互联网+蔬菜电商APP、蔬菜及农产品网上交易平台、体验馆和采摘园等。“智慧菜篮子”平台采用“F2B2C”运营模式,自建冷链配送系统,解决了传统农产品“最后一公里”难题,实现了“农资、技术服务、农需商品”下乡和“蔬菜、服务”进城;同时探索大数据驱动下的订单农业,以认购和预售方式,实现“以销定产”、“产地直供”,打造新型生态农业产业链,促进蔬菜产业发展,农民收入提高。

“互联网+医疗”:为破解看病难的民生问题,济南联通建设了“互联网+医疗”平台,将个人健康设备、社区医疗、中型医院、大型医院、市内各大药房、药品医疗器械制造企业、食品药品监管部门等有机整合,实现个人健康监控、社区医疗、预约挂号、远程会诊、医院病例数据共享等一体化健康医疗服务,将极大地解决看病难等问题。2014年3月,济南联通与山东齐鲁医院签定战略合作协议,联合打造齐鲁医院智慧医疗系统。目前,该院4500余名医护人员已通过该系统实现内部办公流程、企业通讯录、移动查房、电子病历、各分院间基于宽带的高清视频会议、高清视频会诊、120急救移动远程视频会诊等应用,同时对公众提供预约挂号、电子病历网上查询、个人健康咨询、心脏远程监控等公众便民健康医疗服务。

“互联网+电视”:依托覆盖到全市城乡的全光纤宽带网络,济南联通推出了联通电视业务,并与多家上游内容提供商合作,在2015年8月1日推出了4K超高清视频服务,打造提供4K节目点播和高清直播功能的“联通4K高清电视”,提供300余部4K影视剧点播、英超和NBA直播。同时加强服务体验的提升和保障,在部署网络探针实时监控用户网络性能和用户感知,以FBB技术优先保障联通电视业务体验,同时根据用户每月使用过程中出现的卡顿、延迟等情况进行主动处理和主动赔付,保障用户体验感知。为用户提供网络质量、片源质量、服务质量等全方位领先的极致视频体验,树立视频领域新标准,颠覆电视业务领域格局,引领高清电视业务新潮流,塑造“看电视,选联通”的口碑效应,树立联通宽带高品质形象。



农业技术专家远程诊断病虫害

为服务地方经济社会发展,济南联通加快研发推广各行各业信息化应用,以信息化提升济南市的城市运行管理水平、公共服务水平和居民生活质量,让信息通信技术真正融入泉城市民生活的方方面面,渗透到经济社会的各个领域,得到了泉城市民的高度认可,济南联通也实现了由传统电信运营商向信息生活创新服务领导者的蝶变。

## 实施“宽带中国”战略 全力打造精品基础宽带通信网络

1996年7月5日,国际计算机互联网济南本地网正式开通,自此正式开启了济南市的互联网时代。历经2002年和2008年两次电信行业重组,济南联通始终秉承百年通信传统,致力于国家基础通信网络建设和宽带互联网业务发展,紧抓技术发展趋势,推动联通宽带走过拨号上网、DSL、FTTH(B) (光纤到户/楼)3个发展阶段,使广大市民的宽带从20世纪90年代拨号上网的几十KB,发展到目前的超百兆光纤接入,始终坚持为用户提供最优质的宽带服务。目前,济南联通互联网出口带宽达到2000G,为全市500多万有线宽带和移动宽带用户提供了优质、稳定的高速宽带服务。

按照“宽带中国”战略要求,济南联通以宽带网络能力提升、宽带网络速率提升为目标,持续加大投资建设力度,重点实施了宽带提速、光进铜退、光纤入户等精品宽带建设工程。2008-2010年,实施精品宽带建设改造工程,建设以光缆为基础的精品宽带网。经过3年多的努力,建设改造完成精品宽带楼宇2万余座,成为全国首个完成精品宽带改造的省会城市,全市100%商务楼宇、90%的住宅楼宇实现了光纤覆盖,户均接入能力达到100M,网络障碍率同比下降90%。2011-2013年,持续推进“光进铜退”项目建设,累计撤除铜缆155万芯公里,光缆到户率提升30个百分点,为后期网络升级、固网FTTH接入提供了良好的本地光纤网络。2014年以来,在全市范围开展“光网泉城”宽带网络光纤化改造工作。7月初,济南联通完成了“全光纤网络城市”建设,实现从“程控交换时代”向“全光纤网络时代”的历史跨越,使济南市成为全国首个“全光纤网络省会城市”,济南宽带城域网出口带宽也由2008年联通融合时的62G扩大到2000G,真正为泉城发展建设了一条畅通通达的“信息高速公路”。

在持续加强固网互联网建设的同时,济南联通紧密跟踪应用国际先进移动通信技术,持续推动移动宽带网络建设升级,现已实现了联通4G/3G高速移动宽带互联网络对济南市区、县城、乡镇和大部分农村区域的连续覆盖,4G网络速率下行150Mbps、上行50Mbps,移动宽带网络覆盖和通信质量保持同行业领先。

依托济南联通大容量、高速度、稳定可靠的基础宽带通信网络,济南市“宽带中国”战略得以有效落地,能够无缝、顺畅、快速切换到“互联网+”发展的快车道。

## 制定“互联网+”行动计划 快速推进信息技术与各行各业“生态融合”

迈入“互联网+”时代,以互联网为主的一整套信息技术