

国内统一刊号:CN37-0004  
邮发代号:23-134  
1981年1月1日创刊  
山东第一财经媒体

6 939329 000016 >  
每周一、三、五出版  
理性·个性·公信力

大众报业集团主办

2015年6月1日 星期一  
NO.2383  
本期 12 版

大事  
Da shi

●农村社区建设与新型城镇化建设  
应配套衔接 中共中央办公厅、国务院  
办公厅近日印发《关于深入推进农村社区  
建设试点工作的指导意见》，提出加  
强农村社区建设与新型城镇化建设的配  
套衔接，强化农村社区建设对新农村建  
设的有效支撑。

●一批新规今起施行 6月1日，  
多个关系到国计民生的规章制度开始施  
行：部分消费品进口关税将降五成；药品  
定价大举“松绑”，虚高药价有望回归；  
社会力量可参与公共服务设施建设，民  
营资本获得投资新领域。

●检察人员违规过问案件将定期通报  
最高检日前制定实施办法贯彻执行《领  
导干部干预司法活动、插手具体案件处理  
的记录、通报和责任追究规定》和《司法  
机关内部人员过问案件的记录和责任追  
究规定》。其中提出，要做到定期对检察  
人员违反规定过问案件情况进行通报。



●马钢集团原副总经理一审被判  
11年6个月 马钢集团原副总经理施  
雄梁利用职务之便，多次收受供应商和  
经销商贿赂款折合人民币近200万  
元。日前，安徽省安庆市迎江区法院以受  
贿罪一审判决其有期徒刑11年6个月。

●奥巴马宣布参加2016年美国总  
统选举 5月30日，美国马里兰州前州  
长、民主党人马丁·奥巴马宣布参加  
2016年美国总统选举。奥巴马现年52  
岁，2007年1月至2015年1月任马里  
兰州州长。他主张缩小美国民众贫富差  
距，为工人争取更多福利。

●印度热浪导致超过2000人死亡  
近日，热浪横扫印度各地，部分地区气温  
达到了48摄氏度。据官方统计数据，这  
轮酷热天气已导致超过2000人死亡。  
(均据新华社)

**LUXI 鲁西集团**  
绿色产业领导品牌  
A Leading Brand of Green Industry  
www.luxichemical.com TEL:400-700-0830

**山东财经网**  
www.sdenews.com  
0531-85190503  
责任编辑:王淑霞 视觉总监:小森

**A3·观察**  
**111名外部董事  
入人才库**  
此次评审出的111名候选外部董事,将由山东省国资委、省  
社保基金理事会等用人单位选派到省属企业

**B1·市场**  
**“蛮牛”变“慢牛”  
关键何在**  
本周新股发行整体上会令短期流动性收紧,不过,牛市的  
格局尚未改变

**D1·产经**  
**欧佩克  
或逆市提高产量**  
为了争夺市场,同时打击美国页岩油和非欧佩克产油国  
的产量,欧佩克不但不会减产,反而会增产

## 习近平提出:保持战略定力,应势而谋。专家解读—— 新常态下急功近利心态最要不得

◆导报记者 孙罗南 济南报道  
国家主席习近平近日在浙江考察  
调研,再度谈及经济新常态,提出关键  
是要保持战略定力,应势而谋,深入研  
究管用的措施和办法。  
中国人民大学经济学院教授、导  
报特约评论员彭刚5月31日接受经  
济导报记者采访时表示,现在要保持  
定力,就是在大势比较明晰的情况下,

能够沉稳下来。习近平主席也一直在  
强调要保持平常心,就是要适应这  
种新常态,然后冷静地分析,理性地提  
出对策。  
**不免有一些急躁情绪**  
习近平在浙江调研时指出,我国  
经济发展已经进入新常态,如何适应  
和引领新常态,我们的认识和实践刚

刚起步,有的方面还没有破题,需要广  
泛探索,关键是要保持战略定力,应势  
而谋,深入研究管用的措施和办法。改  
革是推动发展的制胜法宝。路总是有  
的,路就在脚下,关键是要通过变革打  
通道路,释放经济发展潜力。  
彭刚说,从中国宏观经济来讲,我  
们调结构、转方式,“是以经济增速下  
行放缓作为一个成本,然后谋求的是  
长期的经济结构调整,增加竞争力。”

“但由于大家已经习惯了高速的  
增长,所以遇到经济增速下行后,不免  
就有一些急躁的情绪,甚至是紧张。”  
在彭刚看来,之所以提出新常态,其实  
是有很深远意义的。  
彭刚进一步解释说,一见到经济  
增速放缓或某些指标没达到,我们可  
能就容易显得惊慌失措、手忙脚乱,甚  
至可能习惯了政府拿出一些刺激措施  
马上把问题解决。但实际上,这些都是

不现实的,因为现在经济已经到了一个  
新的历史发展阶段,而且可能会较长  
时间伴随着我们。  
“而且,现在中国经济是紧密地  
融入到世界经济当中的。”彭刚说,很  
多经济的状况不是中国本身就能解决  
的,它要受到全球经济的影响。所以  
我们更应该把心态放好,要改变过去  
那种急功近利、总是不断创奇迹的心  
态。  
**>>>下转 A4 版**



**不服霸**  
为期3天的第14届亚洲安  
全峰会5月31日在新加坡闭幕。  
中国人民解放军副总参谋长孙建  
国当日发表演讲。孙建国就南海  
问题表示,中国和中国军队历来  
不怕鬼、不信邪,服理不服霸、信  
理不信邪,绝不要指望我们会对  
歪理邪说和强权霸权屈服。美方  
对中国在南海早已形成的主权和  
权益说三道四、挑拨离间,对中  
国合法、合理、合情的岛礁建设进行  
指责,我们对此表示坚决反对。图  
为当日,在峰会会场香格里拉酒  
店外,警方在击毙一名男子的现  
场警戒。(新华社/路透)

社评  
She ping

## 关税降低 肥水内引

◆导报评论员 兰恒敏  
国内消费比较疲弱,中国人出境  
旅游时却大举“扫货”。既然如此,为  
什么不把国外购物的强大消费能力引  
一部分回归国内呢?  
从6月1日起,我国进口化妆品、  
服装、纸尿裤等商品将迎来平均降幅  
超50%的空前力度关税调整,就有“肥  
水内引”的意思。  
海外抢购化妆品、箱包、马桶盖、  
电饭煲……据统计,2014年我国公  
民出境旅游人数突破1亿人次,境外  
消费额首次超过1万亿元,买走全球  
47%的精品。中国人的强大购买力看  
傻了欧美日各国,中国游客成为各国  
争相抢夺的“香饽饽”。  
这怪不得中国游客“爱国”。有  
消费者算了笔账,海外购买一瓶50毫  
升的契尔氏面霜22欧元(约150元人  
民币),国内专柜价300元,差价达到  
一倍。再加上汇率上的优惠,性价比  
更加明显。  
国务院减税等“一揽子”政策对  
于提振国内消费是否有效,关键看能  
否缩小进口商品在国内外市场的价  
格差。  
本次选择14类试点商品降税,主  
要有四个标准。一是与百姓日常生活  
密切相关。冷门商品降税,对消费的  
拉动就会微弱。二是消费者在境外购  
物中购买比例较高。这是“定向”拉  
客,针对性很强。三是关税在商品总  
税中占比相对较高。如果关税在商品  
总税中占比太低,就会“没感觉”。四  
是降税后对国内相关产业影响较小。  
性能和品质相差不大的商品,为  
什么国内外价格相差这么悬殊?  
除了关税的原因,中国消费者“炫  
耀式消费”、国外公司的渠道垄断等,  
也是重要原因。譬如某些进口名牌  
汽车,渠道垄断是造成进口车价格虚  
高的重要原因。  
就在财政部5月25日宣布关税  
下调消息后,全球最大化妆品集团欧  
莱雅26日迅速作出反应,其在华销售  
的多个品牌包括兰蔻、碧欧泉等将  
全面调整价格。27日,雅诗兰黛集团  
也宣布在华产品调价计划。可见,新  
政对拉低进口商品的国内外差价起  
到了一定作用。  
但这种作用不宜被高估。财政部  
副部长史耀斌解释:“这次国务院常  
务会议确定的一些税收政策调整,并  
不是针对某个国家或地区,也并不想  
把中国在海外的消费都拉回到国内。  
中国游客出去以后,都有购买当地  
产品、特产的习惯,靠政策是拉不回  
来的。”调整消费税、进口关税政策,  
以及其他的便利化举措,主要是促进  
国内消费,满足广大消费者个性化、  
多样化的消费需求。  
从更大格局来看,面对国内经济  
增速下滑的压力,投资拉动正在逐渐  
升温,出口拉动受国际经济形势影响  
较大,消费拉动对经济的支撑作用  
显得更重要、更持久、更有文章可  
做——火爆的赴国外购物说明,中  
国人不是没有消费意愿和消费能力,  
而是消费没有得到充分合理的挖掘,  
是渠道、环境、政策问题。  
降税只是第一步。据悉,下一步  
国务院还将结合消费税改革调整消  
费税的征收范围,支持建立更多免  
税店,实施境外旅客购物离境退税  
政策。“四箭”齐发,国内消费有望  
逐渐热络起来。  
**>>>下转 A2 版**

## 售电领域首现山东民企 市场化难普惠居民用户

# “售电侧” 放开触碰敏感区

◆导报首席记者 韩祖亦 济南报道  
新电改“9号文”发布至今已有  
两个月,售电侧的放开无疑是这轮  
改革中最为公众关注的。由民间资  
本投资设立的售电公司,也在近期  
如雨后春笋般涌现。  
经济导报记者注意到,国家能  
源局山东监管办公室日前发布消息  
称,山东省国能售电有限公司(下称  
“山东国能售电”)正式通过了山东  
省工商局的企业名称注册许可,加  
之此前注册成立的山东龙飞售电有  
限公司(下称“山东龙飞售电”),  
以及刚刚“浮出水面”的山东科源  
售电有限公司和山东和丰售电有限  
公司,山东省已有4家民营企业进  
入售电领域,均系自然人投资。  
注册成立只是民营进军该领域  
的第一步,其后的路径仍模糊难辨。  
“目前,关于放开售电侧的配套文件  
都未下发,至于后续的经营形式,是  
特许经营,还是行政许可,这些要素  
均不明确。售电牌照何时落地,更  
是无从谈起。”山东省相关职能部  
门一

位权威人士表示。不过,目前已有不  
少民营表现出对这一领域的投资意  
向,“可以预见的是,在政策落地后,  
诸如发电企业、物业公司等都将掀  
起成立售电公司的热潮,批发价的  
折扣水平则将决定其盈利空间。”这  
位人士说。  
**争食**  
5月25日下午,导报记者来到  
济南市高新区。随着用电高峰期将  
至,或许不久以后,高新区不少企业  
便能在用电时多一个选择——从刚  
刚通过企业名称注册的山东国能售  
电处购买。  
“山东国能售电为民营企业,注  
册地正是济南高新区,这里工厂分  
布密集,用电量集中,为售电公司的  
必争之地。”上述权威人士对导报  
记者透露。  
旨在“管住中间,放开两头”的  
新电改方案出台以来,全国不少地  
方争先恐后地注册成立售电公司。  
据导报记者不完全统计,目前,黑

江、深圳和江苏等地已成立了16家  
售电公司,新三板上市公司也现身  
其中。5月21日,亿汇达(430396)  
即披露,公司拟与黑龙江亿洋达投  
资有限公司共同发起设立黑龙江省  
龙能售电股份有限公司,注册资本  
为2亿元。  
山东省也不甘落后,继山东龙  
飞售电“首发”后,山东国能售电  
日前进入公众视野。全国企业信用  
信息公示系统显示,山东国能售电  
工商注册号为370127200129266,注  
册资本7000万元,注册地址为济  
南市高新区舜华路2000号舜泰广  
场2号楼3101A室,法人代表为自然  
人唐言客。  
至于先行的山东龙飞售电,公  
开信息显示,其工商注册号为  
371700200046030,注册资本为3000  
万元,注册地址为菏泽市巨野县招  
商街中段路西(供电公司南邻),经

营范围为电力销售,电力工程设计、  
施工,电力设备运行维护,太阳能、  
风能新能源开发。登记机关是荷  
泽市工商行政管理局,法定代表人为  
杜庆先,也为民营企业。  
同时,据上述权威人士透露,  
除已通过注册许可企业外,山东神  
华售电有限公司(山东神华售  
电)、山东省黄金售电有限公司、山  
东鲁核售电有限公司、山东富能售  
电有限公司等4家企业也正在提出  
注册申请,目前还在走程序。  
值得注意的是,山东神华售电  
为国内煤炭巨头中国神华的子公  
司。此前,其董事长张卓便公开发  
表,神华将探索成立电力销售公司,  
主要通过互联网平台销售包括新能  
源在内的电力产品和碳配额,这也  
是表态要进入售电领域的第一家  
大型煤电央企。  
**>>>下转 A2 版**



## 出海采油方案遭受重挫 山东盐业方曾坚决反对

# 亚星化学 14.8 亿定增戛然而止

◆导报首席记者 时超 济南报道  
苦熬了近一年的原油熊市后,  
亚星化学(600319)最终还是终止  
了其海外油田购置计划。  
5月29日晚,亚星化学发布公  
告称,受国际石油价格大幅下跌影  
响,公司决定终止去年7月公布的  
非公开发行股票事项。相关信息显  
示,该定增方案募资规模达14.8亿  
元,其中有近10亿元打算用于收  
购一块位于美国加州的油田资产。  
经济导报记者注意到,该项收  
购计划在公布之初就不被人看好,  
除了有分析人士质疑该油田资产尚  
处亏损、性价比低外,更是受到公  
司大股东之一山东盐业方的反对,  
并成为山东盐业方撤离的导火索。  
“油田开采本身对企业专业性  
要求很高,不仅要考察油田品质、地

理环境,开采时占用的资金量更大,  
加上市场波动以及境外政治环境等  
一系列不稳定因素,收购境外油田  
需要承担的风险巨大。”中国石油大  
学经济管理学院教授田庆厚说。  
更有券商分析人士表示,在向  
油田开采转型失败后,亚星化学的  
前景堪忧。其财报显示,2014年公  
司净利润已亏损1.79亿元,今年一  
季度又再度亏损4683.16万元。若  
该经营状况得不到改善,明年被交  
易所“实施退市风险警示”或将难  
以避免。  
**出海采油受挫**  
“在公司筹划此次收购油田资  
产股权时,国际石油价格长期稳定  
在90美元-110美元/桶,但2014  
年10月以来,国际油价大幅下跌,

一度跌破50美元/桶,跌幅超过  
50%。目前难以预料石油价格的未来  
趋势及价格回暖时间。”在5月29  
日的公告中,亚星化学描述了其海  
外油田购置计划目前所处的“尴  
尬”境地。  
据了解,亚星化学海外购置油  
田方案于去年6月开始筹划,并在  
一个月后公布收购细节。彼时公告  
显示,公司拟非公开发行不超过4.1  
亿股,发行价格不低于3.61元/股,  
募集资金总额不超过14.8亿元。其  
中近10亿元用于收购 TOP  
ROSE HOLDINGS LTD.(下称  
“TR公司”)87.5%的股权,进而使  
公司业务涉足油气领域。  
资料显示,TR公司通过复杂的  
离岸关系间接持有 SYNERGY  
OIL & GAS公司80%的股权,其  
核心资产是位于美国加州的油田

(简称“LCW资产”)。2012年10  
月,LCW资产探明总储量为261.54  
万当量桶,其中原油216.56万桶。  
“前两年原油价格一直处于高  
位,加上我国又是石油稀缺国家,国  
内企业出海购置油田的积极性较  
高。”田庆厚对导报记者表示,在企  
业看来,海外购置油田既可以令企  
业涉足利润较高的原油开采业,又  
可以带来较大的资产升值空间,“特  
别是上市公司本身又有市值管理的  
需要,装入原油资产,对其股价走高  
也会带来不小的推动。”  
导报记者注意到,仅2014年,  
就有亚星化学、美都能源  
(600175)、洲际油气(600759)等  
多家上市公司宣布涉足海外油气业  
务,其中多数都是拟购置海外油田  
资产,最大投资近30亿元。  
**>>>下转 A2 版**