

### “蒲城”快播

Pu Cheng Kuai Bo

### 滨州多家医院取消药品加成



**导报讯** 12日下午,滨州市卫生和计划生育委员会党组成员、副主任罗昭华参加“中国滨州”网与滨州传媒网联合直播的“阳光政务,十年辉煌”主题访谈,围绕“深化行政审批制度改革,提升审批服务效能”话题与网友进行在线交流。

罗昭华透露,2012年底至2014年10月,滨州市除滨城区外,邹平县、惠民县、阳信县、沾化区、无棣县、博兴县等6个县区13家县级公立医院分两批启动了综合改革试点,所有药品也取消加成,实行了零差率销售,群众在以上医疗机构购买的药品要比在其他医疗机构购买同一药品价格便宜许多。

(张丽)

### 省知识产权信息服务协作机制座谈会举行

**导报讯** 11日至12日,“山东知识产权信息服务协作机制”座谈会在滨州举行,会议对专利信息服务如何有效利用等相关工作进行了探讨。省知识产权局局长于智勇表示,当今,知识产权服务业的位置越来越重要,各市在知识产权信息利用方面要突出各自特色,注意发挥知识产权信息平台的作用,在服务经济社会发展方面多做文章,为企业、发明人服务。

(李淑霞)

## 滨州城域网出口带宽达到400G

**导报讯**(记者 田丽凌)近日,滨州市信息化暨深入推进两化融合现场观摩会召开,这次现场观摩会的主要目的就是深入推进“互联网+”,加快两化深度融合,促进新一代信息技术的推广应用。主要任务是围绕“互联网+”这一新命题,观摩交流信息化建设的经验做法,深入推进“宽带中国”战略实施,加快云平台推广应用,促进信息化与工业化及其他各行各业领域的深度融合。

信息化战略是新一轮经济发展的重要引擎,当前我国经济发展进入新常态,增速变化、结构优化、动力转换特征明显,信息化对于促进结构调整和支撑经济增长具有重要意义。今年的《政府工作报告》第一次提出“互联网+”,主要任务是推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。

据悉,近年来,该市的信息网络基础设施投入不断加大,推动城市光纤入户、农村宽带进村,数字电视传输网快速发展,有序推进“三网融合”,城乡宽带网络趋于完善,网络承载能力持续提升。全市城域网出口带宽达到400G,建有无线基站3500余个,开通WLAN热点8813个。4G网络正式商用,开通4G基站2626余个,基本实现了市区、县城、乡镇驻地、重要交通干道及重要旅游景区的有效覆盖。今年铁塔公司计划投资约2亿元建设3G、

4G基站约1200个,实现滨州市境内3G、4G网络覆盖率达到95%以上,4G网络人口覆盖率达到90%以上。

去年12月省经信委发布测评结果,该市两化融合发展指数为52.93,在全省排名第七,在第二梯队列第二位,其中工业应用指数为54.86,在全省排名第三位。从企业测评情况看,55%的参评企业处于单向覆盖阶段,30%的企业进入集成提升阶段,两化融合需要的基本设施条件及支撑环境已经具备。

### 与德国莱茵集团签约

## 滨州厨具检测对接欧盟市场

13日,德国莱茵集团与滨州市质检所在博兴县福镇签订合作协议。按照协议,滨州厨具鉴定中心出具的产品认定,同样符合德国莱茵集团的认定,也符合欧盟的要求。今后,滨州厨具企业产品出口检测可以直接在滨州进行,无需再去广州、上海等地。

滨州市副市长王文禄出席签约仪式,博兴县政府党组成员许连村、滨州市质监局副局长刘东彬现场致辞,德国莱茵集团欧洲区签约官桑德尔·萨博与滨州市质检所所长窦守席签订合作协议并进行授牌。

窦守席介绍,以前滨州的厨具出口检验得去广州和上海,在时间和人力上给企业带来很多不便,与莱茵集团签署合作以后,滨州厨具鉴定中心出具的产品认定,符合莱茵集团的认定要求,也符合欧盟的要求,企业的出口产品不用再依靠广东等较远的鉴定机构来检测,实现了家门口一站式服务。“希望与德国莱茵集团的合作,能让滨州更多的厨具企业走出国门。”窦守席说。



桑德尔·萨博接受记者采访时称,跟滨州质检所厨具检测中心的合作不仅限于产品的测试认证,更重要的是技术的交流和人员的培训,帮助企业产品达到符合出口欧盟的条件。对于缘何与滨州市质检所进行合作,桑德尔·萨博说,截至目前,只有滨州质检

所厨具检测中心是唯一一家商用厨具检测中心,而且位于中国最大的厨具生产基地。希望借助滨州质检所厨具检测中心在当地的地理优势和技术能力,给广大的企业提供专业、便捷的服务,节省时间、节省成本。

下一步,博兴县将抓住商用厨具

产业迅速崛起的良好时机,企业将强化质量意识,推进产品的转型升级,全面提升商用厨具产业的综合竞争力。大力推进品牌化建设,加大科技化运作,提升产品的附加值。强化营销队伍建设,摆脱传统思维顺应招标的要求,提高中标率。

(邱延岗)

## 滨州新增省级工程实验室3家

**导报讯** 近日,山东省发改委发布2015年认定的50家省级工程实验室和工程研究中心名单,其中包括工程实验室30家,工程研究中心20家。滨州获批新增3家工程实验室。

滨州新增的3家工程实验室分别是山东民强生物科技股份有限公司山东省氨基酸生物发酵工程实验室、山东海容电源材料有限公司山东省锂离子动力电池关键材料工程实验室和山东天顺药业股份有限公司山东省喷雾剂药物工程实验室,项目个数占全省的6%。省发改委将采取投资补助的方式对新认定的3家省级工程实验室予以资金支持。

据了解,省级工程实验室和工程研究中心的认定,由省发改委围绕企业研发投入、研发试验设施、研发场所面积、技术创新团队、研发成果和技术储备等主要指标,通过逐级申报、专家评审等环节,最终发布认定结果。自2009年开展认定工作以来,滨州市发改委积极申报,鼓励和引导企业加强自主创新能力建设,加快战略性新兴产业发展。

截至目前,滨州市已有省级工程实验室12家、工程研究中心3家,涉及新材料、装备制造、节能环保等战略性新兴产业领域。省级创新平台的建设,将进一步加强企业的研发、工程化验证条件,推进建立和完善技术创新、成果转化的产学研合作机制,加快产业关键技术的研发步伐,促进科研成果向现实生产力转化。同时,企业将取得申报承接国家和省有关部门委托科研课题,开展相应技术攻关和重要技术标准制定的准入资质,技术研发水平和核心竞争力将进一步提高,为今后申报国家国家级创新平台奠定良好基础。

(王君彩)

### E 编者按

创业教育是指充分挖掘学生潜能,以开发学生创业基本素质,培养学生创业能力为目标的教育。作为一种新的教育观念,它不但突出了教育创新和对学生的创业能力、创新能力的培养,而且体现了教育目标的追求和素质教育的基本内涵。联合国教科文组织认为创业教育是21世纪的第三本教育护照,创业教育是学校德育课程体系不可或缺的一部分,在学校德育教育中占有越来越重要的地位。从一定意义上讲,职业教育办学目标是培养具有适应变革能力的合格公民,不仅培养他们成为就业者,还要培养他们成为有创造力的创业者。近年来,滨州市的鲁中职业学院在创业教育方面做出了有益的探索与实践。

### 构建塔式创教模式 托起青春创业梦想

## 鲁中职业学院拓路创业教育

5月5日,2014光华公益创业行动“全国合作伙伴工作坊”培训在浙江省宁波市召开,鲁中职业学院4名教师参训。两天的活动日程紧张有序,丰富充实。既有室内活动分享也有实地参观,令教师们感受到了参与式课堂带来的思想上的碰撞,感受到了一种全民创业的氛围,了解了创业孵化的一般模式。

近年来,鲁中职业学院与时俱进地提出了“以学生就业创业能力培养为主体,以素质教育和技能培养为两翼”的一体两翼办学理念,自此开启了该院探索提升学生创新创造能力的新步伐。2012年底,滨州市职教教研室引入光华慈善基金会的创业课项目,该院积极参与,引入光华创业课程,在此基础上,结合该院实际,开发了融合创业教育理论和创业实践教育,集塔底、塔中、塔尖于一体的“塔式”创业模式,引导学生“敢于创业,能够创业,体验创业,成功创业”,培养学生的创业意识,激发学生的创业热情,指导学生科学创业。

### 课堂中夯实“塔底”

塔底模式旨在培养全体学生的创业精神和创业素质。作为塔底的构建是基于霍兰德创业型人格测试结果的解释:创业型人格是每个学生的潜质,只是比重各有不同。所以,创业教育应该针对所有的学生,采取“全纳”模式展开,人人参与,集体合作。塔底的构建是通过创业课程的开设实现的。

该院创业课程经教研整合开发后以“如何成功创办一个小企业、职业礼仪与素养、演讲与沟通”为内容,以“拓

展营”为形式对学生进行为期2周的集训开展的。以成功创办一个小企业所需的四大基本模块:商业机会、市场营销、财务管理、综合应用为知识体系,扩展出18个主题,融入26项活动,让学生在轻松、愉悦的体验中掌握创办小企业的实用知识和技能,并将创业梦想转变为可以操作的创业项目。为此该院设有专用创业教室,配备了10名参加过全国光华NFTE培训并取得认证的专业指导教师。

创业课拓展营重在培育学生的“创业精神”。以引导学生获得创业基本技能,破除创业畏难心理。以鼓励学生自强不息,最终促进当地经济发展为己任。

创业者要永远把满足客户需求放在第一位。创业精神的本质是:在不断满足着人们的需求中推动着社会发展,简言之,就是一种奉献精神。每一个创业者都是参与社会分工的一分子,彼此满足着需求,彼此也得到了相应的回报,因此,作为创业者要有价值交换意识,如此才能构建一个可持续发展的创业发展环境。

创业课本身就是一门实践性课程,所以课堂教学以学生为中心,拒绝照本宣科,通过启发式讲授、商贸活动、头脑风暴、情景模拟等寓教于乐的参与式教学方法,让学生在亲自探索中得出主要结论,以此构建起体验式教学模式框架。

### 活动中培育“塔中”

塔中模式旨在通过校内外创业实践激发学生的创业热情,提高创业

本领。塔中的构建是面向全体学生举办“校外50元生存挑战赛”和“校内周三小市场活动”,以增强学生实践能力。

1.“校外50元挑战赛”。是以小组为单位,小组成员共筹50元钱购买半成品经独立加工创造后,在规定的时段,在县城内自选营销地点,进行实地市场贸易活动。在活动过程中,每个小组有专门老师负责远距离监督,以保证学生安全,掌握学生动态。就已参加的学生情况来看,大部分学生在初次面对顾客时,都表现出了羞涩、不知所措的现象,但卖出第一件商品后,学生打开了封闭的心门,开始敢说话敢吆喝了。几乎所有学生都能在规定时间内顺利卖出所有产品,财务方面属于盈利状态。

活动带给学生的不只是金钱收益,更是信心的提升和能力的增强。这项活动也是创业课程中商机和市场营销的综合应用,为后续课程中的现金日记账、投资回报率等财务管理内容作了实践铺垫。

2.校内周三小市场活动。是以系为单位每周三下午第三节课在校内开展简单的买卖活动。如经贸系的节日策划方案,家庭日用品的形象包装方案等,公共管理系的手机配件、手绘文化衫等,高职的手工绢花、创意绘画等。如此可以依托专业,在简单的市场活动中体现专业特色,充分挖掘专业背景下的商机。

小市场活动是在“50元挑战赛”之后进行的。学生已经具备了一定的销售实践经验。因此,在三期的小市场活动中,学生一开始就十分活跃,娴熟地

招揽顾客。每期的市场活动结束后,学生都呈现出意犹未尽的状态,期待着下一次“小市场”活动的开展。

### 实践中孵化“塔尖”

塔尖模式旨在指导学生科学创业。塔尖的构建是通过商业计划书的展示,在全校选拔有创业热情、项目操作性强、有前景的创业达人进行精英式培养,对其项目进行一对一跟进指导、帮扶、孵化,尽快使项目成长壮大。本学期,已从授课学生上交的商业计划书中,该院已选拔出10个较为完善的项目,正陆续进入孵化阶段。

《户外亲子教育中心》项目是素质教育中心与高职部、学前教育系师生联合做的项目,致力于帮助2至7岁的孩子进行体能、情感、创造力及社交能力的发展,其特色在常规亲子户外景点旅游的基础上,融入趣味亲子游戏和主题教育,让孩子与家长获得无限欢乐的同时,增进社交能力、学会沟通,并提升家长教育理念。项目目前已做好第一期的活动方案,进入组团实践阶段。

《群美健康厅汗蒸箱》项目由下云鹏老师开发,素质教育中心与经贸系学生共同参与的项目。项目已申请专利,并有市场销售业绩。

《五谷豆腐》是公共管理系徐宁老师带领学生共同开发的项目,产品已有一定市场,目前正在申请外观、流程专利。

《金瑞邹平特产专营》是经贸系石瑞国同学开发的一个基于本地特色产品经营的创业项目。该项目实际运营2年,项目通过各种方式联系各地供应



鲁中职业学院教师刘静(左二)在创业展示活动现场



出色的创业团队

商,再通过网络和线下渠道进行销售。2013年营业额达5万元,2014年截至目前营业额已达10万元。

《聚鲜家家送》是经贸系师生共同开发的基于O2O的社区商业平台,目前处在市场推广和客户培育阶段,现已有6500元销售额。

经过1年多的创业教育,该院取得了可喜的成绩。

2012年10月滨州市首届创业大赛,该院刘炳琪的《山水豆腐》项目荣获一等奖,崔忠铎的《齐鲁马扎工艺坊》项目荣获三等奖,石瑞国的《ET营销工作室》项目荣获三等奖。

2014年5月,该院经贸系学生石瑞国和刘炳琪的实体项目《金瑞邹平特产专营》和《ET营销工作室》通过北京光华总部批准,将于近日赴香港参加全

国“光华校友香港创业行”活动。

《ET营销创业社》是一个经创业课程培训后由学生发起的创业社团,致力于培养学生的创业创新意识,培育学生的社会责任。目前已承担了三星长寿花玉米油、西王玉米胚芽油、双虎家私、绎美宣传卡的营销工作。

去年4月该院素质教育中心霍文祥老师积极备战共青团中央和教育部主办的“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛,指导的学生项目《男左女右情侣主题餐厅连锁机构》经层层选拔,脱颖而出,代表山东省中等职业学校参加全国决赛。创业是民生之本,创业是就业之基。今天该院通过创业课程把“创业”的种子埋进每一位学生的心底,辅以最合适的土壤、合适的水分、合适的光照,这颗种子就会发芽、长成参天大树。

(田丽凌)