

拨打金融热线0531-85196322, 导报记者帮您排忧解难

“钱”沿看台  
Qian yan kan tai

银监会：  
银行变相收费将受罚

导报讯 中国银监会副主席周慕冰8日在国务院政策例行吹风会上表示,将进一步清理和规范收费项目,对于巧立名目,变相收费增加企业负担的,一律取消,并于处罚。

周慕冰当天表示,通过持续开展专项检查和治理整顿,银行乱收费行为得到一定规范,但部分银行机构仍存在收费质价不符、捆绑收费、只收费不服务等现象,与社会公众的期待相比还有差距。

周慕冰强调,将督促商业银行取消不合理的中间业务收费考核。“其实在银行服务规范收费方面,各家总行也有明确要求,但是基层因为要完成考核指标,变通通过收费来实现,因此要治本就要在改善考核指标方面采取措施。”(宗晓)

居民资产配置转向  
商业银行承压负债业务



导报讯 随着5月1日《存款保险条例》正式实施,利率市场化向前再迈一步。如果说,此前还有人担心这项制度或将令存款在银行间转移的话,那么,近期股市的火爆引致大量银行存款“跑步入市”,从而把一般存款变为同业存款,直接推升了银行负债成本,其实更值得关注。

一季报显示,五大行存款形势不容乐观,一般存款增速的明显下滑不仅成为拖累业绩增长的重要因素,净息差的收窄也日益明显。随着存款利率浮动区间的上限由存款基准利率的1.2倍调整为1.3倍,业内多名专家认为,这其实已经意味着存款上限基本放开。

虽然存保规避了因利率市场化导致的银行业系统性风险的可能,但这项制度的实施无论对银行还是储户,都影响深远。(王好强)

东平农行  
为青年员工筑“擂台”

导报讯(记者 姜旺 通讯员 周庆明)为给青年员工提供一个建功立业的平台,农行东平支行采取多种措施加强青年员工队伍建设,组织开展营销技能、操作技能大练兵活动,让青年员工争当产品营销能手、操作标兵;通过专题培训的形式,把知识转化为干事创业的本领。

17家信托公司去年出现净利负增长

信托业减速蹒跚前行

虽然目前整个信托行业增速下降不可避免,但换一个角度来看,放慢脚步,严控传统业务风险,稳妥开拓新业务,将有助于行业的长远健康发展

◆导报记者 王雅洁 济南报道

2014年信托公司年报披露已接近尾声,从目前已公布的68家信托年报数据来看,去年我国信托业资产规模增速较上年度明显下降,增速下降的信托公司数量由2013年的3家增至10家。此外,在净利润超10亿的公司数量不断上升的同时,去年也有17家公司净利润出现不同程度的下滑。

对此,格上理财研究部王燕娱表示,信托业面临经济增速换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期及利率市场化推进期、资产管理业务扩张期五期叠加的复杂环境,整个行业增速下降不可避免。

信托规模增速放缓

格上理财统计数据显示,截至2014年底,66家信托公司信托资产规模余额达13.9万亿,同比增幅28.7%。其中,信托资产规模超过千



亿的信托公司已达44家,较2013年增加4家;规模超过5000亿元的达5家,而2013年仅有2家。

在2014年资产规模排名中,中信信托依然稳坐头把交椅。中信信托2014年报显示,截至2014年末,公司实际资产管理规模达到10,764亿元,其中信托资产规模为9,021亿元,通过资产管理子公司管理的资产规模为1,743亿元;公司固有资产总额208.8亿元。

而资产规模排名三甲的另两个席位则发生了变化。中融信托赶超了2013年的亚军兴业信托排在第二,另一银行系信托——建信信托则跻身前三。数据显示,去年,信托资产达到6658.35亿元,比2013年余额增长3400.19亿元,翻了一倍还多。其信托资产中投向金融机构领域的占比达52.66%,在所有信托公司中占比最高。

业内人士普遍认为,目前我国信托规模增速放缓已是大势所趋。中国信托业协会专家理事周小明曾

在2014年信托年度数据评析中分析,“信托资产增幅放缓有两方面原因,一方面是弱经济周期和强市场竞争对信托业传统融资信托业务的冲击效应明显加大;另一方面是旧增长方式的萎缩速度与新增长方式的培育速度之间的“时间落差”,即新业务培育需要一个过程,其培育速度目前尚滞后于旧业务萎缩速度。”他认为,如何加快转型进程,是信托业未来发展的核心挑战。

平安信托净利居首

平安信托可谓是2014年信托业的黑马,无论是营业收入还是净利润均占据行业之首。

年报数据显示,平安信托2014年合并营业收入高达273.28亿元,远超各信托公司排在第一,其平安信托自身(母公司)营业收入也高达56.85亿元,依然在所有信托公司中排名第一。

此外,去年47.77%的净利润高

增长,也令平安信托赶超中信信托,荣登净利润榜首。平安信托董事长张金顺表示,未来平安信托将致力于打造国内领先的投资金融服务提供商,依托平安集团的综合金融与互联网金融平台,充分发挥在资源获取、资产管理、投资咨询、风险控制等方面的优势,为机构与个人客户提供全方位的金融解决方案。

与平安信托相比,中信信托的净利增速显然缺少了资产规模上的底气。中信信托年报显示,2014年公司合并净利润为28.12亿元,较上年度的31.44减少3.32亿元,净利增速为下降10.56%。

中信信托对此解释称,经济增速下滑及产业调整使一些区域、行业面临着较大的不确定性风险,对信托行业提出了新的挑战。

王燕娱认为,虽然目前整个信托行业增速下降不可避免,但换一个角度来看,放慢脚步,严控传统业务风险,稳妥开拓新业务,将有助于行业长远健康的发展。

一季度商业银行  
净利润 4436 亿元

资产总额近 179 万亿

导报讯(记者 姜旺)中国银监会近日发布的2015年一季度监管统计数据报告显示,截至一季度末,商业银行当年累计实现净利润4436亿元,同比增长3.73%。从平均利润率来看,一季度商业银行平均资产利润率为1.29%,同比下降0.11个百分点;平均资本利润率为17.76%,同比下降3.04个百分点。

银行业金融机构资产总额为178.8万亿元,同比增长12.07%。其中,大型商业银行资产总额74.2万亿元,占比41.50%,同比增长7.59%;股份制商业银行资产总额32.4万亿元,占比18.14%,同比增长13.58%。整体来看,银行业利润增长有所趋缓,整体风险抵补能力仍保持稳定。

商业银行针对信用风险计提的减值准备较为充足。2015年一季度末,商业银行贷款损失准备余额为20826亿元,较上季末增加1274亿元;拨备覆盖率为211.98%,较上季末下降20.08个百分点;贷款拨备率为2.96%,较上季末下降0.06个百分点。

资本充足率继续维持在较高水平。2015年一季度末,商业银行(不含外国银行分行)加权平均核心一级资本充足率为10.66%,较上季末上升0.10个百分点;加权平均一级资本充足率为10.95%,较上季末上升0.19个百分点;加权平均资本充足率为13.13%,较上季末下降0.05个百分点。

截至一季度末,银行业金融机构涉农贷款(不含票据融资)余额24.6万亿元,同比增长12.9%。用于小微企业的贷款(包括小微企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额21.4万亿元,同比增长16.8%;用于信用卡消费、保障性安居工程等领域贷款同比分别增长28.4%和63.2%,以上各类贷款增速均高于同期各项贷款平均增速。

“伞形”业务未止步  
银行降杠杆求利润

导报讯 尽管一些银行普遍提高了为股市“配资”的门槛,但银行与信托公司合作的“伞形”业务从未停止。某股份制银行的支行长坦言,银行对炒股配资的年化利率已升至8.8%左右,券商融资的利率也在8.3%左右。在市场利率不断下行,资金充裕的环境中,如此稳定的高收益率让各家银行难以抗拒。

某股份制银行公司金融部相关人士介绍,为炒股“配资”的业务并未停止,但是门槛显著提高。从去年11月发展这项业务以来,刚开始在该行存款300万元以上的客户就可以申请配资,到今年2月门槛已经提高到500万元,而最近的要求是资产达到2000万元以上;配资收取的利息,也从最初的年化8%逐步增加到目前的8.8%。

“配资比例从最初的最高1:3降至目前的最高1:2.5。”该负责人透露,目前银行最担心的情况是,在银行做了配资的客户拿着资金到券商那里再做两融,这等于极度放大杠杆。

“站在银行的角度,我们希望大盘调整一下,及早释放高杠杆的风险。”该人士称。因为抵押充足,且止损线设置严格,即便客户由于杠杆太高而在调整行情中“爆仓”,银行资金也是安全的,所以说开展这项业务就像“躺着赚钱”那么容易。

上海某大型信托的部门负责人李先生介绍,所谓的炒股配资业务从2007年上一轮牛市时就已出现,期间并没有被禁止,只是客户需求随着股市行情的冷暖有所增减。而目前的牛市配资已经非常成熟、便利。(郑铮)

股市震荡下跌 投资者忙调投资比例

母亲节献“理”表心意

导报讯(记者 王雅洁)普益财富监测数据显示,上周(5月1日至8日,下同)61家银行共发行了812款理财产品,发行银行数与产品发行量实现双升。其中,发行银行数较上期增加18家,产品发行量增加314款。

数据显示,上周发行的理财产品中,保本浮动和保证收益型理财产品共183款,市场占比为22.54%;非保本型理财产品共629款,市场占比为77.46%。

收益方面,上周银行理财产品的平均预期收益率实现微增,为5.14%,较上期增加4个基点。此外,预期收益率在6.00%及以上的理财产品共43款,市场占比为5.30%,环比上升0.48个百分点。

经济导报记者走访发现,各商

业银行母亲节专属理财产品火热上线,受到投资者追捧。

据银率网数据库统计,截至5月8日,共有8家商业银行发售母亲节专享银行理财产品11款。值得注意的是,这11款理财产品平均预期年化收益率5.24%,较2014年降低0.3个百分点;平均期限为79天,较2014年平均期限大幅缩短。

此外,从银行类型来看,城市商业银行共发行6款母亲节专享理财产品,占比超50%。其次是国有商业银行和股份制商业银行,各发行2款,另外一款为农村商业银行发行。

本期最值得推荐的理财产品当数光大银行发行的“母亲节理财产品”,5.80%的预期年化收益率着实吸引了投资者目光,其收益类型为非保本浮动收益,产品期限为172

天,5万起售。

9日,济南市高新区的一家城商行理财经理告诉导报记者,由于发行了母亲节专属理财产品,这几

天前来咨询的投资者多了起来。他表示,这也与近期股市震荡下跌有关,不少投资者重新优化了资产配置比例来预防风险。

济南部分在售银行理财产品

发行机构	预期年化收益率	认购起点	投资期限	募集期	产品名称
齐鲁银行	5.6%	5万元	152天	2015-05-08至2015-05-14	鸿运财富2号-母亲节专享产品(非保本浮动收益)
北京银行	5.80%	5万元	366天	2015-05-06至2015-05-11	“心源”系列2015年第17期人民币组合投资型非保本理财产品(非保本浮动收益)
青岛银行	5.80%	5万元	365天	2015-05-06至2015-05-11	“海融财富”创赢系列2015年181期人民币理财产品-电子渠道专属(非保本浮动收益)
光大银行	5.80%	5万元	172天	2015-05-05至2015-05-11	母亲节理财产品(非保本浮动收益)
渤海银行	5.85%	5万元	182天	2015-05-07至2015-05-11	2015年劲盛355号理财产品(非保本浮动收益)
汇丰银行	6.00%	5万元	366天	2015-04-24至2015-05-12	2015年第73期汇聚中华一年期人民币结构性投资产品(保本浮动收益)
农业银行	1.00%至8.10%	5万元	90天	2015-05-07至2015-05-13	2015年第64期“金钥匙安心得利如意组合”看涨沪深300指数人民币理财产品(非保本浮动收益)

(注:以上均为人民币理财产品,整理仅供参考)

基金理财

新兴消费崛起 泰信优质生活今年收益超70%

作为盈利持续、收益稳定、分红比例较高的一类股票,消费股一直是投资者的最爱。随着居民消费水平的不断提高和互联网对行业交叉融合,新兴消费产业的投资机会更是层出不穷。作为A股的投资热点,今年以来市场也刮起了“消费风”,但与以往有所不同的是,随着互联网的兴起,与互联网相关的消费板块涨势喜人,相关主题类基金的业绩也

扶摇直上。以泰信优质生活为例,该基金自2006年成立以来一直表现稳定,成为穿越牛熊、能抗跌的优质“长跑选手”。据晨星数据显示,截至4月30日,泰信优质生活今年以来收益为71.56%,在626只普通股票型基金中位居前1/10;近一年收益为134.15%,在同期同类产品位居前1/20。

(依然)

寻找穿越6124点的“中国好基金”

虽然指数距离历史顶点6124点仍有差距,但在公募基金中,却已有不少“牛基”累计净值超越当年6124点时的表现,甚至翻倍。嘉实基金官网数据显示,截至4月30日,该公司旗下成立较早的5只混合型基金嘉实成长、嘉实策略、嘉实增长、嘉实主题、嘉实服务累计净值已经全面超越2007年10月16日上证指数6124点的表现。

值得注意的是,截至2015年4月30日,上

述嘉实增长基金累计净值已达11.144元,而2007年10月16日,即上证指数站上6124点时,该基金累计净值为5.075元。作为中国首只复权净值突破11元的偏股混合型开放式基金,嘉实增长相较历史高位已实现收益翻倍。

截至5月5日,嘉实优质企业、嘉实领先成长、嘉实优化红利等纳入统计的11只股票型基金,今年以来平均净值增长率超过50%。

(德盛 杨晓青)

股市回调“靴子”落地  
中银基金“长跑”牛不停蹄

自一季度末以来快速上涨的疯牛行情,在近日放慢了步伐。5月7日,大盘连续第3天飘绿,收于4112.21点,较不久之前4572.39的高位跌去460多点。尽管如此,市场依旧普遍看好后市,并认为股市将切换至更为健

康的慢牛模式。经过大盘连续3天大跌,中银基金旗下权益类产品业绩依然坚挺。Wind数据统计,截至5月7日,中银21只权益类基金今年以来平均涨幅超40%,6只涨幅突破50%。

(谨萱)

国网济南市供电公司：  
社区联络员促  
服务零距离再升级

导报讯(记者 李昕 通讯员 刘淑磊)日前,国网济南市供电公司开展“供电服务零距离”活动。

该公司建立营业室彩虹社区联络员制度。今年以来,该公司开展“走访万家客户”主题实践活动,一是组织社区联络员积极开展社区用电隐患排查,及时消除居民用电安全隐患;二是为社区的孤寡老人、残疾人等弱势群体提供上门服务,重点检查客户家中线路安全隐患,确保特殊群体用电安全。

国网山东电科院：  
开展“感恩父母·感受  
科技魅力”活动

导报讯(记者 李昕 通讯员 郭源 张劲)5月9日,国网山东电科院开展了“感恩父母·感受科技魅力”活动。

在讲解员的带领下,小朋友们跟随父母一起参观了企业文化中心展厅、计量中心电能表检定流水线 and 高压试验大厅。讲解员的生动讲解,以及先进设备的视觉冲击力,吸引了孩子们的目光。此次活动,让孩子们不仅了解了父母的工作环境,还感受到了科技创新的魅力,启迪了他们未来的职业方向。

国网平阴县供电公司：  
获评县“2014年度  
五四红旗团委”

导报讯(记者 王旭光 通讯员 俄立波)5月4日,在纪念“五四”运动96周年暨青年工作座谈会上,国网平阴县供电公司团委被授予平阴县“五四红旗团委”称号,青年员工石凤盈被授予“优秀青年志愿者”称号,安玉平等被授予“优秀共青团员”称号。

今年以来,该公司先后开展了青年突击队、“青春彩虹行动”志愿者服务等活动,为广大青年搭建学习交流的平台,树立真诚服务、创先争优的良好形象。

国网商河县供电公司：  
电力驱动灌溉  
助粮食高产增收

导报讯(记者 王旭光 通讯员 王志龙)4月20日,济南市农业局种植业管理处副处长陈黎明针对2014年商河县4万亩粮食高产增收,对国网商河县供电公司提供的稳定可靠的电力供应表示了认可和赞赏。

据悉,高产攻关田对灌溉的要求非常高,该公司充分发挥“电力先导”的配套服务效能,以完善的供电配套设施和零距离的供电服务,在今年持续干旱的不利条件下,以电驱动,科学灌溉,助力粮食高产增收。

国网邹平县供电公司：  
再掀读书热潮  
提升公司软实力

导报讯(记者 王旭光 通讯员 袁洋)为加强学习型企业文化建设,进一步丰富公司职工的精神文化生活,国网邹平县供电公司自4月份起,为该公司职工购入大量书籍,丰富各部室、供电所内部职工图书角。

该公司积极开展各种读书活动,通过在内部建立图书阅览室,开设主题分享论坛,定期举办职工读书交流活动等方式,构建职工读书交流的多种互动平台,将读书活动深入车间及班组,进一步提升该公司软实力。

国网章丘市供电公司：  
开展强化服务  
大讨论活动

导报讯(记者 刘勇 通讯员 平庆功)今年4月以来,国网章丘市供电公司通过“进学校、进企业、进社区、进农村、下现场、访客户”,开展了一系列以强化服务意识为主题的大讨论活动,并利用周末,相继组织大讨论活动,对日常工作之弊、行为之垢,怎么改、如何做,进行了一次“大排查、消隐患、大扫除”。

开展讨论以来,员工自发形成了互相帮助、互相监督的默契,减少了工作上的疏漏,服务意识明显增强。