

山东曝光6批次不符标准规定药品名单

导报讯(记者 曹凤芹)8日,山东省食药监局发布山东省药品质量公告(2015年评价性抽检第1期),曝光6批次不合格药品。

2015年第一季度完成药品抽检1676批,其中评价性抽检1442批(含基本药物807批),监督抽检234批。评价性抽检中药品1319批,中药饮片(材)107批,医疗机构制剂16批。评价性抽检中不符合标准规定的药品6批次。

省食药监局要求,对本公告附件所列不符合标准规定的药品,各市食品药品监督管理局应加大查处力度,依据《中华人民共和国药品管理法》等法律法规的规定,依法进行处理;对公告的假冒药品,要查清相关渠道,并加强对公告中所涉及产品的跟踪抽检。

三大食品安全新国标24日实施

导报讯 24日,我国将正式实施新的《食品添加剂使用标准》、《食品中污染物限量》和《食品中农药最大残留限量》等食品安全国家标准。

据介绍,新国家标准比旧标准更细化、更接地气和更具操作性,如新《食品添加剂使用标准》取消一些不常用的添加剂,同时考虑到铝的危害,严格控制含铝添加剂的使用范围。再如新的《食品中农药最大残留限量》食品安全国家标准,规定食品中387种农药的最大残留限量3650项,基本覆盖了我国常用农药品种,同时新增加1357项限量指标,与旧版相比,增幅达59.2%。

(欧志葵)

母亲节拉动感恩消费



导报讯 “五一”假期刚过,不少电商就已经在预热母亲节消费。在天猫中搜索“母亲节”,结果显示有36112件相关商品。其中,妈妈类服饰与鲜花的销售人气最旺。在天猫销售鲜花的卖家中,一些商家还特地打出了“专人送花,可指定母亲节当天送达”的宣传语。

在线下实体店,各地的鲜花店、饭店以及商场也都开始提前为“母亲节”促销。

(何海)

云南导游骂客事件折射产业窘境

旅游购物须破低团费怪圈

◆导报记者 牟德鸿 济南报道

经媒体广泛传播,云南导游辱骂游客事件近日在业内持续发酵。随着更多幕后信息的不断披露,一个近年来在旅游业界早已见怪不怪的词汇频繁地挑动着人们的神经:低价团费。有消息说,正是享受低价团费的游客一毛不拔的惜购行为触怒了导游,才引来了这场风波。

“我更倾向于把这个事件看成旅游业流行多年的‘潜规则’之下,游客与导游双方互动失败的个案。”济南新峰尚品策划有限公司董事长宋广坤如此评价这场风波。

导报记者近日来的深入采访发现,酿成这场风波的背景,则是旅游业界近年来竞争日益白热化,由旅行社、导游以及游客所共同构成的一个日趋恶劣的产业生态环境。

低价团费的诱惑

据导报记者观察,低价团费在旅游业由来已久。而在前些年,类似云南导游辱骂游客的现象虽然偶有发生,但极少见诸媒体。

“这可能跟《旅游法》的出台有关。”宋广坤解释,在该法出台之前,无论团费价格高低,导游带领游客进出购物场所是行业的显规则,游客对此虽感不适却也只能无奈地接受。那时候,低团费是部分实力不强的旅行社抢客源的“撒手锏”。

“以往去一趟泰国,7天行程,少则上万元,多则数万元;而近几年,这个价格已经被许多同行做到人均不到2000元了。你想想,这价格还不够单程机票呢!”供职于济南槐荫区一家小型旅行社的导游王茜告诉导报记者,之所以如此低价格依然有旅行社还乐此不疲地做,是因为只有低价格才能吸引更多游客。游客数量多了,人气上来了,总有人会在旅途中产生购物欲望。而沿途的许多旅游商品的价格往往居高不下,正所谓“一年一开张,开张吃三年”。

通过商家返利,旅行社和导游利益均沾,自然皆大欢喜。

很显然,《旅游法》的实施成为了一个节点。由于购物场所的管理和旅行社对旅途中购物环节的设置都被严格限制,旅行社与游客签定协议过程中,旅途中的消费和购物环节都需要对游客公开透明。

“虽然购物行为被严格监管,但是游客、旅行社和导游三方还是在各取所需的大前提下形成了一种特殊形式的‘共谋’,只是大家心照不宣而已。对于游客而言,既



沿途的许多旅游商品的价格往往居高不下,正所谓“一年一开张,开张吃三年”。通过商家返利,旅行社和导游利益均沾,自然皆大欢喜

然你不强迫我购物,我便可以大胆报名。只要我捂紧钱袋不购物,量你不敢来硬的。”宋广坤说,对于一些实力大的旅行社来说,由于其所掌握的客源相对优质,出行频率、购物欲望和消费能力均有保障,即便是再低的团费也能承受;但是实力不济的旅行社,情况就不乐观了。

由此可见,《旅游法》的实施实质上形成了一种“马太效应”,实力较差的旅行社连同其导游在上述“潜规则”下被逼到了十分窘迫的境地。

导游怒从何来

一方面旅行社不能强迫游客购物,另一方面,旅行社和导游的饭碗又很大程度上维系在购物之后的商家返利之上。所以,购物依然是每个旅行团出行的应有之意,而导游就成了购物行为能否成行的关键人物。

“我们确实会从商家得到一定数量的返利,当局对我们的监管也是蛮严的,强迫和威逼游客购物的行为,被举报之后会受到严厉的惩处。”供职于台湾一家知名旅行社

的导游许凤娇告诉导报记者。此前,导报记者曾经以一名旅客的身份参加了一个旅行团,对台湾进行了为期8天的环岛游。

在旅途中,导报记者发现,年届四旬的许女士有着丰富的从业经验,她总能想办法和旅客在感情上形成共鸣,一路上与游客们相处得十分融洽,而旅行团的大部分成员也能够体谅许女士的辛劳和良苦用心,每到一处购物场所,都多多少少以一定数量的购物来回报这位身材矮小而消瘦,嗓音因长期发声而沙哑的中年女性。

导报记者和同行的大陆游客大体统计了一下,全团16人在台购物总额近30万元。如此数额的购物返利,加上每人3500元左右的团费,与旅行社为旅行团所提供的在台期间的质量较高的餐饮、住宿、出行服务,是比较匹配的。

“但是并不是所有导游都能像许女士这样有经验,也可能没有许女士那样幸运。”王茜向导报记者透露,“在国内旅游业界,没有底薪和社保的导游不在少数,挂靠在某个旅行社名下,通过帮旅行社带

团,除获得少得可怜的导游服务费之外,主要靠商家返利养家糊口,是这类导游真实的生活写照。”

“我带团到泰国旅游时也遇到过游客坚决不购物的情况。”王茜坦陈,遇到这种情况心里确实有些不舒服,但是也只能默默承受,“毕竟协议里没有要求人家必须购物,我们得‘愿赌服输’。”

在自身利益没有被保护的情况下,导游作为旅行社低价营销策略的具体执行人,当其维系生计的饭碗因购物消费无保障时,焦虑、烦躁、恼怒的情绪,就极易在与游客的博弈过程中流露出来。

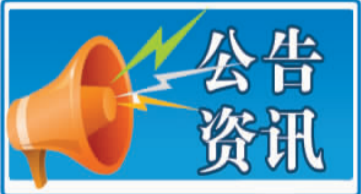
倒逼旅游购物业态变革

导报记者对旅游业长期观察发现,国内旅游市场长期充斥着大量同质化的旅游商品和纪念品,而缺少极具个性的品类,而且由于业态低级,商品质量监管跟不上,游客对旅游商品的鉴别能力有限,导致游客对商品质量缺乏信心,购物欲望下降,借购心理严重。

“旅游商品的长期同质化及其严重依赖导游引导购物的营销方式,都被升级换代了。”山东省旅游规划设计研究院院长、山东省旅游项目策划中心主任陈国忠如此解读此次“导游骂人事件”,“游客与旅游目的地及其特产信息不对称,是游客借购心理产生的技术性原因,更是游客与导游发生冲突的主要原因。因为信息不对称,一边是导游生于此、长于此,对本地的风土人情了如指掌,想当然地认为他介绍什么,游客就应该喜欢什么;另一方面则是游客对目的地的旅游商品缺乏了解,没有兴趣。”

“好的产品,自己会说话。”中国广告协会学术委员、国内知名营销专家李方毅认为,山东对旅游商品的规划和营销颇值得圈点。将最具特色的旅游商品归纳为“山东100”,最具价值的归纳为“山东三宝”,让游客对其一目了然;而在一些购物场所,对于入围“山东100”、“山东三宝”的商品及其生产商都明确标注,这对游客起到很好的导购作用,而少了导游喋喋不休讨人厌烦的推销。

“整合旅游商品营销渠道,扶持合法经营商品质量可靠的旅游商品营销平台,打造旅游商品商业品牌,或许是一种有益的探索。”山东省旅游商品开发服务中心主任吴凯告诉导报记者,有了高品质的商品和经营规范的商品平台,在信息充分对称的情况下,游客就可以放心大胆地购物消费了,导游、商家和旅行社之间羞于见人的潜规则自然就会不攻自破,导游生拉硬拽式的推销也可以寿终正寝了。



徐新东医师资格证(号码:199837110370102680423081)丢失,声明作废。

徐新东医师执业证(号码:11037000008864)丢失,声明作废。

济南东维联合机械设备有限公司税务登记证副本(纳税识别号:370112774178283)、组织机构代码证正、副本(证件号码:77417828-3)丢失,声明作废。

于美玲之女商钰硕出生医学证明(编号O370256085),声明作废。

刘申玲之子王奥出生医学证明(编号H370143679),声明作废。

韩彦华之子庞清浩出生医学证

明(编号O12504065),声明作废。

泗水县金庄镇一诺农资经营部(注册号370831600173657)执照副本遗失,声明作废。

鲁A85016保单号PDZA201537010000014000被保险人济南鲁弘运输有限公司,保单印刷号37001402037897,标志类型AMDZAA2015Z00标志印刷号37001400294169,保险标志声明挂失。

潘文燕保险代理人资格证挂失(号码:00201501370100006499)。

吕洪民保险代理人资格证00201206370500000450挂失。

杜瑞保险代理人资格证002012093705000011545挂失。

遗失声明

中国太平洋人寿保险公司山东分公司以下单证因遗失,声明作废: 旅游景点意外伤害: 200140314000064603、64694-64695、

64698 全民安心卡: 400180915000223501-223700

安贷宝:300003114000583053、583103-583105、583123、1301303、1301311、1301321-1301323、581258、581831、581927-581930、581937-581940、582098、1299642、1306554-1306575、1306680、1306685

乘客人身意外伤害保险: 2000706140009529828、9529844、9529850、9529897。

国网章丘市供电公司: 召开“手拉手”座谈会

导报讯(记者 刘勇 通讯员 刘妍)近日,国网章丘市供电公司农电检修中心党支部19名党员和“手拉手”对象38名农电工,就工作和生活方面问题面对面交流谈心。

座谈会上,党员和农电工一一签订了“手拉手”创伙活动责任书,共同约定在思想上共同进步、在安全上共保平安、在技能上共强素质、在作风上共树形象、在业绩上共促发展、在生活上共提品质。大家互相留存手机联系方式,加强联系交流,共促企业和谐发展。

国网威海市文登区供电公司: 多部门配合 重点项目建成投运

导报讯(记者 刘勇 通讯员 于铮 隋忠发)随着国网威海市文登区供电公司值班调控员操作指令的重复汇报,5月6日12时,文登南海新区福地传奇水上乐园配套工程35KV福地配电室顺利投运。

福地传奇水上乐园项目,是文登南海新区今年的重点投资项目。为了配合乐园项目在“六一”儿童节顺利开业,该公司急客户所急,安排多部门联合作战,保质保量提前完成安装工作,并保证电气设备一次送电成功,获得了客户点赞。

国网微山县供电公司: 用电检查 客户吃下“定心丸”

导报讯(记者 王旭光 通讯员 颜磊 孙牧)为进一步提高客户用电安全,5月6日,国网微山县供电公司对该县10KV及以上客户进行了用电安全隐患排查。

此次检查重点是客户配电室、高压室、电气设备值班室等场所,截至5月6日17时,共检查客户14户,查处安全隐患17处,下发整改通知书14份,进一步增强了客户的安全用电意识,协助用户及时消除用电隐患,营造了安全、和谐、稳定的供用电环境。

国网蓬莱市供电公司: 班组建设 领导“带头讲”

导报讯(记者 王旭光 通讯员 张军苗)5月4日,在国网蓬莱市供电公司班组建设推进会上,运维检修部主任为该公司班子成员和中层干部讲解了对班组建设“四大体系”的认识、理解和工作打算。

为深入推进班组建设“四大体系”在该公司及供电所全面落地,夯实“基层、基础、基本功”建设,连日来,该公司在每周工作例会上开展“讲台比武”活动,让每位干部轮流登台讲解,加快推进班组建设进程。

国网平阴县供电公司: 抄表核算实现 智能化试运行

导报讯(记者 王旭光 通讯员 娄霞)5月5日,国网平阴县供电公司营销系统抄表核算业务智能化成功实现试运行,共对451个抄表段38660户用户完成了4月份电费抄表核算及发行。

为顺利实现智能化抄表工作试运行,该公司一方面集中对供电所抄核人员进行技术指导和培训,并分析实际操作中可能出现的问题。另一方面要求抄表班在抄表例日前对供电所实操人员进行督导,随时核查系统内信息维护情况。

国网商河县供电公司: 延伸服务 助力排灌用电

导报讯(记者 王旭光 通讯员 张莉)“在供电所的帮助下,我的排灌线路一直架到地头,漏电保护器也装上了。”5月3日,商河县龙桑寺镇的郑新民对国网商河县供电公司的供电服务赞不绝口。为更好地服务“三农”,该公司延伸服务,全力保障排灌用电,该公司在全县12个基层营业窗口开辟排灌用电绿色通道,提高业务办理效率。党员服务队深入田间地头,对线路、设备进行检查和消缺。