

济南一季度油品抽检合格率 93.3%

导报讯(记者 吴淑娟 通讯员 胡文兵)济南市日前通报2015年一季度成品油质量抽检情况,对市内五区的30个加油站的60个样品抽检显示,总合格率为93.3%。济南市市中区济南环宇加油站、章丘市李福加油站、济南市长清区海洋顺达加油站、平阴县汇源石油销售有限公司4家加油站抽检不合格。不合格的主要原因是硫含量超标。

据介绍,济南市经信委、工商局、质监局在章丘市、平阴县、长清区、槐荫区、市中区5个县(市)区抽取了30个加油站的60个样品,其中车用汽油样品27个,车用乙醇汽油样品3个,车用柴油样品25个,普通柴油样品5个。5个县(市)区按一定比例选取加油站,同时抽取了高速公路的加油站。

在2014年第四季度抽检中被检测为不合格的全部6个加油站被列为抽查对象。其中,济南市长清区海洋顺达加油站为第二次抽检不合格,其在2014年第四季度抽检中被检测为普通柴油(0号)闭口闪点项目不合格,本次抽检中被检测为车用汽油(93号)氧含量项目不合格,将依据《产品质量法》的相关规定对其予以处罚。

对于本次抽检不合格名单中所涉及的加油站,济南市经信委对其《成品油零售批准经营许可证》暂缓年审,限期整改。

山东规范景区周边餐饮

导报讯(记者 曹凤芹)从山东省食药监局获悉,从今年5月至2016年10月,我省将规范旅游景区及周边餐饮店食品店和食品摊贩,要求景区及其周边的餐饮服务单位、食品店等必须亮证经营,餐饮服务单位、食品店须持有并在经营场所醒目位置悬挂《餐饮服务许可证》或《食品流通许可证》;食品摊贩、达不到许可条件的食品店和餐饮店,须持有《食品经营实名备案证》;从业人员须持有并展示健康证明。

餐饮店、食品店、食品摊贩经营负责人,要分别签订《餐饮店食品安全承诺书》、《食品店食品安全承诺书》、《食品摊贩食品安全承诺书》,并悬挂在经营场所醒目位置。

为确保食品原料的安全,我省还要求经营者进行原料公示。餐饮服务单位、食品店、食品摊贩等都要如实登记《主要食品原料、调味料、添加剂名目公示》并在醒目位置悬挂。

据介绍,此次规范行动将分三个阶段进行,第一阶段将重点规范5A、4A景区,第二阶段规范重点3A景区,最后规范重点2A、1A及其他景区。

“不合理低价”成旅游市场整治重点

据新华社电 国家旅游局有关负责人3日表示,今年五一假日旅游市场专项检查重点首先就是不合理低价。目前已经责成云南省旅游部门尽快查明“女导游辱骂游客强迫购物”事实真相,对损害游客权益的行为要依法严肃处理。

国家旅游局表示,市场秩序、文明旅游是旅游产业的生命线,关乎旅游行业的整体形象。4月30日,国家旅游局召集18家旅游企业在京座谈,是继约谈途牛旅游网之后,全国整治“不合理低价”行为、规范旅游市场秩序的又一行动;五一期间,国家旅游局又派出5路工作组分赴广西、广东、浙江、山西、海南等省区,开展假日旅游市场专项检查,专项检查的重点首先就是旅游市场不合理低价和文明旅游工作。

另据最新消息,云南省旅游执法总队3日表示,云南已经对社会关注的女导游骂游客购物少事件作出处理,拟对涉事导游吊销导游证,责令涉事旅行社停业整顿。

(钱春弦)

报名人数创历年新高

山东春季高考“经济实惠”



资料图

◆导报记者 刘翔 济南报道

备受关注的山东省春季高考文化课考试环节,将在5月9日至10日举行。经济导报记者从1日举行的山东省春季高考高峰论坛上了解到,今年山东省春季高考各类专业报名人数达到11万人,比2014年增加近两万人,报名人数为历年之最。

导报记者调查发现,春季高考趋于火热的背后,除得益于其更为灵活的专业选择方式和相对较低的成绩门槛外,本科招生人数的不断增加也是主要原因之一。

“作为新生事物,春季高考缓解了夏季高考对考生的压力,不仅为高校扩大招生规模提供了机遇,更带给考生更多接受高等教育的机会。”论坛主办方、山东万智教育集团董事长董庆义接受导报记者采访时表示,春季高考为全面实施素质教育创造了宽松的环境。

本科招生人数逐年增加

导报记者了解到,自2012年起,

山东省普通高校考试招生正式实行以国家统一考试为主、面向不同学生类型的分类考试办法,即普通高考考试招生分春季高考与夏季高考。

根据《山东省2015年春季高考工作实施意见》,今年春季高考依然实行“知识+技能”考试模式,其中,“技能”部分考试时间已在3月中下旬结束。

今年的招生计划含本、专科(高职)和“3+2”对口贯通分段培养招生计划,分为农林果蔬、畜牧养殖、采矿技术等20个专业类别,涵盖中等职业教育279个专业。

“越来越多本科高校参与招生,越来越多的本科计划投放,是春季高考吸引力增加的重要原因。”山东万智春考学院院长张建纲表示。

招生的“红利”正逐步向春季高考倾斜。山东省教育厅公布的数字显示,2012年山东首次春季高考时,本科招生计划只有2600人;2013年,这一计划增至5200人;2014年再次实现翻番,本科招生计划迅速增加到10460人。而2015年,这一数字继续增多。

此外,近年来山东在春季高考中不仅增加了本科招生计划,也增加了多所省内高质量高校参与招生,比如青岛大学、山东财经大学、青岛科技大学等高校都在春季高考有招生计划,也吸引了更多的考生报考。

同时,今年春季高考山东省还增加了高职(专科)招生计划,也使其逐步成为高职院校选拔学生的主渠道。

低门槛吸引艺考生

山东省春季高考的不断推进,也获得了业内人士的肯定。“山东春季高考与全国高考命题相比,文化课科目考察相对简单,命题难度低,考试内容也相对较少,这缓解了夏季高考对考生的压力。”21世纪教育研究院副院长熊丙奇教授接受导报记者采访时表示,春季高考模式是高考制度探索,也代表了高考应试的发展方向。

而随着艺考难度的增大,许多艺术类专业学生也选择了春季高考。

李杨,去年艺考参加了文广编

导类考试,目前已经收到河南的两所学校专业录取通知书。但他经过考虑,决定放弃已获得的通知单,改为参加春考。“报考的人太多了,就业面太窄了。”李杨接受导报记者采访时表示。

李杨的观点在艺考生中具有一定代表性。导报记者了解到,2014年山东省共有10万多名考生报考艺术类专业,其中文广编导类占到20267人,占了五分之一。但目前该专业的就业形势并不乐观。

春季高考文化课难度较低,也成为吸引李杨的原因。“春季高考文化课仅为夏考难度的70%,而艺术考和普通类高考一样,只是录取分数有所降低。李杨表示,山东省春考文化课只考语数外三门,试题比普通高中文化课容易得多。

导报记者从山东省教育厅了解到,今年春季高考的“知识”部分考试评卷、统分工作将由省教育厅招生考试院统一管理,于5月11日至20日进行。所有考试科目实行网上阅卷方式。客观答卷由省教育招生考试院负责评阅,主观答卷评阅由评卷点负责具体实施。

4月百城住宅均价环比微跌

济南房价涨幅名列前茅

◆导报记者 刘勇 济南报道

5月1日,中国房地产指数系统百城价格指数发布了100个城市新建住宅的全样本调查数据。数据显示,2015年4月,全国100个城市(新建)住宅平均价格为10522元/平方米,环比微跌0.01%,跌幅较上月缩小0.14个百分点,同比来看,全国100个城市住宅均价与2014年4月相比下跌4.46%,跌幅较上月扩大0.11个百分点。按中位数计算,全国100个城市(新建)住宅价格中位数为6932元/平方米,环比上涨0.01%,同比下跌4.85%。

经济导报记者统计发现,在入选的11个山东样本中,济南青岛再次走出了不同的图形。济南以大幅上涨位居排行榜前列,而青岛则延续了下跌的趋势。

济南位居第4位

从涨跌城市个数看,39个城市

随着各类政策逐步落实及货币环境持续宽松,首置及改善类购房需求将平稳释放,市场回暖趋势将进一步延续

环比上涨,60个城市环比下跌,1个城市环比持平。与上月相比,本月价格环比上涨的城市数量减少4个,其中涨幅在1%以上的城市有6个,较上月减少1个;本月价格环比下跌的城市数量增加5个,其中跌幅在1%以上的城市有14个,较上月增加5个。

北京、上海等十大城市(新建)住宅均价为18961元/平方米,环比小幅上涨0.12%;同比继续下跌,跌幅较上月扩大0.27个百分点,至3.46%。

导报记者统计发现,在入选的11个山东样本中,3涨8跌。虽然上个月出现小幅下跌,但并没有影响济南的再度上涨模式。济南以上涨1.11%,样本均价8690元/平方米

位居整个排行榜的第4位。此外,进入全国百城房价统计“涨价榜”前十名的山东城市还有潍坊,潍坊紧跟济南之后,以上涨0.96%、样本均价4500元/平方米位居排行榜第7位,德州以上涨0.40%,样本均价4482元/平方米位居排行榜第22位。

与济南不同的是,青岛则是一路回落。青岛4月房价环比3月下降了0.81%,住宅样本平均价格8942元/平方米,位居排行榜的第78位。而令人吃惊的是,4月份青岛住宅样本平均价格跌破“9”字头,这在过去的两年中是绝无仅有的一次。

烟台、淄博、日照、菏泽、聊城、威海、东营房价都出现了不同程度的回落,其中以东营跌得最“狠”。

价格走势将持续分化

中国指数研究院副院长黄渝表示,“330新政”后,多城市继续出台公积金调整政策,积极稳定住房消费;货币方面,4月20日央行宣布再次降准1个百分点,进一步改善房地产投融资环境;需求方面,各类政策紧跟济南之后,以上涨0.96%、样本均价4500元/平方米位居排行榜第7位,德州以上涨0.40%,样本均价4482元/平方米位居排行榜第22位。

在黄渝看来,随着各类政策逐步落实及货币环境的持续宽松,首置及改善类购房需求将平稳释放,市场回暖趋势将进一步延续。由于当前大部分城市住宅库存量仍处高位,短期内全国整体价格将保持平稳。从不同城市来看,各城市对政策敏感度存在差异,未来价格走势将持续分化。

市场纵横

Shi chang zong heng

五一小长假山东高铁迎客流高峰



导报讯(记者 吴淑娟)从济南铁路局了解到,随着假期临近结束,山东高铁迎来返程客流高峰,预计5月3日五站发送旅客将达到5.9万人,其中曲阜东站预计发送旅客将突破1.2万人。

据了解,山东高铁五站5月3日去往全国各地的高铁列车除部分列车尚有极少量余票外,去往北京、上海、东北、合肥、福州等全国各方向基本已无余票。山东境内济南西站、泰安站、曲阜东站、滕州东站和枣庄站高铁五站“五一”小长假期间共将发送旅客21.3万人次,较去年同期增长18.1%。

山东纺织服装展示展销会25日举行

导报讯(记者 吴淑娟)从日前举行的山东省政府新闻发布会获悉,2015山东纺织服装展示展销会将于5月25日-27日在济南举行。

展会将突出“促进大众消费”主题,以观摩与购买、展示与展销、线上与线下相结合的多种方式,鼓励引导更多的企业和消费者参与展示展销活动。展示展销会设立“一主四辅”五个会场:以舜耕国际会展中心为主,山东大厦、银座地下广场、派衣服装城、世贸国际广场为辅助会场,总展览面积约27000平方米,展会将汇集300多家企业、23个特色产业群,30位中外设计师参加展会,举办10场创意发布秀、6场对标活动和3场专题培训。

今年信息消费将超3.2万亿

导报讯 商务部研究院近日发布的《2015年消费市场发展报告》指出,今年,我国信息消费将成为消费增长的重要引擎。预计,2015年信息消费规模将超过3.2万亿元,较2014年将增长20%以上。

《报告》指出,今年消费驱动型发展模式将基本确立,消费增速、结构、热点、动力等将发生相应变化。消费率(消费占GDP的比重)将在近10年中首次突破50%,位居三驾马车之首。

此外,信息消费迅速增加,智能手机、平板电脑、互联网电视消费量将稳步增加,可穿戴设备、智能家电等新兴信息产品将成为新的消费热点。

(刘海)

北京4月二手房成交量创25个月新高

据新华社电 北京中原地产市场研究部统计数据显示:4月北京二手房住宅网签达到了17191套,创近25个月新高。

中原地产首席分析师张大伟说,二手房转让税收新政策实施一个多月以来,北京二手房成交量明显升温。虽然难以出现全面价格的大涨,但是今年楼市将好于去年。在二手房成交升温后,后续改善型需求的入市会增加商品房市场的活跃度。

(任峰)

国网山东电科院:开展“致青春”主题活动

导报讯(记者 刘勇 通讯员 高群 张劲)日前,国网山东电科院组织团员青年展开“致青春”五四系列主题活动。

一是致青春·享纪念,举办“乐青春”图片展、“青年成长论坛”、成立“记者团”;二是致青春·显力量,开展主题团日、“我们的团支部书记”征文;三是致青春·送温暖,开展“启明星”青年志愿服务活动;四是致青春·靓风采,开展“什么样的青春最美丽”微视频征集活动、“唱响青春”活动。

国网济南市供电公司:

“四个到位”保春检取得实效

导报讯(记者 刘勇 通讯员 温晓坤)国网济南市供电公司以“四个到位”为保障,全面开展春检隐患排查,力保春检取得实效。

一是思想到位,开展全员安全教育培训,要求员工规范安全操作;二是组织到位,按照春检计划、实施方案和工作标准开展工作;三是责任到位,加强安全措施落实情况的监控和施工过程考核;四是管理到位,提前开展安全风险辨识,完善修订规章制度、操作规程和作业指导书。

国网平阴县供电公司:

“五一”保电彩虹服务进景区

导报讯(记者 王旭光 通讯员 李月娥 王冲)“五一”期间,国网平阴县供电公司组成8支彩虹党员服务队,流动于翠屏山、云翠山各景区,向游客讲解安全用电常识,发放宣传材料。

为确保各景区电网安全可靠供电,该公司提前部署,制定了“五一”旅游保电预案,同时成立了8支党员服务队,开展了景区用电设施隐患排查专项行动,对景区配电线路、开关设备等进行拉网式检查和消缺,受到一致好评。

国网滨州市滨城区供电公司:

深入宣传电力设施保护

导报讯(记者 王旭光 通讯员 吴越)4月20日,国网滨州市滨城区供电公司出动数辆宣传车,深入城区、乡镇开展电力设施及电能保护宣传。活动中,宣传人员现场发放电力宣传资料,并对隐患多发区域下乡宣传,对施工作业现场及作业车辆集散地进行针对性宣传教育,营造电力设施保护的浓厚氛围。活动当天,共发放宣传资料500余份,提供安全用电咨询100多次,极大地提高了广大群众保护电力设施的自觉性。

国网海口市供电公司:

班组“牵手共赢·结对共建”

导报讯(记者 王旭光 通讯员 朱兆兵)4月29日,国网海口市供电公司与中国核能有限公司举行班组“牵手共赢·结对共建”活动启动仪式。通过活动进一步加强交流,互相借鉴双方先进管理理念和工作方法,共同提升班组建设水平,提高班组综合素质。按照协议内容,双方将定期组织开展班组建设论坛、技术创新、课题攻关、“班组大讲堂”等共建活动,扎实推进班组建设,促进各方面工作。