

产业动态 Chan ye dong tai

一季度核电发电量 同比升 31.39%

导报讯 中国核能行业协会日前发布《2015年第一季度核电运行情况》,第一季度核电累计发电量同比上升 31.39%,累计上网电量同比上升 30.69%。

根据《2015年第一季度核电运行情况》,1-3月核电累计发电量为350.69亿千瓦时,比2014年四季度下降了4.95%,比2014年同期上升了31.39%。累计上网电量为328.50亿千瓦时,比2014年四季度下降了5.15%,比2014年同期上升了30.69%。与去年第四季度相比下降的主要原因是今年红沿河、阳江、秦山、岭澳、田湾、宁德等核电站均有机组进入1个月以上的大修时期。(宗禾)

钢企一季度 亏损超 100 亿

导报讯 近日,中国钢铁工业协会发布的数据显示,一季度中国大中型钢铁企业,亏损企业达到了50户,占中钢协统计会员企业户数的49.5%,亏损企业亏损额103.55亿元,同比增长27.31%。

数据还显示,一季度中国钢铁业全行业整体陷入亏损。全国大中型钢铁企业,主营业务亏损110.53亿元,增亏34.33亿元,实现利润总额为亏损9.87亿元。而同时,大中型重点钢铁企业的银行借款同比下降了5%,按中国大中型钢铁企业截至2014年底总计银行借款1.33万亿粗略估算,银行借款与去年同期减少了大约650亿元。中钢协常务副会长朱继民称,这其中不乏银行抽贷和不予续贷的问题。(景观)

发改委告诫空调企业 不得串通操纵市场价格

导报讯 国家发改委及相关行业协会近日召开会议,提醒告诫各空调生产经营企业,不得实施相互串通操纵市场价格、达成横向垄断协议的行为。

近年来空调市场增长放缓,竞争日益激烈,价格战愈演愈烈,受到各界广泛关注。会议要求,企业应该摒弃恶性竞争,着力差异化竞争,通过创新开辟发展新路径;完善自律机制,从根本上防范杜绝违法行为发生。(鑫华)

东莞首个“无人工厂”开建 或可压缩 90%人工



据新华社电 近期,广东东莞第一家民营“无人工厂”开始投入建设,这标志着当地“机器换人”战略进入新阶段。

据了解,正在推进的“无人工厂”建造体系首期计划投入1000个无人机械手,前期已有100个机械手率先“上岗”。“无人工厂”并不是说完全没有人工,但会大规模压缩人工数量,甚至可达到90%的水平。当前东莞的用工缺口已达到10万人以上,“无人工厂”的开建或将缓解用工荒的现象,同时还将对我国机器人产业产生积极影响。(孙飞)

去年全国港口集装箱 吞吐量突破两亿标箱

导报讯 交通运输部日前发布的《2014年交通运输行业发展统计公报》显示,2014年,全国港口完成集装箱吞吐量2.02亿标箱,比上年增长6.4%。

据悉,2013年,全国港口完成集装箱吞吐量1.89亿标箱,因此,2014年是我国集装箱吞吐量首次突破两亿标箱大关。

此外,2007年,我国港口集装箱年吞吐量突破1亿标准箱。因此,此次突破2亿标准箱距2007年突破1亿标箱仅用了7年时间。(智慧)

山东启动“互联网+纺织服装”行动

推动鲁牌纺织智能化制造

导报记者 吴淑娟 济南报道

“山东将开展‘互联网+纺织服装’行动,推进纺织服装智能制造、结构优化、市场开拓、品牌发展、创新提升,逐步实现从纺织服装大省向纺织服装强省的跨越发展。”山东省经信委副主任张忠军在日前省政府召开的推动山东纺织服装产业转型升级新闻发布会上透露,今年一季度,全省纺织服装行业经济运行整体平稳,其中,服装、产业用纺织品等终端产品行业和产品附加值高、品牌知名度高的产品显示出较好发展势头,适销产品增长好于上年,骨干企业增长平稳,效益回升。

据张忠军介绍,山东服装产业拥有规模以上纺织服装企业4176

户,从业人员180万人。2014年规模以上工业企业实现主营业务收入1.17万亿元,占全省工业的8%,占全国纺织行业的18%;实现利税1055亿元,利润673亿元。综合生产能力、产出总、销售收入、利润均居全国第二位。

今年1-2月份,全省规模以上纺织服装企业主营业务收入增长7.22%,其中服装、家纺、产业用纺织品等终端消费品分别增长9.61%、6.1%和11.54%,出口增长7.4%。

“山东纺织服装产业优势明显,拥有较强的综合竞争能力,产品销售市场广泛。服装出口遍及五大洲,出口创汇居全国第五位。”山东省纺织工业协会会长夏志林告诉经济导报记者,但同时也面临问题和差距,当前山东纺织服装仍然

产业结构不合理,初步加工比例较高;品牌建设和时尚创意设计能力不足;综合成本增长加快,传统竞争优势受到挑战;市场开拓、渠道创新能力弱。

“山东将围绕服装、家纺、产业用纺织品三大产业链,提升智能制造水平。”张忠军表示,作为传统产业的纺织服装业必须加强与互联网的融合。山东将推动智能化制造,重点推广广领集团发展大规模定制的典型经验,从源头上引领行业两化深度融合。重点做好CAD系统应用的网络化和集成化,支持有条件的企业发展网络辅助设计技术(FNAD),实现异地协同设计、制造和加工的全球化系统服务。

推动纺织服装企业建设数字

化生产示范线。开发应用具有个性化、定制化的智能化、数字化、信息化自动装备,在关键工序和关键环节开展智能制造的应用研发,从根本上解决生产过程中的质量及成本控制等问题。

“力争到2017年,全省纺织服装企业省名牌达到200个以上,中国驰名商标超过40件,有国际影响力的、年销售收入超百亿的品牌企业8家,培育10家左右具有较强影响力的自主品牌企业,提高自主品牌产品出口比例。”夏志林告诉导报记者,山东纺织服装业将充分利用大数据、物联网、云科技、电商平台、移动互联网等各种新兴工具与手段,拓展线上线下各类渠道,发展跨境业务,培育新型业态,实现市场的新突破。

培育创客空间和创新创业学院

山东谋建大众创业协同机制

导报记者 吴淑娟 济南报道

“到2017年山东将建成800家小企业创业基地和创客空间,将争取每年新增中小企业20万户,新增就业岗位200万个,到2020年,全省中小企业户数达到200万户。”山东省中小企业局局长王兆春在日前举行的全省中小企业创业兴业工作会议上透露,山东将建立大众创业协同推进机制,加快创业平台建设,大力催生培育小微企业,加快中小企业转型升级步伐。

一季度山东新增 5.7 万户中小企业

据王兆春介绍,山东正在掀起创业兴业热潮,已建立国家级创业示范平台5家、省级创业示范基地173家。2014年底,全省中小企业总数达到114万户,今年一季度又增加5.7万户,民营经济增加值贡献率达77.1%。

目前,全省共创建省、市级创业辅导基地460家,进驻企业达到4.2万家,带动就业100多万人。认定创业辅导员688名,省级创业辅导基地平均有2至3名创业辅导员,省市县三级中小企业主管部门每年举办200多期培训班,培训创业者11万多人次。

“我省中小企业创业兴业与先进省份相比,存在较大差距。创业兴业观念意识落后,不敢创业、不会创业的问题突出。由于创业门槛高,政策扶持不到位,也阻碍着大批创业者和小微企业发展。特别是创业企业户数少,企业密度低。”王兆春告诉经济导报记者,2014年山东中小企业114万户,比广东少109万户,比江苏少63万户,比上海少12万户,比浙江少11万户。



5月2日,山东省邹平县东岭文化创意产业园的创业者高家栋(右一)在产业园内的民俗手工艺工作室给游客介绍产品 新华社发

山东将建立大众创业协同推进机制, 加快创业平台建设, 大力催生培育小微企业, 加快中小企业转型升级步伐

每万人拥有中小企业数,山东为126户,而江苏为241户,浙江为271户,广东为284户,均高出山东一倍左右。

制订互联网+ 中小微企业计划

王兆春透露,针对上述问题,山东将通过新建、改造和整合等方式,建成800家基础设施完善、服务标准规范、服务功能健全、服务质量不断提升的省、市级小微企业创业基地和“创客空间”,培育企业10万家,小微企业孵化成功率达80%以上。每年创业培训不低于200场,培训各类创业人员2万人,每

年培育国家创业示范基地6家,培育省级创业示范基地16家。

“制订互联网+中小微企业计划,引导鼓励各类创业者围绕工业、农业、现代服务业及科技型、资源综合利用型、劳动密集型等产业行业开展创业。”王兆春表示,山东将大力培育各领域、多层次和类型的创业群体,拓宽中小企业创业兴业领域,建设高端高效的创业基地和创客空间。

据透露,山东将在大中城市、大专院校、高新技术开发区内加快构建一批创客空间,省市两级每年认定50家,为创客提供低成本、便利化、开放式的创业资源。并与大专院校共建山东省创业创新学院,

力争3年内每市共建1-2所创业创新学院。

王兆春表示,挂山东省创业创新学院牌子的大专院校,将以培养高素质应用型、创业型、创新型人才为目标,按照省市主管部门双重指导,以市为主的方式,依据省市主管部门制订的培训计划和培训任务,对各类创业者、小微企业管理人员、创业基地工作人员进行有针对性的培训。省市县三级主管部门将对这些学院按公共服务平台政策给予扶持。

“针对当前创业者普遍面临的资金制约,山东将拓宽小微企业金融服务覆盖面,清理各类不合理金融服务收费,发行中小企业债券,开展股权众筹融资试点,解决融资贵的问题。”山东省财政厅企业处张广东处长表示,今年山东将加大“天使基金”对中小微企业的支持力度,加大财政专项资金扶持,重点扶持创业公共服务平台、创业载体、创业基地建设。

全省首个企业云信息服务平台落户烟台开发区

中小企业信息化成本约降九成

导报讯(记者 孙秀红 通讯员 马双军 郭传义)融资、管理等难题,对很多中小企业来说都是发展中的瓶颈,如何有效破解?经济导报记者从日前举行的“工业4.0启航-渤聚通联合SAP助力企业智能制造”研讨会上获悉,全省首个企业云信息服务平台已落户烟台开发区,该平台将依托先进的云计算技术,将服务与信息化相融合,整合大量优质资源,为烟台的中小企业提供便捷、高效的服务。

在200多名嘉宾的见证下,位于烟台开发区的山东渤聚通云计算有限公司和SAP公司高管携手点亮合作水晶球,宣布双司在山东

市场的“启航工业4.0与互联网创新”全面战略合作。

“企业云信息服务平台”是什么?其对企业发展能起到哪些作用?在当天下午举行的“工业4.0启航-渤聚通联合SAP助力企业智能制造”研讨会上,导报记者采访了山东渤聚通云计算公司董事长官文浩。

“在‘互联网+’时代,企业尤其是工业制造企业,对信息化的依赖程度非常高。但是,一些中小企业要实现信息化,往往费时又费力。”官文浩说,企业的信息化有必经的“三部曲”:通过进行对外形象宣传,更快地融入互联网世界;

加强企业内部的沟通,提高行政管理效率;提升所有员工的业务能力。然而,中小企业由于自身的局限性,要实现信息化的成本比较高,服务的需求往往也难以得到满足,从而陷入发展困境。

“我们这个云平台,是和全球企业软件的市场领导者SAP公司合作的项目。”官文浩介绍说,企业信息化过程中需要的服务以及遇到的问题,都可以通过这个平台得到解决。更重要的是,云平台提供的管理系统,由原来的购买变为租赁使用。据初步估算,中小企业的信息化成本大约可以降低到原来的1/10,缓解了企业的经营压力。

不仅如此,通过云平台,中小企业获得融资的机会也大大提高了。

对全省首个企业云信息服务平台落户烟台开发区,官文浩解释,主要是基于该区良好的工业基础。

“目前,开发区已有20家企业选择使用我们的云信息服务平台,我们正在加紧推进,预计第一家企业在6月份就可以看到效果。”官文浩表示,“通过我们这个云服务平台,让烟台的众多中小企业以信息化为核心,加速发展,借助‘互联网+’来推动中小工业企业的融合创新,给中小企业提供一个赶超大企业的机会。”

4月大宗商品供需 指数达 0.19

导报讯(记者 刘勇)近日,生意社发布的4月中国大宗商品供需指数(BCI)为0.19,均涨幅为3.21%,反映该月制造业经济较上月呈扩张状态,经济趋稳。

环比来看,4月BCI情况较3月(0.05)有明显提升;同比来看,4月市场表现与去年同期有明显改善(2014年4月BCI为0.10,均涨跌幅为0.5%);从走势来看,4月与3月2月形成三连阳态势;从历史来看,0.19的表现是近27个月的最佳。

中国大宗商品发展研究中心秘书长、导报特约评论员刘心田表示,4月BCI收中阳线,已是不折不扣的上佳表现。“多数商品出现价格走好,且涨幅可观;更难能可贵的是,BCI的三连阳已充分说明近期商品市场供需矛盾趋缓,制造业经济环境改善,国民经济有所改观。”

尽管如此,刘心田认为后市前景并不乐观。“5月并非传统旺季,而2、3、4月市场较好刺激出的产能即供应压力5月将释放,势必带来供需矛盾的紧张;二是经过3个月的调整,市场再度积累了一定泡沫。BCI四连阳的可能性较小,5月BCI或收小阴线。”

森林火灾暴露诸多问题 重点人群监管存漏洞

导报讯(记者 曹凤芹)从山东省林业厅日前召开的新闻发布会上获悉,3月份以来,山东省共发生有林木损失的森林火灾9起,春季森林防火形势严峻,“今后一段时间恰逢农事用火、旅游用火与林区生产用火‘三峰叠加’,森林防火形势分外严峻。”山东省森防指办公室主任、省森林公安局局长刘得表示。

据刘得介绍,3月份以来,山东省共发生有林木损失的森林火灾9起。其中,5起森林火灾形成了过夜火,造成了较大影响和林木损失。这暴露出当前森林防火预防和扑救工作仍然存在一些问题和不足。

“火源管控难度大,重点人群监管不力。”刘得说,查明原因的烟台“3·24”、济南“3·25”两起火灾是由需要重点管理的人群引起,这暴露出部分地区对林内经营作业的人员、智障人员、进山旅游人群等重点人群监管不到位,野外火源管控仍然存在盲区 and 漏洞,林内用火仍然很难有效杜绝。

此外,森林防火宣传力度不够,仍然存在死角。尤其是对在林区生产的矿山、企业、进入林区旅游和“驴友”等重点人群,没有进行有针对性的宣传教育。

地炼鲁企油品 升级“有点难”

<<上接 A1 版

部分地炼或“爽约”

“成品油升级步伐再次加快,而行业内仍将再次面临以往油品升级所面临的三大问题。”刘孟凯表示,改造配套设备及提升工艺,势必带来巨额成本。而这一情况,难免对处于相对弱势地位的地方炼厂带来更大的冲击和挑战。

近年来,地炼厂家在加工装置与生产技术方面不断改进,诸如汽柴油加氢改质、加氢裂化等设备陆续筹建使用,以及使用新型加氢脱硫技术,使得地炼汽柴油品质得到明显提升。

但是,资金压力过大也影响了山东地炼升级的速度。“这个升级速度太快了,刚升级到‘国四’没多长时间,接着就得升级‘国五’,然后就是‘国六’,压力很大。”周峰说,“成品油升级迫使装置升级改造,装置升级的资金量巨大且投资回收期较长,让我们背上沉重的包袱。”

实际上,这样的情况在山东地炼中占比不少,去年地炼加氢装置增速高达45%。

中宇资讯分析师高青翠告诉导报记者,当前山东能够生产“国五”柴油的地炼仅有清源、神驰、鲁清等5家企业,而汽油能达到“国五”标准的有12家左右,不足山东地炼总数的1/4。要跟上国内逐渐加快的油品升级步伐,山东地炼在生产工艺及原料准备上还未有“长远计划”。而针对目前国家规定汽柴油执行的“国四”标准,山东地炼产品并未完全覆盖到位,仍有部分炼厂在销售“国三”汽柴油。

“从理论上来看,提高成品油质量最直接的出路就是深度加氢,这也是地炼企业不二的选择。但因装置回报周期长且前期耗资巨大,目前有能力承担装置经费的炼厂寥寥无几。在这种窘境下,炼油原料轻质化,成为多数炼厂解燃眉之急的硬招。”高青翠分析说。

“2015年银行对炼油企业贷款门槛提高,面对油品升级大趋势,部分炼厂力不从心。鉴于当前国家对高耗能产业采取优化结构,淘汰落后产能,炼油产业恐难以寻求政策扶持。因此,2016年底山东地炼‘国五’汽油升级或将如约执行,而柴油‘爽约’概率较大。”刘孟凯预测。