

质监行动

Zhi jian xing dong

运城

严禁无证生产

导报讯 为加强强制性认证产品监管,确保群众身体健康和生命财产安全,近日,武城县质监局组织执法人员对全县列入强制性产品认证目录的产品进行了专项执法检查。

重点检查企业产品是否取得强制性认证产品证书、是否冒用他人认证证书、是否超出认证范围生产以及企业能否按照认证要求进行日常的生产经营活动。截至目前,该局共出动执法人员30余人次,检查生产企业12家,没有发现违法行为。

(王书强 姚燕)

烟台计量

水表检定站完成升级改造

导报讯 近日,烟台市计量所水表检定站完成设备升级改造。

对标准量器进行了扩容;新增12立方米的稳流罐;新增2台变频电机,降低能耗;采用循环水,新建100立方米的地下循环水池,增加串联装置,提高工作效率。改造后的检定装置技术性能有了大幅度提高。

(刘云利)

平原

限期整改不合格工地

导报讯 为杜绝劣质建筑材料流向建筑工地,确保建设工程质量安全,近日,平原县质监局组织人员对全县建筑工地开展了建材专项检查行动。

此次检查主要以全县大型建设施工工地为重点,对在建工程项目中使用的水泥、钢筋、建筑型钢窗、防水材料、墙保温板、细木工板、电线电缆、烧结普通砖、路面砖等建筑材料的强制性认证、生产许可证、检验合格证明、产品质量等进行了监督检查,并对相关产品进行了抽检。共出动执法人员22人次,检查建筑工地10个,抽取钢筋13个批次、烧结普通砖8个批次、路面砖5个批次。

检查结果显示,大多数建筑工地对建筑材料严格把关,但仍有少数工地存在无生产许可证加工安装铝合金窗等问题,已要求限期整改。(史蕊)

费县

联合检查煤炭经营



导报讯 为规范用煤行为,提高煤炭质量意识,近日,费县质监、经信、环保、商务、工商等部门联合开展了煤炭经营专项检查,共检查了县城驻地17家煤炭经营场所。

此次联合检查主要检查了煤炭来源、含硫量、灰分、环保防护情况。联合检查组要求企业签订了煤炭经营承诺书,督促企业切实落实质量主体责任,针对检查出的隐患,检查组及时下达整改通知书,限期整改。

(刘良会)

龙口粉丝热望直通欧洲货运快车

地理标志产品搭车“一带一路”

“老外”都吃烟台的龙口粉丝?答案是肯定的。5年前,“龙口粉丝”正式获得欧盟审核,成为我国第一批正式与欧盟互认的地理标志产品,可以在欧盟25个国家获得法律保护。自此,销往欧盟的龙口粉丝开始逐年增加,更多的“老外”开始认识龙口粉丝。那么,5年后,在“一带一路”的发展战略下,龙口粉丝是否又能搭上发展的快车呢?

招远:年产50万吨

3月19日,烟台市质监局一行人来到了龙口粉丝的主产区——招远,粉丝已经成为其一项重要的支柱产业。从行驶的车里远远望去,一排排使用传统工艺正在晾干的粉丝挂在户外,如同银色瀑布一般,用当地人的话说:“这就是我们招远‘一黄一白’当中的‘银子’”。

进入到烟台双塔食品股份有限公司这家龙头粉丝企业后,他们发现根本见不到粉丝的身影,因为在现代化的粉丝生产中,全封闭的生产流程是保证食品安全的先决条件。不过,经过更换衣服、多次消毒程序后,他们有幸到加工车间一探粉丝生产的流程。

首先要将绿豆以及豌豆等原料进行存储,开始淀粉提取,然后需要经过3次的漏粉,最终冷冻烘干并包装检测出厂。与传统粉丝生产工艺不同,现代化的机械占据了除包装之外的粉丝生产的大部分流程。在看到一条条纤细如丝的白色粉丝从机器中

一旦“丝绸之路经济带”建立,直通欧洲的货运快车将畅通无阻,不仅能够节省大量时间成本,对沿线中亚国家的出口也能够实现市场覆盖

出来的一刹那,人们不由得发出赞叹。据了解,目前烟台拥有粉丝生产企业91家,从业人员近9万人,年产值近80亿元,远销100多个国家和地区。其中,主产区招远有粉丝生产企业70家,年产粉丝50多万吨,2012年实现销售收入40多亿元,出口创汇2亿多美元。

不可复制的“龙口粉丝”

参观过程中,一个疑问始终萦绕在他们心头:其实,无论是国内与国外,能够生产粉丝的地方与企业并不在少数,为什么烟台的“龙口粉丝”能够如此强势,占据市场主导地位呢?

“龙口粉丝之所以如此在市场中受欢迎,在竞争中获得优势,其实都缘于龙口粉丝不可复制的工艺。”龙口粉丝手工技艺传承人郭兰堂说出了其中的奥秘。

他说,早在明末清初,这里的百姓就开始了粉丝生产。经过300多年的发展,龙口粉丝加工的基本方法没有改变,尤其是从豆类中提取

淀粉的传统工艺,一直沿用至今。虽然现在企业都能机器生产粉丝,但是在淀粉提取等环节还得依靠技术人员经验进行判断操作,过早或者过晚产出的粉丝,韧性不好。这就如同中医一样,有些地方只能意会,不可言传,这是无法量化的,也无法依靠机器设备实现。另外,烟台本地的气候与水质等独有的因素,也为生产龙口粉丝创造了先天条件。

出口欧洲有潜力

2008年初,龙口粉丝被列为全国10个与欧盟互认的地理标志产品之一。2010年10月30日,龙口粉丝正式获得欧盟审核,成为我国第一批正式与欧盟互认的地理标志产品,可以在欧盟25个国家获得法律保护,龙口粉丝知名度进一步扩大。

据了解,目前龙口粉丝年出口量占全国的85%,占有国内市场80%以上的份额,“老外”吃的粉丝绝大部分都是龙口粉丝。从企业出口情况来看,目前主要以日本、韩国等亚洲



E 图片新闻

跟班检验

特种设备检验工作质量的好坏直接关系到企业安全生产乃至人民生命财产安全,山东省特检院积极转变工作作风,制定并实施领导跟班检验工作制度。该院领导班子每月至少有1个工作日深入到检验现场跟班检查,走访特种设备使用单位了解检验需求,听取工作建议,持续提升检验质量和服务水平。(邵影霞)



蓬莱市场监管局开展专项活动

农资打假保春耕

又到一年春耕播种时节,为规范农资市场生产经营行为,确保农资产品质量安全,今年3月份以来,蓬莱市市场监管局在全市开展农资打假保春耕专项行动。

开展农资市场生产经营摸底排查。以化肥生产企业、农资批发市场、集散地、连锁店、农村经营网点等为重点,对全市农资生产及经营业户进行逐一排查,重点检查企业产品质量是否符合国家相关规定,是否严把原材料进货关,肥料有效含量是否不足,定量包装是否缺斤少两,以及是否存在掺杂掺假、以次充好,以假充真,以不合格品冒充合

格品等违法行为。

对经营业户查看证照是否齐全、合法、有效,有无超范围经营、增设分支机构、变更登记事项等违法行为。严厉打击从事高毒剧毒等危害人体健康、危害农业生产安全的无照经营农资行为。截至目前,共排查化肥生产企业6家、农资经营主体210户,督促引导6户农资经营业户办理了营业执照。

开展流通领域农资产品质量抽检。以消费者投诉举报、新闻媒体曝光和列入“重点监管名单”的不合格农资及其经营者为重点,实行“靶向式”抽查检验,并及时向社会公布抽

检结果。切实落实企业信用体系建设的有关要求,积极探索农资市场经营者失信惩戒的措施办法及信用约束的实施途径,促进农资市场“一处违法、处处受限”的加快实现。截至目前,共抽检农资产品56个批次,查处4起经营不合格化肥案件。

开展虚假农资广告专项整治行动。突出农资市场、网络广告、户外横幅、路牌广告等区域,重点检查农资广告的宣传内容是否涉及虚假、宣传用语是否存在绝对化等不规范现象,检查销售的农资产品包装是否存在广告禁止性用语或夸大宣传说明。同时,将农资广告发布媒介作

为国家为主,欧洲市场出口随着地理标志产品互认,以后也会不断增加。

从双塔、六六顺等龙头粉丝企业了解的情况也证实了这一点。双塔食品股份有限公司负责出口的工作人员介绍,目前他们企业出口占到产量的30%以上,产品出口到日本、韩国、美国、菲律宾以及欧盟等80多个国家和地区。现在主要的出口还是集中在日本、韩国等亚洲地区,欧盟地区的出口量这几年也在不断增长,增幅在15%-20%。

发展契机

2013年,国家提出了“一带一路”的发展战略,建立与欧洲相通的陆地与海洋之路。去年8月份,山东省商务厅联合中国驻东盟使团、烟台市政府,在烟台市举办了山东省“一带一路”沿线国家投资合作说明会,这给烟台企业提供了良好的发展契机。当然,这对于已经获得与欧盟互认的地理标志产品的龙口粉丝也更具意义。

目前,龙口粉丝出口欧盟的主要运输方式仍然为海运,通过龙口港出港,绕马六甲海峡,最终进入到欧盟市场。海运的最大优势就是运费便宜,但是其速度相对来说要慢得多。未来,一旦“丝绸之路经济带”建立,直通欧洲的货运快车将畅通无阻,不仅能够节省大量时间成本,对沿线中亚国家的出口也能够实现市场覆盖。

(莫言 宋吉利 邹云宏)

高青质监服务窗口

办事面对面 服务心贴心

“想到质监服务窗口工作提速了,但没想到提得这么快。我要为质监代码窗口点赞。”3月30日,来高青政务服务中心质监代码窗口办理代码证书的祥泰农业开发有限公司的薛洋满心欢喜,去年他办理同样一桩业务花了5个工作日,现在用了不到俩小时。

流程再精简,服务再提速。为提高办事效率,高青县质监局重点梳理事项流程,加快代码资料录入、上传速度,全力以赴做好“四证一章”启动工作,限时办结本窗口审批手续并完成材料流转工作。

为方便群众办事,工作人员在填表区为申请人提供申请表示范文本,配有老花镜、签字笔;推行网上办公,免费下载申请表格文书。为了让企业及时拿到代码证书,代码窗口从企业咨询到代码管理的迁移,进行全程跟踪服务,力促“特快”服务,使企业在最短的时间内拿到证书,切实做到办事面对面、服务心贴心。(刘元阁 李锋)

莱芜上下协同抓“标准”

标准引领 提质增效新常态

“以开展‘寻标、对标、提标、达标’活动为载体,扎实深化‘标准引领竞赛’,引导各行业、各企业瞄准国内外先进标准,认真对照标准,严格执行标准,参与制定标准,争创一流标准,提高市场竞争力。”在近期召开的莱芜市2015年总结表彰动员大会上,莱芜市委书记、市人大常委会主任王良向全市发出了向标准引领进军的号召。

2013年以来,莱芜市委市政府审时度势,在全市实施“标准经济引领提升”工程,深入开展“标准引领竞赛”活动,依托发展标准经济推进产业转型升级、经济发展提质增效。

莱芜市政府印发了《关于实施“标准经济引领提升”工程的意见》等文件,成立了全市标准引领工作领导小组,组织召开了全市标准经济引领提升工作推进会等5次会议,推广了市执法局、万兴食品等5家单位的典型做法;先后4次对各区区的标准竞赛活动进行打分评比;邀请国家、省、市专家开展全市标准化教育培训,受训人员达到4000多人次,初步建立了组织领导、政策扶持、督导考核、宣传教育、交流合作等五项机制,各区(园区)乡镇分别建立相应机制。

坚持以点带面、整体推进的原则,在钢铁、能源、纺织、建材等10个重点行业开展标准化推进试点并取得重大进展,1家企业参与制定1项国际标准;5家企业参与制定7项国家标准;4家企业参与制定11项行业标准;3家企业为主制定3项省地方标准;3家企业参与制定6项省地方标准;发布农业技术规范(无公害草莓等)3个。泰达车库、泰钢、汇金等一批企业通过标准引领加快产品升级改造和市场拓展,标准引领成为莱芜经济发展提质增效的新常态。

2015年,大力发展标准经济纳入全市重点工作。莱芜市市长王磊强调,大力发展标准经济,广泛开展行业对标达标、质量认证、品牌创建等活动,抓好莱钢循环经济标准化试点等50个项目。

莱芜市质监局局长李兴实表示,要深化“标准引领竞赛”,引导各行业、各企业参与制定标准,争创一流标准,确保主持或参与制修订国家标准、行业标准、地方标准16个以上,地方标准、联盟标准11个以上;创建标准化良好行为企业10个以上;采用国际标准和国外先进标准10个以上;以生姜、黑猪、花椒、干烘茶、香肠等重点产业为依托新建农业标准化示范区(基地)10个,制修订各类农业标准20项以上,不断强化市场“话语权”。(张爱军)

国网山东电科院: 智能公司打造 人才培养新机制

导报讯(记者 刘勇 通讯员 杨艳伟 雷婷)国网山东电科院智能公司积极打造人才成长“流水线”,发布《专业人才内部轮岗培养实施办法》。

多个部门联合组织了轮岗选拔活动,截至目前,该公司共有11人已经走上轮换岗位进行学习培训。轮岗期间,部门将为员工制定完善的培训培养计划,并有专门导师进行督导。内部轮岗将成为该公司人才培养不可或缺的形式,在培养全面型专业人才方面发挥重要作用。

国网烟台市牟平区供电公司: 自查安全工器具

导报讯(记者 王旭光 通讯员 刘塑)近日,国网烟台市牟平区供电公司开展了安全工器具自查工作。通过自查,对该公司原有的安全工器具进行了账物核对,并对工器具的外观和使用性能进行了检查。同时,将新配备的安全工器具进行了登记入库,严格遵守关于安全工器具使用和管理的相关规定进行使用、保管,由安全员和安全工器具保管人员对安全工器具定期进行检查,确保安全工器具的可靠有效。

国网济南市长清区供电公司: 集中处置废旧物资

导报讯(记者 刘勇 通讯员 雒天宁)近日,国网济南市长清区供电公司2015年第一批待报废物资开展集中处置与价值评估工作。在废旧物资集中收集过程中,该公司认真查看待报废物资审批手续,详细核对了物料名称、规格型号以及数量等物料台账,仔细查看设备状况并拍照留档。同时,及时处置项目管理单位入库的待报废物资,缓解仓库库存压力,为提高废旧物资处置率指标奠定良好基础。

汇付天下加速转型“支付+”

3月24日,“2015中国支付金融高峰论坛”在上海举行。汇付天下有限公司高级副总裁、汇付数据总裁穆海洁女士在参与圆桌论坛时表示,汇付正在从支付走向“支付+”,已经开始向综合金融方向发展。

谈到如何从支付成功转型为“支付+”,穆海洁认为一是要有规模效应,基础一定要夯实;二是要有创新和效率,有了

效率才能够在规模扩大后降低运营成本,而从创新层面上来说,则需要向包括融资服务、财富管理等在内的金融方向转型。

“在未来监管过程中,我们也希望监管不要采取一刀切的模式,可能分类监管会更好,譬如从支付公司发展情况进行评分,设置一些参数,在不同的阶段达到监管的要求,才能开放某些业务。”穆海洁说。(记者 石宪亮)