

资本动向

获直销经营许可证 东阿阿胶变渠道 欲挽业绩颓势

导报讯(记者 韩祖亦)东阿阿胶(000423)期盼已久的直销“牌照”,终于落地。6日晚间,东阿阿胶公告称,近日,公司获得国家商务部颁发的直销经营许可证。公司取得直销经营许可证后,依照规定可以从事直销经营活动,对公司拓展产品销售渠道和销售范围将产生积极影响。

去年10月,东阿阿胶正式向国家商务部提交了申请直销经营许可的相关材料,并缴纳了保证金。公司表示,直销资质材料办理工作从2013年开始进行,在资格审查阶段进展顺利。“直销业务将独立运作,目前上报的直销品种是阿胶元浆和4款软胶囊,后续会根据市场反馈增加其他产品。”

对于东阿阿胶进军直销领域的做法,市场分析认为,直销业务是东阿阿胶摆脱“提价”和单品类增长压力的关键一步。如果东阿顺利拿到了直销牌照,就可以实现“电商+直销”的销售组合,因为它的产品本身很适合这种模式。

东阿阿胶积极拓宽销售渠道的背后,是表现不佳的销售业绩。2014年前3季度,公司实现营业收入26.04亿元,同比下降8.68%;净利润为9.23亿元,同比增长7.27%。

东阿阿胶表示,因直销属于公司新业务,距正式运营尚需一定时间,同时还将会受国家政策、经济环境和市场条件等多方面影响,预计短期内对公司业绩无明显影响,提醒投资者注意投资风险。

子公司拟与石城县合作 美晨科技 进军旅游业

导报讯(记者 王延锋)美晨科技(300237)7日公告称,其全资子公司与江西省石城县政府签订旅游开发合作框架协议,将投资15亿元进行当地旅游资源开发。

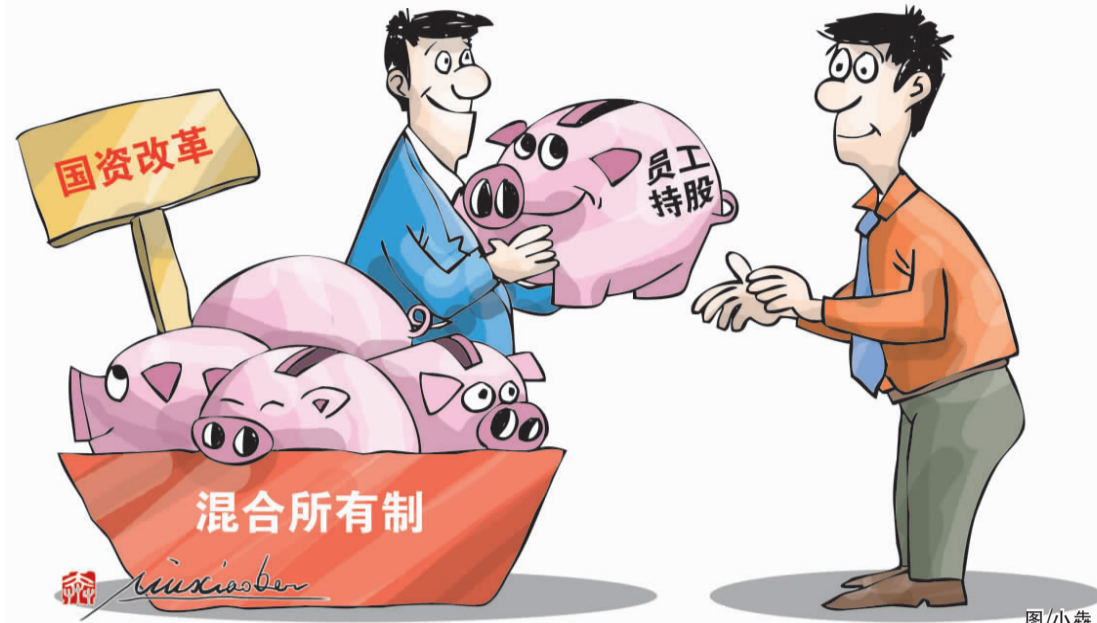
石城县位于江西省东南部,是江西进入闽粤东必经之地,素有“闽粤通衢”之称。美晨科技全资子公司杭州赛石园林集团有限公司(下称“赛石集团”)近日与当地政府签订《合作框架协议》,双方合作内容为石城县区域内旅游资源投资、开发、建设、经营,以及区域内湿地公园、城区景观绿化、道路等配套设施项目的投资、建设,项目总投资15亿元。项目运作主体将由石城县政府所属国有公司与赛石集团成立合资公司,其中赛石集团持股70%,合作期限为30年。

美晨科技的主业原为汽车零部件生产,但近期公司向园林绿化等行业进军,趋势明显。

去年,美晨科技以发行股份和支付现金相结合的方式收购赛石集团全部股权,交易价格为6亿元。而赛石集团主要从事苗木产销、景观规划设计、园林工程施工等业务,主要为地产和市政等提供综合绿化服务。其中,园林工程施工业务为赛石集团的核心业务。美晨科技收购赛石集团,标志着公司正式向园林绿化行业进军;本次赛石集团与石城县签署旅游开发合作协议,这意味着公司正式进军旅游业。

山东国资改革再添“新面孔” 澳柯玛转让子公司股权

三鲁股混改路径探源



◆导报首席记者 韩祖亦 济南报道

在山东省《关于深化省属国有企业改革几项重点工作实施意见》(下称《实施意见》)即将下发之际,山东国资改革再添“新面孔”。

继山东黄金(600547)、浪潮信息(000977)后,6日晚间,青岛老牌国企澳柯玛(600336)公告称,公司当日召开的董事会决定,公开转让公司全资子公司青岛澳柯玛电动车有限公司(下称“澳柯玛电动车”)45%股权,挂牌价仅123.99万元。金额虽小,但这标志着澳柯玛正式试水混合所有制改革。

经济导报记者注意到,去年以来启动混改的3只鲁股,选择路径各不相同。其中,“破冰者”山东黄金实施员工持股,浪潮信息则打响了这一轮山东国有控股企业股权激励第一枪,澳柯玛虽仅转让了旗下全资子公司的一部分股权,但探路意义不言而喻。

改善机制

澳柯玛的公告显示,此次谋划混合所有制改革的澳柯玛电动车,注册成立成立于2009年12月,注册资本1000万元,主要从事(厂)内专用机动车辆(蓄电池固定平台搬运车和蓄电池观光车)的研发、生产及销售,包括电动旅游观光车、电动高尔夫球车、电动警务巡逻车、电动货运车、电动环卫车等。

股权结构上,澳柯玛持有其100%股权,但截至目前,澳柯玛电动车生产经营规模较小,对公司尚未产生利润贡献。同时,其没有自主知识产权的生产及办公用房,现租用澳柯玛厂房进行生产经营。

根据青岛天和资产评估有限责任公司出具的《资产评估报告书》,截

至2014年10月底,澳柯玛电动车资产评估值1478.06万元,负债评估值1202.52万元,净资产评估值275.54万元,本次拟转让的45%股权相应评估价值为123.99万元。

对于此次股份转让,澳柯玛表示,将按照国资监管规定在青岛市产权交易所对外公开挂牌转让,挂牌价格不低于拟转让股权的评估价值,即123.99万元。具体价格由公司管理层根据挂牌情况,按照青岛市产权交易所的有关规定确定。“本次股权公开挂牌转让,有利于青岛澳柯玛电动车有限公司发展混合所有制经济,完善公司治理结构,改善经营机制,推动公司相关产业实现又好又快持续发展。”

下滑拖累

导报记者注意到,有“冰柜大王”之称的澳柯玛,如今已将电动车作为其第二大主业。公开资料显示,在澳柯玛产业结构分布上,制冷业务占65%、电动车占18%、洗衣机占8%、生活电器占7%、其他占2%。

然而,公司寄予厚望的电动车业务,近年来营业收入却连年下滑,对澳柯玛的整体业绩构成了不小拖累。

2014年上半年,澳柯玛实现营业收入23.37亿元,同比增长3.07%,但净利润为7601.56万元,同比下降47.6%。作为澳柯玛两大“支柱”的冰柜冰箱和电动车,一个出现了营收停滞不前,另一个则出现营收连续下滑。去年上半年,澳柯玛冰柜冰箱业务实现营收15.67亿元,同比仅增长0.12%;电动车业务则实现营收2.39亿元,同比下降24.56%。

这并非澳柯玛电动车业务第一次出现营收下滑。2011年至2013年,该业务分别实现营收7.3亿元、6.9亿元和6.02亿元,呈连年递减趋势。

然而,公开资料显示,2012年澳

柯玛电动车还在一份工作汇报中表示,公司“预计到2015年将实现生产各类电动汽车2万辆,产值将达到8亿元”。

对此,澳柯玛公司董秘孙武回应称,电动车业务的营收下滑主要是因为整个电动车市场的低迷,“目前公司也在进行各方面的调整以进行应对。”

资料显示,2014年上半年全国电动车产量为1111万辆,同比下滑1.1%。这是自电动车诞生以来,国内电动车行业首次出现下滑。

不准备“坐以待毙”的澳柯玛去年与青岛京山轻机投资有限公司签署了《关于成立青岛澳柯玛信息产业园有限公司的合作协议》。双方共同出资2.28亿元,产业园定位科技孵化器,用于支持澳柯玛在各领域的技术创新,进军电商领域也将成为公司未来发展的重要战略。

先后试水

于去年7月拉开序幕的山东省国资改革,日前再获政策推动。有消息称,农历春节前召开的山东省委全面深化改革领导小组第九次会议已讨论审议并原则通过了《实施意见》及5个配套文件,将于近期以山东省委省政府的名义下发。

同时,山东证监局建议,以资本市场为主阵地,通过5个途径推动山东国企改革,立足提高国资证券化率,加快整体上市、IPO和“借壳”上市,并推进国有控股上市公司开放性市场化重组。在混合所有制浪潮推动下,作为主阵地的资本市场中,已有3只鲁股在这一轮改革中先后“试水”,并选择了不同路径。

2014年11月27日,山东黄金推出重大资产重组预案,拟向公司第一期员工持股计划等5名特定投资者以每股14.5元的价格募集配套资

“破冰者”山东黄金实施员工持股,浪潮信息则打响了这一轮山东国有控股企业股权激励第一枪,澳柯玛虽仅转让了旗下全资子公司的一部分股权,但探路意义不言而喻

金。这也成为山东国企混改进程中开出的第一单员工持股计划。山东黄金集团董事长王立君表示,因为行业前景尚不明朗,所以第一期全部是高管层持股。

今年2月28日,浪潮信息发布股权激励草案修订稿,打响了山东省国有控股企业股权激励第一枪,并已获得山东省国资委批准。

在浪潮信息董事长张磊看来,此次股权激励的核心要点概括起来是“四定一核”。一是“定量”,发行量是总股本的1%;二是“定人”,面向52名高管、核心骨干人员;三是“定时”,锁定期2年,3年行权;四是“定价”。“核”则是一系列的考核指标。浪潮信息按照3年时间,每年公司净利润增长率不低于35%、60%、90%,净资产收益率分别不低于5%、5.6%、6.3%的指标来考核激励对象。

“去年以来公告员工持股计划的上市公司中,民营企业占了绝大多数,因为其推进员工持股或股权激励相对比较容易,市场化运作也无可厚非。但国有企业就不一样了,要复杂得多,易遭质疑。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新担忧,上市国企如何在推进员工持股计划与保障上市公司股东利益之间找到平衡点。“这其中,定价是关键。持股出发点应坚持激励为主的原则,防止出现‘平均主义大锅饭’,更不应演变为彻底的职工福利。同时,也应对员工股权激励、股权退出等作出具体规定;设置退出机制,而不是终身制;设置有效的股票流动制度,防止员工股权激励外部流失,防止被私下恶意收购。”

齐鲁证券分析师刘保民则建议,应推动上市公司股权激励与国际接轨,由股东大会决定激励方案,减少行政审批。“尽快出台关于上市公司员工持股的配套措施,比如持股分红的税收政策等。”

公司快讯 Gong si kuai xun

宋作文辞去南山集团 董事长等职务

导报讯(记者 时超)6日,南山集团有限公司公告称,因年龄原因,公司原董事长、法人代表宋作文已辞去董事长、法人代表职务,并由宋建波接任。

资料显示,宋建波出生于1970年,于1990年加入南山集团工作,曾任南山精纺呢绒总厂厂长、南山铝业股份有限公司董事长等职务。

南山集团称,此次变更对公司日常管理、生产经营及偿债能力无影响。

烟台冰轮 将受益红塔创投上市

导报讯(记者 时超)6日晚间,烟台冰轮(000811)公告称,公司参股子公司红塔创新投资股份有限公司正在与华仁药业(300110)筹划重大资产重组,华仁药业拟发行股份收购红塔创投,双方公司实际控制方正在洽谈推进本次重大资产重组事宜。

此前,华仁药业已发布过相关重组事项,此次华仁医药拟用发行股份方式,收购红塔创投股权。借助红塔创投曲线上市,烟台冰轮等原股东或将得到颇为可观的投资回报。

渤海活塞与亚光毛巾 互保2.5亿元



导报讯(记者 王延锋)渤海活塞(600960)7日公告称,公司拟与山东滨州亚光毛巾有限公司签署互保协议,互保金额2.5亿元。本次担保尚需提交2014年年度股东大会审议通过,目前公司对外担保累计数量为3.27亿元。

山东滨州亚光毛巾有限公司是一家大型家用纺织品生产企业。截至去年年底,该公司总资产20.90亿元,所有者权益14.16亿元。2014年该公司实现主营业务收入26.19亿元,实现净利润1.93亿元。

*ST海化去年扭亏 实现净利1.65亿元

导报讯(记者 韩祖亦)*ST海化(000822)6日晚间发布的年报显示,公司2014年实现营业收入48.56亿元,同比增长12.54%;实现归属于上市公司股东的净利润1.65亿元,扭亏为盈;实现基本每股收益0.18元。公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

*ST海化表示,2014年公司继续致力于纯碱等产品的生产和销售,虽然经营局面与上年相比有一定改观,但市场低迷,行业产能过剩等诸多不利因素依然存在。

鲁泰A拟投资设立 越南纺织项目

导报讯(记者 韩祖亦)鲁泰A(000726)日前公告称,公司全资子公司鲁泰(香港)有限公司拟在越南投资设立“鲁泰(越南)有限公司(暂定名)”,投资建设6万锭纺纱及年产3000万米色织面料生产线项目。该项目总投资1.5亿美元,注册资本1000万美元,由鲁泰(香港)有限公司全额出资。

鲁泰A表示,目前我国优势纺织企业走出国门已成必然趋势,此次投资旨在更好地发挥公司在色织行业的技术积累和品牌优势,高效整合国内外优势资源,有效规避潜在贸易壁垒的影响,提升公司国际化生产规模。

交易双方关键性问题未达成一致

民生控股叫停重大重组

导报讯(记者 韩祖亦)因筹划重组重大事项自2月25日起停牌的民生控股(000416)日前公告称,因交易双方一直未能就某些关键性问题达成一致。在综合考虑收购成本、收购风险等因素的基础上,公司决定终止筹划本次重大资产重组。

经济导报记者注意到,民生控股近年来一直谋求转型金融业。去年以来,公司先后收购了大股东的相关金融资产,包括民生保险经纪100%的股权、民生典当75%的股权以及民生电商6%的股权,并对民生典当进行增资,从而进入典当、保险经纪行业,并涉足电商领域。

同时,由于受到营业面积减小、周边新开业商场竞争以及电商冲击等因素影响,去年12月民生控股以4640万元向奥林特实业转让持有的汇海丽达45%股权,借此剥离传统的商场零售业务,并明确表示,未来公司将以金融服务为主,产融结合,把构筑中小金融投资管理平台,实现高效发展作为公司战略发展方向。“充分利用资本市场的资源优势,强化并购

重组的工作力度,以并购整合带动公司融资包括直接融资和间接融资取得突破。拟在未来两到三年内,完成公司的业务转型,把公司打造成有规模、有实力、有影响力的金融服务类上市企业。”

基于此,此番民生控股筹划的重组收购标的事宜不足10天就宣布告吹,无疑令市场疑惑。尽管民生控股在公告中明确表示未来3个月内不再筹划重组事项,但市场人士仍然认为,按照目前公司基本面的状况以及战略意图,其未来持续推进重组的动力及趋势仍然存在。

事实上,民生控股对于此次酝酿的重组事宜诚意十足,曾在公告中表示,其目的就是为了继续推进公司业务转型,夯实主营业务,推动公司健康发展,进一步提高公司盈利能力。

此外,民生控股4日晚间披露的年报显示,因出售浦发银行、华夏银行等股票获得投资收益,2014年公司净利同比上升13.93倍,至8792.69万元,每股收益为0.17元,拟每10股派发现金红利0.5元(含税)。

恒天集团资本腾挪术

<<上接A1版

本月5日,恒天天鹅还公告称,日前接到恒天集团通知,已收到国务院国资委批复,同意恒天集团和恒天纤维集团分别将所持本公司股份转让给深圳华讯方舟。公司申请股票继续停牌,并承诺最晚在3月16日前披露重大资产重组信息。

如今,恒天天鹅已经完成了华丽变身。其2月26日公布的2014年度业绩快报显示,报告期内实现营业收入7.23亿元,同比减少9.78%;归属于上市公司股东的净利润1439.23万元,同比增长108.79%。而资料显示,恒天天鹅2013年度净利润-1.59亿元,2014年三季度净利润-3376.57万元。

导报记者了解到,在2014年度,恒天天鹅清仓长江证券股份获益近亿元,此前公司还收到了恒天纤维集团支付的拆迁款。

善舞资本之袖

在恒天集团董事长张杰看

来,作为一家主要从事机械制造业的传统国有企业,必须不断创新才有发展动力,但创新就意味着需要大量的资金投入。恒天集团在资本市场的动作,最终是为助推产业升级。

导报记者梳理发现,恒天集团近年来在资本市场长袖善舞。早在2009年信邦还不太好的时候,其控股了中融信托;2011年,许多人对个人理财还懵懵懂懂时,恒天财富成立;在一些国企还没有认识到上市公司的意义和价值时,恒天集团旗下上市公司已从1家变成6家,直到2014年卖掉2家。

“在大市到来之前,恒天集团就把中国服装转让了,这既锻炼了队伍,也积累了经验——到恒天天鹅股权转让时,有3家民营企业来竞争,协议转让价格远远高于市场交易均价。此次出手的时机和商机,恒天集团把握更加精准。”于鹏表示,此番转让恒天海龙股权,恒天集团可谓高位减持,亦将获得不菲收益。

公告资讯

- 黄海燕 保险人展业资格证(02000237010080002013012921)挂失。
- 刘晓芹之子马诺出生医学证明(编号370318563),声明作废。
- 李刚 保险销售从业人员资格证书(号码:00201501370100002367)丢失,声明作废。
- 以下保险代理人资格证挂失:
 - 赵承芳 020201408370100025266
 - 曹汝英 020201103370100019233
- 中国人寿财险丢失交强险保单财务联一份(单证号1410088213)。
- 周琳执业证 02003137000080002013挂失。