

世说新语

Shi shuo xin yu

中企进入全球化发展新阶段



“中国经济融入全球,中国企业融入全球,这应该变成各位企业家生活的一个常态。中国企业已经到了全球化发展的新阶段。第一,要利用全球的资源禀赋发展企业;第二,要尊重所在国的法律体系,尊重合作伙伴的想法,对于合作中遇到的困难要有足够的耐心去沟通和解决。”

——复星集团董事长郭广昌在日前举行的“亚布力中国企业家论坛第十五届年会”上告诫中国企业,“我们要尊重当地的法律法规,尊重人家的底线,更不要做土豪。仗着自己有钱,人家出5块,你出了7块,这不是本事。”

新媒体加速商业行为去中介化

“互联网带来了一个很大的变化,是与打破信息不对称相关的。它可以让企业、产品的生产者或者服务者,直接面对消费者,真正起到了去中介化的作用,让服务和生产之间可以直接对接,这是新媒体在商业上带来的根本变化。”

——新浪首席执行官兼董事长曹国伟认为,新媒体的不断变化,带来了很大社会变化,并会影响到我们生活的方方面面,如社会、政治、商业等。

企业管理机制创新更根本



“一个企业的创新有很多,业务创新、产品创新等,但是在企业管理机制上的创新可能是最根本的。”

——万科总裁郁亮日前表示,万科之所以从职业经理人制度转变为合伙人制度,就是为了解决以往公司高层可以共创、共享,但不能共担的问题。为此,万科做了3个层面的制度安排,即上面持股计划、中间项目跟投和底下事件合伙。

中国汽车市场永远最大

“2013年中国已经成为全世界最大的汽车销售市场,我预测它将永远成为世界上最大的汽车市场。美国和欧洲汽车行业花100年以上发展才取得的成绩,中国不到10年就已经达到这样的情景。”

——戴姆勒股份公司管理委员会成员、戴姆勒大中华区董事长兼首席执行官唐仕凯如此看好中国汽车市场的原因是:与世界其他市场相比,中国汽车市场的增长比较慢。此外,中国正致力于城市化进程,这是带来汽车市场快速发展的根本因素。

让数据厘清“三公”身家

财政部部长楼继伟6日表示:“关于中央财政三公经费,去年中央的是71亿多,比前年减少了8亿,今年预算按照不高于去年来安排的。中央财政2万多亿支出,地方财政15万亿支出,按这个倍数来估算,全国的三公经费大概是400多亿。有人说是3000亿,那是胡扯。”

“全国三公经费3000亿”是一个流传已久的说法,此次楼继伟并不是专门回应“3000亿”,而是回应记者提问“三公经费节省出的钱都去哪儿了”时,顺势提到了一下。

400多亿并不是很准确的数字,因为楼继伟也表示,“中央是代编地方预算,地方自己编预算,中央来作汇总”,他拿中央来举例,说去年比前年少的8个亿收回总预算平衡,“这是一个财政上的常识。”“全国三公经费400多亿”的说法,只是他在回答这个问题的时候附带估算的,还特意加了一句“我只给你估算啊,不知道全国到底是多少”。

楼继伟用“收回总预算平衡是财政常识”,回答了媒体“节省出的三公经费去哪儿”这个问题,消除了

许多人心中存在已久的疑问。而且他在回答过程中,没有完全就事论事,而是主动通过列举数据,回答了问题之外的内容。这种对媒体的积极态度是值得肯定的。

但舆论关注的焦点集中在“胡扯”两个字,这中间存在社交媒体的放大因素。但严格来讲,这并不算舆论失焦,也不能怪媒体断章取义,因为同样按照公开数据推算,可能会得出不同的“三公”数据。

2014年10月7日新华社就报道:2013年6月至2014年9月,群众路线教育实践活动深入开展。10月,反映各地区各部门各单位专项整治工作成果的材料陆续汇总到中央,“成绩单”显示:“三公”经费较活动开展前压缩530.2亿元,下降27.5%。压缩530.2亿元,下降27.5%,简单一除,可知压缩之前的总额是1928亿元;压缩之后是1397.8亿元。2013年6月至2014年9月,这是15个月,按比例折算,一年12个月的三公经费总额至少也在1000亿元以上。

上述推算可能是不严谨的,未必准确,但同样,按比例折算出“400多

亿”也是比较粗糙的,那么全国三公消费精确的统计数字到底该是怎样呢?

近年来,随着反“四风”等活动的开展,中央和地方的三公经费逐年都在压缩。这显然是可喜的现象。但压缩了几年三公经费,具体效果如何,目前又是怎样的水平,仍缺乏专门的数据支撑。既然全国和各地三公经费都已要求公开,建议权威部门统

计一个总数并公布,用数据打消各种猜测。

“三公”公开不仅要各部门各地区零散地进行发布,也应让公众对“三公”整体情况有所了解。所以从乡、县、市、省到全国三公经费数字,理当成为最为基本的公共信息,公众应随手就能查到。用数据击倒“胡扯”,才是最具有说服力的。(新菁)

编辑视点

健全三公经费支出标准

3000亿?400多亿!这组相差悬殊的对全国三公经费体量大小的估算,再次引发各方关注。

无论是3000亿元,还是400亿元,多少只是相对而言,花得该不该还得让纳税人来决断。就三公经费而言,并不一定减少了就是好,不该花的钱就是再减少也不对,该花的钱再多也要花。说到底,三公经费的关键不在于“多或者少”,而在于支出标准。

值得注意的是,当前我国三公经费支出标准还不健全。很多方面没有

细化的标准,比如公车更新的标准、楼房装修的标准等,很多地方标准制定处于残缺不全的状态。此外,支出标准不统一,各部门、各地方的标准都不尽相同。

正是由于标准缺失,再加上管理不善、监督缺位、暗箱操作等种种原因,我国的三公经费一直是腐败问题的多发区、易发区。由此可见,我们在厘清三公经费体量大小的同时,更要补齐标准缺失的短板,让“三公”账单清清楚楚,明明白白。

画说财经

阵痛

日前,西铁城精密广州公司突然宣布解散,1042名员工被要求半小时内离开工厂。日方称,“这是出于集团公司对生产体制的调整。”

广州对外经贸局局长、广州市商务委主任肖振宇表示,“西铁城只是个例,不存在大规模撤退的事情。”不可否认的是,在产业升级、腾笼换鸟的大背景下,曾经作为中国制造业重镇的珠三角,正经历着一场前所未有的变迁。无论是政府、企业还是千千万万的打工者,他们都正在经历告别制造业青春期所带来的阵痛。(漫画:牛小犊)



笔锋所向

借资本市场平台 谋国企改革大计



◆董彦岭 山东财经大学区域经济研究所所长、导报特约评论员

春节前,山东省委全面深化改革领导小组召开第九次会议,讨论审议并原则通过了《关于深化省属国有企业改革几项重点工作的实施意见》。3月3日,山东资本市场与国企改革座谈会召开,主管副省长,省金融办、省证监局、深交所及省内部分国企负责人参加了座谈会。座谈会在《意见》的框架下,对借力资本市场、推进山东国企资本结构和治理结构优化进行了充分研讨。

山东国资委在全国排前5位,目前山东省国资委履行出资人职责的省管企业就有23户,但是其改革远比上海、江苏等地来得缓慢。在资本市场层面表现为:国资证券化率不理想,上市公司作为国资整合平台功

能发挥不理想,山东出版传媒、齐鲁证券等诸多优质公司尚未完成上市工作;国有控股上市公司股权结构不合理,国有股权一股独大;资本结构也不够合理,债务融资比重尚有提升空间;国有控股上市公司整体经营活力不足,只有山东黄金和浪潮信息实行了员工激励。

以资本市场为主阵地,可以从5个方面推动山东国企改革。

加快上市步伐,提高国资证券化率。其中包括整体上市、IPO和“借壳”上市。就整体上市而言,对于那些股权比较集中的公司,可酌情发行部分优先股作为支付对价。就借壳上市而言,可推动产业相近、行业相关、主业相同的国有及控股企业,整合至同一上市平台,由此腾出的“壳资源”让渡给省国资范围内其他一些优质文化类企业、金融类企业。

引入社会资本,推进上市国企优化重组。一是在公司股东层面引入社会资本,整合国有控股上市公司,打

造优势产业,以股份支付作为对价,开展股权资本的并购和重组;二是实施控股股权转让,在个别完全竞争领域,可将股权转让给民营资本或战略投资者;三是准予参股一批符合经济结构调整优化目标,有利于技术提升,自主创新能力增强和产业链完备的非公有制及其他类型所有制企业;四是以上市公司为平台进行深度国资整合,加速资产重组,清理非主业资产,为省内其他优质国企上市预留空间。

发行新金融工具,改善股权和资本结构。探索发行优先股,使用可交换债实现溢价减持和有序减持等。可视持有股权的不同而采取不同的方式:对于第一大股东持股在30%甚至25%以下者,建议发行优先股、可转债等;对于第一大股东持股40%甚至50%以上者,除传统减持方式外,也可探索使用可交换债等有序减持。这类企业如潍柴集团、高速集团、山钢集团等可以考虑发行“一篮子”以股票为标的的可交换债。

推进员工持股计划,健全国企激励机制。但此处的员工持股计划在激励,要防止变相吃大锅饭和提供职工福利。

组建国资投运公司,提高上市公司独立性。可组建几家国有资本投资运营公司,作为国有资产有序流转的“蓄水池”和增量国有资本的投融资平台。通过国有资本投资运营平台,对于符合发展规划、有一定盈利水平的企业继续做大做强,对于盈利能力较差或亏损企业,稳妥实施退出。通过行政划拨方式,将同类资产划拨至相关国有资本投资运营公司,达成协同效应。国有资本投资运营公司应实施与旗下上市公司主营业务相同的相关资产优化重组。

资本市场作为国企改革主阵地,具有产权明晰、交易公开透明、定价机制科学公允等诸多优势,可降低“混改”中国有资产流失、民营资产被侵蚀等诸多顾虑。借资本市场平台,谋国企改革大计,将山东国企改革发展推进到一个新高度,正当其时。

一家之言

整治红顶中介 还环评绿色生态

近日,环保部通报了近期开展的对全国环评机构及从业人员专项执法检查 and 公众举报核查结果——63家建设项目环评机构和22名环评工程师被查出存在问题。

环保部环境影响评价司长程立峰说,今后,环保部将进一步加强环评机构监管,所有具有环保部门背景的单位全面退出建设项目环评市场,彻底解决“红顶中介”问题。

“环评”对于环境保护的第一防线意义自不待言。这一道预防屏障如出现缺口和溃败,不管之后如何补救,产生的生态成本、资金成本、人力成本和隐性的公共政策成本,都将难以估量。因此,环保部门此举正是有意牵住“牛鼻子”:生态保护以完善环评制度为抓手,完善环评制度以规范环评单位、整治“红顶中介”为抓手。

整治“红顶中介”,虽是微观层面的举措,却折射了环境治理的法治化、市场化方向。一者,这重申了政府和市场的界限,避免了政府部门中的一些利益相关人,通过一些二级单位向市场施加影响。二者,这有利于逐渐培养高效、科学、经过市场磨砺的第三方评估力量,在环评一事上形成多方质证、多方博弈效果,减少评价方(环评单位)、被评价方(建设项目)、监督方(政府)形成利益共同体的机会,由此自然推进环评公正化、透明化。从这个角度讲,整改“红顶中介”,才能迎来环评“绿色生态”。

包括环评“红顶中介”在内,一些事业单位或是政府部门隶属的学会、协会、中心,常年游走在市场与政府交界处,已经和今天严格划定市场与政府边界的改革方向相悖。这种一脚体制外、一脚体制内的身份,给了他们寻租的渠道,以及在体制内与市场之间搬资源、勾连人脉、输送利益的机会。在企业面前,它们以公益和政府代言人的面目出现,发奖、评审、授牌、拉赞助;在政府部门面前,它们又成了实际意义上的经营实体和说客,搞审批、跑路条、组培训、要项目,如鱼得水、两边获益,俨然已经坐实了中介的角色。

如今,环保部提出要彻底解决“红顶中介”问题,推进了环评机构的去行政化时间表。这不仅对于环保事业本身是一个利好消息,其实也为其他行业的事业单位改革提供了一种参照。(刘白)

基金理财

关注互联网金融 冠军基金经理再度出击

春节红包、P2P网贷、在线支付……红红火火的互联网金融背后,A股也有不少上市公司受益其中。公募产品瞄准了这一领域的投资机会,3月4日国内首个明确涵盖互联网金融等领域的股票基金——工银瑞信新金融基金开始发行。

工银瑞信新金融基金囊括了提供金融服务和金融产品、受益于或未来可能受益于金融改革、互联网金融发展的公司,同时也兼顾传统金融的银行、信托、保险、券商等行业的投资机会。

好的主题还需要优秀的基金经理来捕捉机会,在这方面,工银瑞信新金融基金拟任基金经理鄒耀和王君正表现优异。

鄒耀和王君正是2014年股票型基金冠军。Wind数据显示,他们管理的工银瑞信金融地产,2014年以102.49%的收益位列365只股票型基金第一,也是全市场唯一翻倍的主动股票基金。

从公司角度看,工银瑞信整体权益类管理实力突出。银华数据统计,2014年工银瑞信股票投资平均收益率为33.90%,在大型基金公司中名列前茅。(刘丹丹)

国网济南市供电公司: 主动服务省市重点业扩项目

导报讯(记者刘勇 通讯员李倩于振)国网济南市供电公司围绕省市重点工程项目,建立重点项目沟通机制,及时掌握客户用电需求,为有效缩短业扩工作时长打好基础,实现“超前服务、主动介入”。

主动对接济南高新区战略性新兴产业基地等22项省市重点业扩项目。跟踪省市重点工程及济南市实体经济重点项目储备库,重点做好居民保障性住房工程的用电服务工作,推动业扩报装服务工作再上新台阶。

国网山东电科院: 荣膺“国网公司科技(智能电网)先进集体”

导报讯(记者李昕 通讯员张劲 李华东)日前,国网山东电科院荣膺“国网公司2013-2014年度科技(智能电网)工作先进集体”。

2013-2014年,山东电科院成功申请2015年国家“863”计划项目“基于大数据分析的输变电设备状态评估系统开发”。取得了一批以电力机器人等为代表的创新成果,申请专利630余项。建设了电力机器人等一批关键领域重点实验室(2个国网公司实验室),智能电网重点项目顺利推进。

国网威海市文登区供电公司: 开展“三基”培训

导报讯(记者刘勇 通讯员李强 宋英红)为全面消除员工对专业基础知识掌握不全面、基本功不扎实、基本工作流程不清的“三基”问题,自3月1日起,国网威海市文登区供电公司开展班组大讲堂“三基”培训活动。

本次培训由班组制订培训计划,安排培训课题和授课人,每人根据特长轮流作为老师授课,提高职工的学习积极性,同时开展班前班后会“分析预判”培训,开展经验传递“以师带徒”培训,提升员工业务水平。

国网济南市长清区供电公司: “三我”大讨论 深化员工责任意识

导报讯(记者刘勇 通讯员郭歌)近日,为强化党员干部的担当意识,持续强化作风建设和“两项服务”,国网济南市长清区供电公司通过在全体党员干部中开展“向我看、跟我干、让我来”大讨论活动,全面发动各党支部和全体党员写心得、亮承诺、定措施、比成效,将“三我”大讨论活动全面融入中心工作,让党员干部提高思想认识,明确身份定位,找准发力方向,营造风清气正、争先发展的浓厚氛围。

国网蓬莱市供电公司: “学雷锋做榜样”志愿服务

导报讯(记者王旭光 通讯员徐胜利 李琳琳)3月4日,在临近第52个“学雷锋纪念日”时,国网蓬莱市供电公司组织青年志愿者到马家泊敬老院,开展“学雷锋做榜样”志愿服务活动,志愿者们帮助老人们打扫卫生,并表演各类节目,获得老人们一致好评。

此次活动,是该公司深入开展“向我看、跟我干、让我来”主题实践活动和“每月一主题”活动之一,进一步营造了学习雷锋精神的良好氛围。

国网莱州市供电公司: 开展“安全用电进万家”宣传活动

导报讯(记者孙秀红 通讯员刘华)3月4日,国网莱州市供电公司组织员工开展安全用电常识宣传以及用电咨询服务活动,倡导科学用电、安全用电和节约用电。

此次活动以实施“安全用电进万家”为主题,在市明星广场设置宣传点,向来往市民发放宣传资料,接受市民咨询,征求服务意见,并为他们讲解安全用电、电价政策、供电服务流程以及电力设施保护等知识。当天共发放《安全用电进万家》、《安全用电小知识》及《电力普法宣传光盘》等宣传资料1000多份,接受市民咨询60多人。