

市场纵横

Shi chang zong heng

济南 2014 征缴车购税  
税款 24.3 亿元

导报讯(记者 刘勇 通讯员 祝雷)从济南国税部门了解到,2014 年全年累计征缴车购税税款 24.3 亿元,同比增收 3.11 亿元,增幅 14.7%;办理各类完税车辆 216172 辆,同比增加 24109 辆,增幅 12.5%。从消费结构看,征收进口汽车 11859 辆,同比增长 19.5%;征收国产汽车 102400 辆,同比增长 11.4%。

数据显示,济南车市消费持续繁荣,征收税款增幅超过征收车辆增幅,表明该市汽车消费走向高端化趋势比较明显。另有一组数据更有说服力,该市全年进口车缴纳车购税 4.77 亿元,同比增幅 20.82%,平均每辆车价格近 47 万元。

哈尔滨对俄电商  
物流量占全国三成

据新华社电 来自哈尔滨市商务局的消息称,2014 年全市共有百余架次邮政小包货运包机飞抵俄罗斯,发货量占全国对俄电商小包总数的 30%。

2014 年,哈尔滨对俄电商累计出境货物达 1214 万件,价值超过两亿美元。此外,哈尔滨目前已启动建设 60 万平方米的国际化跨境电商物流基地,将进一步联通俄罗斯、东北亚乃至北美等地。(强勇)

重庆专项检查  
教育乱收费问题

据新华社电 近日从重庆市物价局获悉,该局将从 3 月起在重庆全市范围内开展教育收费专项检查,重点治理教育乱收费问题。

据重庆市物价局相关负责人介绍,此次专项检查范围包括 2013 年秋季开学以来,各高等学校、中小学、幼儿园、教育行政部门及其事业单位的收费行为(重大的连续性乱收费行为可以追溯到上一年度)。

上述负责人表示,本次专项检查是为着力解决群众反映强烈的教育乱收费问题,规范各级各类学校收费行为,敦促学校建立规范收费的长效机制。此次专项检查将持续到 6 月 1 日。(赵宇航)

黑龙江将削减  
褐煤使用量防控雾霾

据新华社电 黑龙江省环保部门日前表示,该省将削减褐煤使用量,大力推广优质电煤,并将在今年新增优质电煤 450 万吨,以期加快解决因褐煤大量使用引发雾霾为群众带来的“心肺之患”。

环保部门介绍说,褐煤具有发热量低、污染物排放高的缺点。黑龙江省使用的褐煤主要来自省外,年使用量近 3000 万吨,主要用于大型燃煤电厂。

环保部门表示,在城市有可能发生雾霾时,环保部门将要求企业减少褐煤的掺烧比例。在供暖期及不利气象条件下,环保部门将加大监察频次,力求减少低空污染。(许正)

国网邹城市供电公司:  
10 千伏线路跳闸次数  
同比降低 36%

导报讯(记者 王旭光 通讯员 朱璐)近日,从国网邹城市供电公司调度运行控制中心获悉,2014 年,邹城市 10 千伏线路跳闸接地 307 条次,同比降低 36%,线路安全运行水平有了显著提升。去年以来,该公司坚持源头治理,不断夯实电网根基,针对农村配网基础设施薄弱以及线路运行时间长、供电半径长、末端电压低等情况,采取中低压隐患集中排查治理行动,着力治理“低电压”,提升了配网安全运行水平。

一线品牌密集促销

## 空调价格战提前打响

尽管众多企业加大促销幅度,但春节期间市场反应冷淡。企业只能力求在年后打好空调销售战,以确保 2015 年市场份额

◆导报记者 刘勇 济南报道

2014 年空调业大战的硝烟尚未完全散去,2015 年的空调大战已提前打响。继不久前海尔空调邀请 30 家亿级经销商喊出主导山东市场口号后,扬子空调日前也率先举行了 2015 年的春季开盘仪式,进一步深耕三、四线市场。

近日,苏宁联合中怡康数据咨询公司及上游供应商,结合自身营销实践和大数据分析,发布了空调行业白皮书,认为本月底空调价格将触底。同时,苏宁联合美的、海尔、海信等 12 个品牌 11 家空调企业,展开为期一周的“空调争霸,动真格”主题大型促销活动。格力也在为促销做准备。

接受经济导报记者采访的业内人士表示,一线品牌的密集动作以及苏宁发布的白皮书,意味着今年空调企业的角逐战提前上演。

集体发力

“这不是某几款产品做特卖,而是全国空调业全品牌、全系产品的价格战。”4 日,济南某家电卖场的白电部负责人张某告诉导报记者。

春节前夕,海尔空调邀请来自省内家电零售行业的 30 亿级经销商,发起成立“海尔齐鲁企业领袖俱乐部”,剑指 2015 年山东空调市场。海尔方面提出,今年要在山东市场实现“营收 100 亿元、市场份额第一”



的战略目标。

据导报记者了解,海尔空调为了抢占山东空调市场,将同时强化对经销商和终端用户的让利。首先向经销商方面保证 10% 的利润,同时由于技术升级和原材料价格下降,也最大程度让利消费者,以此来提升市场竞争力,提振消费需求。

与海尔发力单个区域市场策略不同,扬子空调则是定位全国广阔的三、四线市场。日前,扬子空调在发布“悦世二代”智能空调系列产品的同时,也同时举行了全国 6 个大区的开盘壮行仪式,同时再次明确 2015 年继续深耕三、四线市场的发展策略。“加速一、二线城市品牌宣传,同时深耕三、四线市场。”扬子空调副董事长王建华表示,未来在淡季期间,扬子空调将在一、二线城市卖场持续开展“形象提升工程”,三、四线城市开展“千县万镇工程”,扩大网点覆盖面,提升市场份额。

科龙空调在全国率先开展了“火红三月”的大型活动宣传,推出了“预交 50 元订金,购买科龙空调可抵 200 元购机款,并享受买一送一、低至 6 折”的购机优惠活动。

据上述张姓负责人表示,部分 1P 定频机已降至约 1500 元/台,部分 1P 变频机更是首次跌破 2000 元关口。

尽管 1500 元/台这个价格在很多人看来已经比较低了,但该负责人透露,“内部有消息称,经销商已经拿

到一批更低价格的机器,应该会按该要求在特定时段投放。”

据导报记者了解,由于格力尚未发布最新价格,部分品牌在此时公布最低价格也是在试探底线。

有消息称,当前格力正要求经销商加快回款,为 3 月的促销大战做最后的准备。“格力正四处‘吹风’,它要打一场市场‘歼灭战’。”某品牌空调专卖店的负责人高辉说,“待格力出招之后,各品牌厂家会倾全力一搏。”

多重因素促降价

苏宁发布的空调白皮书预测,2015 年空调行业价格或将在 3 月触底,这并不是信口开河。

受房地产市场和凉夏等因素影响,2014 年国内空调市场表现低迷,市场增速明显下滑。家电数据商奥维云网数据显示,2014 年家用空调零售市场销量为 4390 万台,同比微涨 0.7%,销售规模为 1575 亿元,同比增长 0.6%,增速远低于往年。

另一方面,自 2014 年中期至 2015 年初,石油、铜、钢等空调原材料价格不断走低。市场人士猜测,原料价格目前已到达谷底,二季度或将有一定回升。

奥维云网发布的最新统计数据表示,尽管众多企业推出新品并加大促销幅度,但市场反应冷淡。春节促销期三周,空调市场量价齐跌,同比分别下降 12.3% 和 14.5%。这张不达

预期的“成绩单”延续了去年空调市场的低迷,企业只能力求在年后打好空调销售战,以确保 2015 年市场份额。

奥维云网空调事业部分析师刘虎成认为,“3 月份的促销实际是由美的、格力牵头的抢占市场份额的洗牌行动。”其实,这场价格战背后是空调行业的高库存。各工厂和部分渠道受制于高库存压力,必将降低空调价格以清理库存。

导报记者在采访中了解到,尽管库存压力巨大,但业内人士对空调行业今年的走势普遍看好。

中国家电协会秘书长徐东生表示,目前农村市场渗透率还不高,有市场需求空间,特别是城镇化特征非常明显的农村地区。同时,城市市场也有商机,城市市场的首次购机产品将逐步进入更新期,国内空调市场依旧具有持久的成长潜力。

奥维云网预计,2015 年空调市场零售量将同比增长 3.2%,达 4525 万台,零售额同比增长 5.7%,达 1665 亿元。家电分析师梁振鹏也表示,中国消费者对于价格是极其敏感的,尤其是通过线上渠道购买的用户,低价产品对其更具有吸引力。

尽管业内普遍看好,但是对于靠天吃饭的空调行业来说,天气仍将是今年行业发展最大的变数。徐东生认为,在内需增长动力并不强势的现阶段,天气这个外因完全可以左右 2015 年空调市场的容量。

## 银座股份资产注入进行时

&lt;&lt;上接 A1 版

扩张背后

商业零售作为鲁商集团重点发展的核心业务,近年来,以“银座”品牌为依托,以连锁经营为手段,采取租赁、自建、购买等多种发展方式,门店网络布局和销售规模均得到快速增长。截至 2014 年 6 月末,鲁商集团拥有 123 家百货超市综合门店、185 家连锁超市,9 家家居专营店、36 家家电店、3 家购物中心和 10 家汽车专营店,经营总面积超过 420 万平方米。

近日,农行滨州滨城支行渤海金融便利店正式开业,为附近社区居民提供 7×24 小时金融服务。据了解,这是农行滨州分行设立的首家金融便利店。

渤海金融便利店坐落于滨州市滨城区渤海八路,周边商场、社区林立,

然而,在我国经济总体增速趋缓,消费品市场也呈增幅放缓态势的背景下,鲁商集团的快速扩张无疑面临着不小的挑战。

截至 2014 年 9 月 30 日,鲁商集团的金融机构借款共计达 165.39 亿元,本期募集资金 15 亿元中,12.5 亿元将用于偿还集团本部及子公司的金融机构借款,其中集团本部还款 6.5 亿元,银座股份还款 1 亿元,银座商城还款 5 亿元。由此可见,在 2 月 3 日发行 10 亿元第一期超短融后的 3 月 3 日,再次以超短融形式火速募资,也是鲁商集团的无奈之举。

## 农行“金融便利店”亮相滨州

人流量大,金融需求十分旺盛。店内设主任 1 名,大堂经理 2 名,设有存取款一体机、超级柜台、自助转账终端等各类电子设备。除办理正常的存取款、转

大规模的开店计划也令鲁商集团的资金链备受考验。“一般而言,铺货资金每个门店大致为 8000 万元左右。仅这一项,新开 14 至 18 家门店就需要 11 亿至 15 亿元。”王玉峰表示。

鲁商集团也坦言,加之原有铺货资金,银座商城现有及新开门店营运资金总需求在 25 亿元左右。

同时,鲁商集团的主要子公司已开始进入资本扩张期,未来发展需要大量的资金支持。2014 年至 2016 年,鲁商集团拟投资总额为 542 亿元,其中主业投资为 511 亿元,主业投资中约 335 亿元用于零售业展店项目、设

备购置和物业装修、铺货资金等。虽然其大部分投资属于运营资金投入,自身能够实现资金的良性循环,但总体额度仍不可小觑。

值得注意的是,与大踏步扩张战略不相符的,是鲁商集团主营业务毛利率的不断下滑。由于宏观经济及行业政策及竞争加剧的影响,鲁商集团的零售业和生物制药业毛利率略有下降。2011 年至 2013 年末及 2014 年上半年,其主营业务毛利率分别为 22.22%、21.31%、20.56% 和 19.29%,呈现逐年下滑趋势,盈利能力面临挑战。

据农行滨州分行相关负责人介绍,该行正加快小微网点布局,年内还将新增 12 家金融便利店。随着更多的金融便利店投入运营,将进一步丰富该行的金融服务渠道,为广大客户提供更加优质、便捷的金融服务。

(李玉杰)

铁路今迎客流高峰

高铁东北方向  
车票基本售罄

导报讯(记者 吴淑娟)从济南铁路局获悉,3 月 6 日至 3 月 9 日,由于学生流、务工流和艺考流叠加,铁路将出现持续客流高峰,日平均发送旅客 35 万人左右。3 月 6 日(正月十六)将迎来客流最高峰,预计发送旅客 38 万人。

由于省内各大高校陆续开学,再加上艺考学生流的增加,节后将出现短途学生、务工、艺考流相互叠加高度集中的新特点。目前除开往哈尔滨、石家庄、北京、郑州、西安、青岛、烟台、济南、聊城、日照等方向的局内始发长途列车还有较多硬座票额外,开往昆明、重庆、长沙、广州、西安、东北等方向只有少量短途无座票。高铁动车方面,东北方向最为紧张,车票已基本售罄,但上海方向及青岛、荣成等省内方向还有少量余票。

济南西站 3 月 4 日至 6 日三天内共将发送旅客 5.42 万人,较去年同期增长 21.7%,其中 3 月 6 日(正月十六)将出现本次客流增长的最高峰,济南西站单站发送旅客将达到 2.2 万人。

为满足旅客出行需求,济南火车站增开 K8285/8286 济南到日照、K5501 济南到济宁、K4576 济宁到哈尔滨、D6054/D6053 济南到烟台车次,济南东站增开 K4687 /K4688 青岛到齐齐哈尔临客一对(单日发行)。

济南 2015 年为民办 18 件实事  
农民工足不出户  
即可维权

导报讯(记者 曹凤芹)从 5 日召开的济南市委市政府新闻发布会上获悉,近期,济南市审议通过了 2015 年为民办 18 件实事,涉及教育、卫生、社会保障、养老、残疾人、保障性住房、公共交通、环境治理、饮水安全、食品安全、供暖、法律服务、文化活动等各民生领域。

这 18 件实事包括:为农村义务教育贫困家庭非寄宿生提供生活费补助,资助比例按照农村义务教育阶段非寄宿学生的 8% 确定,资助标准为 800 元/年;为注册托幼机构在园儿童进行免费查体,查体率达到 90% 以上;大力推进养老服务体系,新增社会养老床位 3000 张以上,建设一批城市社区老年人日间照料中心、农村幸福院;开办“家庭电视老年大学”,满足老年人学习需求;全年残疾人新增就业 2000 名,培训残疾人 8000 名;将居民基本医疗保险政府补助标准由 320 元提高至 380 元;新开工公共租赁住房 4400 套;改造农村危房 2000 户;解决 20 万农村居民饮水安全问题;开辟公交线路 20 条,更新绿色公交车 400 辆;打造智能化交通管理平台;实施东区燃煤替代供热长输管网工程,自章丘电厂首站出线,主要建设工业北路、工业南路等约 23.6 公里的长输管网,工程竣工后可增加 2000 万平方米的供热能力,缓解东部地区的供热矛盾;柴油黄标车“黄改绿”;完成绕城高速和长清大学园区山体绿化 26 座,其中山体绿化提升 10 座,建设山体公园 16 处,在山体公园内设置健身路径;构建市、县、乡、村四级公共法律服务网络,在 10 个县(市)区建立综合法律服务中心和法治文化教育基地,在街道(乡镇)建立法律服务工作站,在 1000 个村(居)设立法律服务点。在全市 10 个县(市)区法院、看守所全部设立法律援助工作站,全年办理法律援助案件 7000 件以上;建立农民工服务(维权)在线网络平台,实现农民工足不出户即可维权、享受服务;大型商场超市食品安全查询机覆盖率达到 100%;新建 40 个基层群众文化活动示范点。

国网邹城市供电公司:  
10 千伏线路跳闸次数  
同比降低 36%

导报讯(记者 王旭光 通讯员 朱璐)近日,从国网邹城市供电公司调度运行控制中心获悉,2014 年,邹城市 10 千伏线路跳闸接地 307 条次,同比降低 36%,线路安全运行水平有了显著提升。去年以来,该公司坚持源头治理,不断夯实电网根基,针对农村配网基础设施薄弱以及线路运行时间长、供电半径长、末端电压低等情况,采取中低压隐患集中排查治理行动,着力治理“低电压”,提升了配网安全运行水平。

国网曲阜市供电公司:  
多措并举  
备战电网春检

导报讯(记者 王旭光 通讯员 马小强)为做好电网春检工作准备,3 月 4 日,国网曲阜市供电公司检查变电站安全围栏、标识牌、安全工具等春检工具数量及合格情况,分析统计变电站消防器材配置及合格情况,提前开展班组长人员业务培训,确保春检工作顺利开展。要求各乡镇供电所将春检工作与农网升级改造相结合,从多方面入手,对辖区内供电线路和设备进行巡检,确保电力设备健康稳定运行。

国网滨州市沾化区供电公司:  
节后特殊巡视  
重要客户

导报讯(记者 王旭光 通讯员 董丽)3 月 2 日,国网滨州市沾化区供电公司组织用电检查人员巡检重要用户及商圈、人口密集对接户线、电表和电表箱等用电设备,以确保电网安全稳定运行。

据了解,该公司正全面开展节后各项工作,要求相关人员加强对设备、线路的巡视检查和隐患排查力度,认真总结今年迎峰度冬期间设备运行情况,对突出问题和薄弱环节举一反三,全面优化服务水平,为沾化发展提供充足电力保障。

国网章丘市供电公司:  
开展“学雷锋·见行动”  
活动

导报讯(记者 刘勇 通讯员 寿洪樱 王晚清)为大力弘扬雷锋精神,国网章丘市供电公司团委开展了以“学雷锋·见行动”为主题的青年志愿服务进企业、进社区、进校园、进农户的“四进”活动。

3 月 3 日,8 名青年志愿者与安全用电专工、变电工区专业人员来到 35 千伏银鹭变电站开展了“学雷锋、树新风、我行动”活动,详细了解变电站的负荷情况,听取客户对供电服务的意见和建议,为企业送去强有力的电力支持。

国网山东电科院:  
完成 2015 年首次  
带电检测培训

导报讯(记者 李昕 通讯员 朱文兵 张劲)日前,国网山东电科院在淄博组织了 2015 年国网山东省电力公司首次带电检测培训。举行了《GIS 局放带电检测技术》讲座,对各公司的运维班组和检修班组成员进行了 GIS 局放巡检仪、GIS 特高频局放检测仪以及红外热像仪 3 类带电检测仪器的操作培训,还利用 GIS 故障模拟装置,使班组成员掌握了各类局放信号的图谱特征,为班组成员全面开展带电检测工作打下良好基础。

国网济南市供电公司:  
山泉志愿服务队  
获评“济南好人”

导报讯(记者 刘勇 通讯员 崔海)3 月 3 日,国网济南市供电公司山泉志愿服务队荣获 2014 年“济南好人”荣誉称号。该公司“山泉志愿服务队”先后开展进社区宣讲电力知识、帮扶困难留守老人儿童和孤独症儿童以及免费为敬老院、孤儿院免费检查布设用电线路,使 10 余家公益单位和 30 多个家庭得到帮扶,使学雷锋、做好人成为职工的自觉追求,彰显了责任央企的良好形象,受到社会各界的好评。