

智慧人生著华章

——记周晓峰和他带领的古贝春集团有限公司

顾金栋

一个划时代的重大转折的发生,肯定有着更加不凡的重大决策的背景。我们总是习惯于看到表面的风平浪静亦或涛翻浪涌,却总是无法感知那表层以下大海深处时时随着物理的自然的脉搏跳动的暗流。这大约就是我们为什么总是将一种必然的结果误为“突发事件”的原因

越来越难写了。我写下这句话时,很忐忑,还有一些不服输。古贝春秋一甲子,风雨沧桑六十年。就在此刻,2015年的元月6日,周晓峰掌印古贝春满19年。古贝春业已63岁。我该怎么开辟一个新的视角去解读这样一个丰富而且令我由衷敬佩又相熟的人?如何系统而客观地再现古贝春周晓峰时代的壮美画卷?这种心情是很难为外人所理解的。

写相关他与古贝春的文字,我已连续做了15年。现在不知如何解读他,因为太熟悉反而无从下笔。我喝了半斤古贝春,其实是有预谋的,那就是我想借助这个东西,这个灵性的液体,再一次从另一个角度试图走近他。我清楚自己的斤两,但我要做一种努力,不为别的,只为他一直吸引着我,我试图做一种新的解读,关于他的智慧人生——

做企业:思路决定出路

古贝春的企业宗旨中有句话叫“思想先行”,这是1996年周晓峰走马上任后率先提出确定的。我常想,正是这四个高度凝练的字可为古贝春19年的高速发展作为注脚,并将一直为铸就未来辉煌保驾护航。成大事者必先谋之,而谋便是思想的活动。

1996年7月24日,《德州日报》在头版显著位置刊登了一篇简短的消息:“古贝春”与“五粮液”喜结良缘。报载:古城古贝春集团眼睛向外攀高亲,依托名厂创名牌,近日和四川五粮液酒厂喜结良缘,达成技术联营协议。五粮液酒厂提供先进的生产技术,并为古贝春集团总公司培训技术人员。古贝春集团总公司建立专门的生产车间,采用五粮液的原料配比、工艺流程,生产纯五粮液型的高档浓香型白酒,来弥补山东省无高档浓香型白酒的空白。

时至今日,我不想再去翻看他那些“求亲”路上的艰难与困苦,仅说这一想法的提出无论是在19年前还是今天,敢于如此谋划者也当数凤毛麟角。而这一谋略提出的前提当是他的另一谋略——借船出海创名牌。

一个划时代的重大转折的发生,肯定有着更加不凡的重大决策的背景。我们总是习惯于看到表面的风平浪静亦或涛翻浪涌,却总是无法感知那表层以下大海深处时时随着物理的自然的脉搏跳动的暗流。这大约就是我们为什么总是将一种必然的结果误为“突发事件”的原因。

周晓峰到任的时候,正值中国白酒业群雄争踞、狼烟四起的阶段。“八大名酒”一统江湖的局面,似乎一夜之间发生了戏剧性的变化。消费者一觉醒来,突然发现身边到处是耳熟能详的白酒品牌。作为全国第一白酒大省的山东,更是“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”了。除了一些已有作为的风韵不减的“大家闺秀”,还更多了些温润可人的“小家碧玉”。在华夏大地随处走走,便总有人笑容可掬地拿出闻所未闻的一瓶:“尝尝,本地名酒”,民间一时流传起这样的歌谣:“当县长,办酒厂”……“百花齐放”的盛景,昭示“争奇斗艳”的事实。“你方唱罢我登场,各领风骚三两天”成了这一时期中国酒业的真实写照。

“创建白酒名牌的问题,首先不是

发展问题,而是生存问题!”面对诸多白酒品牌“风流已被风吹雨打去”的惨况,周晓峰直言坦陈了这一观点。

正是这样的高瞻远瞩,才有了古贝春从民牌到名牌的华丽转身,有了从五星级古贝春到今天中国创新典范产品——中国人鉴赏级白酒“国蕴”的横空出世!当十余年后的“国蕴”走进人民大会堂,迎来社会各界的掌声与鲜花,当鲁酒第一个酒文化馆落成于古贝春工业园,迎来送往各界名流与贤达,当“鲁西北第一山”下开启洞藏新纪元,一切的一切都在验证着周晓峰的深谋远虑与雄才大略。

讲学习:学海无涯实作舟

周晓峰的人生哲学中,有个重要的字是“学”。学什么?经史子集、人文哲理、经营管理、处世交际,可谓博览群书。怎样学?读、写、看、听、思、记。向谁学?向人学、跟书学、向实践学。在哪儿学?办公室、书房、车上、路上,无处不能。

周晓峰的书可谓五花八门,别人出差带回一堆纪念品,他却去时一包书报杂志,回来一堆百科全书。从《红顶商人胡雪岩》到《曾国藩家书》,从《资治通鉴》到《中华酒经》,从《领导干部艺术》到《企业管理攻略》,从《毛泽东评点二十四史》到《现代经营全书》。订阅的报刊不下十多种,《参考消息》、《齐鲁晚报》、《作家文摘》、《中华儿女》、《酿酒科技》……,可谓丰富多彩。出差途中,一壶茶、一套书便可自得其乐,一解旅途烦闷二获大千新知。读到精彩处,便与秘书、司机分享,摘书中段落念给人听。念完了还不过瘾,往往回公司后又差了勤务员一式若干份复印了,传给相关负责同志“参阅商榷”。

爱学习的人大致都处处留心,包括与人交际。周晓峰是用心之人,与人交往无论是在酒局上、攀谈中还是会议上,都善于博闻强记。同一件事情,别人听出了热闹他却听出了门道,日积月累,为我所用。他还有听广播和收藏的爱好。早间晚上下班锻炼身体的同时,听听新闻与天气,国家大事、行业动态与明日计划自然纳入心中井然有序。收藏什么?报纸、烟标、酒标,任一张某年某月某日的《大众日报》等可手到拿来。某酒标、烟标的图案设计是何风格、包装材质如何,是哪个年代的哪种文化特色,说得头头是道。

读得多,听得多,研究得多,时间常了便下笔有神,不时写写文章,比如《新时期领导干部队伍建设》、《四德精神与古贝春用人之道》、《孝亲尊师,人类可以直立行走的基本品格》等时有见诸报端。有人问他写文章的本事咋练的,他一笑,打开文件橱,指着一堆日记本——这都是我的宝贝。他说自工作以来就有写日记的习惯,坚持至今,现在是大大小小238本。

一定意义上讲,一个企业的文化就是一个企业家的文化品格体现。古贝春集团学习型企业的打造开始早,坚持长,效果明显必然与周晓峰的爱学习有直接关系。十多年来,古贝春集团的夜校一直在运转,他们的“送出去,请进来”的教学培训一直在坚持,从企业文化到管理制度,从财务专题到营销技巧,我不敢说古贝春夜校培训的员工个个都具备了本科以上等级技能,仅说近年涌现出的在职研究生、青年岗位能手,突出贡献中青年

专家等至少也间接反映了古贝春职业培训的成果吧。周晓峰相信坚持数年必有成效,前几年“全国博士后科研工作站”的获批建立成为最具说服力的成果之一。

周晓峰是讲究“实”的人,学习问题绝不务虚。他对人力资源培训专员耳提面命地嘱咐:一定要讲实效!要学有用的,得保证学得会,用得上!他还说,学习要抓死,但不能学死,既不能学得走了样儿,更不能学成一个样儿! “古贝春要学习名优酒厂,但古贝春还是要做古贝春自己。在白酒同质化严重的今天,没有个性是没有发展前途的。”又说起学习五粮液,当周晓峰说出这样一段话时,我能切实感觉到古贝春赋予个性的创新在成功路上的砝码重量。

2001年古贝春学习五粮液数年,成功研制出了历史上只适于南方气候的“包包曲”,使曲块中的有益微生物成倍增长;2004年开始成功对大曲工艺实施了三项改革,实现了制曲工艺自身与全国名优厂家的“四结合”,进一步弥补了原工艺受南北气候差异造成的不足。使平板曲和包包曲的糖化力、发酵力、液化力有了进一步提高,并且从感官质量上得到了改进。19年了,在产品质量稳步提高的同时,他们在产品风格上也形成了自己的特点,已故白酒权威周恒刚先生曾这样评价古贝春学习五粮液:“古贝春是长江以北学五粮液学得最成功的一家,原因就是他不是照搬照抄,而是加上了自己的科学创新。”

说管理:无规矩不成方圆

如同军队是一个国家必不可少的专政工具一样,行政的、经济的处罚在一个国家、一个地区、一个单位的治理中同样举足轻重。特别是在生存或发展的初级阶段。按照马克思主义的人类社会发展阶段论,共产主义实现以前的几乎所有阶段中,人的认知的、境界的、行为的、结果的程度总是不那么理想。因此,从这点上推论,辅以行政的、经济的适当处罚让某些人“长长记性”以便“引以为戒”当然相当必要。恩象大多数国人从小到大的成长,良好操行的养成,总是说教与制裁交替“恩威并重”的过程。

也许偏颇,但却有效。至少我这样认为。

1996年夏天,周晓峰接到顾客反映,说是在酒中发现有黑色不明颗粒。这立即引起他的高度重视,他当即断然放弃准备出差的计划,召集起生产、质检、勾兑技术人员十余人,亲自带队赶到现场调查处理。

拿到“问题”酒,周晓峰首先向顾客表示了真诚的歉意,并当场进行了双倍赔付。带去的工作人员认定这些少量的黑色颗粒为净化酒质用的残存的活性炭,阴沉着脸算是对周晓峰“小题大作”的抗议。周晓峰则坚持将“问题”酒带回化验,然后给顾客一个准确无误的答复。经化验证实,工作人员当场作出的结论是正确的。这的确是酒中残存的用来净化酒质的辅料——活性炭。其本身无毒无害,并且对酒的内在质量不会造成任何影响。于是,工作人员拿了化验单再次专程向消费者致歉和说明原委。

顾客的问题解决了。而事情本身还没结束。在班子会上,周晓峰追问问



古贝春集团有限公司董事长、总经理周晓峰

大发雷霆: “没错,活性炭无毒无害,也不会对酒的理化和口感指标造成影响!但对产品的形象有什么样的影响?!这算不算质量问题?!它该不该存在成品酒中?! ” “这只是微量的残存……”工作人员小心翼翼地解释。

“微量?残存?那该不该有残存?!什么叫微量?!不该有的,就是一丁点儿也不能有!退一步说,至少算失误吧?!有失误就会有缺陷,有缺陷就是不合格!” “我们已经给顾客解释过了,顾客表示理解……” 刚刚从顾客处返回的售后服务人员嚷嚷着说。

“解释?是,这事儿算过去了。但是,有一瓶我们可以解释,有两瓶我们也可以说明,我们总不会挨个解释,甚至在电视上声明:‘我们的酒本身就残存活性炭吧?!’……好了,这事儿我也有责任,我看这样处理——” 最后,不容分说,他当即拍板严肃的提出了处理意见:

1. 总经理直接分管质检中心,自罚2000元;
2. 质检中心主任负有直接领导责任,罚款2000元;
3. 按一票否决制度,负有直接责任的车间主任、质检员就地免职;
4. 剩余本批次酒全部开箱重检,有一瓶废一瓶,有一箱废一箱……

论感情:暖心工程聚人心

如果说以“严”治企的理念成就的是古贝春的质量,那么周晓峰对经销商与员工的精神感化则是成就大业的根本支撑。多年来,他坚持以精神感化、做好思想政治工作为主要措施打造员工团结实干、无私奉献的理念。在群众中积极开展各种形式的“暖心工程”。

公司每逢有员工生日,必会收到有他签名的生日贺卡和礼物。甚至在员工本人都忘了的情况下,也定会收到这份意外的惊喜。而《古贝春报》上的“总经理祝‘寿’”小栏目,更是给员工以“普厂同庆”的感动;

为方便职工生活,企业连续修建几处职工公寓,解决广大员工住房问题,在企业资金同样紧张的情况下,每栋家属楼的修建企业都投入了大量福利补贴。前年,建设面积23万平方米的“古贝春幸福家园”胜利开盘,质量好,间距大,环境优,员工买房的积极性高涨,古贝春人的住房条件再行改观……;

在利益分配上,劳动保障上,他提出“重点向非行管员工和环境脏、累、差岗位倾斜”的原则,充分满足职工群众的愿望和要求,先后六次调整提高这些岗位员工的待遇;

员工疾苦他时刻放在心上,员工受奖励他祝贺到家,员工家庭闹矛盾他及时化解,困难员工孩子上学、参军他及时帮扶。逢年过节,董事会一行人总是带上钱、物挨家走访。

…… 从这些看似琐碎的小事上,职工们切身体会到了企业的可信可依,企业领导

的可敬可亲,从而使无声的工作化为有形的动力。大大激发了职工爱厂如家的工作热情,成为企业振兴的力量源泉。

装大爱:大爱无疆写至诚

如果说他对内部实施的“暖心工程”凝聚的是企业的内力,那么企业面向社会参与的光彩事业则是树立企业社会形象,同时打造全员回报社会崇高宗旨的必要环节。

多年来,他以回报社会为己任,先后实施捐助助学——承担费用无偿帮扶特困生荀爱香完成从中学到中专的学业;2002年开始他在武城二中设立古贝春奖学金鼓励品学兼优的学生,每年提供资金3万多元,后又追加至5万元,先后帮助200余名品学兼优或家境贫困的学生顺利进入高等学府就读;2006年11月29日上午,周晓峰将自己的奖金30万元人民币捐献给了河北省衡水市希望工程办公室,用于捐建一座希望小学。当衡水市团市委书记贾超绪从周晓峰手中接过30万元捐款时感慨万千,他说:“这是衡水市希望工程办公室有史以来收到的最大一笔善款,我们一定会用好这笔钱,在最需要的县里建一座‘古贝春希望小学’。”

谈起捐款初衷,周晓峰说,近20年来古贝春公司不断发展壮大,古贝春酒从一个地方品牌成长为全国性品牌,创造了可观的经济和社会效益。各级政府、行业主管部门每年都给企业和他个人一些数额不等的奖金。企业那部分奖金用于企业的再生产,他个人的奖金就积累起来陆续捐给了一些贫困地区和当地的一些机构用于公益事业发展。“百年大计教育为本,我能为一些地方的教育事业做点事情是最有意义的。钱嘛,用在最需要的地方才叫钱,不然就失去了作用。”

他关注城市建设——出资数十万元资助县文化广场及主要道路、桥梁等设施建设与改造;

他热心“三农”服务——出资16万元连续两年为全县所有农村订订报刊《农村大众》,以增加农民学习科学知识的热情,提高其快速致富的能力,深受广大农民朋友欢迎;

他心系群众安危——非典期间捐款捐物50万元灾区慰问、水患旱灾他们及时向灾区人民捐衣捐被帮助灾区人民度过难关;

他关心下岗工人与贫困家庭,无论是企业内部员工还是社会特困家庭,他们都除了力所能及地资助外,还通过发展壮大企业规模广开就业渠道,先后使300多名下岗职工在古贝春重新找到了工作,解决了其后顾之忧。

…… “个人奋斗的价值是什么?企业发展的终极意义是什么?我觉得就是对社会有所贡献!”谈到古贝春热心参与社会公益事业周晓峰如是说。

讲奉献:拼命三郎铸大业

“……在餐桌上酒业集团总裁周晓峰,坐在我俩中间,因他不断地向我俩举杯祝酒,致使我的酒事自律条例,渐渐被主人的盛情和美酒之醇香撕碎。因而,我与主人连连碰杯之后,又离开座位与子龙、延滨、华栋、王刚、庆邦、张者、王山等以酒叙情。眼看我就要重蹈与‘梁大侠’的酒戏旧辙之际,一件扎人眼球的事儿让我立刻停杯——我看见酒厂主人周晓峰,撩开衣衫向自己的小腹上在注射什么药剂。经他自白才得知他患有高血糖症,他向自己腹内注射的是平衡高血糖的胰岛素。真是想象不到,这位让古贝春酒业从蛹变蝶的周老总,不仅敬业到了痴醉的程度,还是个忘我的性情中人——他为了与我们饮个痛快,竟然不顾及他体内的顽症,让我深深感动之际,只好以叩杯起立以示我们的敬意。”

这是著名作家从维熙先生在他的《秋日酒歌》中写的一段文字。从老看到的“忘我”又岂止于一桌之上呢,又何止仅是酒宴之上的至真性情呢。多少次他挑灯夜战在会议室、办公室熬落星辰;多少次他车马劳顿一日之间行程千余公里往返北京与企业;多少次他夜不能寐思虑未来绘就蓝图…… “这些年,我一直感觉骨子里有种热烈燃烧的东西催着我前进,让我一刻也停不下来,不管是风是雨我总能体验到逾越后的快乐,我想这就是成就任何事情应有的激情吧。”周晓峰说。

人的潜力到底有多大?——“活着就是无限!”;怎样算成功?——“永远没有!”;人最大最长久的乐趣是什么?——“知不足!”……

透过周晓峰这些意味深长哲思充盈的话语,我发现自己的笔已经相当迟钝。我不想被人看作我的写作只是为某一个或某一群人树碑立传,我一直如同自己的为人一样坚守着客观。但周晓峰带给我的却总是令人振奋、给予希望的感受,我只能这样写。

“你上任19年,年年效益递增,再说如今市场上古贝春全国一流,品牌上全国知名,做企业做到今天这个地步您认为是成功吗?这么多年,您也算功成名就,甚至还赢得了四个加号的糖尿病,也算鞠躬尽瘁了吧?还不该稍微放松一下?”

听着我的提问,周晓峰微微笑了: “二十年磨一剑,成功还不算。这些年,古贝春发展势头一直挺好,但还不能说成功了!今天的成就,只能说我们在通向成功的路上迈出了可喜一步。”

“那么,您所说的成功到底是什么样呢?”

“事实上,做企业也是做事,只有更好,没有最好。成功是个盖棺定论的说法,事业的发展没有止境,这不像踢球,所以不该有‘中场休息’。从这个意义上讲,永远没有最终的成功,只有相对的发展。”

听着周晓峰的话,想起他常常每天十几小时奋斗在岗位上,我脑子里竟浮现出一幅图来——一群不知疲倦的骆驼坚定地走在沙漠中,寻到一片绿洲,前面总是更大的一片绿洲……



古贝春集团有限公司全貌