

如何实现创新驱动新常态



◆张占斌

着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的国家创新体系,坚持走创新驱动和内生增长之路,努力形成“人人创新”、“万众创新”的新局面

其要加大对地方改革的指导和检查。与此同时,要积极建立第三方评估长效机制,把那些含金量高的、管用的审批事项彻底放给市场和企业,真正实现市场在资源配置中起决定性作用。

根据国家统计局的数据,2014年一至三季度,GDP增速为7.4%,服务业增加值占比达到46.7%,继续超过第二产业,这显示出新常态下中国经济结构持续优化升级的良好态势。值得指出的是,我们要高度重视需求结构的积极变化。2014年以来投资增速继续高位放缓,出口增速换挡,消费对经济增长的拉动作用继续增强,一至三季度最终消费对经济增长的贡献是48.5%,比资本形成总额贡献率高7个百分点左右。

新常态经济是产业结构处于中高端的经济,这就要求有健全的财税金融体制做支撑,要求聚焦“激活力、补短板、强实体”,使中高速增长与中高端产业相适应。2014年一至三季度,我国高新技术产业和装备制造业增速分别为12.3%和11.3%,明显高于工业平均增速,产业结构转型升级态势良好。从财税体制改革层面看,要加快“营改增”改革,适时在生活服务业、建筑业等行业进行“营改增”试点,要进一步加大对生产性服务业的财税支持力度。从金融体制改革层面看,要继续推进利率市场化改革,逐步拓宽金融机构负债产品市场化定价范围,使金融产品真正服务于产业结构的转型升级。

发挥创新驱动的原动力作用,实现创新驱动经济新常态。改革与创新相辅相成,缺一不可。新常态经济是创新驱动型的经济,必须将提升科技创新能力和应用转化能力放在促进形成新常态经济的核心位置。要更多支持创新型、充满活力的中小企业,促进传统产业改造升级,尽快形成新常态下新的经济增长点和产业驱动力。尤其要深化科技和教育体制改革,加快建设国家创新体系,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的国家创新体系,坚持走创新驱动和内生增长之路,努力形成“人人创新”、“万众创新”的新局面。

(作者系国家行政学院经济学部主任)

一步强有力释放。应当说,新常态包含着经济增长速度转换、产业结构调整、经济增长动力变化、资源配置方式转换、经济福祉包容共享等全方位转型升级在内的丰富内涵和特征。新常态下,增长速度由高速向中高速转换,产业结构由中低端向中高端转换,增长动力由要素驱动向创新驱动转换,资源配置由市场起基础性作用向起决定性作用转换,经济福祉由非均衡型向包容共享型转换。这一系列深刻的变化,使得中国经济新常态下的改革与创新任务更加迫切。新一届政府将转变职能和简政放权作为深化改革的“马前卒”、“当头炮”,已取得了重要进展和显著成效。截至2014年10月底,新一届政府已累计下放和取消行政审批等事项600余项。新常态下,要继续深入推进行政审批制度改革,重点解决监管“短板”和服务滞后问题,着力解决好“最后一公里”问题,尤

“惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。”与国外应对“新常态”的方案相比,我们更注重从战略全局高度科学认识“新常态”,更强调运用改革与创新的方法来适应“新常态”。

当前,我国经济发展的内在支撑条件和外部需求环境都已发生深刻变化,要求经济增长速度进行“换挡”,要求经济增长目标向合理区间进行“收敛”。随着全球经济格局深刻调整,外部需求出现萎缩,尤其是2008年国际金融危机以来的世界经济,呈现出“总量需求增长缓慢、经济结构深度调整”的鲜明特征,使得高速增长的外部需求出现萎缩。同时,我国面临传统人口红利逐渐减少,资源环境约束正在加强,既得利益集团对改革的阻挠等“顽疾”难以根除的风险和挑战,改革红利有待进

把握文化产品交易的脉搏



◆特邀嘉宾 段强
山东文化产权交易所酒交易中心(筹)总经理

◆本报记者 牟德鸿 济南报道

山东文化产权交易所酒交易中心(筹)日前宣布成立,此前不为世人所熟知的原酒登堂入室成为该平台上的又一个新品类,一时吸引了众多对原酒交易感兴趣的投资者的密切关注。

总经理段强8日就原酒投资市场的发展趋势,接受了经济导报记者的采访。

经济导报:在过去的几年里,大众已经对大宗商品的现货交易有所了解,比如大蒜、生姜、花生等。但是对于原酒的现货交易还稍微有些陌生,不知原酒现货交易是如何从幕后走到台前的。

段强:原酒交易在我国其实已经不是什么新生事物了,早在2008年就已经推出了。经过多年的运作,期间又历经国际金融危机的考验,目前已渐成投资市场新宠,并在四川、深圳等地诞生了多个原酒交易中心。

原酒投资之所以能够在最近几年做得风生水起,与原酒既作为一种稀缺性原料,同时又是一种消费新宠密切相关。众所周知,我国是一个白酒产业大国,又是全球最大的白酒消费市场。但是由于天然禀赋的不同,各地的白酒质量参差不齐,而国内几大名酒原产地则由于其得天独厚的自然条件,特殊的水源、空气、粮食、菌群等条件赋予了其稀缺性,因而一直为我国白酒产业界所推崇。但是,原产地原酒的产量毕竟是有限的,正是基于上述原因,原酒交易中心在全国各地应运而生。

经济导报:山东作为一个白酒生产和消费大省,在国内白酒产业有着举足轻重的地位。此次原酒成为山东文交所交易平台上的一个新品类,与山东白酒市场的现状有何关联,对山东白酒市场又将有哪些影响?

段强:正如你所言,山东是一个白酒生产和消费大省,白酒消费量大,在前几年高端低度白

酒价格一路走高的形势下,许多人转而倾向于储存原酒。

在研究过国内其他原酒交易中心的运作方式之后,我们认为,随着我国大宗商品交易平台管理运作的逐步规范,在山东运作原酒投资的市场条件已经成熟,于是才有了山东文交所建立了这样一个原酒交易平台。

经济导报:对于许多投资者来说,毕竟原酒投资还是一个相对陌生的事物,那么原酒投资的前景如何?

段强:大家对原酒投资的前景不了解,情有可原。在这里,我建议大家回顾一下瓶装高端白酒10多年来的价格变化,一切就一目了然了。据全国最大的原酒交易中心统计显示:从过去的十年来看,原酒投资收益或变现流动性远超过黄金、原油以及股票,相比古董、古玩、名画、钻石,目前看来长远的增值率最高的仍是原酒投资,而且在原产地原酒历史上还没有经历过炒家的炒作。

经济导报:和其他投资产品一样,原酒投资的风险应该也是有的。我想,投资者对原酒投资的风险也是很关心的。

段强:任何投资都有风险,这是市场铁律。但是对于山东文交所来说,推出原酒投资交易无疑是谨慎的。首先,我们作为拥有山东省国资背景的交易中心,社会责任和公信力是这个平台存在的基础;其次,我们是现货交易,绝不搞空炒卖的交易;再次,我们的交易平台及交易规则在省政府相关职能部门备案,交易行为也在其严密监控之下。

目前,我们引进的原酒在济南南部山区一座山洞中进行封存洞藏,所有货物都由保险公司提供保险。按照原酒市场价格近年来的趋势,加之洞藏酒自身的增值原理,每年都会有20%的自然增值空间。

山东势力·2014 第12届 山东财经风云榜

2014年度山东财经风云榜评选主题——创新、创造、创业 入围名单公示

- **主办单位:** 大众报业集团(大众日报社)
- **承办单位:** 经济日报社 山东财经大学
- **协办单位:** 新华人寿保险股份有限公司

- **支持媒体:** 新华社山东分社 人民日报社山东分社 经济日报山东记者站 大众日报 经济导报 山东广播电视台山东卫视、齐鲁频道、公共频道 齐鲁晚报 生活日报 半岛都市报 鲁中晨报 新晨报 沂蒙晚报 潍坊晚报 经济观察报 21世纪经济报道 第一财经日报 中国质量报 香港大公报 香港文汇报

- **网络支持:** 新华网山东频道 新浪、和讯、网易、腾讯、搜狐财经频道 搜房网 大众网 山东财经网

2014山东十大财经风云人物候选人

- 马韵升 山东京博控股发展有限公司董事长
- 万少华 德州可恩口腔股份有限公司董事长
- 王 棣 西王集团有限公司总裁
- 王勇涛 青岛迦南艺术发展有限公司董事长
- 刘新文 山东可林奇集团有限公司董事长
- 刘记青 淄博中农置业有限公司董事长
- 余洪智 菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司总经理
- 张培良 丛林集团有限公司董事局主席
- 林 肇 山东沃尔德集团有限公司董事长
- 杨绍杰 山东鲁宁重工机械有限公司董事长
- 武玉杰 日照浮来春集团有限公司董事长
- 兹留柱 山东金柱集团有限公司董事长
- 夏三忠 山东海那产业有限公司董事总经理
- 韩 宇 济宁心酒业集团董事长
- 谭英潮 中椒英潮辣业发展有限公司董事长

(按姓氏笔画排名)

2014山东十大服务品牌候选企业

- 广发银行济南分行
- 山东凤祥集团
- 山东滨州交运集团有限责任公司
- 山东星火电子商务有限公司
- 山东文化产权交易所
- 山东宇虹新颜料股份有限公司
- 山东齐盛国际宾馆
- 山东龙腾文化传媒有限公司
- 中国银行股份有限公司淄博分行
- 东营港开发区元丰小额贷款股份有限公司
- 国融(国际)融资租赁有限公司
- 招商银行济宁分行
- 青岛贵金属交易中心有限公司
- 青岛粥全粥到伟业酒店管理有限公司
- 润华集团股份有限公司
- 淄博万杰肿瘤医院

(按企业笔画排名)

2014山东十大最具增长潜力品牌候选企业

- 山东电力建设第一工程公司
- 山东优特旅游商品营销有限公司
- 山东鑫诚现代农业科技有限责任公司
- 山东兴旺文化传媒有限公司
- 山东微服信息技术有限公司
- 山东乐悠悠花生油科技有限公司
- 东营市康森秸秆制品有限公司
- 汇通金融控股集团有限公司
- 华东石油交易中心
- 青岛蓝海股权交易中心
- 海湾石油(中国)有限公司
- 烟台邦芒人力资源有限公司
- 淄博钰泰珠宝有限公司
- 淄博文化艺术城
- 淄博人立琉璃艺术馆
- 淄博齐盛新材料有限公司

(按企业笔画排名)

山东财经风云榜

● 活动咨询: 0531-85196939 85196319

● 对于入围名单,社会公众有任何意见或者建议均可通过电子邮件与评委会联系,电子邮件请发送至: jingjidaobao@qq.com