世说新语
Shi shuo xin yu

工业化4.0 促制造业转型

“工业化4.0促进德国、美国、日本等发达国家‘再工业化’。有咨询公司的报告显示，美国在未来6年内每年将从欧洲、日本和中国等出口大国夺取700亿到1150亿美元的制造业出口额。制造业是一个国家的基础，但我觉得中国的制造业不能永远依靠人口红利，或是以过度消耗能源、破坏环境为代价，这种模式难以持续。”

——周鸿祎最近很关注德国提出的工业化4.0。他更愿意将工业化4.0称之为“重新发明轮子”的时代，就是所有的东西都与互联网连接，给制造业一个巨大的转型升级的机会。

让城市功能变得更好

“我觉得一路向上、高歌猛进的房地产时代应该已经过去了，那种状态也是不正常的。应该回归理性，回归合理的发展轨道。任何一个城市，如果房地产市场一路飙升，其实不利于城市更好地规划，因为它没有‘让城市功能变得更好’这么一种压力。”

——复星集团董事长郭广昌对房地产市场的看法没有那么悲观。他认为城市化还远远没有完成。城市功能、城市生活品质的提升，这方面的需求还有大量空间。中国经济还是会以一个合理的增速发展，不会说从此就崩盘了。

股权永远留给在岗的员工

“海信早在2001年就尝试对骨干员工实施长期股权激励，提升资本产出，经过十多年的实践已形成规范的股权激励制度，并取得了很好的效果。其中最大的特点就是海信股权是不能带走的，这是海信股权激励的关键，也是区别于其他企业的地方。”

——海信集团董事长周厚健认为，如果董事长、总裁、中层都带走了股份，那就没有在岗位上可用做激励的股权了。因此，海信的股权激励政策特别强调，员工持股不是终身制，不管调离、还是免职、还是退休，均将按照期末净资产出让股权，股权永远留给在岗的员工。

守株待兔式零售将一去不返

“由于互联网打破了时空的限制，消费者的购物越来越碎片化、随机化，特别是在移动互联网时代，消费者在哪里，消费需求就在哪里。过去在传统门店、PC互联网时代坐等消费者上门的守株待兔式零售方式将一去不返。”

——苏宁董事长张近东虽然身处传统零售业，但是思想已经走在了互联网的前端。他认为，在移动互联网时代，传统零售商须践行全价值链互联网化，传统行业也可以颠覆传统互联网行业。

观点1+1

“三桶油”别成了被护短的孩子

经国务院批准，我国石油特别收益金起征点从之前的55美元/桶提高到65元/桶，将使中石油、中石化、中海油这“三桶油”每年减税300亿元至500亿元。这也将有效减缓“三桶油”成本压力、维护利润空间、鼓励其生产。

石油特别收益金，类似于国际上很多原油出产国的“石油暴利税”，因为石油开采多属于垄断资源，征收“暴利税”是控制调节其过高的利润。而这次“石油暴利税”起征点上调，明眼人不难联想出内中“关节”——国际油价跌得太厉害，开采成本又没降下来，还按以往的经营方式运转的“三桶油”发现利润缩水了，再这样下去不得亏损、影响产油积极性啦？于是，“哭穷”的“三桶油”迎来了起征点上调带来的税收减免。

推行这一政策，“三桶油”营收多了，不难理解，这减免的税收可以被视为一种变相的国家“救助补贴”。而不得不让人产生相关联想的是，刚刚在一个月前，顺应国际大势，国内油价终于跌了，但每升燃油税却也紧接着上涨，当时就有人解读为，“燃油税上涨抵消了油价下跌”，也是因为石油经营垄断和背靠国家的照顾，即使国际油价再怎么跌，老百姓没能实在地得到便宜，石油央企也不过分担心市场经营的风险和压力。

联想这次收益金起征点上调的背后因由，大家都会觉得眼熟。它不止一次发生，说到底，还是源于央企国企跟国家之间剪不断理还乱的复杂关系。固然，石油是战略性产业，中国油井的开采条件也与主要产油国有所差异，但仍需注意央企产生背靠国家这棵大树“好乘凉”的依赖性。

企业是独立的经营法人主体，面临经营困境和市场风险的起伏，首先就应该自己承担和应对，在经营体制和成本管理等方面下工夫。如果一有困难就像一个“被护短的孩子”那样能开小灶吃偏食，怎么不会招致不公平的非议？更何况这类救助，很大程度上实际是由全民为其埋单。而规避“护短”，首先大家长和孩子都要接受监督，至少这些企业该有本清晰透明的账单，否则别理所当然拿着国民的补助，却没有动力为国民提供更优质的服务。 （段久惠）

> 如果一有困难就像一个“被护短的孩子”那样能开小灶吃偏食，怎么不会招致不公平的非议？

编辑视点

因势取消“石油暴利税”

在国际油价“跌跌不休”之际，我国提高石油特别收益金（“石油暴利税”）起征点，意味着国内油价改革提速。其实，在此背景下，国家可再进一步，借势取消“石油暴利税”。

这是因为，“石油暴利税”是把“双刃剑”，在增加财政收入的同时，也挫伤油企的增产积极性。《国内外石油特别收益金征缴的对比分析》曾提到，2002年，英国对石油公司征收石油附加税。据估计，此后3年英国北海油田累计减产高达15亿桶。美国曾在1980-1988年征收“石油暴利税”，8年中征收了800亿美元，只有预期的1/4，期间国内产量下降了6%。

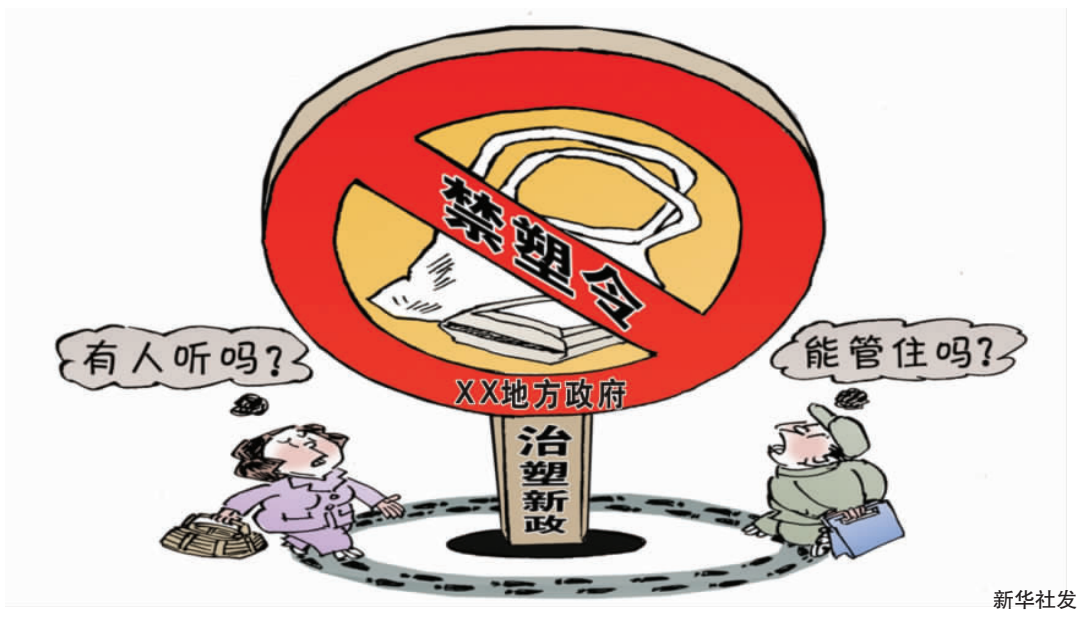
此外，国际油价近期暴跌，我国目前市场供应的原油实现价格已经低于60美元/桶的起征点，因此本次提高起征点后，“石油暴利税”已经名存实亡，这为取消这一收费创造了条件。

当然，取消“石油暴利税”，还需要一系列配套政策来护航，假如将来油价暴涨，应推出相应的成品油价格形成机制的改革措施，遏制油企可能产生的暴利。

画说财经

禁塑令

2015年1月1日起，吉林省正式施行“禁塑令”，规定全省范围内禁止生产、销售不可降解塑料购物袋、塑料餐具。这成为中国施行“限塑令”6年以来，首个全面“禁塑”的省份。从“限塑”到“禁塑”，新规引发了广泛热议和关注。



新华社发

笔锋所向

一份收费公路账单引发的疑惑

◆董彦岭
山东财经大学区域经济研究院院长、导报特约评论员

近日，交通部首次发布了2013年全国收费公路统计公报。公报显示，2013年，全国收费公路通行费收入3652亿元，总支出4313亿元，整体亏损661亿元，且亏损主要来自于高速公路。其中，还本付息支出3147亿元，养护经费支出390亿元，运营管理支出457亿元，其他费用支出104亿元。还本付息支出占到了通行费全年收入的86.2%，这就相当于每交10元通行费，就有8.62元用于还债。交通部主动晒收费公路账单，也属于政务公开的进步之举。但这份账单还是不出意料地引发公众的诸多质疑。

疑惑一，公路建设成本怎么这么高？2011年全国高速公路平均造价为每公里5067万元，2013年上升到9082万元。除了建设成本正常上升因素外，许多工程未公开招标，缺乏透明度，多结工程价款的问题大量存在。这些虚增的建设成本，也同样由收费公路行车者埋单。

疑惑二，运营管理费比例怎么这么大？账单显示，2013年运营管理支出就有457亿元，比公路养护费还要多出67亿元。此前，审计署对18个省份的高速收费进行专项审计时发现，许多高速公路经营企业福利高企、人浮于事。有企业编制27人，实际多达156人。给人的感觉是高速运营企业不是为了养护公路，而是以养护公路的名义养活一批人。

疑惑三，“其他费用”支出到底是什么支出？账单上列明其他支出104亿元。相对于养护费的390亿元与运营管理费的457亿元，104亿元并不是一个零头。简单一个其他支出，就把104亿元一笔带过，似乎不太严肃。“其他费用”成了一个筐，把一些不宜列明的支出，一下都装进去，成为隐藏秘密的黑洞。这个筐里的东西，是不是也应该晒一晒？

疑惑四，公路收费何时休？已经到期和即将到期的高速公路收费，又开始改头换面重新开始收费。原京石高速河北段，到期停止收费40天后，新京石高速又粉墨登场，重获22年收费权。等等。对此，官方的解释是由于高速公路还贷压力大，并非收费到期即停止收费，要“统借统还”。公众要问的是，高速公路收费什么时候减，什么时候停？是不是要这么循环往复地一直收下去？

公路建设需要收费还贷，需要花钱养护，需要养活管理人员，需要支付“其他费用”，但公众需要一个透明的机制，一本明白账。公众并非完全不能理解收费，但也要求交通部门言出必行，情况有变也要公开听证，不能自己说了算，更不能自食其言，随便打自己耳光。

世界上没有免费的午餐，使用公路也是如此。由行车者缴费也并非比让所有人纳税更不公平。但公众需要更多的信息去评判你“午餐”的质量和价格。为什么你情我愿的公路通行服务和收费演变成了对交通部门和高速企业单方面的声讨？因为公路通行除了经营性外，还有公共性，具有一定的公共资源的性质，不能自己想收就收，更不能成为利益集团的牟利工具。公众对公路收费有知情权和监督权。

目前公路收费乱象，是收费公路管理乱象的一个集中体现。如何深化改革，优化管理，精兵简政，提高效率，是摆在管理部门面前的一个难题。不仅要勇于公开账本，而且要提供一本明白账而不是糊涂账，自觉接受公众监督，那才能减少公众心中的疑惑，减少收费执行中的阻力。敷衍塞责是过不了关的。那样等来的不是公众的理解，而是公众劈头盖脸的板砖。

破解车改阻力 关键在监督执行

近日，多个中央部委表示，目前中央层面公车封存和补贴发放工作已基本完成，公务交通补贴已从上个月起开始发放。

根据去年7月中央发布的公车改革方案，2014年底前，中央和国家机关应力争基本完成公车改革，地方党政机关在2015年底前完成。这是中央第一次为延宕20年的公车改革划定时间表和路线图。

车改是动利益的事，必然存在阻力，不然也不会一拖就是20年。中央和国家机关工作人员，通勤半径小，福利待遇相对透明，车改相对容易一些，所以要求提前完成。地方之所以可以晚改一年，并允许采取不同形式的试点，就是考虑到地方情况复杂，公务用车需求量大，需要给改革一些时间。

从一些地方反映的情况看，地方车改存在的主要难点，一是要发车补、安置司机，这些都要花钱，车改方案要求车补支出“只减不增”，落实起来有困难；二是提前推行车改的地方，发给领导干部的车补可能很高，现在要统一到中央规定的标准上，相当于从口袋里再往外掏钱，有人肯定有意见。这些困难确实存在，触动利益比触动灵魂都难，何况还涉及原有在编人员的转岗安置，关系到地方主要领导的个人利益。如果处理不好，也会影响社会稳定和谐，或者对车改掣肘使绊。

这些问题，应该分类研究解决。对于车改造成的人员安置等成本，是过渡期特有的问题，其实可以灵活处理，通过转岗、培训等方式，解决他们的后顾之忧。中央的车改意见也要求，对司机等工作人员要妥善安置，不能完全推给社会。这部分成本，可以在车补经费之外解决。

至于以前车补发太多要降的情况，就要算算之前的地方版车改方案是否合理了。那些认为补贴太低的，可能把车补当成了一种待遇和福利，而不是公务出行的必要成本。要知道，公众对车改意见最大的，就是所谓“天价车补”和公私不分，把车改变成个别领导给自己发福利。这也是车改推行不下去的一个重要原因。

目前，新车改的目标和方向已经明确，就是要取消一般公务用车，用社会化、市场化手段，保证基本的公务用车需求，实现公务用车支出不断下降。对于人民群众和大多数公务人员来说，车改都是件好事。

车改之后，以前无法享受公车待遇的公职人员，也可以拿到相应的出行补贴，实际上是因改革获益的；在“三公”经费中占了大头的公车开支如果能够下降，也是公众所乐见的。所以，放在更大的背景下，车改能够获得最广大人民群众的支持，受损的只是极少数既得利益者。进入深水区的改革，要啃的就是这些“硬骨头”。车改的方向和目标已定，关键就看监督和执行了。 （铁永功）

港口大省怎解竞合难题

<<上接A1版

当然，这也并非青岛港与日照港的特例。山东大学山东发展研究院和经济研究院此前完成的《山东半岛蓝色经济区发展报告》中就指出，山东港口业发展普遍存在条块分割严重、结构不合理、竞争无序等问题。

“山东拥有青岛、日照、烟台3个吞吐量排在全国前列的大港，这在全国来说也不多见。”郑贵斌表示，整合港口资源，将其力量拧成一股绳，无疑能大大提升山东港口业的竞争力。

不过，港口合作是企业行为，而多年发展下来，港口企业已经形成股权等较为复杂的关系制约，竞争更为激烈，仅靠政府决策、统筹，合作的难度较大。“这需要相关方面多动脑筋，寻求新的思路、办法，实现突破。”郑贵斌表示。

国网济南市供电公司：

多举措落实电费回收

导报讯（记者 **李昕** 通讯员 **刘佳**）国网济南市供电公司天桥分中心日前召开电费回收专题促进会，自上而下逐级落实电费催收工作。

及时了解客户生产经营情况，做好风险规避，避免春节前租赁户回家过年拖欠电费现象发生。建立帮扶互助组，捆绑式进行催费工作。加强与政府、企业、客户方的横纵向联系沟通，协助解决电费困难户的交费问题，将优质服务和电费回收相结合，实现以客户满意为目标的优质催费工作。

国网莒南县供电公司：

参加市电网调度技术支持系统培训

导报讯（记者 **刘勇** 通讯员 **薛俊强**）2014年12月，国网莒南县供电公司调控分中心自动化运维人员分两个批次，历时一个多月，参加了市公司组织的地区电网调度技术支持系统培训。

参培人员认真学习了达梦数据库基本操作命令、凝思操作系统基本操作，掌握了常见图形绘制方法、新系统常见问题处理及人机会话等界面启动等相关知识。此次高效率的互动式培训，为新的市县一体化系统的建设打下良好基础。

国网兰陵县供电公司：

助力新农村建设

导报讯（记者 **刘勇** 通讯员 **刘明才 庄光锋**）为满足优质蔬菜示范区建设和新农村建设用电需求，国网兰陵县供电公司提供特殊服务、提供优质服务。

今年，兰陵县政府提出打造现代农业、近郊乡村旅游聚集区的新型城镇化发展思路，建设优质蔬菜、生态养殖等12个重点项目。该公司不但充分发挥电力对新型城镇化建设的促进作用，还开通业扩报装绿色通道，优化业扩报装流程，做到上电工程“四优五快”服务，第一时间满足客户用电需求。

国网临清市供电公司：

再掀反窃电风暴

导报讯（记者 **李昕** 通讯员 **宋延力**）近日，国网临清市供电公司抽调精兵强将，组织17个供电所工作人员，联合地方派出所再次在全市范围内开展冬季反窃电专项行动，全力营造良好的供用电环境。该公司结合“百日隐患排查”活动，在全市范围内开展打击反窃电专项行动，同时加大《电力法》、《电力供应与使用条例》等法律法规宣传力度，大力营造和谐互信的供用电关系。

截至日前，该公司2014年共追补电量35.22万千瓦时，追补电费及违约使用电费138.66万元，超计划15.55%。

基金理财

掘金医药健康行业发展红利

招商医药基金1月5日起发行

2014年以来，成长逻辑清晰的行业主题基金备受市场投资者关注。鉴于医药行业的持续高成长性，招商基金旗下首只主动管理型主题基金——招商医药健康产业股票型基金（下称招商医药基金）于1月5日起正式发行，投资者可通过中国银行、招商银行、招商证券等各大银行、券商网点及招商基金直销平台进行认购。

据悉，作为一只医药主题基金，招商医药基金将用不低于非现金基金资产的80%投资于医药健康产业中的优质上市公司，精选医药健康产业以及与之相关产业中基本面良好、具有较好发展前景且价值被低估的上市公司进行积极投资，在控制风险的前提下，追求长期、稳定的资本增值。

之所以将旗下首只主动管理型行业主题基金锁定为医药健康产业，招商基金表示更多是看好未来医药健康产业的“黄金十年”发展期。招商基金认为，随着我国人口老龄化趋势的加深，对医药服务的需求将呈稳定增长态势，这将奠定中长期我国医药健康产业发展的基础。另外，伴随居民收入水平拐点的到来，民众对于健康的关注日益上升，医药健康产业面临着巨大的增长空间。此外，2014年以来，我国医药改革不断深化，伴随医改各项政策的落地，医药健康产业将进入政策红利兑现期。

谈及当前医药板块的投资价值，该基金拟任基金经理李佳存表示，医药板块目前对应2015年的动态市盈率在25倍左右，相对于大盘的估值溢价已经跌到历史次低位。如果2015年行业基本面能够改善，当前投资医药板块极具性价比优势。