

山东“文化惠民”风生水起

16件实事已有8件超额完成

导报讯(记者 吕文)从山东省政府日前举行的新闻发布会上获悉,我省自2012年启动“文化惠民、服务群众”办实事活动以来,多部门、多地联动推出的惠民活动可谓风生水起。截至2014年底,此项活动安排的16件实事中有8件已超额完成,春节前将全部完成任务。

据了解,这8件超额完成的实事包括扩大“五馆一站”免费开放范围,新建“乡村学校少年宫”,扶持“非遗”传承人、民间艺人收徒传艺,为农村(社区)免费送戏,建设文化特色示范镇、乡村文明家园示范点,建立善行义举四德榜,理论政策惠民进万家,向困难家庭和农民工赠送电影优惠卡。

山东省文化厅副厅长李国琳介绍说,我省美术馆、公共图书馆、文化馆目前已全部实现免费开放。2014年新增服务窗口692个,全年免费接待总人数近3100万人,比上年增长12%;对10000个农村文化大院

(综合文化中心)进行了优化升级;为3万个村(居)广场舞队配备了便携式移动音响和道德舞曲;扶持了1000位“非遗”传承人、民间艺人收徒传艺;为全省农村(社区)免费送戏1万场。

山东省新闻出版广电局副局长钟华介绍说,针对农村群众看书难问题,我省实施了农家书屋建设工程,目前共建成农家书屋2.7万家,高居全国第一位。同时,按照“企业经营、市场运作、政府购买、农民受惠”的原则,组织各级电影行政管理部门及电影放映单位,继续开展农村公益电影放映,确保了为每个行政村每月放映一场公益电影目标任务任务的实施。

据统计,为保障“文化惠民、服务群众”活动顺利进行,2014年我省共下达省级以上财政资金6.01亿元,比年初的预算增加了近5000万元,带动各级财政和社会资金投入26.40亿元。

济南市中院公布11件典型案例

特大地沟油案 全国首例判被告人死刑

◆导报记者 王伟 济南报道

2014年12月26日,济南市中院召开新闻发布会,公布了近两年审理的刑事、民事、行政和执行在内的11件典型案例。

济南市中院审判管办公室主任李志忠在会上表示,近两年来,济南市中院每年审、执结案均在8000件以上。去年,共收案件9695件,办结9471件,服判息诉率91.67%。审结了一批影响深远的大案要案。如全国首例判处被告人死刑的特大地沟油案、山东省第一例保兑仓合作合同纠纷案、九阳股份有限公司知识产权系列纠纷案、山东省第一起政府申请先予执行房屋征收补偿决定案、“改建铁路胶济线增建四线工程停止使用决定”案、三联“彩石山庄”房地产项目纠纷案、对山东第一高楼启德置业成功司法拍卖,成交金额15.6亿元;依法对新立克集团公司4名高管犯罪案件巨额财产强制执行,为国家挽回经济损失4.67亿元等。

据悉,今后,发布、交流案例将成为济南市中院司法公开的一项常态工作。现选登摘录部分典型案例如下。

非法吸收公众存款案

济南黛丽佳化妆品有限公司成立于2008年3月,经营范围为生活美容、化妆品销售,被告人杜海田为该公司实际经营者,被告人赵华伟任该公司副总经理。

2011年初,杜海田为了扩大公司经营,伙同赵华伟向公司员工及社会人员宣传,分别以支付月息5%-10%不等的高息直接借款或办理一年、半年、3个月不等的预存卡,赠送相应美容服务,到期后返还预存款等方式吸收公众存款。2011年初至2012年5月,黛丽佳公司向社会各界公众78人非法吸收存款1525万余元,用于增开连锁店、支付高息等,案发前未返还1217万余元。

济南市天桥区法院一审以非法吸收公众存款罪判处黛丽佳公司罚金200万元,判处杜海田有期徒刑5年,并处罚金20万元;判处赵华伟有期徒刑4年6个月,并处罚金15万元;公安机关继续追缴涉案赃款,追回的赃款按比例发还集资参与者。

点评:近年来非法集资等涉众型经济犯罪案件持续多发,集资参与人数众多,涉案金额巨大,犯罪分子作案手段多样、隐蔽,具有很强的欺骗性,严重侵害了集资参与人的经济利益,社会危害严重。本案非法吸收、变相非法吸收公众存款的行为发生在美容行业当中,与社会公众的日常生活关系密切,具有较好的警示教育意义。

春节出境游价格战提前打响

OTA竞争转向资源控制

OTA企业的眼睛都盯着出境游市场,不断囤积出境游业务资源,可以想象,OTA围绕这一市场的争夺战也必将更加激烈

◆导报记者 戴岳 济南报道

价格战似乎成了OTA(在线旅游商)的一支利箭,抢市场、拼人气都要倚仗它。

确实如此,去哪儿与携程的价格战硝烟还在,同程旅游与途牛旅游网又在出境游领域展开了一场血战。随后,携程宣布拿出10亿元来打价格战。

对此,山东大新华通运国际旅行社总经理助理李斌接受经济导报记者采访时表示,在目前的OTA竞争中,价格战已成为各方竞争的主要手段之一,并呈现出常态化的发展趋势,这将加速在线旅游行业的竞争步伐。同时,也会为百姓带来实惠。

决战“价格峰”

往年受到机票、住宿等因素影响,春节期间游客出行成本与平时相比几乎要翻倍。而今年或受到OTA让利促销的影响,离春节还有1个多月时间,出境游产品就迎来了预订高峰,部分旅行社将今年春节出游的收客期提前了。

导报记者日前从线下旅游市场了解到,由于距离春节还有一个多月时间,目前线下各旅行社只有少数春节出境产品上架,大多数还要等到1月中旬。

春节期间部分出境游的热门线路被提前挂出来促销,部分线路折扣低至2折。携程方面透露,携程首次针对春节期间推出了爆款产品,春节期间出发的日本、普吉岛等出境热门线路,消费者提前在线上预订能享受立减优惠。同时,携程还将送出2015万份“免费红包”,最高可为

每位市民的春节出行省下500元的开支。

与此同时,同程旅游也提前上架了春节前后错峰出游的优惠预售产品,大力度地挂出低至2折的日韩游等超低价产品。据同程旅游相关人士介绍,同程年底拿出2亿元的让利来进行年度盛惠。

李斌告诉导报记者:“现在OTA的价格战已然很激烈,不过估计2015年携程和去哪儿将把竞争搞得更为激烈。OTA通过技术、资源与资金进行相互渗透合作后,2015年出境游市场的竞争还将围绕价格展开。”

从价格战转向资源控制

“其实,OTA之间已不是价格之争这么简单,他们是想通过对消费者和供应商的补贴,来控制客户和产品资源。总体来说,这对消费者是有利的。”李斌表示。

自去年12月初,途牛对同程旅游下“封杀令”开始,OTA争夺资源的目的就昭然若揭。

日前,同程发布消息称,万达旅业旗下所有旅行社(含旅游批发商)将对其开放库存,这是进一步落实双方战略合作关系的第一步。同程旅游创始人、CMO马和平表示:“同程旅游已彻底解决了出境游上游资源的供给问题。”

据悉,万达旅业在过去不到两年时间里就完成了对全国11家优质旅行社的收购。

“出境游的高成本,是其被OTA看好的原因。目前,出境游人均价格至少数千元至1万多元,一个20人的团队费用就可达几十万元,一个旅行社一个月的出境游现金流收入可达数千万元至1亿多

元,这个数字是十分可观的。”李斌说。

纵观现在的OTA市场,OTA企业的眼睛都盯着出境游市场,不断囤积出境游业务资源,可以想象,OTA围绕这一市场的争夺战也必将更加激烈。

加速行业竞合

不过,激烈的价格竞争给OTA带来了一些必须面临的问题,比如利润缩水。

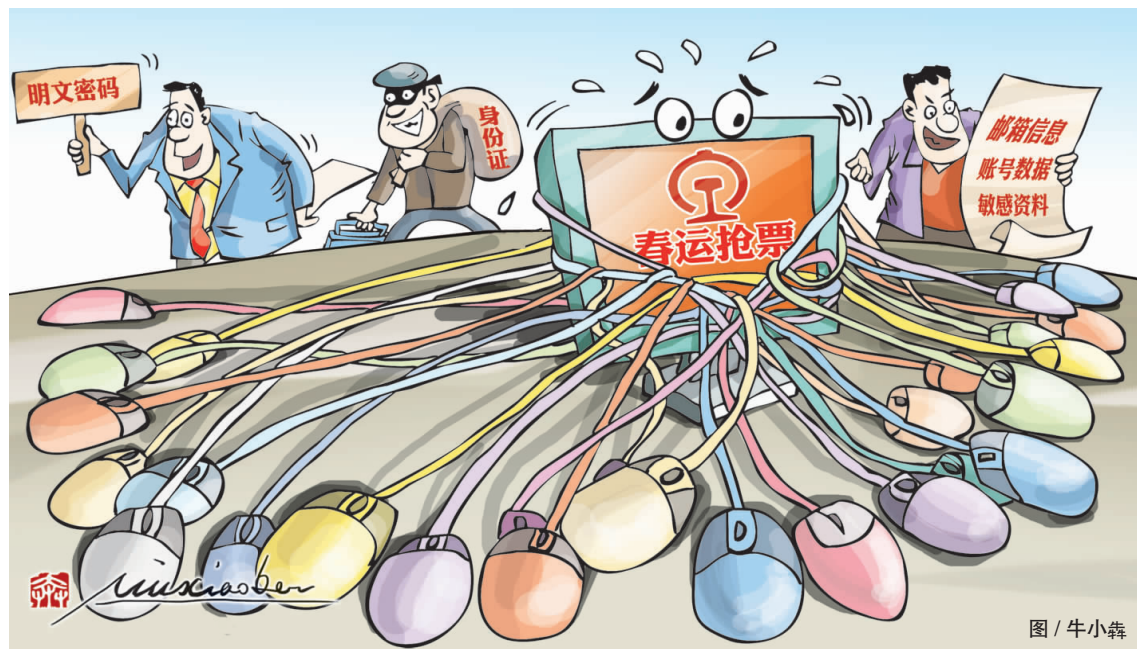
导报记者查阅途牛、携程、去哪儿三大在线旅游企业发布的2014年第三季度财报发现,这3家企业都出现了利润下降的情况:2014年第三季度,途牛营收同比增长85.6%,达13.1亿元,净亏损同比增加430%,为1.034亿元;携程第三季度净营收为21亿元,同比增长38%,虽然实现了净利润2.17亿元,但同比下降42%;去哪儿网第三季度总营收为5.011亿元,比同期增长107.8%,但净亏损达5.662亿元,其中产品研发费用同比增长153.1%。

从财报上不难看出,在激烈的在线旅游竞争中,各企业不约而同在产品研发、人员配置、网络布局以及市场推广等方面下重金,使得营收同比增长,但利润下滑。

李斌表示,2015年的OTA竞争会更加激烈,价格在加剧行业竞争的同时,也加速了行业中的合作。行业整合的速度会更快,资本、战略方面结成联盟会越来越密集,行业会呈现出更快的兼并重组局面。

目前,驴妈妈已宣布与途牛全面达成战略合作关系,双方将在门票产品、国内自助游、周边自驾游和途牛网的出境游业务方面展开深度合作。去年12月,携程旅游网与途牛旅游网签署了战略合作协议,途牛旅游网方面对导报记者表示,携程与途牛将扩大双方的战略合作,在包括机票、汽车租赁服务等其他旅游资源上加深合作,为休闲旅游用户提供更广泛的服务。

图片新闻



图/牛小森

山东约7000用户信息外泄

导报讯(记者 曹凤芹)正值春运抢票白热化阶段,12306网站用户数据信息发生大规模泄露。13万余条12306用户数据在互联网上被传播售卖,包括用户账号、明文密码、身份证号、电子邮箱等。安天实验室披露了此次事件的调查报告,此次事件中山东约7000人“中招”。

近年来,个人信息泄露正在愈发

频繁地发生。“违法成本低,法律监管缺失是‘泄密’事件再三出现的根源。”中国电子商务研究中心特约研究员詹朝霞接受经济导报记者采访时表示,从法律层面来看,各类服务提供商,基于提供服务所采集的用户信息数据,具有严格保密的法律义务,类似的规定散见相关法律法规中,但相关规定中却没有设置任何对应的处罚措施。“在日益繁杂多变的网

络交易中,服务商们忙于应付各种生意,对于用户信息保密仅仅是基于商业道德或品牌荣誉的角度,其实施力度可想而知。”

詹朝霞认为,行政主管部门,比如工商局、银监会、证监会等相关部门应该形成联动机制,对泄露用户信息的行为甚至是“出卖”用户信息的行为进行狠狠打击,还消费者以安全,还消费者以放心。

国网济南市供电公司: 热情服务再获锦旗

导报讯(记者 刘勇 通讯员 范晓静)国网济南市供电公司鲁源电气公司精湛的施工技艺和优质服务水平再获赞誉,绿地集团山东置业有限公司普利项目公司日前送来了“热情服务送光明,供电卫士助和谐”锦旗。

该公司鲁源工程处外扩项目部工作人员树立“安全第一,预防为主”理念,发扬特别能吃苦、特别能战斗、真诚服务客户的精神,科学安排,以高度的热情、强烈的责任心和严谨的工作作风提前完成了施工任务。

国网临清市供电公司: 全面特巡电力设施 保百姓亮堂过春节

导报讯(记者 李昕 通讯员 宋延力)为确保全市人民度过一个快乐祥和的新春佳节,自2014年12月24日起,国网临清市供电公司在全公司范围内开展输电设备的节前特巡工作,以动态掌握设备运行情况,全面排查,及时消除安全隐患,确保春节供电万无一失。

该公司将此次特巡作为节前重点工作来抓,认真筹划、精心部署,从抓好隐患排查整治、重要设备运行保障等方面工作入手,逐层分解任务,细化职责要

求。组织运维检修部、检修工区、各基层供电所对辖区内所有设备进行特巡。重点对变电站的设备运行状态进行摸底,排查设备的隐患及缺陷,根据线路情况,对外力破坏易发生、线路覆冰严重段进行巡检,同时对变电站设备和重载线路进行红外测温工作,检测设备温度异常情况。根据检查情况,及时组织消除。为确保节前特巡取得实效,该公司要求巡视工作要做到有方案、有记录、有结果、有整改,巡视过程中发现各类设备隐患要及时整改,并明确整改责任人和整改时限。

此外,该公司密切监视输变电设备的运行状况,并对相关的运行参数进行分析,对查出的各类缺陷进行分析预控并及时消除,确保全市人民亮堂堂过春节。

市场纵横

Shi chang zong heng

山东建立3处 应急保供基地

导报讯(记者 吕文)日前,鲁商集团、潍百集团、家家悦集团分别与山东省商务厅签订应急商品保供协议,承诺在出现突发事件时,及时调运应急物资投放,确保市场供应稳定。

据了解,去年以来,我省已在东、中、西三地建立了威海市、潍坊市、济南市3处应急保供基地,可满足50万以上受灾人口7天消费需求。实行储备应急保供商品专区(库)专放、统一标示。同时确立全省137家生产、加工、流通型应急保供联系企业,通过点面结合形式,实现全省应急商品保供全覆盖。

研究报告显示:男性是最铁杆奢侈品消费者



导报讯 来自营销顾问公司Epsilon和奢侈品研究咨询公司Luxury Institute的联合报告显示,一名真正的奢侈品消费者意味着拥有每年频繁购买高端产品的经济能力,最有可能是亚洲或中东的单身男士,年龄在25至44岁之间,没有子女。

报告显示,购买奢侈品的消费者主要有四大类:渴望型购买者、积攒型购买者、装扮型购买者和铁杆型购买者。真正的奢侈品铁杆购买者中将近60%是男性,超过半数单身,个人净值超过50万美元。(张山)

天猫启动 用户体验升级计划

导报讯 1月4日,天猫启动消费者体验升级计划,发布2015年服务新标准。天猫将加大力度帮助诚信商家成长,提升商家服务能力,同时联合商家,针对不同类别的商品提供不同的服务,持续优化消费者服务体验。

这次发布的2015年服务新标准里,天猫在消费者端,运用三大“法宝”提升消费者体验,同时拓宽已有服务的边界。在商家端,天猫将利用四大“利器”助力诚信商家成长。不诚信、消费者体验差的商家,也将受到天猫相应规则的处罚。(吴海)

美消费者 起诉苹果欺诈

导报讯 两名美国消费者近日将美国苹果公司告上法庭,指控其上市的多款电子产品实际内存空间小于其对外宣称的说法。苹果在iPhone等新推出电子产品的推介广告中宣称,消费者将获得比原先更大的可用存储空间,但以16G内存的iPhone手机为例,最新操作系统已经耗去手机内存的1/5,这对8G内存的iPhone来说消耗内存比例更大,因而广告构成“欺骗”。(刘存)

全新COROLLA 卡罗拉 高分摘得 C-NCAP 五星级安全桂冠

2014年12月26日,中国汽车技术研究中心正式公布了2014年度第四批C-NCAP测试车型的评价结果。作为测试车型之一,全新第11代COROLLA卡罗拉以参与本次碰撞测试轿车中最好成绩58.4分荣获五星级安全评价。其中,全新COROLLA卡罗拉不仅在侧面碰撞测试、座椅鞭打试验两个测试环节中获得满分,在加分项中更是再度拿到最高分的佳绩。此次评价的结果,公平、客观地验证了全新COROLLA卡罗拉出色的安全性能以及均衡无短板的商品实力。