

日照港货物吞吐量突破3亿吨



日照港集团今年已累计完成货物吞吐量30001.3万吨,同比增长6%,比去年提前18天突破3亿吨大关,为全年完成3.35亿吨、提前一年全面完成“十二五”规划目标奠定了坚实基础。其中,集装箱完成222万TEU,同比增长20.8%;原油完成2967万吨,同比增长8%。

山东旅游商品抱团亮相义乌

山东省旅游局获悉,义乌“山东名品展销中心”日前正式开馆,包括“山东100”“山东三珍”旅游商品、山东老字号、山东名牌商品等我省知名旅游商品集体在展销中心亮相。

据介绍,义乌市投资开发的专门供各地区展销旅游商品的名特优新产品产销中心,设在义乌副食品市场三楼,总面积达2.8万平方米,集产品展示、推介、销售于一体,是目前国内规模最大、档次最高的农副产品展销中心之一。此次入驻的山东馆,建筑面积约720平方米,是三楼展销中心最大的展馆。山东展馆设有旅游商品展区、中华老字号展区、绿色有机食品展区、保健食品展区、酒类展区、休闲食品展区等7个展区,汇聚了100余家山东企业的500多种产品。

山东暂停销售43个违法广告涉及产品

山东省食药监局获悉,今年以来,省食药监局暂停销售违法广告涉及产品43个(其中全省范围暂停销售产品15个,在青岛、烟台、菏泽等10市暂停销售产品28个;涵盖药品、医疗器械和保健食品3类)。在实施暂停销售措施的同时,要求各市局加大对辖区内经营企业的监督检查,对拒不执行的,责令其停业整顿并依法处理。省工商局对全省范围暂停销售的9类产品采取停止广告发布1个月、罚款3万余元的处罚。

县域民营经济论坛在济举行

山东省县域经济研究会主办的“县域民营经济发展论坛”在济南举行。与会专家认为,当前是民营经济发展的又一个黄金期,民营经济要抓住机遇,化压力为动力,从产业创新、产品创新、技术创新、管理创新等方面,降低运行成本,拓展市场,打造品牌,提高民营经济的竞争力。同时,地方政府也要狠抓政策贯彻落实,做好服务保障工作,创优民营经济发展环境。据悉,山东县域经济研究会官网——山东县域网已正式上线。

新型清洁燃油添加剂在东营量产

山东治理汽车尾气PM2.5排放又有新助力。东营民企润成碳材料科技有限公司年产3万吨MTCD装置日前试车成功,实现了工业化生产的聚甲基氧基二甲醚(POME2-8),可有效降低柴油汽车尾气中50%以上PM2.5排放污染。年产3万吨MTCD装置使用煤基原料甲醇合成POME2-8新技术,为化解甲醇过剩产能、地炼、油田助剂、油漆溶剂等领域开辟了新路径,目前已有30余家煤化、石油企业进行技术转让洽谈。

潍柴欲做发动机后市场改革者

导报讯(记者 孙秀红)潜力巨大的后市场业务正成为汽车厂商及汽车零部件企业新一轮竞争的热点。早在2005年就创造性地提出发动机后市场理念的潍柴,经过几年耕耘,后市场业务已然成为其实现未来战略的五大支柱业务之一。

“要从混乱中创造秩序,于‘乱’中先发制人,确立主导地位,肃清乱象,引导整个行业步入良性发展生态。”在潍柴集团董事长谭旭光看来,目前的商用车后市场正处于“群雄混战”状态,而这正是其“上位”的最佳时机。

伴随着商用车黄金10年的井喷式发展,销量和保有量激增,催生了商用车后市场的无限商机,也吸引了无数竞争者欲来分羹。但市场准入门槛低,长期缺乏监管,价格不透明、

信息不对称、假冒伪劣产品和副厂件充斥大小汽配城,不仅损害了消费者利益,还严重影响整车厂的品牌形象。商用车后市场之混乱由此被业界诟病已久。

谭旭光认为,只有先人一步,做发动机后市场改革者,以创新的经营模式、规范的市场规则,将供应链条压到最短,将市场内耗降到最低,才能实现厂家、渠道、客户的三方共赢,才能在未来的红海厮杀中独占鳌头。

在近日召开的山东重工集团工作会议上,谭旭光表示,在目前行业产能严重过剩和同质化竞争不断加剧的现状下,企业要想站住脚跟,立于不败之地,必须转型升级,这是企业突围的惟一出路。

潍柴正着力推动从一般技术向

核心技术转型、从制造型向服务型制造转型、从投资驱动向投资消费双驱动转型、从国内发展向全球整合转型、从产品经营向品牌运营转型等五大转型。

潍柴发展后市场业务,纯粹的增量市场不是其惟一的目标,建立全新的发动机后市场商业模式,突破传统业务模式的瓶颈,掌握后市场业务发展的主动权,才是其目标所向。

“这个全新的商业模式以提升客户满意度为主线,把提高服务及时性和有效性作为切入点,以保内推动保外,加快保外市场的拓展;充分利用5P服务优势,打造全生命周期的服务模式,最大限度地为客户创造价值,是一种不可复制、无法超越的独具潍柴特色的后市场商业模式。”谭旭光解释。

近七成设备无奈闲置 升级改造耗资巨大

山东地炼平添“远虑近忧”



山东地炼企业承压升级改造资金,图为日照晨曦石化项目

◆导报记者 刘勇 东营 滨州报道

一直以来,山东地炼的开工率不高,基本维持在30%至45%左右。前几年“油荒”之时,山东地炼的开工率也未突破50%。除了原料的困扰外,主因在于产能过剩。

山东省政府在10月份出台《山东地方炼化产业转型升级实施方案》,要求到2017年,淘汰及转产落后企业20余家,缩减落后炼油产能约1200万吨,全省地方炼化企业平均规模由目前的230万吨/年提高到450万吨/年;到2020年,全省地方炼化企业平均规模提高到500万吨/年。

12月5日,6日,经济导报记者跟随一家资讯公司和几家投资公司的负责人前往东营和滨州的多家炼厂调研时了解到,由于资金以及其他问题的困扰,化解山东地炼产能过剩问题并非易事。不过,由于地炼企业的资金压力巨大,或许在不久后,会有部分地炼企业倒闭,有望“间接”化解产能过剩问题。

开工率背后

“这是我们新建的常减压装置,还没有启用。”在东营市一家地炼企业,其办公室副主任曹明指着不远处的一套设备对导报记者说,“现在的库存压力比较大,而且燃料油的价格并没有随着原油价格下滑而大幅下跌,炼一吨亏一吨,原来的老设备都没有达到满负荷运转,再开新的没什么意义。”

实际上,这样的情况并非只出现在曹明所在的地炼企业,在东营和滨州的另外4家地炼企业,也出现了开开停停的现象。

“现在地炼的开工率一直维系在30%至35%之间,甚至有些炼厂的开工率低至20%。”6日,生意社能源分社社长、导报特约评论员李宏接受导报记者采访时表示,“部分炼厂炼油装置都关停了,中海油下属炼厂山东海化停了半年多,东营石化也停了3个月,因为开工比停

工亏损还大。”

据导报记者了解,由于山东地炼产能集中,导致地炼对原料的争夺激烈,价格多处于国内高位。也正因为产能集中,所以下游产品在国内成品油供过于求的局面下,多采用低价促销策略致利润不断缩水。因此在原料成本而国内成品油市场低迷的时候,地炼多选择停工避险,开工率被迫下降。除此之外,银行资金持续抽紧使得贸易周转拉长,地炼同样因为资金紧张原料采购周期长或采购量降低导致开工率受到影响。

产能过剩的困扰则更为严峻。截至11月份,山东地炼的一次加工能力为13125万吨/年。实际上,13125万吨/年并不是最终数字,今年仍旧是山东地炼扩产能的一年,日照晨曦、岚桥港口石化、海科瑞林分别建成300万至350万吨,年的常减压装置。而天宏新能源预计,2015年新上350万吨常减压及配套焦化等装置将因资金链断裂而流产。

“扩张产能几乎成了山东地炼这几年的‘主要工作’。”李宏表示,“山东地炼是从2010年开始疯狂扩产的。”数据显示,2010年,山东地炼的一次加工能力只有6135万吨。也即是说,在短短5年内,山东地炼产能增长了6990万吨/年。

东营一家地炼企业的副总经理周峰道出了苦衷:“当时不扩产的话,未来没有出路。”按照他的说法,2009年国家出台政策,要加快淘汰100万吨/年及以下的炼油装置,防止以沥青、重油加工等名义新建一些小规模的炼油项目。而2011年国家要求到2013年以前要淘汰200万吨/年以下的常减压装置。

“其实政府是希望大型炼油厂多一些,小型炼厂要么被合并,要么就关门大吉。如果一家中等规模的企业不能增强加工能力,那么今后其发展空间将十分有限。”周峰说道。

除了规模压力,导报记者注意到,山东地炼扩产与山东石化集团的组建不无关系。自从山东省政府

提出整合地炼企业开始,组建山东石化集团,争取原油进口资质,让地炼企业看到了发展前景。

《山东地方炼化产业转型升级实施方案》表示,山东省共有地方炼化企业49家,其中东营就有23家。但导报记者在采访中了解到,这些数字相对比较保守。

“方案中的企业数量应该是在册数量。”一家炼化企业相关人士表示,“仅东营地区大小就有54家炼厂。事实上,东营地区应该比54家还多,有的炼厂更小,根本没有上册。”

存亡之秋

“只有规划没有细则,就无法操作,而且要缩减落后炼油产能并不是简单关停就可以的。”曹明说。

导报记者在采访中了解到,上述5家地炼企业最关心的不是规划的问题,而是上哪儿去找钱。

“现在就是缺钱。”周峰告诉导报记者,“成品油升级迫使装置升级改造,装置升级的资金量巨大且投资回收期较长,让我们背上沉重的包袱。”实际上,这样的情况在山东地炼中占比不少,今年地炼加氢装置增速高达45%。

导报记者在采访中了解到,虽然山东地炼一次加工装置的升级由此前的盲目扩张开始理性回归和降温,但与此同时,山东地炼二次加工、深度精制装置接升级的接力棒,开始不断上升。不仅是汽柴油加氢装置纷纷上马,另外,蜡油加氢与渣油加氢地炼也在纷纷上报审批。其中神驰化工将于2015年新建100万吨的渣油加氢,玉皇盛世化工将于2015年动工新建300万吨的渣油加氢。京博石化也预计新上连续重整装置。另外,2015年5月中海沥青新建100万吨焦化及80万吨加

随着成品油价持续下行,国内炼化企业面临巨大挑战。“现在原油一跌再跌,成品油价格持续下跌,明年或将有部分炼厂倒闭。”东营市一家地炼企业相关人士这样说

氢装置也将投产。

“现在我们暂时没有考虑化解产能的问题,现在的问题是如何生存下去。”东营一家地炼企业负责人这样说。

据导报记者了解,资金链紧张压得地炼也无法喘息。今年以来,位于滨州的博兴石化下属天宏新能源贸易公司和上海燃料油品贸易公司先后由于资金链断裂申请破产,三角债、民间担保、互保互贷等问题波及部分担保企业。破产虽是极端案例,但其他企业并不轻松,负债率高达80%至90%在业内不是个别现象。

对于地炼企业来说,高达80%至90%的负债率此前属于“正常”,但今年显然不行了。锐财经行业分析师刘江远介绍,“倒贷停止后,很多炼化企业都陷入了危机。无论是国有企业还是地方企业,现在整个行业都处于亏损状态,基本没有挣钱的。”

金融石化董事长周敬才也深有体会。在他看来,企业抗风险的能力取决于是否有充足的现金渡过难关。资产负债比例高,长期依靠银行贷款进行腾挪的部分企业,现金流已经亮起了红灯。相信随着国家信贷政策的进一步收紧,还会有更多的地炼企业被淘汰。

随着成品油价持续下行,国内炼化企业面临巨大挑战。“现在原油一跌再跌,成品油价格持续下跌,明年或将有部分炼厂倒闭。”东营市一家地炼企业相关人士对导报记者说。

尽管山东省要求到2017年淘汰及转产落后企业20余家,缩减落后炼油产能约1200万吨,但在不少地炼企业看来,这并非易事。“如果真的出现倒闭的情况,那么估计到不了2017年,山东就能提前缩减落后炼油产能约1200万吨。”一家地炼企业的负责人脸色沉重地表示。



2014山东省报业广告年会举行

第二届“一品景芝杯”公益广告设计大赛颁奖

导报讯 7日上午,2014全省报业广告年会暨第二届“一品景芝杯”公益广告设计大赛颁奖仪式,在齐鲁酒地举行。大众报业集团党委副书记、齐鲁传媒集团总经理赵念民,中国美术家协会平面设计艺委会秘书长、山东工艺美术学院副院长苗登宇,山东省报业协会副会长兼秘书长王军,安丘市委、景芝酒业相关负责人以及20家报社的代表出席了本次会议。

会议公布了2014年度“一品景芝杯”讲文明树新风”公益广告设计大赛获奖作品,并为获奖者颁奖。作为本次设计大赛冠名者,景芝酒业是鲁酒领军企业,其积极践行社会公益事业,品牌知名度和美誉度得到大幅提升。今年10月10日,景芝酒业荣获全国质量奖,成为继茅台、五粮液等之后获此殊荣的又一家白酒企业。

苗登宇对本次获奖作品进行了点评。他表示,公益广告领域发生了深刻变化,特别是在公益广告题材方面,关注点更具时代性、现实性和纪实性。同时在设计上出现了新的风格,创意特点鲜明。这次公益广告设计大赛增加了乡村文明的内容,要求设计人员更多地了解社会的发展和城镇的变化,增加纪实性的题材,为创作提供更好的资源。应努力追求视觉语言的风格特性,增强视觉品质的文化归属感,体现具有优秀文化品质的设计取向和设计伦理。公益广告作品在面向公众时,要完成视觉转换、形象转换。从专业的角度、专业的深度引导民众的审美,让作品最终回归到行为指导上,这才是公益广告重要的价值体现。

赵念民代表评委会在报纸的水平、理念、品质和媒体的社会责任等方面提出了新的目标。他表示,要适应新常态,用互联网的思维来办报。研究如何站在一个国际国内的大背景下,开发新产品、搭建新平台、拓宽新渠道。新常态下,广告的目标方向、工作方式应紧密结合创新驱动,积极应变。他透露,大众报业集团将把公益广告设计纳入月度好新闻竞赛进行考核,让优秀的设计人才脱颖而出。(本记)

征地拆迁补偿立法加快

济南权力清单制提速

导报讯(记者 吴淑娟)“济南市政府正在推行权力清单制度,及加快不动产统一登记、征地拆迁补偿等方面的立法,集中整治群众反映强烈的执法不严、裁判不公和诉讼难、执行难等突出问题,加快推进依法治市。”济南市委新闻发言人刘勤在日前举行的依法治市新闻发布会上表示。

刘勤表示,济南将加快推进法治政府建设,科学界定政府职能,理顺政府与市场、社会的边界,该放的下放,该管的管好,切实做到法定职责必须为、法无授权不可为。制定政府权力清单、责任清单和市场准入负面清单;积极推进跨部门、跨行业综合执法试点,探索在县级政府分领域设立统一的综合行政执法机构。加大简政放权力度,继续精简规范行政审批事项,推进市级管理权限下移。全面推进政务公开,探索建立政府部门公开评议述职制度,每年组织部分市直部门主要负责人向人大代表、政协委员、市民代表进行公开述职;加快网上政府和电子政务建设,探索实施政府部门公开评议述职,完善政府新闻发布制度等。

济南市法制办副主任石丽华表示,针对群众反映的问题,各部门相互推诿扯皮的问题将进一步受到约束。原则上一个事项由一个部门管理,确实需要两个部门管理的,必须确定一个牵头部门。对于行政审批事项权力清单,济南市政府将在12月底公布,其他事项权力清单,明年一季度公布。

济南市政法委副书记、市综治办主任赵杰透露,将通过“以案释法”,建立健全普法宣传。下一步济南将重点选取社会关注度高、与人民群众关系密切的案件作为释法重点。如贪污贿赂、失职渎职等职务犯罪案件,非法集资、电信诈骗、食品药品安全、环境保护等涉众型经济犯罪案件,知识产权、劳动争议、征地拆迁补偿等事关百姓自身权益的案件等,增强“以案释法”的针对性、有效性。