

山东启动畜牧业发展创新试点

导报讯(记者 吕文)从山东省畜牧兽医局获悉,我省日前启动5000万元财政资金,在沿黄的9个市扶持畜牧业发展创新试点。该资金主要扶持肉牛出栏100头以上或肉羊出栏300只以上的合法经营养殖户,兼顾其他畜禽养殖户,重点扶持规模大、产加销一体化程度高的龙头企业,满足养殖户在规模化养殖场建设、架子畜及饲料采购等方面的信贷需求。

济莱协作区公交卡将两地通用

导报讯(记者 吕文)从山东省政府获悉,济莱协作区今后将加快推进两市城市功能对接。为此,将争取驻鲁金融机构以同城的方式在莱芜设立网点,实现济莱同城结算;完善济莱城际快客运行机制,完成公交信息管理平台升级改造,实现公交卡两地通用。

此外,还将建设好S242线章丘至莱芜段改建工程,打通连接济南的快捷道路体系;争取减免或降低济莱间高速公路和省道收费标准。

山东家政服务步入云时代

导报讯(记者 张安然 通讯员孔进 严文达 宋雅男)从山东省财政厅获悉,山东财政安排服务业引导资金300万元,支持省妇联依托云计算技术,建设山东大姐家政服务云平台。

据了解,经过两年建设,该平台于2014年10月建成上线,平台覆盖全省17市,该平台实现了政府、企业、家庭、服务员之间信息资源的无缝对接和大数据资源整合,加快了家庭服务行业标准化、规范化、信息化发展,开启了全省家庭服务业云服务的新模式。

“利剑行动”打击破坏资源违法犯罪

导报讯(记者 戴岳)从山东省森林公安局获悉,自2014年10月10日至12月10日,山东将在全省范围内组织开展打击破坏森林和野生动植物资源违法犯罪专项行动,代号“2014利剑行动”。

截至目前,全省各级森林公安机关共出动警力1672人次,出动车辆550台次,办理查处破坏森林资源案件160起、野生动物案件14起,打击处理违法犯罪人员107名、打掉犯罪团伙1个。收缴放生野生动物243只、野生动物制品18件,涉案价值50万余元。

10月份山东省渔获物价格微涨



导报讯(记者 戴岳)从山东省海洋与渔业厅获悉,经过两个月的持续捕捞,10月份山东省大部分渔船单产较9月份有所下降,但主要渔获物即港价格有所上涨,不过仍维持在较低水平。

其中,鲈鱼(500克)即港均价10元-15元/公斤,环比上涨约10%,同比下降约40%;鱿鱼即港均价7元-8元/公斤,环比持平,同比下降约35%;梭子蟹即港均价20元-40元/公斤,环比持平,同比下降约10%;口虾蛄即港均价20元-30元/公斤,环比持平,同比下降约10%。

各板块合纵连横,降低成本打通市场

西王新战略拓路产业融合



几大产业板块在拉长产业链、做大做深的同时,彼此之间相互关联,大幅降低了成本,具有明显的价格优势

◆导报记者 孙秀红 邹平报道

“根据经济发展的新常态,今年西王集团调整确立了‘三大两特’的战略规划新目标。‘三大’即大食品、大物流、大贸易,‘两特’即特钢产业和特色生态农业文化产业园。”近日接受记者采访时,西王集团副总裁王红雨表示,村企合一的西王集团正在谋求通过实施新战略实现转型升级的新跨越。

对此战略,他解释,几大产业板块在拉长产业链、做大做深的同时,彼此之间相互关联,大幅降低了成本,具有明显的价格优势。如特钢重工业和玉米轻工业两个看似不相关的产业,通过水电循环——玉米加工的废水经处理后用于特钢,特钢产生的蒸汽用于玉米加工,使特钢公司每年节约成本1.35亿元。在钢铁企业普遍亏损的大环境下,西王特钢却因生产成本低而继续盈利。

传统主业深化升级

西王集团目前的产业结构为

300万吨/年的钢铁和300万吨/年的玉米深加工,这两大主业所在的行业均竞争激烈,且钢铁行业连续几年市场低迷,不少企业在生死边缘挣扎。西王集团何以仍将特钢纳入发展新战略?

王红雨解释,西王特钢重在“特”,当下陷入困境的是普通钢铁,各种特钢却供不应求。为破解行业困局,今年西王特钢与洛轴所、中科院等高端科研院所展开全面合作,建设全国首条高品质轴承钢专业生产线,现已投产运行。目前西王特钢正在打造一条智能化高品质大铸件示范生产线,打造中国北方最大的轴承钢生产基地,这为西王集团未来的转型跨越打下了坚实的基础。

同时,玉米深加工与特钢生产之间水电气的循环,不仅首创国内钢厂蒸汽、烟气全回收,成为环保节能的样板,还每年增效3000万元以上。“我们特钢只有3000多名员工,而一般达到这个规模的企业有四五万员工。”王红雨说,员工少、人工成本低是西王特钢在行业普遍亏损的情况下保持盈利的另一重要

因素。

西王的另一传统主业玉米深加工也在谋求积极转型。据了解,西王集团从2008年开始进军小包装行业,生产小包装玉米胚芽油和西王结晶果糖,并确立了品牌建设的战略目标。王红雨告诉记者,根据国际第三方权威评级机构AC尼尔森的数据统计,西王玉米胚芽油的市场占有率达30%,品牌知名度达60%,已成为中国玉米油第一品牌,迈出了品牌化的第一步。

今年,西王玉米油还在产品多样化上做好了文章。“产品的多样化,是未来发展的出路。”王红雨说,公司此前就明确提出进军橄榄油市场,目前已经拥有“哈恩”品牌,正在全国大力推广,今年又推出了新品种橄榄油玉米油、葵花籽油。多品种油品的不断推出,体现出公司逐步由单一的玉米油公司,向健康食用油的大平台型公司的转变。

产业板块间强化关联

除了打通玉米深加工与特钢生产之间的链条,西王集团的其他产

业其实也都紧密相关。

大物流、大贸易即是玉米深加工与特钢生产“衍生”出来的产业。如,特钢需从国外大量进口铁矿石,王红雨坦言,去年,西王在青岛成立西王国贸,借贸易走出去,与国际知名贸易商合作,西王国贸成立4个月销售收入就做到20多亿。在大贸易的基础上带动大物流,“大物流要依托西王集团两个300万吨基地每年1500万吨左右的货物吞吐量,结合电商和西王集团遍布全国的营销网络,整合资源,建设对内服务、对外经营、三产配套、电商平台为一体的现代智能物流体系。”

特色生态农业产业园,则依托西王集团的实体经济,进入文化产业。“西王集团从西王村发展而来,村企一体,我们打算将以前老村的样貌复原,建立特色生态农业文化产业园。并以西王村微电影为突破口,建立西王微电影拍摄基地,塑造西王微电影新品牌,促进商业模式转变。”王红雨透露,老西王村的复原已在紧锣密鼓的推进中。

电商低价促销 酒企维权护价

酒品市场线上线下矛盾激化

◆导报记者 戴岳 济南报道

白酒厂家与酒类电商的矛盾终于在去年的“双11”促销中变得剑拔弩张。

电商平台今年“双11”白酒价格清单显示,53度飞天茅台699元/瓶,52度五粮液499元/瓶,10年藏53度红花郎酒199元/瓶……纷纷跌破出厂价。经济导报记者获悉,茅台、五粮液、郎酒、剑南春等酒企纷纷宣称,各大酒厂今年未与任何酒类电商合作。

一电商人士表示,这种降价大促销会影响酒厂的价格体系,加剧名酒厂与电商的矛盾;茅台、五粮液等名酒厂或将封杀电商,转而“亲自”与天猫联手,设立旗舰店。

厂家齐呼维权

参与此次“双11”白酒促销的酒类电商包括1919官方旗舰店、中酒网、购酒网、也买网等。“双11”已经成为酒类电商抢占市场的重要

途径。去年“双11”当天,酒仙网销售额2.2亿元,购酒网销售额过亿元。

电商平台“双11”白酒价格比茅台、五粮液的出厂价都要便宜100多元。目前,茅台、五粮液、郎酒、剑南春等酒企已发布维权声明。

“近期,有电商平台以低于出厂价的价格销售贵州茅台酒,对部分电商平台的低价倾销行为,我们正通过相关部门依法维权。”贵州茅台表示,公司2014年末与四川1919酒类供应链管理股份有限公司、中酒时代酒业(北京)有限公司、上海购酒网电子商务有限公司、酒仙网电子商务股份有限公司有任何直接合作关系。

11月5日,剑南春酒类经营有限公司发布声明:酒悦久、1919官方旗舰店、购酒网等电子商务平台在2014年度与该公司没有业务合作关系,其进货渠道无从知晓。11月6日,国酒茅台(贵州仁怀)营销有限公司、郎酒销售公司、五粮液均在官网发布声明称:对部分电商平

台的低价倾销行为,该公司正通过相关部门依法维权,也并未在2014年与四川1919、中酒时代酒业、上海购酒网、酒仙网有任何直接合作关系。

破坏价格体系

白酒专家赵义祥告诉导报记者,“电商渠道相比传统渠道还是有优势的,去除了不必要的中间环节,价格自然就会降低,渠道扁平化格局终究会成为主流。”他认为,对于深陷业绩下滑泥潭的酒企而言,电商破坏了企业的价格体系,酒企和经销商的矛盾会进一步激化。

其实,今年3月,茅台、郎酒相继传出封杀酒类电商酒仙网和1919连锁的消息。白酒专家肖竹青表示,目前酒类电商加上酒企自营平台的销售额只占到总销售额的5%,这意味着,酒企95%的销售额依然来自于传统渠道商,酒类电商的低价策略冲击到传统渠道商的利益,酒企不得不站出来表态。

国网荣成市供电公司：“四廉”建设打造企业文化新亮点

导报讯(记者 王旭光 通讯员 姜勇)近年来,国网荣成供电公司紧密结合生产经营实际,牢牢把握企业文化创建的有利时机,大力培育崇尚尚廉的文化氛围,用文化的力量推进廉政建设。充分发挥审计、财务、法规、工会等部门监督的同时,制定了环境示廉、载体宣廉、制度保廉、定时查廉的高效倡廉机制,每季度还会组织所属各基层单位对公司职能部门工作进行测评,确保反腐倡廉工作常抓不懈。

国网兰陵县供电公司：突出“四重”强化监督力度

导报讯(记者 刘勇 通讯员 刘明才 庄光锋)今年以来,国网兰陵县供电公司在廉政教育建设过程中,强化监督力度,突出“四重”,取得了优异成绩。

该公司通过民主测评、廉洁提醒谈话以及客户问卷调查的形式,加强对重点人员的监督;针对易诱发腐败的重点环节,加强风险防控,加强对重点环节的监督;推行“审计式”监督,加强对重大项目的监督;以不定期抽查、检查为抓手,加强对重点时期的监督。

国网沂水县供电公司：启动全民健身运动

导报讯(记者 刘勇 通讯员 马天宇)近日,国网沂水县供电公司举办全员健身启动仪式,该公司各体育运动协会200余人参加。

据悉,该公司各体育运动协会已做到全员覆盖,各项竞赛活动也正在稳步推进。通过开展各类运动项目,不仅丰富了职工的业余文化生活,增强了职工的健身意识,还提高了职工的身体素质,从而促进公司的各项工作开展。