

兖州煤业入榜 全球能源企业 250 强

导报讯(记者 李隼 通讯员 刘福河 吴玉华)日前,2014年度普氏全球能源企业 250 强颁奖典礼在新加坡举行。兖州煤业分别获得全球能源企业亚洲增速最快企业第 17 名、全球能源企业亚洲 250 强第 65 名、全球能源企业 250 强第 199 名共 3 项殊荣。与其同样上榜的,还有中石化、中石油、神华集团等多家知名中国企业。

普氏能源资讯公司长期为全球、地区及行业类别范围内的能源公司进行综合排名,是境内外投资者、分析师、风控师和行业领袖进行信息评估与投资决策的重要参考依据。兖州煤业已经连续 5 年跻身该榜单,成为入选次数最多的境内外能源企业之一。

资本市场专家指出,兖州煤业入选该榜单充分反映出在世界经济复苏放缓和中国经济转入中高速增长新常态的背景下,其依然能够凭借一流的管控、规范的运作、稳健的成长和良好的业绩,在世界能源上市公司中保持了竞争优势和行业领先地位。

山东新型养蜂车填补国内空白 养蜂业迎机械化契机

◆导报记者 吕文 通讯员 陶家树 日照报道

“随着养蜂车等现代化装备的配备到位,我省以机械化引领蜂业大发展的契机即将到来。”在 10 月 30 日于日照召开的山东省蜂业发展规划实施新闻发布会上,山东省畜牧兽医局副局长唐建俊表示。

此次新闻发布会期间,山东五征集团研发的新型养蜂专用汽车成为关注焦点。据了解,这种养蜂车填补了中国养蜂机械化的空白,被专家认为“是养蜂业的一项革命性创新”,将为《山东省蜂业发展规划(2014—2020 年)》的实施提供坚实支撑。

山东五征集团董事长姜卫东告诉经济导报记者,这种养蜂车在车厢上即可完成蜂群管理、蜂产品采集等工作。车厢前部设置了独立的生活空间,配备了各种先进的养蜂机械,还可安装卫星电视、发电装置、冰箱等现代化设备,提高了蜂农工作生活质量。车厢下部为储物箱,可存放各种生产生活用具,满足了蜂农野外生活需求。

“中国是世界第一养蜂大国,但我们却不是养蜂强国。”姜卫东说,与发达国家相比,我们国家人工养殖蜜蜂的作业方式主要是一个蜂农养殖几十箱蜜蜂,根据季节、花期,在各地追花采蜜。由于机械化程度低,养蜂生产操作过程基本靠手工操作,养蜂人劳动强度大、生活艰辛、效益低下,大大制约了养蜂业的可持续发展。

鉴于此,五征集团于 2011 年研制成功第一代养蜂专用汽车,并在整车设计、蜂箱吊装机构、滑动工作台、联动式蜜蜂踏板、储物箱等方面获得了 8 项国家专利,是我国当前最为先进的大型养蜂专用汽车,填补了中国养蜂机械化的空白。升级后的第二代养蜂车于今年 6 月份完成了样车制作,并顺利通过国家汽车检测中心检验,即将小批量投产。

据近几年使用结果证明,养蜂人使用五征养蜂车既方便管理、又不偏蜂,每户每年可多采 6-8 个蜜蜂源,可多赶 13-20 个场地,每车蜜蜂获利在 20 万-50 万元,经济效益大大提高。养蜂人可自行决定转移场地时间,不再为找车和无花源而烦恼,有利于避开喷洒农药等各种威胁,蜂产品质量明显提高。由于场地方便且减少了饲料喂养,仅运费及饲料费每年就可节省 4 万-5 万元。

据了解,近年来,国家不断加大“三农”扶持力度,养蜂车等机械化养蜂产品迎来了难得的发展机遇。2014 年,农业部将养蜂专用平台列入国家补贴范围,现已有山东、山西等 17 个省份将其列入农机补贴目录,有些省份更是拿出专项资金对购买养蜂车的用户进行补贴。同时,养蜂专用车作为非营运车辆,无需办理营运使用证,可以在各种道路上通行,并可享受绿色通道待遇,不收取任何费用。大型农用车集团涉足养蜂车生产,还可充分发挥遍布全国的营销服务网络优势,为蜂农提供“无缝隙”式服务。

唐建俊表示,山东对蜂业发展高度重视,近日,省里安排预算内基本建设资金 800 万元,重点对蜂业的机械化和标准化建设进行重点扶持。这给《山东省蜂业发展规划(2014-2020 年)》的实施增添了后劲,预示着以机械化引领蜂业大发展的契机即将到来。

按照这一规划,我省将努力在蜜蜂标准化、机械化养殖和蜂产品质量安全方面实现重点突破,不断提高养蜂效益。为此,将在养蜂生产优势区建设 30 个标准化、机械化养蜂示范场,在沿黄地区优质蜜源优势区建设 15 个标准化、机械化养蜂示范场,所生产的蜂蜜和蜂王浆全部达到国家标准。到 2020 年,120 群以上的规模蜂场由目前比重不足 30% 提高到 60%。

此外,我省还将加快蜂业数字化信息服务平台建设。通过 GPS 定位和手持信息上报系统,对享受财政补贴的养蜂车实行跟踪管理,及时掌握车辆的动态运行轨迹,加强蜜源植物、蜂群状况等信息的收集和服务。

山东甲醇市场现“抢货潮”

缺口将破 1000 万吨 多企业布局海外建厂

◆导报记者 刘勇 汶上报道

“滕州新能凤凰甲醇价格上涨 10 元,下游企业抢货积极,已售完。”这是经济导报记者在中宇资讯 2014 甲醇及新兴下游供需峰会上了解到的信息。

而在 10 月 30 日至 31 日在汶上举办的 2014 第三届化工产学研高峰论坛上,导报记者了解到,尽管山东的甲醇生产企业达到 20 家,总产能达到 400 万吨,再加上新增产能 145 万吨,但实际上随着甲醇制烯烃、芳烃装置纷纷上马,山东甲醇需求量将大大上升。

“预计从 2015 年起,鲁北地区将以每年 120 万吨左右的速度连续 4 年甲醇需求扩大,而整个鲁北地区目前甲醇的总产能仅 100 万吨,即便是规划建设甲醇项目全部实施,到 2016 年,整个鲁北地区甲醇的产能也不会超过 150 万吨,而 2016 年鲁北地区的甲醇年需求量将超过 400 万吨。”中宇资讯甲醇分析师崔志明分析说。

导报记者在调查中了解到,由于页岩气技术革命,已经有甲醇下游企业斥巨资前往美国建设甲醇生产装置,并将大部分甲醇运回国内进行再生产。

缺口巨大

山东新鲁国际贸易有限公司总经理戚庆志告诉记者,鲁南地区这场突如其来的“抢货潮”源于山东神达化工有限公司的烯烃项目试车临近,并连续采购,下游备货较为积极。

崔志明表示,“以后这种抢货潮将成为常态。”最近几年山东甲醇制烯烃和芳烃的装置大量上马,不少企业以后都会面临甲醇原料紧缺的问题。

“尽管山东甲醇总产能目前已经达到 400 万吨,还有新增产能 145 万吨,但实际上,产能增加仍无法满足下游企业的需求。”崔志明分析说。

据不完全统计,目前山东新建甲醇新兴下游企业有 9 家,其中包括山东神达化工已试车的 30 万吨 DMTO,玉皇化工已投产的 10 万吨二甲醚制烯烃,华滨化工将于 2016 年投产的 60 万吨 MTP 和东润化工将于 2015 年年底投产的 60 万吨 MTP,以及百瑞石油化工、贝尔特和龙津化工 3 家公司各 20 万吨的 MTP,将累计消耗甲醇 670



目前,中国甲醇装置开工率维持在 62% 左右。将近 6000 万吨的甲醇产能主要集中在西北地区,作为主要消费地的华东地区,产能十分有限

万吨/年。

“公司 MTO(甲醇制烯烃)项目开车后,年需求甲醇近 90 万吨,每天需要采购甲醇约 2700 吨左右。”山东阳煤恒通化工股份有限公司的范中明对导报记者说,目前临沂有 50 家甲醛生产企业,年产能达 305 万吨,新增装置产能为 38 万吨/年,现在甲醇用量约为 4800 吨/天,待新增装置投产后,甲醇的用量将达到 5200 万吨/天,相当于 190 万吨/年。

崔志明表示,山东甲醇的产销结构将在 2015 年发生重大变化。鲁南地区甲醇输出功能将逐步丧失,变成甲醇完全输入地,而鲁北地区甲醇缺口巨大,鲁北地区将以每年 120 万吨左右的速度连续 4 年扩大甲醇的需求,到 2018 年,鲁北地区甲醇理论年需求量约在 800 万吨左右,实际年需求量也不低于 600 万吨,而整个鲁北地区目前甲

醇的总产能仅 100 万吨,即便是规划建设甲醇项目全部实施,到 2016 年,整个鲁北地区甲醇的产能也不会超过 150 万吨,而此时鲁北地区的甲醇年需求量已经超过 400 万吨。

据导报记者了解,仅东营港规划建设 4 套 MTP 装置,年需求甲醇就接近 400 万吨,加上原有的 130 万吨的缺口,甲醇的需求量将超过 500 万吨。自 2015 年起,东营港传统下游企业和新兴下游企业甲醇的年需求量将会以 60 万-80 万吨/年的速度连增 3-5 年。

据此测算,山东地区甲醇每年的缺口在峰值时将突破 1000 万吨。

出海自建企业

尽管山东地区甲醇的需求量非常大,但导报记者调查获悉,山东并没有一家甲醇下游企业计划

在国内建设甲醇装置。

“由于国内石油巨头对上游原料垄断,现在国内炼油效益下滑,而且国内天然气价格不菲,进行深加工产品竞争能力弱,不利于企业发展。同时企业在天然气购买以及供应等方面缺少话语权,企业发展空间受限。”山东一家甲醇下游企业的负责人张广利对导报记者说道。

但随着页岩革命成功,美国天然气价格不断下跌,进而引发生产甲醇所需的原料甲烷价格大幅下挫,因此吸引了国内企业前往美国投资建设甲醇装置,此前已有多家浙江民企赴美考察投资以天然气为原料的化工项目,其中也有大甲醇项目。率先吃螃蟹的是山东玉皇化工(集团)有限公司。

玉皇化工董事长王金书介绍说,玉皇化工计划投资 18.5 亿美元,在美国路易斯安那州圣詹姆斯教区的密西西比河岸边新建一座世界级的甲醇生产工厂。设计甲醇年总产能为 300 万吨,同时建造 1 座甲醇下游产品工厂。

按照王金书的说法,该公司生产的大部分甲醇将通过海运回国使用,主要供应山东的甲醇下游化学品生产企业。另有 20%-30% 的甲醇将通过船舶和铁路运输销往北美市场。

“2011 年美国页岩气革命影响,纽约天然气价格最低跌至 2 美元/百万英热单位。然而随着一批以天然气为原料的化工企业上马,以及奥巴马政府批准首个页岩气出口项目,纽约气价已涨至今年的 6 美元/百万英热单位。”中国石油和化学工业联合会化工园区工作委员会秘书长杨挺向记者分析说,“尽管价格已经有所上涨,而且美国的人工费用比较高,但总的生产成本相对仍比较低。加上运费等,送回国内的甲醇价格也不过是国内价格的一半左右。”

杨挺表示,虽然目前中国甲醇行业产能过剩,但未来对甲醇的需求仍然巨大。目前,中国甲醇装置开工率维持在 62% 左右。将近 6000 万吨的甲醇产能主要集中在西北地区,而作为主要消费地的华东地区,产能十分有限。

“玉皇化工到北美建设甲醇项目,并以中国为主要目标市场,将带动更多中国企业从外购甲醇到引进海外自己生产的甲醇的转变。”中国石油和化学工业联合会副秘书长赵志平说。

前三季度 山东消费市场增幅回落

导报讯(记者 吕文)从山东省商务厅获悉,今年前三季度,我省实现社会消费品零售总额 17504.8 亿元,同比增长 12.6%,高于全国增幅 0.6 个百分点,低于去年同期 0.5 个百分点;扣除价格因素实际增长 11.3%,低于去年 0.2 个百分点。

据了解,前三季度,我省批零业实现 15778.0 亿元,增长 12.6%,比去年同期回落 0.8 个百分点,成为拉低社会消费品零售总额的“主力”。与此同时,住餐业实现社会消费品零售总额 1726.8 亿元,增长 11.8%,比去年同期提高 1.5 个百分点。

20 名海归创业者 获表彰

导报讯(记者 曹凤芹)山东省政府近日决定,对济南鼎正电子科技有限公司胡丹等 20 名优秀留学回国创业人员予以通报表彰。

据悉,山东省留学人员回国创业奖每两年评一次,一次奖励 5 万元。该奖旨在奖励持有专利、科研成果、专有技术等来山东创办企业、取得显著经济效益的留学回国人员;通过个人专利、独有技术的研发与产业化,在推动当地高新技术产业发展方面发挥了重要作用的留学回国人员等。

10 家企业获评 山东化工行业明星单位

导报讯(记者 刘勇)10 月 29 日,由山东省化工研究院、山东省化工信息中心等联合主办的“第三届化工产学研高峰论坛”在汶上举行,会上多家企业达成了合作意向,取得丰硕成果。

论坛期间,还举行了“2013-2014 山东化工年度精英人物、山东化工行业明星单位”颁奖仪式,山东东明石化集团有限公司等 10 家公司被授予山东化工行业明星单位的称号,国铝成山(山东)轮胎有限公司中方总经理肖乾等 10 位人物被评为山东化工年度精英人物。

济南国税减免 小微企业税收逾 6000 万



导报讯(记者 张安然 通讯员 王辉)国家为进一步激发市场活力,减轻小微企业税收负担,陆续出台了一系列小微企业税收优惠政策。对此,济南市国税系统充分发挥税收职能,前三季度济南已有 3.9 万余户国税管理的月销售额不超过 2 万元的小规模纳税人享受减免增值税 1984 万元;1.97 万户小微企业享受减免企业所得税 4094 万元,共计逾 6000 万元。

据悉,今年 7 月份起,济南国税系统在前期试点的基础上全面推广增值税小规模企业按季申报,目前全市已有 1.4 万余户小微企业选择按季申报。

莱阳公路局 平整国省干线

导报讯(记者 初磊 通讯员 张金龙 龚安静)为改善国省干线路面平整度,增强行车安全性,近日,莱阳公路局对辖区国省干线部分车辙严重的路段进行“祛皱美容”,截至目前,已修补车辙 500 平方米。

据了解,该局在施工之前就提前做好路面“病害”的调查工作,确定集贤城红绿灯停车线处、建材市场上坡处两段为需要修复的路段。修复后的国道 204 路面较以往将更加平整顺畅,路况质量得到进一步提升。

从“吃饱饭”到“吃好饭”

力诺瑞特转战国际市场

◆导报记者 孙秀红 济南报道

“高速增长太阳能行业从 2012 年起处于下滑态势,全国的太阳能企业由原来的 5000 多家缩小到现在的不足 1000 家。”近日接受齐鲁晚报组织的“全国都市报山东企业行”媒体采访时,山东力诺瑞特新能源有限公司总经理申文明直言不讳:大量企业扎堆进入通过价格竞争透支了终端市场,也使行业自身大洗牌,让太阳能产业告别过去传统粗放型的高速增长阶段,进入高效率、低成本、可持续的中高速增长期。

后来居上的力诺瑞特在行业发展的新常态下,开始转型,以技术创新开辟低竞争领域,推进多能源综合利用,现成为亚洲最大的太阳能企业之一。“普通网络吃上饭,工程市场吃饱饭,国际贸易吃好吃。”申文明说,扩大国际市场将成为力诺瑞特今后的主攻方向。

行业透支

梳理行业发展,申文明认为,

太阳能光热利用经历了热水、热能、热电三个阶段。在中国,热水阶段应用经历了 20 多年的发展过程,大量企业扎堆进入,造成严重的产能过剩,并频频掀起价格战。

自 2004 年开始,受强劲外需及国内产业政策扶持的影响,光伏业迎来前所未有的发展黄金期,但 2010 年前后,欧洲各国陆续削减补贴政策,加上欧美“双反”,国际需求急剧转直下。原料和市场“两头在外”的光伏企业大批陷入亏损。至 2013 年,行业大佬无锡尚德宣布进入破产重整,江西赛维被迫国有化,行业发展再陷低谷。

“价格战提前透支了终端市场。”申文明说,近几年,由力诺瑞特开辟的太阳能与建筑相结合的工程市场道路,也逐渐成为价格战的红海。

在经济新常态下,太阳能行业开始优化升级,从粗放型向集约型发展,从数量规模型向质量效益型转变,从产量大国向品质大国迈进。

申文明向记者解释,在行业结构转变中,市场结构也在改变,从零售市场为主向与工程市场同步

发展,技术结构从以提供生活热水为主向制冷、采暖、热能、热电等系统集成技术发展。

进军新市场

在行业发展的严峻挑战下,力诺瑞特从去年开始提出四大转型和包括思想、技术、产品、质量管理、销售模式和品牌等六大方面的升级。

“其实,企业各方面的升级中,思想升级最重要。”申文明补充说,如目前的雾霾防治,燃煤锅炉是不可忽视的因素,中国是世界锅炉生产使用最多的国家,80% 左右为燃煤锅炉,耗煤量占全国原煤生产的 1/3,将近 4 亿吨,仅二氧化碳的排放量就占整个中国的 10%。全国锅炉如果能和太阳能结合,按照太阳能提供 10% 的能量计算,一年就能节约原煤约 4000 万吨,减排二氧化碳约 8000 万吨,仅太阳能产业在全国就将带动 13200 亿的市场总量。

为此,力诺瑞特发布了全球首个 CPC 中温太阳能工业热力系统——力诺瑞特太阳能锅炉项目,

实现了我国太阳能热利用由民用领域向工业中高温利用领域的跳跃,得到了山东省政府部门的大力支持,并面向全省启动“工业绿动力计划”。目前力诺瑞特承建工业热能项目已达 30 多个。

据申文明介绍,力诺瑞特还储备了太阳能中高温槽式发电、碟式发电、塔式发电和非涅耳发电的核心技术,并加入国内分布式能源电站行列,进军太阳能热利用的第三阶段——热电领域。

同时,在国内市场占有率不断提升的力诺瑞特还将目光锁定在了国外。“国际市场更认定技术、质量和服务,相信一分钱一分货,不像国内市场一谈就是价格。”申文明坦言,力诺瑞特的太阳能光热技术应用已处于国际先进水平,产品品质可靠,服务水平较高,有拓展国际市场的比较优势。他笑言,如果说依靠工程市场能吃饱饭的话,那么开拓国际市场则能吃好吃。

据了解,目前力诺瑞特的市场 95% 在国内,5% 在国外,扩大国际市场是其销售渠道转型的重要方向。