

## 山东省加快推动工业品网络营销

导报讯(记者 吴淑娟 通讯员 管晓艳)从18日举行的山东省网络营销对标助推转型升级专项行动现场会上了解到,山东将加快推动电子商务发展,提升我省工业企业网络营销水平。

据山东省经信委副主任王信介绍,近年来,山东省电子商务与网络营销增速强劲,全省网络营销环境逐步改善。今年上半年,山东省电子商务交易额近5000亿元,占社会零售总额的8%,保持了持续快速发展的良好态势。但与先进省份相比,仍存在较大差距,企业网络营销水平发展不一。虽然涌现出韩都衣舍、九阳等一批国内领先的电子商务企业,但大部分传统企业起步较晚,仍没有找准网络营销的办法与方向,很多企业存在着网络推广技术滞后、电商专业人才缺乏的问题,“有网站而访问量低,有网店而点击率低。”

山东将通过选树网络营销示范企业、对标互动、平台演示、交流观摩、典型引导等方式,加强行业内企业间学习交流,进一步提升我省工业企业网络营销水平,助推全省产业转型升级。

据了解,自去年10月份开始,山东省经信委联合部分行业协会、企业,以11个行业为重点,启动开展“行业对标助推转型升级专项行动”,并陆续组织了家纺、服装、食品、电子信息、医药、电力行业6个专场活动。

## IPO注册制渐行渐近

<<上接 A1 版

“推进股票注册制改革,不仅顺应了当前市场的发展要求,也是还权于投资者的体现。从此监管层将不再为市场和企业背书,行政审查的环节也将大幅减少,市场各主体归位尽责,专业性不断提升。”严鹏说道。

事实上,注册制改革是资本市场自身的一项重要变革,是解决金融市场深层次矛盾的重要途径,也是中国经济转型升级的关键一环。它的实现意味着中国资本市场将发生质的变化,标志着资本市场将彻底打破政府的行政管制,建立起一整套严格监管体系,更代表着中国资本市场由幼稚到成熟、由无序到规范的根本改变。

“在注册制落地之前,克服阻力执行改革方案,对市场信心非常重要。”董登新表示。

值得注意的是,即使已经明确注册制改革,但在此之前,市场仍然存在较大排队上市企业存量,上市速度不会太快。导报记者盘点发现,截至9月19日,证监会受理首发企业达626家,目前已过会的企业却仅有44家。保守估计,如果不出现新的政策调整,按照现行的审核速度,发审委仅处理这些存量企业上市问题,就需要3年时间。

### “劣币”退市或成常态

上海证券交易所首席经济学家胡汝银强调,IPO注册制改革推进中,需要坚持制度变革最重要的原则,要按照市场经济专业化分工,回归资本市场监管运作。同时,更长远来看,要为中国证券市场松绑,以提供最佳的发展制度环境,推动市场的健康发展。推进IPO注册制改革及健全多层次资本市场体系,首先要降低决策层次,这也符合目前简政放权的大趋势。

在核准制框架里,证监会的主要精力放在对企业盈利能力、是否有关联交易等实质性审核上。而注册制实施后,监管原则将从“行业监管”转为“功能监管”,审核内容也将发生根本性变化——原来的重点审核内容交由投资者自主判断,而形式性审查的信息披露内容将成为未来关注重点。

在这样的理念下,监管层对新股发行流程重新梳理,建立申报即披露制度,发行方对自己的言行承担责任,将所有的信息放置于阳光下,市场变得更加透明,公平原则得以体现,投资者利益也得到更充分保护。

“我国股市向注册制过渡已经明确,对于保护中小投资者合法权益,证监会已在行动。比如将完善公众公司中小投资者投票和表决机制,探索多元化纠纷解决和投资者损害赔偿救济机制等。”锐财经首席分析师王政说,发审制度改革势在必行,前提是整个市场公开透明,法制环境良好,投资者臻于成熟,这仍是一个渐进的过程。

上述受访人士皆认为,注册制将导致IPO门槛骤降,目前企业上市面临的实际存在的通道制、份额制,以及审批行政垄断等弊端,亦将逐渐遁去。同时,在未来的注册制下,上市公司将面临更严格的信息披露与退市机制。由此,相关“垃圾股”、“造假股”将无处藏身,“劣币”批量退市或成常态。

山东开评自驾游示范点 新兴旅游形式获官方认可

## 自驾游“转正”倒逼旅行社创新

随着自驾游的兴起,旅行社的传统客源正日益受到自驾游的蚕食,其市场地位也受到削弱。旅行社应该放下身段,主动研究市场形势,寻找新的经营模式



组织车友会自驾游成为4S店的重要售后服务内容

◆导报记者 牟德鸿 济南报道

山东省旅游局日前发布公告,2014年“山东省自驾游示范点”评定工作即将开始,符合条件的景区或单位需将参评资料报送至市旅游协会(旅游局)进行初审。

“这是在向旅游市场释放一个明确而强烈的信号,它意味着自驾游这种新兴的旅游形式已经告别旅游市场‘游击队’的地位,得到了官方认可。”济南新峰尚品牌策划有限公司董事长宋广坤认为,随着自驾游的兴起,旅行社的传统客源正日益受到自驾游的蚕食,其市场地位也受到削弱,“旅行社应该放下身段,主动研究市场形势,寻找新的经营模式。”

### “蛋糕”有多大?

据经济导报记者观察,山东地区的自驾游市场肇始于本世纪初。显而易见,正是中国社会家庭汽车时代的到来,对自驾游市场的兴起起到了推波助澜的作用。

“丰富而优质的传统旅游资源,使山东最先成为中国北方最大的自驾游目的地。”山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠向记者介绍说,从旅游部门近年来监测的结果来看,外来的自驾游游客的流向大多集中于趵突泉、大明湖、泰山、曲阜以及胶东沿海地区那些久负盛名的景区。而省内的本土自驾游客除了个别团

队“远征”省外景点之外,省内自驾游的目的地则多集中于鲁中山区、半岛沿海的一些新兴的或者温冷型景点。但是受汽车档次、性能和驾驶技术的影响,公路状况往往在很大程度上决定了自驾车旅游者对旅游线路的选择,而山东优良的公路路况,使山东的自驾游客并无太多后顾之忧,从而造就了庞大的山东自驾游群体。

“值得注意的是,从年龄比例上看,自驾车旅游者中青年占主体,属于中上收入的阶层。他们大多拥有较好的生活条件和较高的受教育程度,拥有较强的旅游意识和旅游素养,这造就了他们虽然理性但却旺盛的消费力。”陈国忠强调说,他们对旅游成本不过分计较,对服务的软硬件设施要求比较高,对旅游商品采购也多有精品意识,这就使得自驾游成为旅游产业不可小觑的增长点。

自驾游的兴起不仅惠及了旅游目的地,而且也延展了旅游商品的外延。山东省旅游局商品开发中心副主任吴凯告诉导报记者,伴随着近年来自驾游市场的火爆,帐篷、炊具、服饰、车载冰箱等相关产品销售市场也呈现快速增长趋势,经营野外用品的商店如雨后春笋般相继开业,且大都生意兴隆。

### 已自成体系

为了准备9月20日的一次大学校友周末自驾游,供职于国内某知名国企山东分公司的郭庆旺,近日多次

来到位于济南南部山区的药乡国家森林公园“探营”。在了解到景点的接待条件完全符合校友会自驾游俱乐部的要求时,他果断地在校友群里推荐了此景点并得到了校友们的一致响应。

像郭庆旺这种自发的自驾游“计调”人员,正是当下方兴未艾的自驾游浪潮的策动者,也正是他们在深深地触动原本由旅行社所独占的旅游市场这块“蛋糕”。

“自驾游多是小圈子活动,成员成分单一,志趣相投,结构紧密,这使得自驾游从组织到出游乃至购物消费等环节,都能做到高效运转,这是旅行社所无法比拟的优势。”凭借多年旅游产业的从业经历和广博的人脉资源,策划组织过多次省内外自驾游的宋广坤如此介绍自己的经验。

据导报记者观察,随着自驾游的兴起,旅游活动的组织主体正呈现日益分散化的趋势。有的汽车4S店利用掌握汽车销售建立的数据库的优势,把组织车友会并策划多种名目的自驾游活动作为售后服务的主要内容,而基于校友、同乡、同事甚至邻居等社会关系建立的自驾游群体,也正在悄然改变着旅游市场的格局。

### 市场格局将变

面对风生水起的自驾游市场,旅行社自然不甘做旁观者。山东嘉华国旅、济南国信、淄博光大等旅行社都先后介入自驾游市场。

国信旅行社总经理张昭国对旅行社染指自驾游市场信心满满:“对旅行社来说,自驾游和传统的旅游团队唯一的区别,是少了大巴车,旅行社提供一个综合的报价,吃住游,都由旅行社操作;旅行社盈利,主要是收取综合服务费;线路还是追随热点线路,其中短途居多,约占80%。当然,旅行社不能总守着传统的经营模式运作,在客源分流、旅游市场格局发生变化时,要积极主动地研究市场形势,从中找到新的经营模式。”

“合作也未尝不可。选择旅行社的优势是利用手里的团购价,为自驾游客户提供服务;而户外俱乐部和车友会有客户资源。”嘉华国旅总经理张明告诉导报记者。据了解,嘉华国旅每月都会和媒体、户外俱乐部、车友会、4S店组织两次自驾游,每次三五十人次。旅行社的任务就是制定线路、报价,让游客享受优惠价格,并与俱乐部和车友会签订规范的旅游合同。

“自驾游已经是中国旅游产业无法回避的现实了,而且在旅游市场中的份额会越来越大。”在宋广坤看来,省旅游局评定自驾游示范点正是对自驾游发展趋势准确把握的明智之举。

鉴于当下国人诟病不已的黄金周高频率塞车现象,宋广坤进一步推测,自驾游规模的日益壮大,正在倒逼国家尽早重新修订执行了十几年的休假政策,力推带薪休假制度的早日落实。

证监会首次通报发审委委员违规

## 对资本市场“把关人”监督待加强

证监会日前通报,第16届主板发审委委员邓瑞祥在任职前涉嫌存在利用未公开信息交易行为,被立案调查。

这是A股发审制实施20多年来,首位发审委委员正式被查处。从被判10年有期徒刑的前发审委工作处副处长王小石,到已被移送法办的并购重组委委员吴建敏,作为资本市场的“一道闸门”,这些企业上市、增发的“把关者”该由谁来监督?

### 监管风暴刮向发审委

中纪委网站、中国证监会19日分别通报,证监会发现第16届主板

发审委委员邓瑞祥担任委员前涉嫌存在利用未公开信息交易行为,决定立案调查。

证监会纪委监察局表示,根据《中国证监会发行审核委员会办法》相关规定,鉴于邓瑞祥涉嫌证券违法违规被立案调查,已不适合担任发审委委员。证监会决定,解聘邓瑞祥第16届主板发审委委员职务,并予以公告。

据此前公告,邓瑞祥系中国人寿资产管理有限公司股票投资部总经理,今年5月起刚刚任第16届主板发审委专职委员,任期还不足5个月。

今年至今的内幕交易监管风暴中,已有券商、基金、保险资管、私募高管等各种违规者落马。但A股发

审委委员被查,尚属首次。

### 亟待约束A股关键“闸门”

作为企业进入资本市场的关键“闸门”,发审委是我国证券发行核准程序中的重要环节。1993年6月,第一届发审委成立。1999年证券法颁布实施后,发审委正式成为我国股票发行核准制的法定审核机构。

“在散户为主的A股中,发审制度本身是有贡献的。”上海华荣律师事务所合伙人许峰说,历经20多年的风风雨雨,发审委制度在不断改革和完善。但由于审核股票发行需要一定

的专业知识,大部分发审委委员来自会计师事务所、证券律所及券商保荐人、上市公司代表,任职方式包括兼任或由现职转任为专职委员。

曾任中国证监会发审委工作处副处长的王小石,在工作期间借职务之便出售发审委委员名单,于2004年因涉嫌受贿被捕。复旦大学金融研究院教授张宗新等专家认为,“面对利益冲突,公开透明是维护发审制度公正和约束违规行为的基石。”

上海汇业律师事务所合伙人吴冬认为,一些违法、违规案例暴露出,发审委、并购重组委这“两委”的选任、回避方式亟待更透明。

(据新华社)

动向点击

Dong xiang dian ji

### 山东消费增速下滑

导报讯(记者 吕文)从山东省商务厅获悉,今年前8个月,我省实现社会消费品零售总额15217.7亿元,同比增长12.6%,高于全国增幅0.5个百分点,低于去年同期0.4个百分点;扣除价格因素实际增长11.3%,低于去年同期0.2个百分点。

从行业看,批零企业增速快于住餐企业。批零企业实现零售额7674.1亿元,增长13.2%,比去年同期回落1.0个百分点;限上住餐企业实现零售额495.2亿元,增长9.3%,比去年同期提高6.8个百分点。

### 外派劳务企业

#### 注册资本不低于600万

导报讯(记者 吕文)为进一步规范外派劳务经营秩序,维护外派劳务人员的合法权益,山东省商务厅、省工商局日前联合下发通知,决定《山东省对外劳务合作经营资格管理办法》自10月10日起实施。

根据要求,申请对外劳务合作经营资格的企业,实缴注册资本不得低于600万元人民币。企业应自登记之日起5个工作日内,在市级政府主管部门指定的对外劳务合作风险处置备用金缴存银行开设专门账户,缴存不低于300万元人民币的备用金。

### 16家涉渔农业合作社

#### 入选国家农合示范社



导报讯(记者 戴岳)从山东省海洋与渔业厅获悉,日前,东营市黎明河口大闸蟹养殖农民专业合作社等16家渔民专业合作社入选国家农民合作社示范社。山东省渔民专业合作社首次实现“归口申报”,提升了各级渔业主管部门在推进渔业组织化进程中的地位和作用。上半年我省新增渔民合作社60余家,全省渔民专业合作社达到1500多家,入社成员近7.3万户。

### 山东省自主创新

#### 重大关键技术竞标

导报讯(记者 戴岳)由山东省科技厅组织的“山东省自主创新重大关键技术”竞标20日在济南开标,50多家单位围绕透明海洋、小麦增产、信息安全核心装备、工业机器人核心部件以及大气污染防治等五个方面的关键技术进行竞标。

据了解,科技部门将对中标单位给予1000万元资金支持,并从创新平台、人才团队等方面进行支持。这次山东“自主创新重大关键技术”第一次采用政府出题、科技人员作答的科研攻关组织方式。山东力争三至五年取得相关领域核心技术原创性突破,并实现产业化,带动全省相关行业发展。

### 铁路货物快运提速

#### 物流“高铁时代”可期

据新华社电 近日,武汉、兰州、西安、昆明等多个铁路局开行货物快运列车,时速可达120公里;同时,试水“高铁快运”的城市也迅速增加,货物“坐”高铁“当日达”“次日达”“次日达”已在40多个城市实现。

自去年6月铁路正式启动货运改革以来,货运高速化动作频频。利用我国四通八达的高铁网络搞货运,就是铁路货改的“头炮”。

目前,全国可办理高铁快运的城市达到45个,每个城市的高铁车站均设立高铁快运营业部。与此同时,城际货物快运班列也在多地开行,从长三角、珠三角、京津冀到西安、兰州、昆明、郑州、武汉等城市,这种货运快列的时速达到120公里,而目前我国铁路货运列车平均时速为90公里。(王贤 皮曙初)

## 上海黄金交易所与民生银行签署战略合作协议



2014年9月12日上午,上海黄金交易所与中国民生银行在北京签署战略合作协议。上海黄金交易所理事长许罗德、副总经理宋钰勤,民生银行董事长洪崎、行长助理李彬以及双方相关业务部门负责人出席了此次签约仪式。

此次签约旨在发挥双方各自业务特色,建立全面战略合作关系,进一步深化和加强彼此在黄金市场产品创新、市场推广和服务、系统建设以及国际化发展等方面的合作关系,提升业务合作的深度和广度,共同致力于为黄金市场参与者提供优质高效的产品与服务。