

青荣城际铁路首条供电线路送电

导报讯(记者 吴淑娟 通讯员 崔浩杰 蔡海沧) 从国网山东电力集团公司了解到,19日,青荣城际铁路首条供电线路——220千伏荣兰线一次送电成功,为城铁早日通车创造了条件。

青荣城际铁路是山东省第一条区域性城际高速铁路,沿线共设置了6座牵引站,均为双电源供电。为确保今年年底城铁开通烟台、威海至济南方向,国网山东省电力公司比计划工期提前半个月完成了工程建设任务。

山东新增12处国家水利风景区

导报讯(记者 戴磊)近日,第十四批国家水利风景区评审结束,山东省12家景区榜上有名,包括是曲阜市沂河水利风景区、济宁市蓼河水利风景区、青州市弥河水利风景区、单县东沟河绿色生态长廊水利风景区、茌平县金牛湖水利风景区、滨州市泰清河水利风景区、寿光市涸淀湖水利风景区等。

据了解,该批国家水利风景区经公示后将予以公布,届时我省国家水利风景区总数将达到77处,连续七年居全国首位。

陶博会交易额达79.2亿创历史新高

导报讯(记者 周海波)第十四届中国(淄博)国际陶瓷博览会日前落幕,本届陶博会累计参观人数达32.5万人次,来自国内外的3271家参展商,10.6万名采购商与会,实现交易额79.2亿元,参会人数和交易额均创历届陶博会新高。

本届陶博会以“紧跟市场导向、铸就品牌展会”为主题,突出“市场化、国际化、品牌化”的办会导向,形成了以中国陶瓷科技城、中国财富陶瓷城、中国淄博陶瓷产业总部基地三大市场三足鼎立而又拉线成片的喜人态势,成为直接交易额最高、展出面积最大、参展企业和客流量最多的一届展会。

山航与移动签约 顾客上网 山航付费



导报讯(记者 孙秀红 通讯员 吴万渊)山东航空公司与中国移动山东公司17日签署战略合作协议,开展基于4G移动通信领域的全方位合作。9月25日后中国移动4G客户在使用山航无线产品服务时产生的数据流量费用将由山航支付。另外,根据双方的协议,山航将利用中国移动先进的4G技术服务于公司运行管理,通过打造手机对讲、实时视频回传、4G网络专线备份等行业领先的技术平台,提升山航生产运行的信息化水平,让山航迈进4G时代。

据介绍,中国移动客户在办理4G业务时可下载山航掌尚飞APP客户端并获得专享的“流量800”业务服务。

山东外派劳务猛增

导报讯(记者 吕文)从山东省商务厅获悉,今年前8个月,我省对外承包工程项下派出劳务人员17377人,同比增长18.3%;对外劳务合作项下派出29247人,同比增长52.7%。

其中,日本市场保持稳定,派出13787人,同比增长16.2%,占比32.1%;外派巴拿马、香港、新加坡、德国等国家和地区海员、厨师、护士、教师等各类高端劳务10236人,同比增长43.6%。

菏泽相关产业“风头最劲” 全省推广须完善扶持政策

油用牡丹产业化待添“后劲”

山东省应出台力度更大的扶持政策,设立国家和省市县各级政府补贴专项基金,保证农民在油用牡丹结籽前可获得3年政府补贴,推广菏泽经验,推进油用牡丹产业化进程



油用牡丹“全身都是宝”,图为技术人员提取牡丹原液

◆导报记者 吕文 菏泽报道

“我们培植的油用牡丹籽市价达到了每公斤23元,如果榨成精炼油,最高价格接近每公斤2000元。带动了周围农民发家致富,洛阳等地的客商都来‘取经’了。”19日,菏泽市丰源油用牡丹研究所所长、菏泽市润龙航天育种有限公司董事长庞成胜对经济导报记者说。

就在不到一年前,国家主席习近平来到菏泽市考察牡丹产业发展情况,对牡丹籽油等产品表现出了浓厚兴趣,并意味深长地说“长了见识,印象深刻”。导报记者了解到,目前,山东省油用牡丹的种植面积已达52万亩,菏泽市的种植面积更比去年翻了一番之多。但有关专家也表示,全省油用牡丹产业的发展潜力很大,应当进一步加快推广,使之在山东遍地“开花结果”。

种植加工增势迅猛

庞成胜介绍说,油用牡丹广泛分布于我国20多个省区,作为全国重要的牡丹主产区,目前菏泽市的相关产业“风头最劲”。

“与其他油料作物相比,油用牡丹的产量和出油率都高出一大截,经济效益非常好。”庞成胜说,油用牡丹每亩地能结牡丹籽400公斤以上,销售收入高达9000元;

相比之下,大豆、花生的亩产量只有200公斤左右,价格也要低得多。油用牡丹的出油率也很高,每亩可产牡丹籽油90公斤,而大豆、花生分别只有26公斤和33公斤。目前,牡丹油的市场价格一般在400元/公斤以上,牡丹精油甚至能卖到1980元/公斤,经济效益很是惊人。

不仅如此,油用牡丹的丹皮是名贵中药材,牡丹叶、花、花粉都能深加工,牡丹籽压榨后的饼粕可以养猪、鸡、鱼,也可以作为沼气原料。可以说,油用牡丹“全身都是宝”。

油用牡丹的诱人“钱景”大大激发了菏泽农民的积极性,纷纷抢购苗木大面积种植。在这种形势下,菏泽市丰源油用牡丹研究所依托500亩的中试基地,采用“公司加农户”的方式,近年来已在曹县、单县、成武等县发展了3万多亩油用牡丹种植基地,成为菏泽市最大的油用牡丹繁育、培训基地。从菏泽全市来看,2013年油用牡丹的种植面积已达25万亩,今年更有望达到50万亩。

与此同时,菏泽市的油用牡丹加工工业快速发展起来。“我记得去年大的榨油厂才有3家,现在已经增加了一倍。”庞成胜说,菏泽最大的油用牡丹加工企业是尧舜牡丹生物科技有限公司,该公司投建的尧

舜牡丹产业园占地2000余亩,目前正在建设牡丹油、牡丹胶囊等生产线。

另据菏泽市副市长黄秀玲介绍,该市牡丹籽油去年产量达到500吨,今年有望大幅增长。

据了解,菏泽市对油用牡丹产业的支持力度也在不断加大。今年每亩地的补贴较去年涨了一倍,为600-700元;从明年开始,这一数字又上升到1000元,且将连补3年。

巨大潜力待挖掘

“牡丹籽油的a-亚麻酸含量达42%以上,是其他食用油的数十倍,有血液营养素之称,世界卫生组织和联合国粮农组织正在大力推广,是顺应世界潮流的生态油、放心油、健康油。”中国林业学会理事长、国家林业局原副局长李育才表示,除了巨大的经济效益之外,油用牡丹还有极高的生态效益和社会效益。我国现有6亿多亩的宜林地和3亿多亩亟待改造的低产林、残次林。由于油用牡丹具有耐干旱、耐瘠薄等生长特性,在不与粮争地的前提下挤出1.37亿亩地种植油用牡丹,是完全可能的。

目前,我国食用油对外依存度已超过60%,早已超过了国际安全预警线,国家每年还在花费数百亿

美元大量进口大豆、棕榈油、橄榄油等产品。李育才认为,作为我国的独有植物,牡丹籽油很有潜力发展成为我国的重要食用油新资源,为保障国家粮油安全做出更大贡献。

李育才建议,相关部门应充分认识油用牡丹的战略地位和作用,大力扩大种植面积,加快新品种培育,提高油脂得率工艺,进一步搞好深加工,提高牡丹籽油附加值,走高科技可持续发展之路。

“河南、湖南、江西等省的油用牡丹产业发展很快,我省菏泽市之外的其他地区则发展缓慢,不少地方甚至根本没起步。山东的胆子应当再大些,步子要更快些,否则很容易起个大早赶个晚集。”山东省科学院科技战略研究所研究员、导报特约评论员吕兆毅认为,作为油用牡丹的发源地和国家油用牡丹产业试点省,我省更应加快全面推广的力度。“据测算,全国种植6400万亩,才能替代50%的食用油进口,山东现在仅仅种植50多万亩是远远不够的。”

吕兆毅建议,我省应出台力度更大的扶持政策,设立国家和省市县各级政府补贴专项基金,保证农民在油用牡丹结籽前可获得3年政府补贴,基本解除农民种植油用牡丹的早期风险;召开全省油用牡丹发展大会,推广菏泽经验,推进油用牡丹产业化进程。

旅游成本上升 网站借机揽客

线上线下游争食 国庆游盛宴

◆导报记者 吴淑娟 济南报道

十一长假将至,面对高涨的旅游潜力,国内众多景区集体上调门票价格,而在线旅游网站却掀起一元价格大战。

团费、门票齐涨

“受国庆节期间机票、酒店价格上涨影响,国内中长线国庆报价普遍上浮10%-30%。海南、福建、云南、四川、广西等成国内游热门目的地。出境游方面,港澳以及日韩、泰国等目的地预订最热门。”19日,舜玉路一家旅行社的工作人员张晓晓告诉经济导报记者,目前出境长线报名已结束,出境短线预订也已进入尾声,国内中长线方向咨询、预订仍在火爆进行中。

另一家旅行社国内部负责人董莹则告诉记者,今年国庆团期国内方向的中高端游及自助游预订较往年增长显著。“海南5日游”、“丽江香格里拉—玉龙雪山双飞5日游”、“厦门双飞4日游”等产品最受青睐。但团费也不程度上涨,如厦门—鼓浪屿—土楼双飞4日游日常团期报价在2700元左右,国庆团期报价在3500元左右,涨幅29%;香格里拉—昆大丽双飞6日游较日常团期

涨幅近25%。

除团费涨价外,部分知名旅游景点的价格集体在十一之前涨价。

据了解,9月份,丽江玉龙雪山宣布门票由105元涨到130元,广东丹霞山门票由160元涨到200元。之前,“中国最年轻火山岛”北海涠洲岛火山国家地质公园门票价格为90元调整为115元;云南大理苍山景区票价由30元涨到40元,苏州园林主要景点门票价格也进行调整,其中,拙政园旺季票价由70元调整至90元,虎丘从60元调整至80元。宜昌三峡大瀑布景区举行门票价格调整听证会,拟将门票价格由98元/人次调整为128元/人次或130元/人次。

移动端营销加码

面对高涨的团费和门票价格,在线旅游网站借机推出一元游大战吸引消费者。途牛网、同程网、携程网等纷纷加入其中。

和众安保险合作“下雨贴十元”等优惠活动。

随后,携程宣布上线庆10·1推“千万人特价游”秋季大促,延续1元门票活动,预订星级酒店后只需多花1元钱就能享受到指定的升房型、接送机、送早餐等多项优惠中的一项;快捷连锁酒店的游客,则只需花费1元钱就能获得一张10元-100元不等的代金券。此外,还推出了“10元自驾游”活动。

“1元门票、1元机票、1元酒店等其实针对的是中奖用户,并不是惠及所有用户,而且主要集中在移动端客户端。此举还是在在线旅游网站竞争抢夺客户端的营销战,目的在在于聚拢移动端客户端用户基数,扩大品牌知名度。”易观智库分析师朱正煜表示,移动端将是在线旅游市场发力的重点,旅游有天然的移动属性,在线旅游发展到现阶段,开始向移动端转移。

相关数据显示,中秋假期,同程网来自无线订单占比七成。携程则称,截至2014年二季度,携程旅行app下载量超2亿,激活量达1亿,大批量用户转战移动端。

朱正煜认为,消费者对在线旅游企业的移动端产生依赖尚待时间检验,而且在线旅游企业在“烧钱”停止后,究竟能否延续现有发展势头也有待观察。

山东省环保厅厅长张波:

经济社会发展须遵循“环境定律”

导报讯(记者 王伟)在日前举行的生态山东建设研讨会上,山东省环保厅厅长张波作了题为《发展中地区环境保护挑战与策略》的主旨演讲。张波提出了经济社会发展的“环境定律”——任何企业、行业乃至地区的发展,只要与公众改善环境的需求背道而驰,其发展的道路就必然越走越窄,最终将难以为继。

张波在演讲中指出,当今国际经济秩序存在重要缺陷。资源消耗在发展中地区,污染排放放在发展中地区,清洁产品主要消费在发达地区,而产品价格中并没有体现应有的生态成本,客观上形成了发达地区对发展中地区的“生态掠夺”。山东省情的环境特点决定了山东必须自觉地实行更加严格的环境管理制度,走发展循环经济,建设生态文明的道路。

结合山东流域治污实践,张波阐释了山东流域治污的重要启示:没有真正落后的行业,只有落后的观念、标准、技术和管理;科学实施积极的环保措施,不仅不会影响经济发展,反而是推动传统产业转方式调结构的重要手段。

肉蛋价格结束连涨 “十一”上升空间有限

导报讯(记者 吕文)经济导报记者日前从山东省畜牧兽医局了解到,经过两个多月的连续上涨之后,9月8-14日,山东猪肉和鸡蛋价格双双回落。专家认为,随着“十一”的临近,其价格有望再次上行,但上浮空间不大。

统计显示,上周我省猪肉价格为24.07元/公斤,环比下降0.21%;鸡蛋价格11.31元/公斤,环比下降1.99%。

“目前局部地区已出现因猪肉少猪价小幅上扬的态势,随着‘十一’黄金周消费旺季的临近,预计后市猪价或因此有一定支撑。”山东省畜牧兽医信息中心分析师胡智胜认为,后市随着雨水平旱,运输恢复,蛋价也有望小幅上涨。但由于目前肉蛋价格比去年已经处于相对高位,其上涨空间势必受到制约。

煤炭行业调整 “见底”了吗?

据新华社电 8月份以来,煤炭市场释放一系列积极信号,进口减少、主要港口库存回落、价格止跌微升。煤炭行业的调整是否已经“见底”?业内人士分析,当前煤炭市场初现企稳态势,但结构性过剩局面短期难改,煤炭经济运行仍面临较大下行压力。

自2012年下半年以来,在煤炭消费增速放缓、产能建设超前、进口煤大幅增加等多重因素影响下,我国煤炭市场深度调整,煤价下跌,企业经营困难加剧。

中国煤炭工业协会数据显示,目前,我国煤炭企业亏损面超过70%;有70%的煤炭企业减发工资,30%的煤炭企业出现欠发工资现象,20%的煤炭企业工资下降幅度超过10%。

今年以来,煤炭经济运行形势更加严峻。前8个月,全国煤炭产销量同比双下降。但进入8月以来,煤炭库存、价格等指标出现企稳迹象。

“煤炭市场出现一些积极迹象,这既有大秦线检修的短期因素影响,也有国家推动煤炭行业脱困政策措施长期因素影响。”中国煤炭工业协会副会长姜智敏在20日召开的煤炭工业技术委员会2014年年会上说。

8月以来,遏制煤矿超能力生产、《商品煤质量管理暂行办法》等一系列政策密集出台。同时,各主要产煤省份也相继出台减轻煤炭企业负担、促进企业可持续发展的政策措施。这在一定程度上推动了煤炭市场出现积极变化。

尽管如此,煤炭市场面临的压力仍然很大。姜智敏分析说,今后一个时期,我国煤炭市场需求低速增长与产能结构性过剩、进口煤保持高位的矛盾将成为常态。

从影响煤炭经济运行的具体供需情况来看。首先,煤炭消费下降。前8个月,全国煤炭消费同比下降0.7%。这其中,工业增速放缓,煤炭下游市场需求不旺是重要原因。

其次,煤炭产能大量集中释放,加剧了市场供需矛盾。

“煤炭市场供大于求的矛盾仍十分突出。”中国煤炭工业协会会长王显政说,要贯彻落实国家煤炭行业脱困相关政策,一是要严格控制产量无序增长;二是要煤炭企业要摒弃“以量保价”的惯性思维,推动价格理性回归;三是要强化现金流管理;四是推动市场交易体系建设;五是煤炭企业要超前谋划,调整产品结构,提高发展质量。(陈炜伟)