

质量强省 走基层 2

质量强省 走基层 1

质监行动

Zhi jian xing dong

### 蓬莱 聚焦“四风”深入整改

**导报讯** 近日,蓬莱市质监局党组召开专题民主生活会,聚焦“四风”问题,坚持实事求是,以整风精神严肃认真开展批评和自我批评。该局党组负责人率先作了自我批评,带头查摆自身问题,进行深刻对照检查。随后,每名党组成员紧密联系个人实际,逐一作了对照检查,深刻剖析思想根源,提出整改的具体措施,并认真开展了相互批评。既有红红脸、出出汗的紧张与严肃,又有加加油、鼓鼓劲的勉励与和谐。通过相互批评,大家对自身问题有了更加清醒的认识,都表示一定虚心接受批评,认真研究扎实整改。(韩玉斌)

### 武城 解决质量纠纷8起

**导报讯** 为维护消费者的合法权益,近日,武城县质监局认真开展了质量安全伴你行大型咨询服务活动,受到当地群众的普遍欢迎。活动期间,通过现场质量咨询、质量投诉、有奖问答等形式,向社区群众广泛宣传质量法律法规和识假辨假、投诉维权等知识。截至目前,该局已到6个社区开展了此项活动,现场接受群众有关质量投诉、举报20起,帮助解决质量纠纷8起。(王书强 宋金强)

### 莱芜莱城 动态管理在用电梯

**导报讯** 近日,莱芜市莱城区质监局结合“质量月”活动,集中力量对辖区内商场、超市、医院、宾馆、书店、洗浴中心等公共场所的在用电梯进行了安全检查,重点检查在用的自动扶梯、自动人行道是否定期检验合格、安全管理人员是否持证上岗,安全技术档案是否齐全等。该局对电梯安全实施动态管理,强化企业主体责任,随机抽查维保工作质量。(李继武 毕京亮)

### 平原 开展“慈心一日捐”



**导报讯** 3日,平原县质监局组织开展了“慈心一日捐”活动,按照“坚持自愿、鼓励奉献”的原则,全体干部职工积极参与、踊跃捐款。此次“慈心一日捐”共募集善款1万余元,该批款项将用于朝阳助学、夕阳扶老、康复助医、爱心助残、温暖万家等慈善救助工程。(周忠宝)

### 广饶严把轮胎质量关

## 限量提质创名牌



为遏制轮胎产能过剩局面,对轮胎产能“紧急制动”,不求规模,确保质量。这是多数广饶轮胎企业与广饶政府达成的共识

◆导报记者 戴岳 广饶报道

“现在以天然胶为主的原材料价格持续上行,劳动力成本也节节攀升,再加上银行贷款利率上调、融资成本大幅提高等因素,橡胶轮胎企业利润空间不断压缩,可以说形势异常严峻,甚至部分企业出现生产成本、产品价格倒挂现象。”9月3日,在质量强省走基层活动中,广饶县质监局局长彭加起接受经济导报记者采访时表示,轮胎产品同质化严重也让市场竞争日益激烈,虽然产业的规模效应在逐步提高,但产品同质化严重、产能过剩等问题也日渐凸显出来。

“面对这样的市场形势,说对市场销售量没有一点影响是不可能的,不过相比其他企业,我们所遭受的影响微乎其微。”山东恒宇橡胶有限公司办公室主任逯国春告诉导报记者,越是困难时期,越要对工艺、生产管理流程、产品质量严格把关。

### 轮胎业集群

橡胶轮胎行业是广饶县的六大支柱产业之一。目前广饶县橡胶轮胎企业总数达到190家,规模以上5家,从业人员近5万人,2012年实现营业收入1114亿元,利税147亿元,同比增长39.7%和46.3%。其中橡胶轮胎生产企业36家,总资产470.9亿元,从业人员3.5万人。轮胎总生产能力达到1.11亿条,其中全钢子午胎260万条,半钢子午胎840万条,子午胎产量占到全国的四分之一。

“现在我们想要走自主品牌和高端品牌的道路。”逯国春说。兴源集团董事长宋文广也坦言:“低价占领市场的阶段已完成,目前国产轮胎已进入培育品牌阶段,有了品牌才有资本谈价

格。国产轮胎的质量不比国外品牌差多少,差的只是品牌影响力。”新进入的德瑞宝、涌金橡胶,还有炭黑制造商贝斯特化工,都明确表示要走中高端、创品牌的发展之路。

有数据显示,在广饶轮胎企业中,资产上百亿元甚至50亿元的企业寥寥无几。去年,在全球轮胎75强的席位上,广饶具有4家企业入围,分别是兴源集团、金宇轮胎、恒丰橡塑、盛泰集团。

### 检测服务

为了进一步推动山东省橡胶轮胎及相关产业集群的发展,提高企业产品创新能力和质量水平,加强橡胶轮胎及相关产品的监督管理工作,2008年11月,山东省质量技术监督局依据《山东省人民政府关于加快产业集群发展的意见》,批准在广饶县建立“山东省橡胶轮胎及原材料质量监督检验中心”和“山东省车轮回片质量监督检验中心”。两个省级质检中心总投资7500万元,建筑面积2万平方米,中心现有设备180台(套)。

“检验中心主要是开展橡胶轮胎、原材料、车轮回片等产品原材料的质量监督检验工作。我们可以为企业提供订单式技术研发和产品质量检验、检测服务,能为企业节省不少费用。一条轮胎的质量检验需要花费2万度电,就算按照一度电5毛钱的价格计算,也需要1万元。”山东省橡胶轮胎及原材料质量监督检验中心的工作人员告诉导报记者。

不过,因受制于资金及国际认可等多方面的“隐形贸易壁垒”,党的建设是上层建筑的重要组成部分,只有适应经济基础的要求才能完善加强供电企业营销服务水平。首先要做的就是创建基层组织设置方式,明确隶属关系,了解群众需求,不断强化组织功能建设,充分发挥党组织建设、协调作用。企业还要加强并改进党的建设,充分发挥党的政治核心作用,促进企业的快速发展。供电企业要明确党建工作的主体是党员,服务对象是人民群众这一观点,要求党建工作必须以人为本,充分发挥党员的主体作用,做好服务群众的工作。供电企业要明确党员和职工是一个整体,需要相互合作,团结协作,共同促进企业的健

够的话语权。

为了适应欧盟、美国等国际市场关于轮胎燃油效率、抗湿滑性和噪声、滚动阻力等性能要求,广饶县委、县政府决定由广饶县质监局牵头建设轮胎试验场。轮胎试验场主要通过轮胎各项指标进行测试,以此提高产品质量和技术,更好地适应市场,为橡胶产业集群提供更好的技术支撑。据悉,该项目占地约2000亩,投资10亿元。目前,该轮胎试验场已进入设计阶段。

### 质量兴企

为遏制住轮胎产能过剩难题,山东省对轮胎产能“紧急制动”,严禁核准、备案新增轮胎产能。不求规模,确保质量。这也是多数广饶轮胎企业与广饶政府达成的共识。“坚持质量兴企,推进橡胶轮胎产品优质化”,彭加起表示,“质量是企业的生命,切实加强橡胶轮胎生产、流通、售后全过程的质量监管,综合运用生产许可、注册备案等手段,严格市场准入,建立健全法人质量责任追究、产品进货台账和召回制度,同时强化产品跟踪抽查,深入开展橡胶轮胎产品专项整治,严厉打击质量违法行为,保证了产品质量。”

“在如今的大形势下,我们轮胎价格没有降低,一直十分稳定。这都归功于我们对于质量管理的严格要求,一条轮胎从进厂到出厂大约需要经历100多道质量检测。”逯国春说。

“我们会围绕提高汽车及其配套产品质量,积极为企业提供技术、管理、培训等方面的服务,帮助建立健全各项管理制度,落实规范化生产,严把原辅材料厂关、生产过程控制关、产品出厂检验关,提高产品出厂合格率,不断提高配套产品质量水平,增加市场竞争能力。”彭加起表示。

### 推行标准质量管理体系

## 华泰提升核心竞争力

高档新闻纸生产线填补了国内空白,使华泰一举成为全球最大的新闻纸生产基地,改变了中国高档新闻纸长期依赖进口的局面

◆导报记者 戴岳 广饶报道

“没想到现代造纸是这样,没想到世界上最先进的造纸设备在这里。”前中央领导人曾经这样评价华泰集团公司。从30多年前仅有56万元资产、35名员工的小造纸厂,到2013年实现销售收入431亿元,利税45亿元,利润22.8亿元,拥有1.5万名职工,位居全国500强之列,“质量”二字对华泰集团而言尤为重要。

### 严把质量关

质量管理是一个复杂的系统工程,不仅要有一流的硬件作保障,还要有一流的质量管理体系。为此华泰集团设立了标准化委员会,积极推行ISO标准质量管理体系,促进质量管理的现代化,通过完善检测手段,提高质量评价能力,严把质量控制关。华泰集团总工程师张凤山告诉经济导报记者:“在实际运作过程中,我们严格按照标准要求组织生产,实行全员质量管理,严把原料进厂关、工序控制关和产品出厂关,将质量管理贯穿于产品设计、开发、制造、服务的全过程。推行国际标准化质量管理,不仅使公司的产品质量在各个环节得到有效保证,而且取得了产品打入国际市场的通行证,为参与国际市场竞争奠定了坚实基础。”

导报记者了解到,为增强质量管理体系,华泰集团建立了专门的质量检验机构——质检中心。该质检中心直接接受总工程师指挥,是一个十分独立的质量检验机构,集原材料、半成品、产成品质量检测、把关、控制于一体。该中心可以独立行使质量监督权和以质量为主的否决权,对所有产品进行随机抽查和标准检查,对出现的质量问题限期解决,对产品质量进行生产全过程有效控制。

“2009年公司获省长质量奖之后,对质检中心进行了扩建,新建了一个恒温恒湿实验室,并且购进了一大批国际一流的质检仪器。目前,质检中心检测仪器设备原值达到1000多万元。”张凤山说。

### 技术创新

华泰集团的主营业务是新闻纸,但近年来受新媒体的冲击,新闻纸市场需求大幅下滑。为了应对市场变化,华泰集团早在2008年就投资800多万元对16万吨新闻纸生产线进行了改造,改产效益更高的新型教材纸、环保型文化纸,年增效3600万元。高质量的产品要靠技术创新来支撑,这也是华泰集团始终坚持的。目前,华泰集团已经先后投资80多亿元,引进了年产16万吨、25万吨、40万吨和年产45万吨共4条国际一流的高档新

闻纸生产线,产能达到120万吨,成为全球最大的新闻纸生产基地。高档新闻纸生产线填补了国内空白,使华泰一举成为全球最大的新闻纸生产基地,改变了中国高档新闻纸长期依赖进口的局面,并打破加拿大、瑞典、美国等欧美发达国家新闻纸企业牢牢掌控的世界新闻纸格局,让中国在高档新闻纸市场上拥有了话语权。

据悉,华泰集团还将继续充分利用再生二次纤维的优势,对总部40万吨新闻纸机,以及广东华泰、河北华泰新闻纸机进行技术改造,生产高档再生文化纸、包装用纸,减少对原生木浆的需求。目前,华泰集团正在围绕如何调整40万吨新闻纸开展市场调研,初步计划总投资3亿元,改产含脱墨浆的高档静电文化纸,争取2014年底改造完成。

张凤山表示,只有把质量管理与技术创新有机结合起来,才能更好提高产品的档次和产品技术含量,推动产品的升级换代。

为了更好地利用先进技术提高产品质量,华泰集团依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、山东省废纸综合利用工程技术研究中心、山东省废纸综合利用泰山学者岗等技术创新平台,优化生产效率。近年来,华泰集团已完成上百项科研课题,其中,国家科技支撑计划项目4项,国家火炬计划项目3项,国家创新能力建设项目2项,国家技术创新项目1项。

### 多元化发展

面对互联网对新闻纸生产的冲击、造纸行业不景气、产能过剩等不利局面,华泰集团在重质量和科技创新的基础上,通过细分市场、多元化发展、淘汰落后产能等方式,实现自身的转型升级,形成了以造纸、化工为主业,多元产业齐头并进的产业新格局。

其中最具特色的是华泰集团造纸主业循环经济模式。导报记者在厂区内看到了华泰集团先后投资20多亿元建成的亚洲最大、设备最先进、技术含量最高的水处理厂,它外排COD达到50mg/L以下,远远低于国家标准。制浆过程中产生的废渣将通过焚烧进行发电,白水进行回收循环利用,水处理过程中产生的沼气将提纯制成天然气。

此外,华泰集团还大力发展物流三产。目前,已经投资5亿元建设广饶和黄岛临港两个物流园区,其中广饶园区一期项目已经完工并投入使用,基本实现了国际国内资源储存、配送、货运、产品展示、信息传递一站式服务。

张凤山告诉导报记者,“华泰已淘汰了落后的草浆卫生纸机,改造增上了全木浆卫生纸生产线。下一步华泰将重点研发老年人纸尿裤等生活用纸项目。”

## 加强党建促进供电企业营销服务工作水平的提升

国网山东郯城县供电公司 张桂军

**摘要:**20世纪90年代以后,供电企业为了加强营销工作,积极开拓市场,不断提供优质服务,促进了电力事业的快速发展,满足了人们对电力的需求。本文通过对供电企业营销工作的现状进行阐述,指出加强党建工作对促进供电企业营销水平的影响,希望对相关部门工作有所帮助。

**关键词:** 党建 供电企业 营销服务

供电企业是电网经营的基础单位,是电网经营运作的主要单位,承担着从发电到供电再到管理维护的工作。由于市场竞争的激烈性,对电力企业的要求也愈发严格,要求电力企业提供优质高能的电力,不断提高客户满意度,以取得更大的市场份额。这就要求供电企业加强党建工作,不断提高营销服务水平,这是一项较为系统性的工作,需要供电企业的各个部门相互合作,共同获

得提升。

### 1.电力营销的作用

在买方市场占据主动地位的今天,供电企业的效益由市场来决定,因此,营销服务工作也就十分重要。首先,为赢得更多的客户,供电企业要对市场进行细分,采取相关对策来满足目标客户的要求,从客户的需求出发,不断提高服务质量,提升电力营销工作效率。

电力市场范围很大,消费结构较为复杂,所以营销工作除了要对目标市场进行细分,还要对消费者进行细分。在电网改造的过程中,要对商业用户和居民用户进行分开处理,还要加强对农村电力的重视。在农村中,要利用电力营销服务工作,积极引导消费者,采取优惠政策吸引更多的用电大户,切实提升市场份额,不断加快供电企业经济效益的发展。

### 2.供电企业发展现状

随着电力体制的深入改革,市场竞争机制的作用逐渐显示出来。为了增强我国基础行业的竞争力,打破垄断,加入竞争行业,我国供电企业必须深入改革,改变以往特殊体制带来的垄断利益。从客户的角度来说,我国供电企业必须从单一目标转为追求质量和效益的多目标,在面对电能的替代竞争时,能够不断增强竞争力,让供电企业在市场上站稳脚跟,不断发展。

### 3.加强党建工作的作用

当前,党建工作如何增强针对性和实效性,更好地起到带头作用,促进企业健康发展是供电企业在发展过程中需要解决的难题。加强党建工作有利于更好地促进供电企业营销服务工作的提升,只有在党的领导下,供电企业才能在短时间内得到快速的发展。在现代社会中,供电企业的发展与党建工作息

息相关,能够让群众更好地认识供电、认识供电企业,更加坚定地支持供电企业,保证企业健康发展。

### 4.加强党建工作提升营销服务对策

**4.1健全党组织建设**

党的建设是上层建筑的重要组成部分,只有适应经济基础的要求才能完善加强供电企业营销服务水平。首先要做的就是创建基层组织设置方式,明确隶属关系,了解群众需求,不断强化组织功能建设,充分发挥党组织建设、协调作用。企业还要加强并改进党的建设,充分发挥党的政治核心作用,促进企业的快速发展。供电企业要明确党建工作的主体是党员,服务对象是人民群众这一观点,要求党建工作必须以人为本,充分发挥党员的主体作用,做好服务群众的工作。供电企业要明确党员和职工是一个整体,需要相互合作,团结协作,共同促进企业的健

康发展。

### 4.2树立电力营销服务理念

在电力市场化的背景下,供电企业要树立正确的营销理念,明确供电企业的服务理念是以市场为导向,以客户为中心。供电企业要对市场进行明确定位,将电力营销工作作为供电企业的核心业务,充分考虑客户的需求,将客户视为合作伙伴,为客户提供个性化、人性化的服务,正确处理客户、社会和企业的关系,从客户的角度出发,做好供电工作,为客户服务,全面提高服务质量。

### 4.3发挥党员的先锋模范作用

企业要对党员进行培训,鼓励企业党员积极投身企业的经营服务中,充分发挥党员的带头作用,积极影响员工,共同实现企业的目标。促进党建工作,积极提升供电企业的营销服务水平,要求党员通过学习和总结经验,真正从内心发挥模范带头作用,加强企业的文化

建设,从深层次来提升企业的核心竞争力,这样才能形成优秀的企业文化,从而促进供电企业营销服务工作水平的提升。

### 结语

电能对我们的生产生活有着很大的作用,为了获得更大的市场份额,在激烈的市场竞争中占据一席之地,供电企业必须要不断提升营销服务水平,对目标市场进行细分,将营销工作作为一项重要的工作进行。供电企业要时刻关心国家政策的变化,不断调整计划,抓住机遇,努力抓住市场需求,大力宣传电能的作用,提倡节约用电,有效地提高企业的经济效益。

### 【参考文献】:

- [1]、何平利,供电企业营销效果评价初探[J].承德民族师专学报,2009,29(04):67-69
- [2]、李海莲,加强供电企业营销服务工作的措施探讨[J].民营科技,2013(11):119
- [3]、郑天明,论企业文化在营销服务工作中的作用[J].东方企业文化,2012(11):277