

政府搭台 企业唱戏

异地展销拉动增长

◆本报记者 曹凤芹 吴淑娟 济南报道

由惠州市委、市政府和广东省商务厅主办的广东惠州产品(济南)展销会将于7月4日至6日在济南舜耕国际会展中心举行。据悉,本次展销会是自2009年以来开展“惠货全国行”的第13场展销会,共有253家企业参展,展出6956个品种共12.3万件(套)惠州制造产品。

“通过‘政府搭台、企业唱戏’的形式,在一系列扩内需、拓市场措施的带动下,惠州市规模以上工业产品内外销比例已由2008年的42:58调整为2013年的62.4:37.6,打破了多年来外销占主导地位的局面,形成了内外需协调拉动经济增长的崭新格局。”惠州市政府党组书记、副市长王胜表示。

解决内销难题

王胜坦言,举办异地展销会早在2009年就已经开始。“最初是为了应对国际金融危机带来的不利影响,广东省做出‘广货全国行’重大决策,我们以举办异地展销会的形式踏上了‘广货全国行’的第一步。”

王胜说,举办“惠货全国行”展销会的最大目的就是帮助解决企业内销难题。企业借助展销会的资源和平台,直接有效地宣传了品牌形象,推广了产品,拓展了市场,促进了发展。“这12场展销会下来,我们共签下了3184宗合同,成交金额高达2039.5亿元,在拉动惠州和展销地的经济方面起到了巨大作用。”

据悉,本次广东惠州产品展销会以“惠州制造,名品展销”为主题,展销会的参展企业包括国有、民营、港澳台商企业和外商投资企业等,一共有253家知名企业参展。其中包括TCL集团、德赛集团、华阳集团等全国电子百强企业,富绅集团、真维斯等国内外知名服装企业。

“通过参加‘惠货全国行’系列展销会,不少企业成功打开内销市场。”惠州市经信局局长刘光滨告诉记者,如以外销为主的民营企业爱华仕运动用品有限公司,通过参加12场展销会签订了近4亿元的销售合同;惠州电道科技有限公司以生产智能防火开关插座、节能产品为主,自2009年以来,通过连续12场参加惠州产品展销会,公司发展成长迅速,在12个省市建立了销售渠道,并于2011年11月8日成功在天津股权交易所挂牌。

企业选择泉城

政府搭台,并不意味着展销地点由政府指定。据了解,本次广东惠州产品展销会之所以选择济南作为举办地,也是组委会通过广泛征求企业意见,最终投票选出的。

对于选择泉城济南的原因,惠州市政府副秘书长林惠群表示,区位优势、互补的产业优势以及庞大的消费能力是主办方选择济南的主要原因。

“济南北接京津唐,南接黄淮海,西连黄河中上游大中原,东连胶东半岛,此外还直接联系着北京、上海两大经济圈。”林惠群表示,济南地处中国环渤海地区南翼和黄河中下游地区城市中心,拥有广阔的销售腹地以及畅通的营销网络优势,具有强大的经济辐射力和广阔的销售市场。“惠州的不少品牌企业已经在济南设立地区总部或办事处、专卖店等。许多惠州产品在济南享有良好声誉,如真维斯集团将东北总部设在济南,天宝电子在山东潍坊开展太阳能光伏工程,其他如TCL、德赛、富绅等知名企业在济南也为广大消费者所青睐。”林惠群说。

此外,惠州和济南都是电子信息产业发达的地区,“这次参展的253家企业中,有101家是电子信息企业。”林惠群表示,主办方希望在展销会上推介惠州电子信息产业和产品的同时,也增强与济南电子信息产业企业的交流与合作,通过展销会为两市的企业寻获更多的经销商、采购商和消费者,实现优势互补,互利共赢。

林惠群表示,济南2013年高达5000个亿的GDP和3000个亿的零售额也是吸引他们来此展销的主要原因。“和具有如此庞大消费能力的省会城市合作,定会形成市场互动和效益双赢。”

新闻同期声

荔枝、微信、宣传片

惠州推介旅游“玩”新颖

导报讯(记者 曹凤芹)借惠州产品(济南)展销会之机,惠州旅游企业也来到济南宣传推广当地的旅游产品。2日下午,惠州市旅游局、各县区旅游局及市旅游协会、市环宇国际旅行社、青年国际旅行社等在济南举行惠州旅游济南推介交流会,推介惠州西湖及各县区独具特色的旅游资源。

此次济南推介,形式新颖直观,互动性强。惠州旅游部门特意带来了特色水果——山前东坡荔枝,推介会上,大家一边品尝鲜美的东坡荔枝,一边观看惠州旅游宣传形象大使香港影星何家劲为本次推介会录制的宣传片。惠州三县四区旅游宣传代表声情并茂、极尽所能地推介各自县区的旅游特色和风光美食。

不仅如此,惠州旅游部门还全面引进微信自媒体,微信面对面建群、关注惠州市旅游局官方微信“最美惠州”参与刮刮奖、微信大转盘抽奖等活动,形式活泼、内容丰富的推介交流会给与会者留下了深刻印象。

济南拟调整限购政策

楼市或“平稳”回应

◆本报记者 张家然 济南报道

2日上午,一则“济南拟取消楼市限购政策”的消息在网络上不脛而走。下午,济南市城乡建设委员会证实,为促进济南市房地产市场健康稳定发展,济南市正研究现行商品住房限购政策进行调整的办法,待确定后实施。

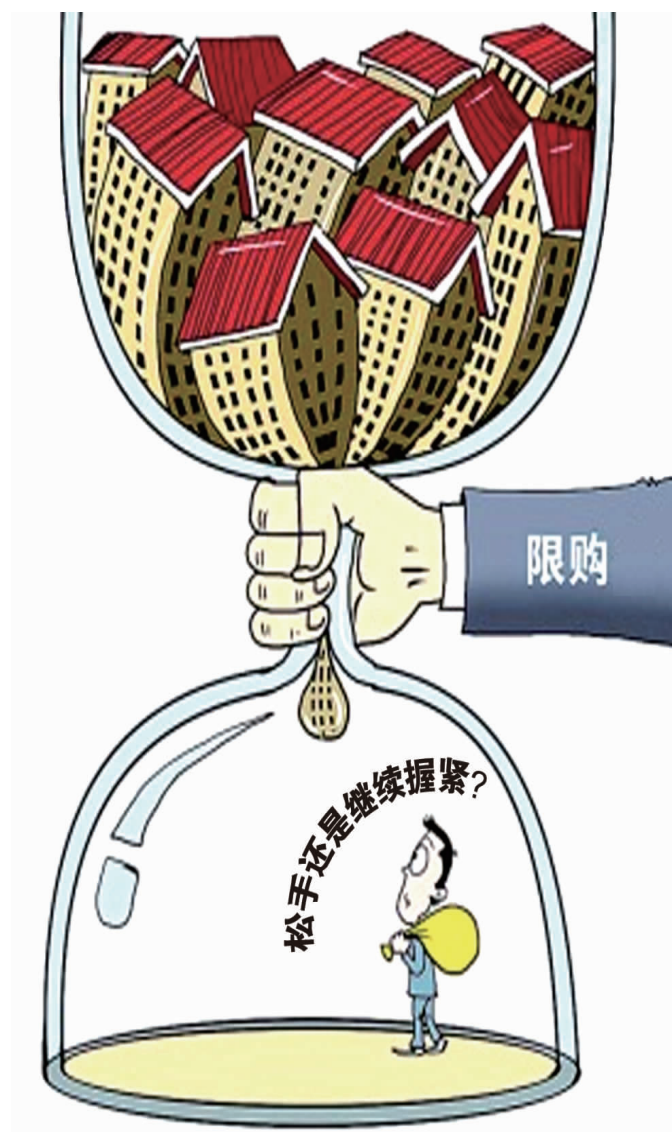
数据显示,济南楼市今年上半年出现了量价齐跌的现象。上半年,济南市共成交商品住宅229.81万平米,共计20968套,同比分别下降26.73%和24.45%。上半年,济南商品住宅销售收入大约为202.89亿元,而2013年上半年为234.51亿元,下降13.48%。其中,3月42.16万平方米的销量比去年同期少了近一半。

“取消限购对济南楼市影响不会很大,毕竟市场上刚需者、投资者的数量、心态等都已不能和几年前同日而语。”山东财经大学房地产研究所所长、导报特约评论员郭松海3日告诉经济导报记者,限购本来就是权宜之计,时间长了,限购在一定程度上会更加刺激不必要的需求,反而起到反作用。房产限购取消,要有一个政策作用的消化期,市场也将逐步回归理性,此举不会刺激房产销量大幅增长。

市场低迷

“市场下滑是限购取消的直接原因。”郭松海认为,从呼和浩特开始,更多城市开始考虑松动限购政策。很多城市因为整体经济问题,放松楼市调整的需求非常迫切,限购政策可能会在一线城市和超千万人口城市依然存在,其他城市则有可能逐渐被取消。

根据济南市限购政策,三类对象暂停对其售房,其中包括在济南市已拥有两套及以上住房的济南市户籍居民家庭、拥有1套及以上住房的非济南市户籍居民家庭,不能提供2年内或在济南累计缴纳1年以上个人



在政策调整的敏感期,市场甚至可能会更加观望,购房者可能会等待更多的政策出台

所得缴纳税证明或社会保险缴纳证明的非济南市户籍居民家庭。

此外,对已有1套住房的济南市户籍居民家庭,能提供自购房之日起算的前两年内在济南累计缴纳1年以上个人所得税缴纳税证明

或社会保险缴纳证明的非济南市户籍居民家庭,在济南市市区范围内限购1套住房。贷款购买第二套住房的家庭,首付款比例由原来的不低于50%提高到不低于60%,贷款利率不低于基准利率的

行业竞争加剧 企业争夺份额

婴幼儿奶粉促销潮起

◆本报记者 戴岳 济南报道

近日,合生元、君乐宝、雅培等国内外品牌在天猫、京东等平台上掀起促销潮。几个月前一系列婴幼儿奶粉新规的出台,使得原本就竞争激烈的婴幼儿奶粉市场开始进入价格战。有业内人士分析称,电商渠道主动下调价格是婴幼儿奶粉价格战的导火索。同时,由于多种不确定性政策落地,乳企开始着手抢市场。

线上线下促销

婴幼儿奶粉市场近来通过电商渠道悄然掀起一波促销潮。3日,经济导报记者在京东商城看到,京东母婴奶粉标有“满399减60元”的字样。在天猫网的旗舰店上,多美滋、伊利、圣元优博、雅培等多个品牌促销降价幅度在3%到

50%之间,“圣元优博0段900克罐装”孕妇奶粉价格直接腰斩至94元。此外,国产的君乐宝、圣元等品牌也通过天猫、京东官方旗舰店推出大幅度的优惠促销,部分产品降价幅度接近腰斩。

随着互联网电商的发力,各大电商之间价格战此起彼伏,拉低了婴幼儿奶粉的价格。7月2日,导报记者走访了华润万家、大润发、银座等大型商超,发现大部分婴幼儿奶粉品牌纷纷推出了买送、买减或特价等促销活动,有的商家直接打出了降价旗帜。在银座超市燕山店,美赞臣奶粉的销售员说,今年婴幼儿奶粉市场整体销量都不好,个别品牌奶粉降价幅度在20%以上。

竞争加剧为主因

面对突来的电商奶粉降价风

波,济南市某奶粉经销商告诉导报记者,这不是降价行为,只是销售渠道上促销手段的探索,多半是为了抢夺奶粉企业审查换证洗牌后留下的市场份额。“尽管被洗出行业企业的市场份额并不大,但在竞争激烈的行业里这是必须争取的,而价格战是最容易见效的手段。”他说。

不过,业内人士表示,本轮奶粉降价潮有多重原因,但真正让乳企放下身段降价的还是市场竞争的加剧,如今奶粉价格正进入下行通道属于“行业共识”。

据相关媒体披露,这次价格战的始作俑者是一个名为“君乐宝”的国产品牌,单罐奶粉900克规格仅售130元,这在动辄就是两三百元一罐的奶粉市场上,马上就引来对手的关注。

不过也有分析称,部分原因来自于原料进口成本的下降。根据美国农业部(USDA)发布的数据,6

1.1倍;对个人购买住房不足5年转手交易的,统一按其销售收入全额征税。

今年以来,济南土地市场成交惨淡。据悉,继3月底位于北大槐树片区的两宗居住用地挂牌出让后,整个4月份未有土地挂牌出让,而5月份的土地市场更加“寂静”,不仅未有土地成交,土地出让也继续“挂零”。6月份,除了几个小地块挂牌出让外,整个土地市场也没有任何成交。

据不完全统计,南宁、天津、无锡、海口、温州等城市已明确发文或明确表示限购政策已做调整,除此之外,福建、杭州、长沙、宁波、沈阳、昆明等城市放松限购的市场传闻频出。

观望情绪或更浓

“限购如果真的取消,本市户籍的人将不再受‘限二禁三’的影响,可以多买房;外地购房者,纳税和社保缴纳的门槛取消,在济南买房数量也没有了限制。”郭松海认为,济南的限购政策已实施了3年多,许多外地人都已经达到了限购规定的购房条件,是否取消对此类需求影响不大。

并且,在目前的市场情况下,无论投资需求还是投机需求,客户都已经很少。不仅是住宅,投资公寓、商铺等的人已不多。

“在政策调整的敏感期,市场甚至可能会更加观望,购房者可能会等待更多的政策出台。”某房企负责人表示,在这样的背景下,放开限购虽然可能在短期内对市场供需以及房价稳定产生一定影响,但不至于影响济南楼市的大势,济南住房市场仍将保持平稳态势,没必要太过担心房价大幅波动。

济南市城乡建设委员会表示,济南市目前正在研究政策调整办法,之后会报住建部审批。如果审批成功,意味着济南将正式取消限购。

月份美国原料奶收购价格延续了上个月的跌势,环比再次出现3.7%的跌幅,6月奶价折合人民币跌至3.21元/公斤。第三方机构的研究报告指出,奶粉出口大国新西兰的出口价格从2014年2月4日的5005美元/吨下跌至5月20日的3877美元/吨。

资深乳业分析师宋亮告诉导报记者,国内外婴幼儿奶粉降价很有可能成为常态。去年国务院办公厅转发食品药品监管总局等部门《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》,加强了对奶粉质量的监管,消费者对国内奶粉信心回升。或因如此,国外婴幼儿奶粉被迫以促销降价模式来应对,国内奶粉为抢份额也选择了降价。不过,尽管原料成本下降,但仍难以改变现有市场格局,奶粉价格也就难以大幅度下降,也难有涨价动力。

市场纵横 Shi chang zong heng

山东6项目入选 自行车交通示范项目

导报讯(记者 牛其昌 通讯员 张金城)从山东省住建厅获悉,为推进城市步行和自行车交通系统建设,积极发展绿色交通,住建设部启动了第3批城市步行和自行车交通示范项目建设工作,其中,山东6个项目入围第3批示范项目。

据了解,山东入选的6个项目分别是:滕州市步行和自行车交通示范项目、潍坊市市区自行车交通系统示范项目、莱芜市胜利北路和汶源西大街步行和自行车交通示范项目、青州市步行和自行车交通示范项目、肥城市环龙山步行和自行车交通示范项目、枣庄市峰城区东、西沿河路步行和自行车交通示范项目。

省财政1200万元 补贴百岁老人

导报讯(记者 张家然 通讯员 王海红 朱彪)从山东省财政厅获悉,山东财政近日下达财政资金1200万元,为全省4947名(不含青岛)百岁以上老人发放长寿补贴,并采取积极措施确保人员准确、政策到户、补贴到人。

据介绍,我省对百岁以上老人发放长寿补贴实行实名制管理,历年的百岁老人姓名、居住地、身份证号码、联系电话等基本情况均在基础信息库中登记备案,可以随时查找比对。

山西取消 低价药最高零售价



据新华社电 山西省物价局日前发文称,自7月1日起,对列入国家和山西省低价药品清单的药品,取消政府制定的最高零售价格,并建立低价药品清单进入和退出机制。

山西改进低价药品价格管理形式,对列入国家和山西省低价药品清单的药品,取消政府制定的最高零售价格,在日均费用标准内,由生产经营企业根据药品生产成本和市场供求及竞争状况制定具体购销价格。

(刘怀丕)

国网济南市长清区供电公司: 首座110千伏 智能化变电站投运

导报讯(记者 刘勇 通讯员 郭歌)国网济南市长清区110千伏青杨变电站日前完成了全部送电工作,正式竣工。

长清区始建于1994年的110千伏崮山变电站,站内设备趋于老化,供电可靠性不高。近年来,长清区大力发展社会经济和旅游业,并对张夏、万德两镇进行了大面积村合网,民天面粉厂、机械厂等大型用电项目相继签订入驻协议并于2012年正式投产,目前最大负荷已达17兆瓦。

国网高青县供电公司: “七个一” 加强党员队伍建设

导报讯(记者 刘勇 通讯员 战新江)近日,国网高青县供电公司全面组织开展“扬新风正气,展党员风采”系列活动,以“七个一”加强党员队伍建设,引导和鼓舞广大党员干部无私奉献、争创一流,全面推进作风建设和执行力建设,促进公司发展再上新台阶。

活动包括参观警示教育基地、向全体党员赠送一本书、观看一部电影、一次“党的群众路线教育实践活动”主题党课活动、一次健康讲堂、一次党员义务巡线活动以及党员重温入党誓词活动。

实名制信息管理系统”,加油站每日散装汽油销售信息实时传人到警务云计算平台,自动与山东公安警务云数据库进行比对碰撞。系统还可以对一定时间段内购买散装汽油超过一定限量或购买频率较高的,自动提示报警。在此基础上,系统实现了落地查人,凡购买人属于重点对象或有其他可疑情况的,系统自动报警,公安机关24小时内开展落地核查,查明使用情况和汽油去向,并落实管控措施。

制约散装汽油销售管控工作有效开展的瓶颈。为此,山东公安机关实行了散装汽油销售实名购买、实情登记、实时传输的“三实”举措,自主研发了“散装汽油销售实名制信息管理系统”,构建了“购买登记、信息采集、传输比对、落地查人”的管控工作模式,实现对散装汽油购买人及流向的实时、有效管控。

实名登记制度规定,对确因生产、科研、生活等需要购买散装

汽油的,一律实行实名登记制度。属单位购买的,须出示所在单位(或居委会、村委会)的购买证明和本人有效身份证件;属个人购买的,须出示本人有效身份证件并说明用途。不能提供有效身份证件和相关手续的,加油站一律拒绝销售并解释说明;对其中的可疑人员,立即向辖区派出所报告,由派出所进一步核查。

山东公安机关依托警务云计算平台,积极研发“散装汽油销售

山东公安依托“警务云”平台

云计算管控散装汽油销售

导报讯(记者 戴岳)经济导报记者近日获悉,公安机关进一步加强散装汽油销售管控,将严格落实“实名登记”制度,加快公安机关散装汽油销售管控信息系统建设。目前,山东省注册营业的9900个加油站全部实行散装汽油销售实名登记管理制度。

近年来,利用汽油实施暴力袭击犯罪的威胁进一步凸显,但随意销售、对购买人信息掌握不全及汽油流向不明等问题却成为