



# 蓝色经济突围 贝尔特担纲



青岛贝尔特生物科技有限公司董事长曹荣军

在曹荣军的经营哲学中,有一点性格鲜明——眼光长远,不追求眼前利益,能坚持

◆记者 陈新江 王高峰 青岛报道

“知道贝尔特这几年风头强劲,但没想到发展这么快。”一位长期关注海洋经济发展的中国海洋大学教授对记者说。贝尔特是何方神圣?为什么近几年风声鹤起?

## 贝尔特两大“利器”

大部分消费者也许对蛋白并不陌生,但海洋蛋白也许还是个新名词。蛰伏多年之后,贝尔特在2013年底推出终端产品,将纯天然、无污染的海洋蛋白、海洋寡糖等蓝色食品推向全国市场。据记者调查,人体摄取蛋白有多种方式,包括植物蛋白、动物蛋白,但决定蛋白品质的关键还是分子量,食品专家指出,分子量越小,蛋白被人体吸收的效果越好。再就是蛋白的原料来源,目前远离污染的蛋白材料是深海,从深海中提取的鱼虾蛋白组成与人体蛋白质组成接近,而且海洋蛋白不存在陆地动植物的疾病、药物、重金属等危险。比陆

地蛋白更利于吸收,脂肪含量特别低,目前是最佳蛋白。

记者从贝尔特实验室获悉,贝尔特区别于普通蛋白的关键点是分子量,贝尔特具备自主知识产权的生物酶解技术,在生产中能获取低分子量蛋白(肽)又能最大限度地保持蛋白的分子结构和生物活性。

贝尔特的第二个杀手锏业已出炉,记者查阅了美国药典,硫酸软骨素已经明确被作为治疗关节疼痛,及其血管神经和增加骨密度等药效,在美国、德国、澳大利亚和日本有广泛应用。作为关节症状重要辅助药赫然在列。在中国,青岛贝尔特是这一领域唯一的巨头。中国在软骨素市场中占据绝对主导,欧美、日韩涉及硫酸软骨素的产品均从中国进口。对此,青岛贝尔特有着更加长远的打算,已经在青岛、烟台和日照三地布局完毕,正在处于“摘果实”的道路上。

## 建全国最大海洋蛋白生产线

全国有许多科研机构在研究海洋

蛋白的提取技术,但目前为止还没有一家企业能真正实现规模化、产业化生产。可喜的是,目前,贝尔特已经攻克完成了海洋蛋白规模化、产业化生产的所有技术难题。不仅如此,贝尔特还已经完成了海洋蛋白小规模的生产。

记者获悉,贝尔特(烟台)海洋生物产业园获得了国家支持的“清洁化联产3500吨海洋蛋白”生产线正在如火如荼地建设中。在一期厂房内,只见密密麻麻的管道和各式各样的巨型钢罐,纵横交错。“企业具有自主知识产权的生物酶解技术,最大限度地保持了蛋白的分子结构和生物活性,有助于人体更好的消化吸收和利用;先进的生产线,保证了海洋蛋白的纯净度和品质。”曹荣军说,海洋产业园一期生产的大部分产品都出口了美国、欧盟等发达国家和地区,随着产业园二期的建设,希望生产的优质纯净的海洋蛋白能尽快提供给广大国内消费者享用。对于未来海洋蛋白产业的发展前景,他满怀信心地告诉记者:“海洋蛋白在不久的将来会是海洋经济发展的重要支撑,也将成为国民经济新的增长点。”

据了解,贝尔特“清洁化联产3500吨海洋蛋白”生产线建成投产后,将成为全国最大的海洋蛋白生产线,仅海洋

蛋白系列产品一项的年产值将达10亿元。而整个占地350亩的海阳产业园全部建成后,这里将成为亚洲最大的海洋生物制品及生物医药生产基地。

## 贝尔特做山东蓝色第一股

记者在中央电视台首播的《大道鲁商》中注意到,一匹黑马——贝尔特横空出世,这似乎预示着官方对蓝色经济开始发力。这部由山东省委宣传部拍摄的七集大型文化纪录片,是我国第一部跨越人文和经济学两大领域的文献纪录片。在这部惊世之作中,海洋生物产业领军人物——曹荣军作为当代鲁商企业家杰出代表受到力邀,这个从临沂走出的武汉大学高材生,在深圳、北京打拼20年,正值事业巅峰之时,扭头走向海洋。在曹荣军的经营哲学中,有一点性格鲜明——眼光长远,不追求眼前利益,能坚持。在“列强环视”的生物科技领域,曹荣军有着山东人特有的坚韧,毅然决然要在“虎口夺食”。记者查阅了《大道鲁商》纪录片,曹荣军在其中讲到“择地治生法则”,他之所以选择青岛作为总部基地,看好的就是这个城市海洋科技力量雄厚,青岛具备得天独厚的海洋科研单位和精英人才,企业可以最大限度整合科研力量,曹荣军认

为,走出去布衣草鞋,走回来金玉满堂。择地治生法则鼓励商人突破地域限制,在更大范围寻找适合自己发展的地方创业,曹荣军选择青岛,就是想在科技、人才、信息、技术资源得到有效释放,做出企业核心竞争力。

## 从庙堂之高到江湖之远

束之高阁与市场导向,贝尔特集团选择了后者。“一项技术或者产品能否成功,最终是市场说了算。”贝尔特健康事业部总经理王明一针见血。王明之前在某跨国企业从事保健产品,有几十年从业经验。海洋蛋白,硫酸软骨素,消

费者可能还没一般性体验,但这将是今后提升生活质量的巨大市场。束之高阁,与市场导向,贝尔特更加“接地气”。贝尔特强大技术团队,已经远远走在行业前面。在这边蓝色经济方阵中,独树一帜。行百里者半于九十,贝尔特产品已经定型,并在欧盟和北美获得大量订单,对于海洋蛋白和硫酸软骨素等产品,贝尔特市场团队更加注重国内市场。记者在济南部分消费群体中获悉,由于硫酸软骨素的特殊功效,已经让部分老年人尝到甜头。他们已经形成固定消费习惯。随着青岛贝尔特的持续发力,专家认为,贝尔特产品和品牌将获得更大市场认可。



贝尔特生产空间



贝尔特(烟台)海洋生物产业园

梦金园杯 MOKINGRAN CUP

山东努力 11 山东财经风云榜

# 2013 (第11届) 山东财经 风云榜

## 颁奖盛典即将启幕

- 主办单位: 大众报业集团(大众日报社)
- 承办单位: 经济导报社 山东财经大学
- 独家冠名: 山东梦金园珠宝首饰有限公司
- 支持媒体: 新华社山东分社 人民日报社山东分社 经济日报山东记者站 大众日报 经济导报 山东广播电视台山东卫视、齐鲁频道、公共频道 齐鲁晚报 生活日报 半岛都市报 鲁中晨报 新晨报 沂蒙晚报 潍坊晚报 经济观察报 21世纪经济报道 第一财经日报 中国质量报 香港大公报 香港文汇报
- 网络支持: 新华网山东频道 新浪、和讯、网易、腾讯、搜狐财经频道 搜房网 雅虎中国网 大众网 山东财经网

山东财经风云榜作为大众报业集团主办,经济导报社和山东财经大学联合承办的山东最高级别财经盛事,11年来始终坚持“发掘健康商业标杆,见证良性经济大势”的宗旨。历年来登上风云榜领奖台的百位风云人物,一起创造并见证着山东经济的辉煌历程。

### “梦金园杯”第11届山东财经风云榜颁奖盛典正在紧张筹备中,敬请期待!