

烟台计量所 强检饰品店电子天平

导报讯 为保证消费者购买的金银首饰能够足两足克,连日来,烟台市计量所对辖区内金银首饰店在用的计量器具进行了专项监督检查。

此次共检查了鑫荟金行、振华商厦等金银饰品店32家,检定电子天平45台,其中1台存在少许误差,检定人员进行了调试,另外要求店面工作人员每天都用标准砝码进行校正,确保在用电子天平合格率达到100%。(刘云利)

乐陵 开展秋收计量器具检查

导报讯 近日,乐陵市质监局组织执法人员对全市秋粮收购点所用的计量器具进行了监督检查。

执法人员重点检查了企业在用计量器具是否经过了计量检定,是否具有有效期的检定证书等。截至目前,共检查了18个收购点的40余台在用计量器具,对不合格计量器具进行了清理、检定和修理,确保了秋粮收购期间计量器具的准确性,真正让群众卖上放心粮。(惠晓丹)

平原 拉网排查电梯隐患

导报讯 近日,平原县质监局在全县范围内开展了在用电梯安全大检查。

此次检查重点对辖区内商场、医院、宾馆等电梯使用单位,特别是成和商厦、家庭超市等大型商场使用的乘客电梯、自动扶梯、载货电梯等进行全面检查。检查中,发现个别电梯的维保不够及时,检查组当即责令其维保单位完善措施,及时维护保养,将隐患消除在萌芽之中。(赵晓斌 张瑞)

禹城 严检葡萄酒生产质量



导报讯 近日,禹城市质监局组织执法人员对辖区内葡萄酒生产加工企业开展了执法检查专项行动。

禹城市有葡萄酒生产企业5家,涉及葡萄酒(原酒)、配制酒、蒸馏酒3个品种的葡萄酒系列产品。此次检查的主要内容:检查企业出厂检验制度是否落实到位;企业生产设备运转是否正常,生产条件、工艺是否发生重大变化,是否按要求重新申报现场核查等。(于成)

山东对电梯、大型游乐设施、客运索道进行了为期4个月的重点检查

游乐设施体强筋健迎长假

山东注册登记的特种设备共62.3万台,其中电梯12万台,大型游乐设施974台,客运索道54条。省质监局6月至9月组织了特种设备安全大检查,上述三类特种设备都是重点监督检查的对象

导报讯 (记者 王迎波)近日,山东省质监局相关负责人来到泉城公园和千佛山风景区,对景区内大型游乐设施和客运索道进行安全检查。省质监局还制定了“双节”期间特种设备安全运行保障方案,将强化安全主体责任的落实,加强特种设备的监督检查,加强应急值守,妥善处理突发事件。

特种设备,特别是涉及公共安全的电梯、大型游乐设施、客运索道的安全,关乎广大人民群众的生命财产安全,关乎百姓的幸福安康,关乎社会的稳定大局。中秋节前夕,省质监局相关负责人对泉城公园“火凤凰”、摩天轮等大型游乐设施进行了重点检查。检查人员现场检验了工作人员的操作熟练度和服务情况。并要求,游乐园操作人员必须保证操作规范,在所有准备程序完成后还要提醒游客注意安全、服从指挥。省特检

院的检验人员还对千佛山景区的客运索道进行了检测。

近年来,山东省质监局高度重视涉及公共安全特种设备的安全管理工作,利用信息化手段,开发了动态管理系统,在电梯、车用气瓶、工业气瓶等特种设备上采取了电子化标签管理,提高安全检查工作的有效性,确保我省特种设备安全形势的平稳态势。截至9月17日,全省注册登记的特种设备共62.3万台,其中电梯12万台,大型游乐设施

974台,客运索道54条。省质监局6月至9月组织了特种设备安全大检查,上述三类特种设备都是重点监督检查的对象。上个月,省质监局还专门组织召开了全省电梯专项整治会议,下达了专项整治文件,要求各地务必将辖区内的电梯等特种设备全部检查一遍。



图片新闻



强检

为保障市场交易公平、公正,连日来,临邑县质监局采用大型专业检衡车对全县所有粮食收购点在用地磅进行计量强制校准、检定,防止计量作弊违法行为。目前,共检定38家收粮点的38台地磅,合格率达到100%。

(高德刚 党珂)

为28家企业配备计量器具 为36家重点用能单位建网上档案

淄博能源计量服务助企节能降耗

淄博市质监局高度重视企业能源计量工作,成立能源计量服务队伍和计量执法队伍,深入重点耗能企业开展能源计量宣传指导和执法检查,同时为企业开展技术咨询和服务,积极推广新技术、新工艺、新材料,提高企业的节能降耗效率和效果,有步骤、有计划地指导和帮助企业建立、完善计量管理体系和计量检测体系。

自2006年成立以来,淄博市能源计量服务队指导山东金晶节能玻璃有限公司等28家企业配备了精度等级适宜的计量器具,提高了检测数据准确度,并帮助企业对能源计量数据进行成本分析、技术改造,改进生产工艺,确保节能降耗目标的顺利完成。通过指导企业完善能源计量管理制度,提高能源计量器

具配备率、准确度等级和积极开展节能降耗相关计量服务等,服务队伍积极开展能源计量标杆示范企业创建工作,共计帮助新华制药等8家重点用能企业获得省级重点用能企业能源计量标杆企业,帮助山东金晶石化集团有限公司等12家企业获得市级能源计量标杆企业。

从上门为企业开展能源计量器具的现场检定、校准和测试服务活动,到指导企业合理配备能源计量仪器仪表,提高企业计量检测能力,淄博市能源计量服务队基于技术服务优势,积极发挥计量检测数据在节能降耗中的作用。“以前要做耗

决了很多实际问题。”在山东宏信化工股份有限公司的生产车间,负责人对能源计量服务队带来的变化感触颇深:“在发现问题后,他们还会给出技术改造方案,现在我公司已是‘能源计量标杆示范企业’。看这边的新型节能仪器仪表,都是经过改造后的成果。有了它们,公司真正做到了在节能减排的同时提质增效。参加服务队组织的技术培训后,我们受益良多,对能源计量管理也越来越有信心了。”

从2006年成立至今,淄博市能源计量服务队共举办能源计量培训班12次,为各重点用能企业培训能源计量管理人员及技术人员1300余人次,同时依托网络平台建立《重点用能企业能源计量档案》。目前已为该市36家重点用能

企业建立网上档案,可以随时登录和管理企业的档案信息,并且组织服务队指导企业填报应用。由于能源计量服务队在发挥技术服务优势、规范企业制度建设上的显著成效,在2013年度淄博市优秀志愿服务组织和优秀志愿者评选活动被评为“淄博市优秀志愿服务组织”。通过能源计量服务队深入用能企业、组织技能培训,指导重点用能企业增强节能意识,强化能源计量管理措施,现在淄博市已基本实现了能源消耗的数字化控制和数字化统计,一些标杆示范企业起到了良好的示范带动作用。服务队不仅提高了企业能源计量管理水平,还为他们节能降耗提供了有效的体系保障。

(孙志敏 于进勇)

莱阳严把 节日食品质量关

为保障市民在国庆期间能够吃上放心食品,莱阳市质监局进一步加大食品安全监管力度,增加巡查频次,提高食品安全监管水平。

此次检查活动进一步加大了巡查频次,严格细致对企业原辅材料采购、添加剂使用、生产过程控制、产品出厂检验等环节进行检查,全面排查风险隐患;强化抽检监测,加大对乳制品生产企业、肉制品、糕点、酒类、饮料、食用植物油、调味品等节日热销食品的抽检监测力度。

对于出现不合格产品的企业,该局将责令停产整顿,并找出不合格的原因,待整改合格以后,方可准予生产销售。对小企业、小作坊以及城乡接合部、偏远农村等监管薄弱环节也开展了重点检查,严格落实食品质量安全承诺制度,对于违反承诺的小企业和小作坊,将严格进行查处。

市质监局工作人员提醒消费者,节日期间购买食品一定要到正规的超市,购买时首先要看食品包装标识是否齐全,注意食品外包装是否标明商品名称、配料表、净含量、厂名、厂址、电话、生产日期、保质期和产品标准号等基本内容;其次要看食品的生产日期或失效日期,注意食品是否超过保质期;最后要看产品标签,注意区分认证标志,如国家规定米、面、食用油、酱油和醋等28类食品必须通过“QS”认证,食品外包装必须具有“QS”的标识。(龚安静)

武城开展 建材专项整治

为确保全县建材产品质量,保障建筑和施工安全,近日,武城县质监局严密部署,组织人员开展了建材市场秩序专项整治工作。

此次整治的重点是:以人造板、地条钢、水泥等产品为重点产品,着力深化区域性产品质量的整治。对发现的水泥产品无证生产、已获证企业私自建设国家明令限制立窑生产水泥产品的,按无证生产严厉查处;对油漆涂料生产企业,严厉打击有毒有害物质超标、标实不符、利用产品标识进行质量欺诈、以次充好、无证生产等违法行为;对实心粘土砖瓦和外墙建材产品,要加强监管的力度,确保建筑安全,禁止县城范围内销售实心粘土砖。

此次检查,该局共出动执法人员60人次,检查水泥、油漆涂料、粘土砖生产企业4余家,对检查过程中发现的违规生产企业,依法进行了处理,规范了全县建材产品生产秩序,确保了群众生命财产安全。(王书强 梁恩军)

禹城捣毁一处 假化肥生产窝点

禹城市质监局贯彻落实农资打假下乡集中行动精神,在秋耕备播的关键时期,根据群众举报,端掉一假化肥生产窝点。

接群众举报后,禹城市质监局稽查大队迅速赶到位于禹城十里望回族镇的一农家院内,对其成品间的1108袋原料,2个封口机,2个电子秤,652个外包装箱和墙角堆积的2229箱10余吨未标注生产日期及合格证的成品进行了封存。目前,该案正在进一步调查处理之中。

(张阳阳)

关于“大数据”时代商业银行应对策略的几点思考

山东财经大学2010级 宋云鹏

预测市场营销和公关活动的效果,提高风险模型的精确度,从而进入全新的科学分析和决策时代。在这种情况下,利用大数据的能力将成为决定银行竞争力的关键因素。同时,新型媒体的兴起也给银行提供了全新的与客户接触的渠道。

(二)大数据衍生了新型业态参与金融市场竞争

大量的数据来源和强大的数据分析工具催生出很多新的金融业态来直接抢滩金融市场。在英国,一家叫做Wonga的公司利用海量数据挖掘算法来做贷款业务。在中国,阿里巴巴旗下的阿里金融自2012年8月起依托淘宝网和天猫网详实的订单信息,全面向普通会员开放,提供无抵押、无担保的低额贷款。而其依仗的正是掌握在手中的海量客户经营数据,有了这些数据,阿

里巴巴可以说是对客户资信状况了如指掌,从而最大程度地降低了信贷业务的风险。如果说像Wonga这种尚需要去网络上搜集数据来进行放贷的公司尚不足为惧,那么像阿里巴巴这种本身拥有雄厚客户基础和海量数据资产的公司介入金融行业,将对行业格局产生深远影响。有专家预测,“网络融资”可能成为20年后的主流,甚至可能发展到资金供需信息直接在网上发布并匹配,供需双方直接完成资金融通。

(三)大数据将全面颠覆金融服务形态

从长远来看,随着数据化和网络化的全面深入发展,金融服务将向虚拟化方向发展,从而逐步颠覆金融服务形态。一是产品转向虚拟化,资金流将越来越多的体现为数据信号的交换,电子货币等数字化金融产品的发展空间巨

大。二是服务手段虚拟化,通过移动互联网等科技手段,银行完全可以通过完全虚拟的渠道向客户提供服务。三是流程虚拟化,银行业务流程中各类单据、凭证等将以数字文件的形式出现,通过网络进行处理,从而提高处理的便利性和效率。在这样的服务形态下,“数字金融”得以全面实现,银行传统的管理理念和运营方式也将随之发生嬗变。

二、商业银行应对“大数据”的策略选择

面对日新月异的“大数据”时代,商业银行应该未雨绸缪,加快改变传统的经营、决策和管理方式,真正将数据作为战略性资产,有效整合来自银行网点、移动终端设备、传感器网络传来的海量数据,为科学决策和发展转型提供强力支撑。

(一)重塑理念,突出“数据治

行”。切实重视“大数据”开发利用,着力营造“数据治行”文化,倡导用数据说话,准确描述事实,反映逻辑理性,将现有数据转化为信息资源,为高层管理和决策提供强有力依据,让决策更加有的放矢,更加贴近真实市场。

(二)精密筹划,加快完善系统“数据仓库”。着眼于“大数据”挖掘和分析,对海量数据的持续实时处理,建设完善数据仓库项目,获取属于自己的大数据,为经营效率提升、服务模式创新提供支撑。通过高度集中、完备、综合、专业的数据仓库系统,运用数据挖掘和分析,全方位调整管理模式、营销模式和信息战略,从根本上提高风险管理、成本绩效管理、资产负债管理和客户关系管理水平,实现多系统数据的逻辑整合,形成全行级客户、产品等主题数据。

(三)海纳百川,建设“大数据平台”。打破传统数据源边界,更加注重社交媒体等新型数据来源,通过各种渠道获取尽可能多的客户信息,并从这些数据中挖掘出更多的价值。要积极推动

传统业务渠道与移动通信、云计算等新兴业态纵向整合、横向渗透,促进信息集中、整合、共享、挖掘。要对数据存量进行综合处理与分析。建立完善内容涵盖全面、功能丰富齐全,集网上贸易服务、网上保理、电子商业汇票、票据池、应收账款池融资、在线融资等为一体的综合供应链金融服务体系,为客户提供触手可及的全方位贴身服务。

(四)从容驾驭,建设“智能银行”。通过有机处理繁杂数据,敏锐洞察并引领客户需求的高度智能化金融商业形态。要创造性利用社交网络数据和移动数据等进行产品创新和精准营销。学会运用网络化的社会资本,从传统有时限的金融服务向全天候服务转变。打破传统物理网点的地域限制,提供“银行始终在客户身边”的立体化金融服务。整合柜员、客户经理、自助设备、网银、手机或移动终端等各类渠道,彻底打破地域和时间限制,提供一点接入、全程响应的智能化渠道服务,切实为客户创造最佳服务体验。

不需任何担保、抵押,只要凭借企业信用资质即可申请贷款,24小时随借随还——不久前,阿里巴巴金融向普通会员开放的“网络金融”再度使“大数据”时代商业银行加快战略转型议题喧嚣尘上。在“大数据”时代,随着移动支付、搜索引擎和云计算的广泛应用,全新虚拟客户信息体系的构建,作为数据密集型行业,如何充分认识和利用“大数据”,将是未来商业银行赢得市场的利器。

一、“大数据”给商业银行带来的影响

所谓大数据,核心在于在多类型、海量数据之中的分析处理能力。大数据被誉为继云计算、物联网之后IT产业又一次颠覆性的技术变革,已经引起各方面的关注和重视。

(一)大数据提供了全新的沟通渠道和营销手段

随着“大数据”时代的来临,银行运用科学分析手段对海量数据进行分析