

质监行动

Zhi jian xing dong

潍坊

三地开评“市长质量奖”

导报讯 近日,寿光市市长质量奖申报工作正式启动。至此,潍坊市已有青州、安丘、寿光等3个县级市设立了市长质量奖,并开展了相关评审工作。截至目前,潍坊市有2家企业、1名个人申报了首届中国质量奖,并已全部通过形式审查;有4家企业、3名个人获得了山东省省长质量奖;有20家企业、10名个人获得了潍坊市市长质量奖。(刘成文)

禹城

突检肉制品企业

导报讯 近期,禹城市质监局对辖区内肉制品生产企业进行了突击检查。执法人员对生产企业的车间、原料库、包装车间等进行了检查。严格检查原料来源和采购验证情况;生产环境和生产工艺保持情况以及出厂检验情况等。同时突出重点,对肉制品生产企业添加剂使用情况进行严格把关,确保食品安全。(夏爽)

烟台计量

确保电子秤合格率100%

导报讯 中秋节前夕,烟台市计量所对市区的35家酒店海鲜房开展电子秤专项监督检查,主要查看所使用电子秤是否取得许可证,是否经过周期检定,是否存在故意破坏计量器具准确度或进行计量作弊的不法行为。经过检查发现,1家酒店仍在使用市斤秤,计量人员责令该商家立即进行整改,确保在用电子秤合格率达到100%。(刘云利)

郛城

检查天然气改装厂



导报讯 近日,郛城县质监局对辖区内的汽车天然气改装厂开展了专项检查。执法人员重点检查了汽车改装单位是否具有相应的改装资质,安装改造维修压力容器许可证是否在有效期内,是否保持发证时的资源条件、检测手段等能力,作业人员是否持证上岗。截至目前,共检查天然气改装厂4家。(尹华伟)

招远

加强法治质监建设

导报讯 为全面加强“法治质监”建设,近日,招远市质监局组织干部职工参加了全省质监系统集中“法治质监”建设培训活动,进一步规范了干部职工的执法行为及日常生活行为,有力地推动了该活动的深入开展。(王文利)

山东加强液氨制冷企业监督检查

彻解“关停拆”难题

近日,山东省质监局召开全省加强液氨制冷企业监督检查工作视频会议。省质监局局长张宁波出席会议,全省特种设备安全监察、稽查、许可和检验检测人员参加了会议。

张宁波在讲话中要求全省各级质监部门,要深刻汲取吉林、上海液氨企业事故教训,立即行动起来,尽快对液氨制冷企业的监督检查工作做出部署,要按照质监职责,明确责任,责任到人。要对本辖区内冷库、企业摸清底数,要建立档案、在网、可控。对制冷设备,要重点查登记、资质、许可、检测、督办几个环节。

监督检查还要做好两件事:一是给当地政府一个报告。要在摸清情况的基础上,将本市区(区)氨制冷企业及管

理情况向当地政府报告,提出整改建议,摆出存在的困难,明确质监部门责任,提请当地政府高度重视并采取有效措施综合治理;对未经审批,私自建设,手续不全,未经验收、核发许可,管理不严,设备老化,存在安全隐患的,该关、停、拆除就关、停、拆除,该停产整顿就停产整顿,该技术改造就技术改造,要彻底解决关、停、拆除难,停产整顿难,技术改造难,进厂检测难,停产检测难等几道难题。二是要给企业一封信。提醒企业提高认识,重视安全,自查自纠,

(省质)



质量看台

品牌铅笔企业标准高于国标

◆导报记者 王迎波 通讯员 桑毅萍

9月是开学季也是质量月。家长们忙着置办各种开学“装备”,不管是网店还是实体文具市场都进入了销售旺季。学生最常用的普通铅笔,家长们却未必了解它们的质量,那么到底该如何为孩子选择一款合适的铅笔呢?

国家轻工业铅笔质量监督检测中心主任卢靖表示,国内消费者购买铅笔时往往更关注外形和味道,很容易忽视铅笔的质量安全等多方面的问题。

国内标准偏低

在百度贴吧等各大论坛有大量关于铅笔选购的咨询帖,更有不少网友热心跟帖,晒出了五花八门的选购攻略。知名铅笔品牌马可铅笔的品质负责人乐毅建议,在面对样式纷繁的各类铅笔时,应该把“安全、环保、无毒”放在第一位,尤其对于爱咬铅笔的孩子来说,其家长更应着重关注安全问题。

相对于安全标准最严格的欧盟和美国,国内的铅笔检验标准则相对宽松,欧盟的EN-71以及REACH标准针对铅笔质量、化学物质含量的检测有一套极其严格的程序,而目前国内通过这一标准检验的厂商屈指可数。乐毅建议家长们应尽量选择到正规商场或文具店购买知名厂家的产品,查看铅笔的产品质量认证标志。知名品牌一般都制定了高于国标的企业标准,以马可品牌为例,他们为了确保产品达到欧盟的标准,每年用于专业检测的费用就超过300万元。

质量影响健康

此前,山东省质监和工商等部门都曾查处过涉嫌质量问题的2B铅笔。这些铅笔在考试中,过浓或过淡都会造成计算机识读的失败或错误。

卢靖认为,一支好的铅笔应该具备书写流畅,木材优良,内外粘结紧密,铅芯浓度适中,卷削顺畅等多个要素。因为如果铅芯质量低劣,削笔时容易劈

裂;笔芯和木材之间的粘合性不好,容易发生松动、断芯等问题;铅芯浓度不达标,过硬或者过淡等问题,都会给孩子书写造成很大障碍。

“这些看似无关紧要的小问题,都会影响孩子们学习的耐心,家长尤其应该注意。”乐毅说。除了安全和品质这两大购笔法则之外,对于不同年龄段的孩子来说,家长们还需要根据他们的特点有针对性地选择铅笔。

对于6至7岁的初入学孩子来说,不宜选择笔杆外观太过花哨的铅笔,艳丽的颜色很容易引发注意力不集中。而对于8至10岁的学生来说,他们已经有了了一定的自制能力,这一阶段则需要增强他们对于学习的兴趣和积极性,这时期可以考虑选择一些外形时尚,如有卡通动漫形象包装的铅笔,培养孩子们的学习兴趣;待年龄更长一些,对于11至13岁的孩子来说,他们的阅读面会更广,也逐渐减少了以图片为主的读物,转而阅读以文字为主的书籍,此时铅笔除用于书写之外,还应具有辅助阅读的功能。

图片新闻

莱阳质监

筑牢“两节”食品安全防线

为确保群众过一个安全、祥和的节日,近日莱阳市质监局调动全员力量,筑牢“两节”食品安全防线。

强化日常巡查,消除监管盲区。重新整理全市获证食品企业档案,按企业特点分类制定巡查计划,将监管人员分成3组,分区域进行监管,各负其责。重点检查企业的原辅材料索证索票台账、关键环节控制、食品添加剂使用等情况。

强化宣传引导,落实主体责任。节前组织召开落实企业产品质量主体责任工作及食品安全工作会,对全市食品生产企业负责人、质

量管理人员以及检验人员开展培训教育2次,约谈企业7家,指导43家企业完善质量管理控制制度,督促企业落实食品安全主体责任。

强化执法检查,消除安全隐患。对节日期间热销的月饼、白酒、饮料等食品加工企业明察暗访,加强对企业生产加工原辅料、添加剂使用到成品出厂的全过程管理,确保产品质量,及时消除安全隐患,避免不合格食品流入市场。截至目前,已检查企业152家,抽检月饼8批次、糕点69批次、白酒53批次,合格率在95%以上。(龚安静)

蓬莱特检

服务质量零投诉

近日,特检烟台分院蓬莱工作站积极开展“质量月”活动,结合工作实际,制定措施,明确目标,努力落实“质量月”活动工作方案。

该站以“质量月”活动为契机,不断提高检验质量和服务质量,积极调整工作部署,制定措施,明确目标,加强组织领导,增强全站人员质量意识。成立以站长为组长,副站长为副组长,各工作室主任为成员的活动领导小组,全面负责落实“质量月”活动方案。按照分工,各负其责,努力做好与当地相关部门沟通和安监部门的衔接配合,及时处置在开展“质量月”活动期间发现的问题,确保各项活动扎实有效。

加大宣传力度,围绕活动主题,开设专栏,打造平台,提高影响,不断增强质量意识,努力实现政府重

视质量,企业追求质量,社会崇尚质量,人人关注质量的良好社会氛围。

在“质量月”活动期间,工作站将对特种设备开展一次安全专项检查,并在工作站内部开展特种设备检验比对活动,重点强化对电梯、液氨使用单位特种设备和旅游景区、学校、医院、商场等人口密集场所的特种设备检查。对发现的安全隐患现场消除,做到零隐患、零事故。

以开展“质量月”活动为依托,认真回顾和梳理在服务中存在的问题和不足。不断提高服务质量,实现服务质量零投诉,使服务质量再上新台阶。

截至目前,该站已出动车辆200台次,人员412人次,检查各类设备1300台套,召开企业座谈会2次。(赵少华)

武城质监

专项整治氨制冷特种设备

为进一步加强安全生产,防范安全事故的发生,近日,武城县质监局组织开展了氨制冷特种设备专项整治行动。

此次行动检查的范围是:对全县所有氨制冷行业特种设备开展专项检查,督促有关责任单位严格执行国家有关特种设备法律法规和标准规范,落实企业主体责任。检查的重点是:全面检查氨制冷企业特种设备及安全泄放装置、安全保护装置、压力表、液位

计等安全附件是否按要求及时进行检验、检定;检查日常安全巡查、维护保养及安全隐患自查自纠情况;检查特种设备定期检验及技术档案管理情况;检查特种设备安全管理机构设置,专职安管人员配备情况及安全管理制度的制订及执行情况;检查特种设备作业人员持证上岗情况及应急救援预案编制、演练情况等。目前,该局没有发现安全隐患。(王书强 朱登军)

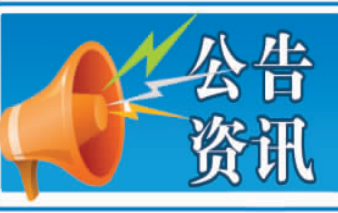
蓬莱质监

对特设隐患实行零容忍

为确保“双节”期间特种设备安全运行,8月下旬以来,蓬莱市质监局及早安排部署,组织监察、特检人员对旅游景区及宾馆、酒店等娱乐和人员密集场所的在用特种设备进行安全大检查。

此次检查,按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求,重点围绕“三落实、两有证、一

检验、一预案”等内容,对大型游乐设施及人口密集场所使用的锅炉、电梯、压力容器、起重机械等特种设备开展拉网式排查。确保锅炉、压力容器、电梯、起重机械、大型游乐设施和客运索道的使用登记率100%,确保特种设备制造、安装监督检验率100%,确保人员持证上岗率100%。(迟运坤 韩玉斌)



以下保险代理人资格挂失:
曹长征 20070937010009001215
崔青 0020090237010009986
曲传粉 01201004370100000044
郭霞 20020937010000000336
王红霞 20070937010009001671
李漆伟 20080437010000012858
王燕梅 00201105370100007843

东营地税局开发区分局 贴近服务助力小微企业发展

近年来,东营市地税局开发区分局贴近服务助力小微企业发展。注重引导帮扶,让小微企业树立信心。积极落实税收优惠政策的同时,充分发挥税收对小微企业的扶持作用,并利用地税部门的自身优势进行全方位、多层

面的帮扶,向小微企业提供生产经营信息,从税收角度帮助分析企业经营中存在的不足,帮助企业加快掌握税收知识。

注重优化服务,提高纳税服务含金量。大力宣传小型微型企业税收优惠政策,进行税收优惠政策宣传辅导;税收管理员深入小型微型企业调研,跟踪掌握业户发展状况,实地了解业户在涉

公司地址:泰安市月季花园1号楼9号

泰安市嘉德拍卖行有限公司
2013年9月11日

2012年11月14日《经济导报》刊登的烟台安德山庄注销广告,企业名称应为“烟台安德山庄休闲运动俱乐部有限公司”,特此更正。

济宁九德行机械有限公司遗失车牌号鲁HCC913,厂牌型号捷达牌FV7160FG的车辆购置税完税证明,号码9371480353,声明作废。

鱼台县东方路桥工程有限公司遗失车牌号鲁H71816,厂牌型

号桑塔纳SVW7180CEI的车辆购置税完税证明,号码7370181148,声明作废。

金乡县金河运输有限公司遗失车牌号鲁H-8E22挂,厂牌型号中集牌ZJV9406TJZ的车辆购置税完税证明,号码10370747497,声明作废。

梁宇遗失山东广播电视台出入证,编号106042,声明作废。

济南远景生物技术有限公司(注册号370103200038879)经股东会决议注销公司,并成立清算组。请公司债权人于本信息发布之日起45日内向本公司清算组申报债权。

税方面的诉求,引导纳税人用足用好税收政策,促进征纳关系和谐。

注重横向联系,加强与其它单位的沟通。一方面,加强局内部各科室间协调配合,进一步规范税收执法,强化税收管理。另一方面,紧密与管委会、工商、国税等部门的联系,在税收执法工作上取得各方面全方位支持。以增强

纳税人和社会各界对地税部门的信任感。

注重督导到位,建立小微企业权益维护机制。加强纳税人权益维护,健全纳税服务的监督、考核、评价机制,确保小微企业的合法权益。同时将小微企业纳税服务与管理工作全面纳入征管工作考核,增强服务针对性,保证各项政策落实。(李红燕 盖昊)

建设银行山东省分行加强消费者权益保护

今年以来,建设银行山东省分行认真组织加强消费者权益保护工作,充分认识加强消费者权益保护工作的重要意义,并当做当前全行一件重要工作认真部署,狠抓各项工作的落实。

谈到保护消费者权益,该行有关负责人介绍说:“做好消费者权益保护工作,有助于赢得消费者和全社会的尊重和认可,为业务发展营造有利的外部环境,有助于提升自身管理水平和市场竞争力。”为此,省分行成立由分管行领导为组长的消费者权益保护工作领导小组,企业文化部为牵头部门,负责相关工作的协调推动,各二级分行明确消费者权益保护工作的分管行领导,指定牵头管理部门,组织推进相关工作。

该行通过分行内部网站、网点晨会向广大员工宣传消费者权益保护方面的法律法规、管理制度、相关知识和案例,开展消费者权益保护专题培训,引导员工掌握并正确理解消费者权益保护工作的指导思想、工作原则、工作框架,以及银行业消费者享有的八项权益,提升广大员工消费者权益保护意识和工作水平。

该行有关负责人介绍,为做好“金融知识进万家”宣传服务月活动,全行组织做好集中宣传。按照当地监管部门要求,省行统一印制

了宣传材料,坚持普及性、公益性原则合理发放到所有的营业网点,在人流集中区域设立集中宣传点,设置咨询台、摆放宣传材料、安排咨询员,帮助社会公众了解金融知识。营业网点在对公众提供正常银行服务的基础上,通过发放宣传折页等形式,主动向消费者进行金融知识和消费者权益保护知识方面的宣传教育。

此外,他们通过公益宣传片、Flash动画及宣传口号扩大宣传,通过网点LED屏、集中播放系统进行集中播放,将宣传短统一向客户发送。全行开通了16个微信群,进行全方位、立体化的宣传,向客户、公众传导理念,把消费者最需要的金融知识传导到千家万户。同时,他们制定预案,做好服务工作的应急处置,加强日常管理,妥善保护消费者金融信息、公平对待特殊消费者群体、充分履行对消费者的信息披露义务、开展营销行为监督检查、加强客户投诉处理与管理。

该行还做好特色活动和媒体宣传,结合当地公众需求和本行实际,适当扩大金融知识宣传范围,积极组织金融知识进社区、进学校等特色活动,并主动联系媒体,对活动筹备进展情况和活动开展情况进行及时、正面的宣传报道。(鲁启轩)