

齐鲁证券股权转让或再延期

券商股东频现进退两难

◆导报记者 宁佳彦 济南报道

秋意渐浓,在产权交易市场上,券商的股权转让似乎凉意更甚。

12日,中国建银投资有限责任公司(下称“中国建投”)或许需要重新考虑一下是否还要以 15.289 亿元的价格继续转让所持有的齐鲁证券 7.6742%的股权,因为从 6 月 28 日挂牌开始,这份转让意向已经历时两个多月。

“中国建投持有的比例很小,而且一直以来也没太介入我们的管理,无论未来谁持有这部分股权,对公司的管理影响不大。股权转让有利于我们在上市之前明晰股权结构,清理障碍。”齐鲁证券一名接近高层的人士告诉经济导报记者。不过,尽管其他股东没有放弃行使优先购买权,却仍没有人愿意出价购买。该人士直言,“没卖出去是因为价格定得太高了。”

数次转让

截至 2012 年底,齐鲁证券合并报表显示资产总额 334.12 亿元,所有者权益 115.61 亿元,全年实现营业收入 30.13 亿元,净利润 4.85 亿元。今年一季度,公司营业收入 9.82 亿元,营业利润 3.49 亿元,净利润 2.61 亿元。以 2013 年 6 月 30 日为评估基准日,公司净资产账面价值 112 亿元,评估值 194 亿元,溢价 73%。

导报记者整理发现,除持有齐鲁证券之外,中国建投还持有宏源证券(000562)60.02%股份。此前,中国建投还参股中信建投证券、瑞银证券,曾全资拥有中信建投证券,后因证监会要求“一参一控”整合而转让。

如果是历经整合而留下,无疑是投资者当初看好其发展潜力。虽然齐鲁证券自身并未提出明确的上市计划,但是其控股的鲁证期货股份有限公司(“鲁证期货”)一直致力于申请首次公开发行 A 股股票上市。

值得注意的是,根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》,齐鲁证券等国有股东需按鲁证期货实际发行股份数量的 10%履行国有股转持义务。因齐鲁证券属于混合所有制的国有股东,由国有出资人按其持股比例乘以齐鲁证券应转持的权益额,履行转持义务。

据悉,该项目首次挂牌期截止日期为今年 7 月 25 日,但期满后未达成意向。之后,又按照 5 个工作日为一个周期延长挂牌时间,直至征集到意向受让方。但延长了多次,仍然无人问津。

根据转让方的计划,这一轮连续的公开挂牌,将持续到本月 12 日。

那么,为何中国建投如此执着地转让齐鲁证券股权?导报记者联系中国建投的媒体部,工作人员表示对此并不清楚,截至发稿也未回复采访提纲。

多家待选

在产权交易市场上,拟转让齐鲁证券股权的中国建投并不孤单。

即使是已经进入上市排队程序的券商也未能幸免于股权转让。上海联合产权交易所公开信息显示,申银万国的股权近期共有 5 笔转让信息。其中,第三大股东光大集团有 2 笔占比 5.21%的股权,转让价为 16.14 亿元;其他 3 笔总计 0.73%股权来自人保控股和中国航空工业集团公司旗下 2 家子公司。

中国航空技术有限公司子公司持有的申银万国 0.1206%的股权最早可追溯到 2010 年年末,当时作价 5667.99 万元,折合每股近 7 元。如今这笔转让最新挂牌日为 2012 年 12 月 24 日,每股价格降至 5.37 元,且已数次自动延期。而光大集团拟转让的申银万国 3.5 亿股,每股价格仅为 4.61 元。

此外,国泰君安拟将其持有的云南证券 6.5141%股权转让,转让价格为 685.94 万元,比第二次挂牌便宜了 76.21 万元,将于 11 月 21 日到期。

业内人士表示,随着行业的发展和政策的推动,国内一些大型企业控股或者参股多家证券公司的情况非常普遍,导致券商股权频现产权市场。此外,在证券行业大力推进创新的背景下,行业并购重组或不可避免,这也导致券商股权转让持续进行。

融资融券标的股票三度扩容

中小板创业板成主力

◆导报记者 韩祖亦 济南报道

扩容,再扩容,融资融券标的股票近年来一直保持着这样的步伐。日前,上交所和深交所同时发布公告称,自本月 16 日起,两融标的股票数量将由目前的 494 只增加至 700 只。其中,沪市由 296 只增至 400 只,深市由 198 只增至 300 只。此番扩容后,标的股票市值占比将由 65%提高至 73%,标的股票日均成交额占比也由 45%提高至 63%。

“这有助于吸引增量资金入市,投资者可选择的股票范围也将扩大,交易活跃的股票数量有望进一步增加,从而实现良性互动。”齐鲁证券分析师刘保民对经济导报记者表示。

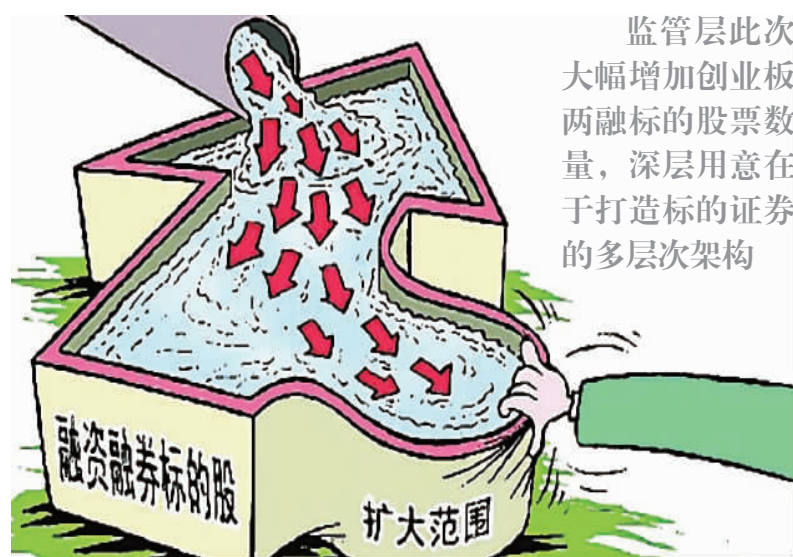
打造多层次架构

此前,两融标的股票已先后两次扩容,这无疑助涨了市场资金的投资热情。数据显示,截至本月 5 日,融资余额规模达 2532.26 亿元,融券余额规模达 41.78 亿元。今年前 8 个月累计融资买入 1.8 万亿元,同比增长 332%,占 A 股普通交易额的 6.2%;累计融券卖出 3600 亿元,同比增长 317%。

导报记者对比发现,在此次新增的 206 只标的股票中,中小板和创业板股票有 85 只,占全部新增股票的 41%。其中,创业板的从原先的 6 只大幅扩容至 34 只,中青宝(300052)、东方财富(300059)、掌趣科技(300315)等均榜上有名。

在刘保民看来,监管层此次大幅增加创业板两融标的股票数量,深层用意在于打造标的证券的多层次架构。

“此前,标的股票以大蓝筹股居多。今年以来,创业板指数持续高涨,加之创业板上市公司管理机制灵活,发展前景可期,因此,监管层此次将众多实力较强的创业板公司纳入两融标的范围,吸引更多的增量资金入市。”刘保民表示,尤其是中小盘和波动较大的股票增加较多,使投资者能够在股票价格合理波动的范围内进行融券操作,进一步发挥融资融券在个股



监管层此次大幅增加创业板两融标的股票数量,深层用意在于打造标的证券的多层次架构

价格与价值背离时的平衡与对冲作用。

值得注意的是,信息服务板块在这一轮扩容中,无疑是最大的赢家,有 38 只个股新晋成为两融标的股票。在本轮新增的信息服务板块个股中,东软集团(600718)、乐视网(300104)、蓝色光标(300058)、恒生电子(600570)等最新流通市值均超过 100 亿元,其中,东软集团为 149.28 亿元,在本轮新增标的股中居首。

“在智慧城市、城镇化等概念的助推下,信息服务板块的业绩前景十分可观。信息消费将促进智慧城市升级,而智慧城市会引领行业景气度上升。”刘保民表示,具体来看,智慧城市建设推进速度最快将在数字城市管理、智能交通、智慧医疗、建筑信息化、安防、地理信息应用等领域,在这些领域的系统集成厂商、软硬件提供商和解决方案提供商等将会极大受益,业绩稳定性也最强。

刘保民同时强调,近期股价大范围调整的可能性较大,投资者在进行两融操作时,应谨慎避开前期热门个股。

细则修改存疑

在两融标的股票扩容的同时,一场由券商发起并推动的两融交易细则修改也有了实质性进展。

日前有消息称,沪深交易所正在推动融资融券交易细则的修改。其中,“融资、融券期限不得超过 6 个月”的规定备受市场关注。

“融资、融券期限不得超过 6 个月,这意味着客户参与融资融券时,每到 6 个月,就要将借钱买入的股票卖出,连本带息还给券商,再重新借钱买股票。”山东财经大学证券期货研究所所长、导报特约评论员张延良介绍,即便客户长期看好某只股票,也必须先卖掉还钱,然后再借钱重新买入,“因此,这项规定在实际操作中,为券商和投资者增加了不小麻烦和成本。”

刘保民也认为,比较合适的操作是,6 个月到期后,由客户选择是否延期。“但如果延期时间太长,又势必会增加券商和投资者面临的风险,两融市场交易活跃度也会在一定程度上降低。”

张延良认为,融资融券 6 个月到期后是否应顺延,顺延期限有多长,这些问题都需要综合考虑。“融资融券的业务模式是短期利率,现在可以给客户长期使用。但每隔一段时间,券商还是需要把钱收回来,重新评估客户的资产以及融资额度,从而规避风险。”

刘保民则对细则修改前景表示悲观,“监管层需要考量的问题太多,是否能修改实在不好说。”

山东如意“救赎”庄吉服装

<<上接 A1 版

另一知名男装品牌七匹狼上半年的表现,也印证了男装市场的低迷。半年报显示,七匹狼(002029)因库存压力而不得不在上半年净关店 152 家。

七匹狼上半年夹克类、毛衫类、西服类、裤子类和外套类五大类主打产品的营业收入皆下降,下降幅度分别为 23.54%、27.63%、3.51%、1.38%和 38.8%。对此,七匹狼称,“受制于去产能与去库存的双重压力,中国经济增速明显下降,终端消费疲软。”

多品牌整合成看点

在弱市收购服装品牌,对山东如意集团而言,并非首次。2010 年 7 月,山东如意集团旗下子公司山东如意科技集团,通过定向增发收购日本服装业巨头 RENOWN 公司,成为该公司最大股东。

作为拥有多个品牌的服装企业,RENOWN 成立于 1902 年,是日本知名上市公司。受日本经济低迷影响,近年来该公司经营业绩一直不佳,接受如意集团

注资,旨在重整旗鼓,以强化财务体系和扩大中国等亚洲市场占有率。

对于收购 RENOWN,邱亚夫曾表示,集团已在欧洲收购了一家先进的品牌企业,又在日本有这样一个品牌合作伙伴,加上中国的巨大市场和如意的制造技术,可谓“四合一”,“相信会加快企业战略转型。”

其所指的欧洲品牌企业,即在此之前山东如意集团收购的意大利品牌路嘉纳。而在此次收购庄吉集团服装资产后,业界关注的焦点,山东如意将如何整合旗下多个服装品牌。10 日上午,导报记者就此多次拨打山东如意集团宣传部长刘凯的电话,但均未接通。此事的后续进展,导报记者将连续予以关注。

公司快讯

Gong si kuai xun

海信科龙 8 年诉讼落定 当期净利将增约 1 亿

导报讯(记者 韩祖亦)青岛海信空调有限公司日前总算传来了好消息,其控股子公司海信科龙(000921)起诉格林柯尔侵占资金的民事案件历时 8 年,尘埃落定。

9 日,海信科龙公告称,近日共收到格林柯尔系案件执行款 3.86 亿元。其中,从扬州市中院收到案件执行款 7577 万元,从佛山市中院收到案件执行款 3.11 亿元。根据公司会计处理方法,海信科龙当期净利润将增加约 1 亿元。

山东弘宇农机 接受上市辅导

导报讯(记者 韩祖亦)日前,山东弘宇农机股份有限公司正式加入 IPO 排队“大军”,宣布拟首次公开发行上市股票,现已接受华泰证券的辅导,并于 8 月 26 日在山东证监局进行辅导备案登记。

资料显示,山东弘宇农机股份有限公司位于莱州市虎头崖经济技术开发区,主要发起人为自然人于晓卿、拉萨经济技术开发区祥隆投资有限公司和烟台同启投资中心(有限合伙)。

创润投资 几近清仓联创节能

导报讯(记者 宁佳彦)10 日,联创节能(300343)公告称,5 日、6 日,山东创润投资有限公司先后通过大宗交易的方式共出售 199.6 万股公司股份,占公司总股本的 4.99%。本次减持后,创润投资持有公司 10.4 万股,占公司总股本的 0.26%。

创润投资是联创节能的发起人之一,从 8 月 1 日解除限售至今,共变现 1.16 亿元。

山东矿机 拟收购山东信川股权



导报讯(记者 赵雷)山东矿机(002526)9 日晚披露,公司拟将募投项目细粒煤分选及脱水成套设备项目的部分募集资金变更,用于收购并增资山东信川机械有限责任公司,完成后,山东矿机持有山东信川 60% 股权,共计变更使用募集资金 6467.5 万元。山东信川是一家专业制造印刷后工序包装机械设备的企业,2012 年度实现净利润 1202 万元。

平安人寿首推新契约回访预约服务

每一位购买人寿保险的客户,在投保后均会收到来自保险公司的回访电话。不少客户都有在不方便的时候接到回访电话的经历,比如在休息的过程中,在繁忙的工作中,在紧张的会议中……日前,平安人寿业内首次推出保险回访预约及手机短信预约服务,客户可以自主预约回访时间,希望能为客户带去“简单便捷,友善安心”的保险消费体验。

目前上线的两种预约方式分别为保单回执预约以及手机短信预约,分别针对不同购买渠道的用户。对于个险以及银保渠道的新契约(除银保通)客户,可以在业务员递送保单的同时,直接在保单回执勾选合适的回访时间,目前可供选择的日期是签收回执后的第三天至第八天内,每天的 9-12 时、12-15 时、15-18 时和 18-21 时共四个时段;对于电销渠道的客户,平安人寿将会统一短信通知其在收到回执的次日接受回访,而客户只需简单回复短信,即可安排次日最适宜接受回访的时间。

预约回访服务的推出,改变了以往客户被动接受回访的方式,让客户可以选择方便、适合的回访日期和时间。据介绍,自今年 1 月试点以来,该项服务

受到了客户的广泛欢迎,已有 7 万多名客户利用保单回执来预约回访时间,体验到自主预约的简单和便利,而短信预约则得到较多年轻客户的青睐。不少客户表示:“只需要简单的短信或者回执就可以预约,非常方便,自己的回访自己做主,感觉很好。”

保单回执回销受物流配送等因素影响,故目前只能提供签收回执后第三天的回访预约,但这很快将成为历史。为顺应数字化、网络信息的高速发展,平安人寿在未来将为保险业务员提供 E 行销、智能手机 APP、微信、手机 WEB 和短信等五大回执回销渠道,这五大电子化回销渠道的启用,将大大缩短回执签收到回执回销的过程,从而能为客户争取更快速的回访响应时间。

平安人寿总经理助理李文明表示,平安人寿一直立足于“专业,让生活更简单”的品牌理念,从客户的需求出发,从每个细节出发,探索更多有价值的客户体验提升方案,致力于为客户带来优质的金融服务体验。

专业让生活更简单

E 工商银行支持实体经济系列报道

工行济宁分行创新服务大力帮扶中小企业

今年以来,工行济宁分行主动跟进市委、市政府“金融助推千家中小企业发展计划”,牢牢把握“服务地方经济、服务中小企业、服务居民大众”的经营定位,自觉把经营转型、结构调整与支持民营企业发展相结合,持续加大对中小企业的扶持力度,有效缓解了客户的融资难题。

创新服务模式,实施“以大带小”。为有效帮助中小企业解决风险抵抗能力差、融资难的问题,该行大力推广应用供应链融资业务,结合大型客户上下游企业的商业运作和交易结算特点,为上下游中小企业客户提供一揽子金融服务方案。近日,该行为某大型客户上下游供应商制定的专项融资方案获得上级行批准,8 家纳入融资范围的上游中小企业单户融资限额得到了扩大,累计实现贷款投放达到 5800 万元,为小企业开辟了新的融资渠道。目前该行正在加快对另外 5 户大型企业供应链融资方案的审批进度,进一步扩大中小企业服务范围,为其健康持续经营发展注入强劲动力。

加快渠道建设,提高服务效率。该

行坚持在管理机制上做到机构完善、运作高效,进一步加强专营机制建设,目前该行小企业金融业务专营机构达到 14 家,成立了小企业金融业务中心以及 5 家分中心、8 家县域专业支行,形成了覆盖全市的小企业专业化金融服务网络。同时,按照“简化手续,减少程序,高效便捷”的服务宗旨,建立了专门的信贷评级授信制度,推行小企业评级授信、审批绿色通道机制,进一步优化了贷款业务流程,降低了客户准入门槛,提高了业务处理效率,为广大民营企业提供了快捷、方便、高效的金融服务。

实施产品创新,满足综合需求。该行先后推广了包括经营性物业贷款、标准厂房按揭贷款、小企业设备租赁、网贷通等一系列新产品,形成全面、系统的产品体系结构,有效满足了中小企业各类金融服务需求。创新运用企业担保、组合担保、融资租赁、股权融资等多种形式,为中小企业提供更加多样化的担保方式,进一步缓解了中小企业担保难问题。同时,积极为各类民营企业量身定做综合化的融资服务方案,特别



是依托真实交易背景,大力发展国内保理、发票融资、商品融资等贸易融资产品,更好地服务了中小企业经营发展。广泛开展宣传,搭建沟通桥梁。为让广大中小企业及时、详细了解工行金融服务产品,该行不断加大业务产品宣传力度,拓宽宣传渠道。今年以来,结合“小微企业金融服务宣传月”活动开展,逐个县市举办了小企业金融服务推介会,对 126 家中小企业直接或间接提供金融服务信息支持,大力推介符合民营

企业经营发展需求的金融服务产品,提供了包括融资顾问、理财顾问、财务顾问等在内的全方位金融服务方案,积极发挥专业优势,及时帮助客户解决遇到的各类难题。截至 7 月末,工行济宁分行累计向 317 户中小企业投放 31.5 亿元信贷资金,贷款余额达到 44.87 亿元,为济宁民营经济发展提供了源源不断的资金支持,为地方经济发展作出了突出贡献。(记者 刘民 通讯员 马春彬)